

2017-2022年中国水果市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国水果市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/291926.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年1-6月中国鲜、干水果及坚果出口数量为128万吨，同比增长39.9%；2016年1-6月中国鲜、干水果及坚果出口金额为1,917,038千美元，同比增长32.5%。

2016年1-6月中国鲜、干水果及坚果出口量统计表

月份

数量（万吨）

金额（千美元）

数量同比（%）

金额同比（%）

1月

37

541,830

34.9

34.4

2月

21

288,630

32.9

18.2

3月

24

341,371

105.4

84

4月

20

274,815

58.2

41.3

5月

15

239,119

24.8

24.4

6月

14

256,112

11.4

12.7

2016年1-6月中国鲜、干水果及坚果出口数量统计图

2016年1-6月中国鲜、干水果及坚果出口金额统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 水果产业基础概述 17

1.1 水果概述 17

1.1.1 水果特点 17

1.1.2 对健康有好处的水果 17

1.1.3 Vc含量高的水果 18

1.2 主要水果品种概述 19

1.2.1 苹果 19

1.2.2 梨 21

1.2.3 柑桔 21

1.2.4 葡萄 22

1.2.5 香蕉 22

第二章 2016年中国水果产业运行环境分析 24

2.1 2016年中国宏观经济环境分析 24

2.1.1 2016年中国GDP增长 24

过去 10 年各季度中国 GDP 增长速度可以明显看出，目前中国在“调结构、促转型”的经济软着陆情况下，经济增速出现明显下降。政府工作报告指出，2016 年经济增长预期目标 6.5%-7%，国家宏观经济增速明显趋缓，而 GDP 增速与钢材需求存在相关性，增速下降意味着市场对钢材需求强度可能减弱，这也将会影响到作为基础工业原材料生产环节钢铁企业的生存环境。

过去 10 年中国 GDP 增速情况 (%)

2.1.2 2016年中国农业增长情况 24

2.1.3 2016年中国居民消费价格变化 25

2.1.4 2016年中国居民收入增长情况 25

2015年我国城镇居民人均可支配收入3.12万元，2010-2015年复合增速10.30%，2015年我国农村居民人均可支配收入1.14万元，2010-2015年复合增速14.05%，我国居民收入仍保持较快增长。

城镇居民人均可支配收入近5年复合增速10%

农村居民人均可支配收入近5年复合增速14%

2.1.5 2016年中国消费品零售总额统计 26

2.1.6 2016年中国居民消费与恩格尔系数 26

2.1.7 2016年中国人口规模及结构分析 27

2.2 2016年中国农业发展分析 28

2.2.1 中国农业发展取得的成就 28

2.2.2 2016年中国农产品加工业重要资讯 31

2.2.3 2016年中央财政“三农”支出创新高 32

2.2.4 “十三五”中国农业发展面临的挑战 33

2.3 2016年中国水果产业政策环境分析 39

2.3.1 国家进一步加大扶持力度 39

2.3.2 果品加工标准体系不断完善 39

2.3.3 果品企业认证认可体系不断推广 40

2.3.4 果品产品质量安全相关法律不断完善 40

2.3.5 水果产业化经营可获5年贴息贷款 41

第三章 2016年世界水果产业发展分析 42

3.1 2016年世界水果生产情况分析 42

3.1.1 世界果园面积统计 42

3.1.2 世界水果产量统计 42

3.1.3 世界水果主产国情况 43

3.2 2016年世界主要水果生产与消费分析 45

3.2.1 世界苹果生产与消费分析 45

3.2.2 世界葡萄生产与消费分析 46

3.2.3 世界梨生产与消费分析 46

3.3 2016年印度水果行业分析 47

3.3.1 印度果园面积统计 47

3.3.2 印度水果产量统计 48

- 3.3.3 印度苹果与葡萄生产消费情况 48
- 3.3.4 印度苹果与葡萄进出口统计 50
- 3.4 2016年美国水果行业分析 50
 - 3.4.1 美国果园面积统计 50
 - 3.4.2 美国水果产量统计 51
 - 3.4.3 美国苹果、葡萄与梨生产消费情况 51
 - 3.4.4 美国苹果、葡萄与梨进出口统计 53
 - 3.4.5 美国水果行业发展动态 55
- 3.5 2016年巴西水果行业分析 55
 - 3.5.1 巴西果园面积统计 55
 - 3.5.2 巴西水果产量统计 56
 - 3.5.3 巴西苹果、葡萄与梨生产消费情况 56
 - 3.5.4 巴西苹果、葡萄与梨进出口统计 58
 - 3.5.5 巴西水果行业发展动态 59
- 3.6 2016年世界其它国家水果行业发展动态 60
 - 3.6.1 2016年意大利元帅系苹果产量上升 60
 - 3.6.2 2016年加拿大水果生产受价格走低困扰 60
 - 3.6.3 2016年智利苹果、梨出口量将增加 61

第四章 2016年中国水果产业发展分析 62

- 4.1 中国水果产业发展现状分析 62
 - 4.1.1 中国水果产业生产现状 62
 - 4.1.2 中国热带水果区域布局分析 62
 - 4.1.3 中国果品质量的现状分析 62
 - 4.1.4 中国水果流通新形势分析 63
 - 4.1.5 中国水果品牌发展现状 66
- 4.2 2016年中国水果产业发展动态 67
 - 4.2.1 2016年中国主要水果对欧盟出口动态 67
 - 4.2.2 2016年青岛农户自种南方水果 68
 - 4.2.3 2016年深圳口岸台湾水果进口动态 68
 - 4.2.4 2016年渝北实施水果提质增效计划 69
 - 4.2.5 2016年中国所有产区鲜梨获准向新西兰出口 70
- 4.3 中国水果产业国际化发展面临的问题 70
 - 4.3.1 果树品种结构不合理 70
 - 4.3.2 果品生产标准化程度低 71

- 4.3.3 国际“绿色”壁垒制约 71
- 4.3.4 果品采后商品化处理落后 71
- 4.3.5 果品贮藏保鲜能力不足 72
- 4.3.6 果品市场营销网络不健全 72
- 4.3.7 政府政策支持力度不够 72
- 4.4 中国热带水果区域发展中的问题及对策 72
 - 4.4.1 中国热带水果区域发展存在的问题 72
 - 4.4.2 充分开发利用热带农业自然资源 73
 - 4.4.3 促进热带水果向最佳适宜区集中 74
 - 4.4.4 调整区域热带水果品种结构 74
 - 4.4.5 调整热带水果产业结构布局 75
 - 4.4.6 促进热带水果产业规模化经营 75
- 4.5 提高中国水果质量增强市场竞争力的策略 75
 - 4.5.1 提高果品质量的紧迫性 75
 - 4.5.2 强化果农的质量意识 76
 - 4.5.3 强调良种良法和技术应用 77
 - 4.5.4 改好土施好肥搞好疏花疏果 77
 - 4.5.5 用好植物生长调节剂 78
 - 4.5.6 综合防治病虫和残毒 78
 - 4.5.7 抓采收、贮运和包装 79
- 4.6 中国水果产业流通的策略 79
 - 4.6.1 细分市场策略 79
 - 4.6.2 包装品牌策略 79
 - 4.6.3 配送物流策略 79
 - 4.6.4 合作共赢策略 80
- 4.7 中国水果产业国际化开发战略 80
 - 4.7.1 加大水果产业科技创新力度 80
 - 4.7.2 提高水果优质种苗覆盖率 81
 - 4.7.3 实施水果优势区域发展规划 81
 - 4.7.4 推进标准化生产与安全体系 81
 - 4.7.5 推进水果产业化营销 82
 - 4.7.6 打造水果产业龙头企业 82
 - 4.7.7 实施水果品种保护措施 82

5.1 2016年中国水果产量与果园面积	83
5.1.1 2016年中国果园面积统计	83
5.1.2 2016年中国水果产量总计	85
5.1.3 2016年中国水果结构分析	87
5.1.4 2016年中国各区域果园面积与水果产量	87
5.1.5 2016年中国各省份果园面积与水果产量	89
5.2 2016年中国主要水果品种产量	129
5.2.1 2016年中国苹果产量统计	129
5.2.2 2016年中国柑桔产量统计	130
5.2.3 2016年中国梨产量统计	131
5.2.4 2016年中国蕉产量统计	132
5.2.5 2016年中国葡萄产量统计	132
5.2.6 中国各省份主要水果品种产量	133
5.3 2016年中国苹果成本收益情况分析	137
5.3.1 中国苹果化肥投入情况	137
5.3.2 中国苹果生产费用和用工情况	145
5.3.3 中国苹果收益情况分析	155
5.4 2016年中国柑桔成本收益情况分析	165
5.4.1 中国柑桔化肥投入情况	165
5.4.2 中国柑桔生产费用和用工情况	173
5.4.3 中国柑桔收益情况分析	183

第六章 2016年中国水果产业市场价格分析	193
6.1 2016年中国主要水果品种市场价格分析	193
6.1.1 2016年中国批发市场水果价格整体稳定	193
6.1.2 2016年中国水果价格波动地区间差异大	193
6.1.3 2016年各月份苹果市场价格统计	194
6.1.4 2016年各月份香蕉市场价格统计	194
6.1.5 2016年柑桔与鸭梨市场价格分析	195
6.1.6 2016年西瓜与葡萄市场价格分析	195
6.2 2016年中国主要水果品种市场价格分析	196
6.2.1 2016年中国水果市场价格与交易量分析	196
6.2.2 2016年苹果市场价格统计	198
6.2.3 2016年香蕉市场价格统计	199
6.2.4 2016年其它主要水果市场价格分析	199

- 6.2.5 2016年葡萄价格赶超红提 202
- 6.3 2016年中国各地区水果市场价格动态 202
 - 6.3.1 进口水果直接从宁波口岸入境降低售价 202
 - 6.3.2 2016年广东水果市场动态分析 203
 - 6.3.3 2016年青岛城阳市场水果价格分析 203
 - 6.3.4 2016年北京水果价格降幅大 204

第七章 2016年中国水果进出口情况分析 205

- 7.1 2016年中国水果贸易情况 205
 - 7.1.1 2016年中国水果进口情况分析 205
 - 7.1.2 2016年中国水果出口情况分析 206
 - 7.1.3 2016年中国水果进出口情况分析 207
- 7.2 2016年中国苹果出口分析 209
 - 7.2.1 2016年中国苹果出口数量与金额 209
 - 7.2.2 2016年中国苹果出口流向分析 210
 - 7.2.3 2016年中国各省份苹果出口分析 213
 - 7.2.4 2016年中国苹果分贸易方式出口分析 215
 - 7.2.5 2016年中国苹果分企业性质出口分析 216
 - 7.2.6 2016年中国苹果出口价格与物量指数 217
- 7.3 2016年中国柑桔出口分析 217
 - 7.3.1 2016年中国柑桔出口数量与金额 217
 - 7.3.2 2016年中国柑桔出口流向分析 219
 - 7.3.3 2016年中国各省份柑桔出口分析 221
 - 7.3.4 2016年中国柑桔分贸易方式出口分析 223
 - 7.3.5 2016年中国柑桔分企业性质出口分析 224
 - 7.3.6 2016年中国柑桔出口价格与物量指数 225
- 7.4 2016年中国梨出口分析 226
 - 7.4.1 2016年中国梨出口数量与金额 226
 - 7.4.2 2016年中国梨出口流向分析 227
 - 7.4.3 2016年中国梨各省份出口分析 230
 - 7.4.4 2016年中国梨分贸易方式出口分析 232
 - 7.4.5 2016年中国梨分企业性质出口分析 232
 - 7.4.6 2016年中国梨出口价格与物量指数 234
- 7.5 2016年中国水果出口的结构特征分析 234
 - 7.5.1 中国主要水果出口商品结构 234

7.5.2 中国水果出口市场结构 235

7.5.3 中国水果出口期间结构 238

7.6 中国水果出口存在的主要问题及对策 238

7.6.1 中国水果出口市场过于集中 238

7.6.2 中国水果出口品种结构不合理 239

7.6.3 中国水果出口期间较为集中 239

7.6.4 中国水果出口的省份高度集中 239

7.6.5 中国水果出口发展的对策 240

第八章 2017-2022年中国水果产业发展趋势分析 242

8.1 2017-2022年中国水果产业发展趋势 242

8.1.1 资源的最优化利用发展 242

8.1.2 果品质量与生产标准化提高 242

8.1.3 重视贮藏、加工业的发展 243

8.1.4 与高新技术结合日益密切 243

8.1.5 果品包装品牌化发展 243

8.1.6 设施果树栽培将兴起 244

8.2 2017-2022年中国水果行业发展预测分析 244

8.2.1 2017-2022年世界水果产量预测 244

8.2.2 2017-2022年中国果园面积预测 245

8.2.3 2017-2022年中国水果产量预测 246

8.3 2017-2022年中国主要水果出口预测分析 246

8.3.1 2017-2022年中国苹果出口预测 246

8.3.3 2017-2022年中国柑桔出口预测 248

8.3.4 2017-2022年中国梨出口预测 249

第九章 2017-2022年中国水果行业投资机会与风险分析 251

9.1 2017-2022年中国水果行业投资机会分析 251

9.1.1 水果产业链整合带来投资机会 251

9.1.2 水果旅游资源开发潜力分析 252

9.1.3 水果连锁加盟店投资潜力分析 253

9.1.4 水果行业的电子商务发展潜力 254

9.2 2017-2022年中国水果行业投资风险分析 255

9.2.1 水果行业政策风险分析 255

9.2.2 水果市场竞争风险分析 255

- 9.2.3 水果行业技术风险分析 256
- 9.2.4 水果行业信息风险分析 256
- 9.2.5 水果病虫害风险分析 256
- 9.3 2017-2022年中国水果行业投资策略 257
- 9.3.1 发挥水果品种差异化优势 257
- 9.3.2 塑造中国水果行业强势品牌 258
- 9.3.3 水果营销渠道建设策略 261
- 9.3.4 生态观光果园投资策略 261

图表目录：

- 图表1 2005-2016年中国国内生产总值增长趋势图 24
- 图表2 2005-2016年中国粮食产量情况 24
- 图表3 2005-2016年中国居民消费价格涨跌幅度 25
- 图表4 2005-2016年中国城镇居民人均可支配收入情况 25
- 图表5 2005-2016年中国农村居民人均纯收入情况 26
- 图表6 2005-2016年中国社会消费品零售总额情况 26
- 图表7 2009-2016年中国城镇居民家庭恩格尔系数 27
- 图表8 2009-2016年中国农村居民家庭恩格尔系数 27
- 图表9 2016年中国人口数及其构成情况 27
- 图表10 2009-2016年中国城市人口及所占比例增长趋势图 28
- 图表11 1978-2016年中国农产品播种面积 29
- 图表12 2009-2016年中国农产品播种面积增长趋势图 30
- 图表13 1978-2016年中国农业总产值 30
- 图表14 2009-2016年中国农业总产值增长趋势图 31
- 图表15 2009-2016年世界果园播种面积统计 42
- 图表16 2009-2016年世界果园播种面积变化趋势图 42
- 图表17 2009-2016年世界水果产量 43
- 图表18 2009-2016年世界水果产量增长趋势图 43
- 图表19 2009-2016年世界主要国家水果产量统计 43
- 图表20 2016年世界水果主产国产量比例分布 44

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/291926.html>