

# 2012-2016年中国竹地板行业市场调查及未来前景 预测研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国竹地板行业市场调查及未来前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<https://www.huaon.com/detail/101929.html>

**报告价格：**电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

**订购电话:** 400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱:** [kf@huaon.com](mailto:kf@huaon.com)

**联系人:** 刘老师

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国的竹类资源面积及产量居世界第一;世界竹子中性能最优良、利用价值最高的毛竹约90%分布在我国。竹地板作为一个新兴行业，在国内发展的时间相对较短，市场也不成熟。然而在整个地板市场，竹地板的所占的市场份额却是微乎其微，整个市场份额不到5%，销量也不见增长。但竹地板市场弱小的现状，不是产品质量不好，而是行业本身存在着致命的缺陷。这些最关键和致命的问题局限了竹地板行业的发展，同时也限制了竹地板市场的扩张。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国竹地板行业市场调查及未来前景预测研究报告》共八章。首先介绍了中国竹地板行业的概念，接着分析了中国竹地板行业发展环境，然后对中国竹地板行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国竹地板行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国竹地板行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 竹地板相关概述

#### 第一节 竹地板阐述

##### 一、竹地板的品质与成本

##### 二、竹地板的功用

#### 第二节 竹地板的分类

#### 第三节 竹地板的制造流程

#### 第四节 竹地板产业简况

##### 一、竹地板产业链条分析

##### 二、竹地板产业生命周期分析

### 第二章 世界竹地板产业发展透析

#### 第一节 世界竹地板产业运营环境分析

##### 一、经济环境

##### 二、世界竹地板产业发展现状

#### 第二节 世界竹地板行业发展总况

##### 一、产品差异化分析

##### 二、主流厂商技术领先

##### 三、市场品牌调查

#### 第三节 世界竹地板重点国家及地区市场分析

一、欧美

二、日本

三、其他

### 第三章 中国竹地板行业市场发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国竹地板市场政策环境分析

一、竹地板行业监管管理体制

二、竹地板行业相关政策及法律法规分析

三、竹地板进出口相关政策分析

### 第四章 中国竹地板市场供需调查分析

#### 第一节 中国竹地板市场供给分析

一、产品市场供给

二、影响供给的因素分析

#### 第二节 中国竹地板市场需求分析

一、产品市场需求

二、影响需求的因素分析

#### 第三节 中国竹地板产业发展存在问题分析

### 第五章 2008-2010年中国竹地板产业主要数据监测分析

#### 第一节 2008-2010年中国竹地板行业总体数据分析

一、2008年中国竹地板行业全部企业数据分析

二、2009年中国竹地板行业全部企业数据分析

三、2010年中国竹地板行业全部企业数据分析

#### 第二节 2008-2010年中国竹地板行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国竹地板行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国竹地板行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国竹地板行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2008-2010年中国竹地板行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国竹地板行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国竹地板行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国竹地板行业不同所有制企业数据分析

### 第六章 中国竹地板产业重点企业竞争性财务数据分析

#### 第一节 企业A

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业B

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业C

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业D

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 企业E

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 略.....

## 第七章 2012-2016年中国竹地板市场投资潜力及前景预测

### 第一节 2012-2016年中国竹地板市场未来发展趋势

- 一、中国竹地板行业发展趋势
- 二、竹地板产品技术的发展走向
- 三、竹地板行业未来发展方向

### 第二节 2012-2016年中国竹地板市场前景展望

- 一、中国竹地板市场发展前景
- 二、未来国家政策规划
- 三、2016年中国竹地板市场规模预测

## 第八章 2012-2016年中国竹地板市场投资潜力分析

### 第一节 中国竹地板投资概况

- 一、中国竹地板投资环境
- 二、竹地板行业上游投资决定的产业整体规模
- 三、竹地板产品市场投资热情

### 第二节 中国竹地板产业投资模式分析

- 一、自行投资建设
- 二、合作投资
- 三、收购模式
- 四、参股现有企业

### 第三节 2012-2016年中国竹地板投资机会分析

- 一、中国竹地板投资吸引力分析
- 二、中国竹地板产业投资潜力分析

### 第四节 2012-2016年中国竹地板投资风险分析

- 一、市场运营机制风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、进退入壁垒风险

### 图表目录（部分）：

图表：2007-2011年国内生产总值

图表：2007-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2007-2011年年末国家外汇储备

图表：2007-2011年财政收入

图表：2007-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2012-2016年中国竹地板行业市场调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/101929.html>