

2012-2016年中国化妆品塑料包装产业市场调查与 未来前景预测研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国化妆品塑料包装产业市场调查与未来前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/101928.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

化妆品包装市场一向以玻璃为主导，但是塑料的多样性及可塑性令塑料成为日渐流行的包装物料，市场需求将会大增。对于跨国的化妆品公司来说，包装是产品设计不可分割的组成部分，而塑料包装正获得青睐。

我国化妆品塑料包装行业运行目前发展形势良好，随着我国化妆品塑料包装行业运行需求市场的不断扩大，我国化妆品塑料包装行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国化妆品塑料包装产业市场调查与未来前景预测研究报告》共十一章。首先介绍了中国化妆品塑料包装产业运行环境、中国塑料包装产业运行形势等，接着分析了中国化妆品塑料包装产业运行的现状，然后介绍了中国化妆品塑料包装行业竞争格局。随后，报告对中国化妆品塑料包装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国化妆品塑料包装产业发展前景与投资预测。您若想对化妆品塑料包装产业有个系统的了解或者想投资化妆品塑料包装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011年中国化妆品塑料包装产业运行环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国化妆品塑料包装产业政策环境分析

- 一、商品零售场所塑料购物袋有偿使用管理办法
- 二、关于限制生产销售使用塑料购物袋的通知
- 三、国务院办公厅关于治理过度包装的通知
- 四、中国限塑令分析
- 五、化妆品卫生监督条例

第三节 2011年中国化妆品塑料包装产业社会环境分析

第二章 2011年中国塑料包装产业运行形势分析

第一节 2011年中国塑料包装行业发展状况

- 一、中国塑料包装行业特点分析
- 二、塑料包装行业向规模化发展
- 三、塑料包装行业两大热点问题分析

第二节 2011年中国塑料包装市场浅析

一、塑料包装产品市场回升

二、塑料包装迅速进军啤酒市场

三、塑料包装和纸包装的竞逐

第三节 2011年中国绿色塑料包装发展浅析

一、塑料包装工业的环保要求

二、绿色塑料包装技术的进展情况

三、健康环保的塑料包装发展概况

四、生物降解塑料主导绿色塑料包装

第四节 2011年中国塑料包装市场问题及对策分析

一、塑料包装产业相关问题日渐突出

二、塑料包装市场开发不足

三、塑料包装行业的发展对策

第三章 2011年中国化妆品塑料包装产业运行态势分析

第一节 2011年中国化妆品包装市场营运形势分析

一、化妆品包装的分类与特点

二、浅析化妆品盒包装的新形式

六、化妆品包装的销售策略

第二节 2011年中国化妆品塑料包装行业发展概况分析

一、塑料作为化妆品包装材料优缺点

二、化妆品用塑料包装的情况

三、塑料瓶在化妆品包装行业的应用

第三节 2011年中国化妆品塑料包装行业发展存在的问题与对策分析

第四章 2011年中国化妆品塑料包装市场发展格局分析

第一节 2011年中国化妆品塑料包装市场运行局势分析

一、化妆品塑料包装市场规模分析

二、塑料包装主导化妆品包装市场

三、塑料包装占领化妆品包装市场的主导地位

第二节 2011年中国化妆品塑料包装市场营运现状分析

一、软管包装迎合化妆品市场需要

二、塑料包装将成化妆品包装发展热点

三、化妆品复合软管发展方向

第三节 2011年中国化妆品塑料包装市场供需格局分析

第五章 2009-2011年中国塑料包装箱及容器制造行业主要数据监测分析

第一节 2009-2011年中国塑料包装箱及容器制造行业总体数据分析

一、2009年中国塑料包装箱及容器制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国塑料包装箱及容器制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国塑料包装箱及容器制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2011年中国塑料包装箱及容器制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国塑料包装箱及容器制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国塑料包装箱及容器制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国塑料包装箱及容器制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2011年中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2011年中国化妆品塑料包装行业竞争格局分析

第一节 2011年中国化妆品塑料包装行业集中度分析

一、化妆品塑料包装市场集中度分析

二、化妆品塑料包装生产企业分布分析

第二节 2011年中国化妆品塑料包装行业竞争态势分析

一、化妆品塑料包装产品技术竞争分析

二、化妆品塑料包装市场价格竞争分析

三、玻璃包装与塑包竞夺化妆品市场

第三节 2011年中国化妆品塑料包装行业竞争策略分析

第七章 2011年中国化妆品塑料包装产业优势企业竞争力分析

第一节 富祥塑胶制品（上海）有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 雷盛塑料包装（天津）有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东莞市铭丰包装品制造有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 宁波杰立化妆品包妆用品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浙江申达化妆品包装有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 杭州惠比须包材有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 御田二工业（深圳）有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 绍兴美奇可塑业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八章 2011年中国化妆品市场运行形势分析

第一节 2011年中国化妆品市场总体概况

一、中国化妆品市场发展回顾

二、化妆品市场发展的总体概述

三、国内化妆品市场结构分析

四、2011年化妆品网购市场

第二节 2011年中国化妆品市场消费分析

一、化妆品市场消费者的构成

二、化妆品市场消费的特点

三、美容化妆品市场的消费状况调查

四、女性购买化妆品的心理因素研究

第三节 2011年中国化妆品包装行业运行情况分析

一、化妆品包装的特性

二、国内美容化妆品包装分析

三、化妆品包装需标注所有成分

四、中草药成为化妆品包装禁用语惹争端

五、美容化妆品包装的发展走向

第四节 2011年中国化妆品市场存在的问题分析

一、中国化妆品市场面临的难题

二、国内美容化妆品市场的薄弱方面

三、中国化妆品市场产品质量堪忧

四、国内化妆品市场亟待整合

第五节 2011年中国化妆品市场发展的对策分析

一、中国化妆品市场发展的建议

二、国内化妆品市场的发展对策

三、化妆品企业发展要集体补标识规范课

四、化妆品行业地位提升的对策探讨

第九章 2011年中国塑料制品行业发展现状分析

第一节 2011年中国塑料制品行业发展概况

一、中国塑料制品行业发展回顾

二、我国塑料制品主要应用市场

三、全国塑料制品业发展状况

第二节 2011年中国塑料制品企业发展分析

一、国内塑料制品企业面临重组整合

二、我国塑料制品企业竞争中存在的问题

三、我国塑料制品企业的竞争对策

四、塑料制品企业发展新思路

第三节 2011年中国塑料制品行业发展中存在的问题

一、中国塑料制品行业存在的主要问题

二、塑料制品面临环保和替代双重压力

三、我国塑料制品业亟需改变以量取胜的现状

四、增塑剂超标使塑料包装食品安全难保

第十章 2011年中国彩妆及彩妆塑料包装行业运行态势分析

第一节 2011年国际彩妆市场发展分析

一、世界彩妆市场发展回顾

二、国际彩妆新兴市场表现更胜一筹

三、世界彩妆细分产品发展状况

第二节 2011年中国彩妆市场概况

一、中国彩妆市场发展分析

二、中国彩妆市场驶入快车道

三、中国彩妆市场的格局

四、国内彩妆市场的可喜变化

五、高档彩妆品渐走俏市场

第三节 2011年中国彩妆包装行业运行态势分析

一、瑰姿彩妆包装进行全面改革

二、彩妆包装：环保亲民之路

三、彩妆包装的重要性

第四节 2011年中国彩妆包装面临的问题分析

第十一章 2012-2016年中国化妆品塑料包装产业发展前景与投资预测分析

第一节 2012-2016年中国塑料包装行业前景展望分析

一、塑料包装工业发展机遇

二、塑料包装行业前景广阔

三、塑料无菌包装市场发展空间大

四、热收缩塑料包装前景明朗

五、三维塑料包装商机隐现

第二节 2012-2016年中国化妆品塑料包装行业发展趋势分析

一、化妆品塑料包装供给预测分析

二、化妆品塑料包装需求预测分析

三、化妆品塑料包装技术工艺预测分析

第三节 2012-2016年中国化妆品塑料包装产业投资机会分析

第四节 2012-2016年中国化妆品塑料包装产业投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：富祥塑胶制品（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：富祥塑胶制品（上海）有限公司经营收入走势图

图表：富祥塑胶制品（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：富祥塑胶制品（上海）有限公司负债情况图

图表：富祥塑胶制品（上海）有限公司负债指标走势图

图表：富祥塑胶制品（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：富祥塑胶制品（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：雷盛塑料包装（天津）有限公司主要经济指标走势图

图表：雷盛塑料包装（天津）有限公司经营收入走势图

图表：雷盛塑料包装（天津）有限公司盈利指标走势图

图表：雷盛塑料包装（天津）有限公司负债情况图

图表：雷盛塑料包装（天津）有限公司负债指标走势图

图表：雷盛塑料包装（天津）有限公司运营能力指标走势图

图表：雷盛塑料包装（天津）有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞市铭丰包装品制造有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞市铭丰包装品制造有限公司经营收入走势图

图表：东莞市铭丰包装品制造有限公司盈利指标走势图

图表：东莞市铭丰包装品制造有限公司负债情况图

图表：东莞市铭丰包装品制造有限公司负债指标走势图

图表：东莞市铭丰包装品制造有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞市铭丰包装品制造有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波杰立化妆品包妆用品有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波杰立化妆品包妆用品有限公司经营收入走势图

图表：宁波杰立化妆品包妆用品有限公司盈利指标走势图

图表：宁波杰立化妆品包妆用品有限公司负债情况图

图表：宁波杰立化妆品包妆用品有限公司负债指标走势图

图表：宁波杰立化妆品包妆用品有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波杰立化妆品包妆用品有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江申达化妆品包装有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江申达化妆品包装有限公司经营收入走势图

图表：浙江申达化妆品包装有限公司盈利指标走势图

图表：浙江申达化妆品包装有限公司负债情况图

图表：浙江申达化妆品包装有限公司负债指标走势图

图表：浙江申达化妆品包装有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江申达化妆品包装有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州惠比须包材有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州惠比须包材有限公司经营收入走势图

图表：杭州惠比须包材有限公司盈利指标走势图

图表：杭州惠比须包材有限公司负债情况图

图表：杭州惠比须包材有限公司负债指标走势图

图表：杭州惠比须包材有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州惠比须包材有限公司成长能力指标走势图

图表：御田二工业（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：御田二工业（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：御田二工业（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：御田二工业（深圳）有限公司负债情况图

图表：御田二工业（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：御田二工业（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：御田二工业（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：绍兴美奇可塑业有限公司主要经济指标走势图

图表：绍兴美奇可塑业有限公司经营收入走势图

图表：绍兴美奇可塑业有限公司盈利指标走势图

图表：绍兴美奇可塑业有限公司负债情况图

图表：绍兴美奇可塑业有限公司负债指标走势图

图表：绍兴美奇可塑业有限公司运营能力指标走势图

图表：绍兴美奇可塑业有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国化妆品塑料包装产业市场调查与未来前景预测研究报告》，生产

企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/101928.html>