

2019-2025年中国基因检测市场供需格局及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国基因检测市场供需格局及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/411928.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

基因是遗传的基本单元，携带有遗传信息的DNA或RNA序列，通过复制，把遗传信息传递给下一代，指导蛋白质的合成来表达自己所携带的遗传信息，从而控制生物个体的性状表达。基因检测是通过血液、其他体液、或细胞对DNA进行检测的技术，是取被检测者外周静脉血或其他组织细胞，扩增其基因信息后，通过特定设备对被检测者细胞中的DNA分子信息作检测，分析它所含有的基因类型和基因缺陷及其表达功能是否正常的一种方法，从而使人们能了解自己的基因信息，明确病因或预知身体患某种疾病的风险。

基因检测可以诊断疾病，也可以用于疾病风险的预测。疾病诊断是用基因检测技术检测引起遗传性疾病的突变基因。目前应用最广泛的基因检测是新生儿遗传性疾病的检测、遗传疾病的诊断和某些常见病的辅助诊断。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：基因检测行业发展现状分析

1.1 基因检测行业发展现状

1.1.1 基因检测行业市场供需状况分析

- (1) 行业供给状况
- (2) 行业市场总体竞争格局
- (3) 行业细分领域竞争格局
- (4) 基因检测市场需求分析
- (5) 基因检测临床应用及市场概况

1.1.2 基因检测行业最新技术进展分析

1.1.3 全球及主要国家基因检测行业市场分析

- (1) 全球基因检测行业市场分析
- (2) 美国基因检测行业市场分析
- (3) 英国基因检测行业市场分析
- (4) 法国基因检测行业市场分析
- (5) 德国基因检测行业市场分析

1.2 基因检测行业发展特点分析

1.3 基因检测行业发展存在的问题分析

第2章：基因检测行业面临形势分析

2.1 基因检测监管趋严

2.1.1 部门的监管

2.1.2 技术的监管

2.1.3 机构的监管

2.1.4 仪器与试剂的监管

2.1.5 应用领域的监管

2.2 基因检测技术仍有待突破

2.3 基因检测临床应用仍面临较大挑战

2.4 靶向药物研发存在困难

第3章：基因检测企业竞争策略分析

3.1 基因检测企业竞争现状分析

3.1.1 基因检测企业竞争层次分析

3.1.2 基因检测企业竞争格局分析

(1) 供应商议价能力分析

(2) 购买者议价能力分析

(3) 新进入者威胁分析

(4) 替代品威胁分析

(5) 现有企业竞争分析

(6) 竞争情况总结分析

3.2 基因检测企业竞争策略分析

3.3 基因检测企业核心竞争力打造

第4章：2019-2025年基因检测行业发展指引方向分析

4.1 基因检测行业短期内政策引导方向

4.1.1 国家层面政策引导方向

4.1.2 地方层面政策引导方向

4.2 基因检测行业短期内技术引导方向

4.2.1 2014-2018年最有希望突破的技术领域

4.2.2 现有企业技术布局分析

4.2.3 现有企业技术突破成果

4.3 基因检测行业短期内产业结构引导方向

4.3.1 基因检测行业短期内鼓励方向

4.3.2 基因检测行业短期内新产品开发方向

4.3.3 基因检测行业短期内产业链建设方向

4.4 基因检测行业短期内空间布局引导方向

4.4.1 基因检测行业目前全国空间格局

4.4.2 基因检测行业目前重点区域布局

4.4.3 短期内空间布局演变趋势

4.5 基因检测行业短期内重大工程引导方向

4.5.1 短期内基因检测行业政府公布重大工程

4.5.2 重大工程给行业带来的市场机会

4.5.3 重大工程对民间资本引导方向

4.6 基因检测行业短期内投融资引导方向

4.6.1 政府主导投融资引导方向

4.6.2 社会资本投融资引导方向

第5章：2019-2025年基因检测行业消费级基因检测前景预测

5.1 2019-2025年基因检测行业消费级基因检测探索

5.1.1 2019-2025年基因检测行业消费级基因检测简析

5.1.2 2019-2025年基因检测行业消费级基因检测技术进展

5.1.3 2019-2025年基因检测行业消费级基因检测产品价格

5.1.4 2019-2025年基因检测行业消费级基因检测发展目标

5.1.5 2019-2025年基因检测行业消费级基因检测主要任务

5.2 2019-2025年基因检测行业消费级基因检测竞争格局

5.2.1 2019-2025年基因检测行业消费级基因检测企业布局

5.2.2 2019-2025年基因检测行业消费级基因检测竞争要点

5.2.3 2019-2025年基因检测行业消费级基因检测企业市场份额

5.2.4 2019-2025年基因检测行业消费级基因检测企业竞争优势

5.2.5 2019-2025年基因检测行业消费级基因检测企业竞争者力打造

5.3 2019-2025年基因检测行业消费级基因检测发展趋势

5.3.1 2019-2025年基因检测行业消费级基因检测产品趋势

5.3.2 2019-2025年基因检测行业消费级基因检测技术趋势

5.3.3 2019-2025年基因检测行业消费级基因检测政策趋势

5.3.4 2019-2025年基因检测行业消费级基因检测布局趋势

5.3.5 2019-2025年基因检测行业消费级基因检测消费趋势

5.4 2019-2025年基因检测行业消费级基因检测前景预测

5.4.1 2019-2025年基因检测行业消费级基因检测促进因素分析

5.4.2 2019-2025年基因检测行业消费级基因检测市场规模预测

第6章：2019-2025年基因检测行业重点业务版块战略规划

6.1 基因检测行业短期内综合战略规划

6.2 基因检测行业短期内产业结构战略规划

6.2.1 总体市场结构规划方向

6.2.2 主导产品重点支持方针

6.2.3 鼓励类产品辅导方针

6.2.4 产业链打造方针

6.2.5 产业集群建设方针

6.3 基因检测行业短期内技术战略规划

6.3.1 关键技术强化战略

6.3.2 技术骨干企业重点支持战略

6.3.3 行业创新平台培育战略

6.3.4 中小企业技术创新扶持战略

6.3.5 行业技术人才培育战略

6.4 基因检测行业短期内空间布局规划

6.4.1 研发服务与孵化核心区建设规划

6.4.2 产业聚集区建设规划

6.5 基因检测行业短期内投资战略规划

6.5.1 重点领域投资战略规划

6.5.2 重点工程投资战略规划

6.5.3 重点企业投资战略规划

第7章：2019-2025年基因检测企业布局竞争策略分析

7.1 深圳华大基因股份有限公司

7.1.1 企业发展简况分析

7.1.2 企业经营情况分析

7.1.3 企业经营优劣势分析

7.2 博奥生物集团有限公司

7.2.1 企业发展简况分析

7.2.2 企业经营情况分析

7.2.3 企业经营优劣势分析

7.3 上海美吉生物医药科技有限公司

7.3.1 企业发展简况分析

7.3.2 企业经营情况分析

7.3.3 企业经营优劣势分析

7.4 安诺优达基因科技（北京）有限公司

7.4.1 企业发展简况分析

7.4.2 企业经营情况分析

7.4.3 企业经营优劣势分析

第8章：2019-2025年基因检测行业发展指引方向分析

8.1 基因检测行业中长期政策引导方向

8.3.1 国家层面政策引导方向

8.3.2 地方层面政策引导方向

8.2 基因检测行业中长期技术引导方向

8.2.1 2019-2025年最有希望突破的技术领域

8.2.2 现有企业中长期研发方向

8.2.3 行业研究所中长期研发方向

第9章：2019-2025年基因检测行业重点业务版块前景预测

9.1 2019-2025年基因检测行业重点发展业务版块探索

9.3.1 2019-2025年基因检测行业重点发展业务版块简析

9.3.2 2019-2025年基因检测行业重点发展业务版块技术进展

9.3.3 2019-2025年基因检测行业重点发展业务版块发展目标

9.3.4 2019-2025年基因检测行业重点发展业务版块主要任务

（1）建立技术创新体系

（2）构建产业发展体系

（3）布局标准体系

（4）加强企业与专业机构合作

9.2 2019-2025年基因检测行业重点发展业务版块竞争格局

9.2.1 2019-2025年基因检测行业重点业务版块企业布局

9.2.2 2019-2025年基因检测行业重点业务版块竞争要点

9.2.3 2019-2025年基因检测行业重点业务版块现有企业竞争优势

9.2.4 2019-2025年基因检测行业重点业务版块企业竞争者力打造

9.3 2019-2025年基因检测行业重点发展业务版块发展趋势

9.3.1 2019-2025年基因检测行业重点发展业务版块产品趋势

9.3.2 2019-2025年基因检测行业重点发展业务版块技术趋势

9.3.3 2019-2025年基因检测行业重点发展业务版块政策趋势

9.3.4 2019-2025年基因检测行业重点发展业务版块布局趋势

9.3.5 2019-2025年基因检测行业重点发展业务版块消费趋势

9.4 2019-2025年基因检测行业重点发展业务版块前景预测

9.4.1 2019-2025年基因检测行业重点发展业务版块促进因素分析

9.4.2 2019-2025年基因检测行业重点发展业务版块市场容量测算

9.4.3 2019-2025年基因检测行业重点发展业务版块市场规模测算

第10章：2019-2025年基因检测行业重点业务版块战略规划

10.1 基因检测行业中长期综合战略规划

10.2 基因检测行业中长期重点领域市场培育战略

10.2.1 政府重点领域市场扶持战略

10.2.2 现有企业重点领域市场拓展战略

10.2.3 社会机构对重点领域市场扶持战略

10.3 基因检测行业中长期重点领域技术发展战略

10.3.1 政府中长期重点领域技术扶持战略

10.3.2 重点领域现有企业中长期技术攻关战略

10.3.3 重点领域研发机构中长期技术攻关战略

第11章：2019-2025年基因检测企业发展战略规划（AK LT）

11.1 北京贝瑞和康生物技术股份有限公司

11.3.1 企业中长期技术战略规划

（1）公司技术发展情况

（2）公司中长期技术发展规划

11.3.2 企业中长期业务布局规划

（1）公司业务布局情况

（2）公司中长期业务布局规划

11.3.3 企业中长期商业模式规划

（1）公司商业模式分析

（2）公司中长期商业模式规划

11.3.4 企业中长期市场培育规划

11.2 北京诺禾致源科技股份有限公司

11.2.1 企业中长期技术战略规划

（1）企业技术发展现状

（2）企业中长期技术战略规划

11.2.2 企业中长期业务布局规划

- (1) 企业业务布局情况
- (2) 企业中长期业务布局规划
- 11.2.3 企业中长期商业模式规划
- 11.2.4 企业中长期市场培育规划
- 11.3 南京世和基因生物技术有限公司
- 11.3.1 企业中长期技术战略规划
 - (1) 企业技术发展现状。
 - (2) 企业技术中长期发展战略
- 11.3.2 企业中长期业务布局规划
 - (1) 企业业务布局情况
 - (2) 企业中长期业务布局规划
- 11.3.3 企业中长期商业模式规划
- 11.3.4 企业中长期市场培育规划

图表目录：

- 图表1：基因检测主要企业列表
- 图表2：国内基因检测行业竞争格局
- 图表3：国内基因检测仪生产商
- 图表4：我国部分检测服务机构统计
- 图表5：二代检测机构目前业务开展以及CFDA认证情况
- 图表6：2019-2025年全球癌症患者增长预测（单位：万例）
- 图表7：我国人群主要癌症五年生存率
- 图表8：试管婴儿的受孕成功率对比
- 图表9：部分单基因遗传病检测内容
- 图表10：基因检测主要应用领域
- 更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/411928.html>