

2018-2024年中国移动手游未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国移动手游未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/341931.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第1章移动手游行业发展背景

1.1移动手游定义与分类

1.1.1移动手游行业定义

1.1.2移动手游行业分类

1.2移动手游行业产业链分析

1.2.1移动手游产业链结构

1.2.2移动手游产业链组成

（1）游戏开发商

（2）游戏运营商

（3）游戏销售商

（4）游戏用户

（5）辅链组成

1.2.3移动手游产业链分析

（1）辐射包容能力

（2）产业链各环节的关系

1.3移动手游行业发展环境

1.3.1行业宏观环境分析

（1）行业政策环境

（2）行业经济环境

（3）行业社会环境

（4）行业技术环境

1.3.2行业竞争环境分析

（1）现有企业的竞争

（2）潜在进入者威胁

（3）供应商议价能力

（4）下游客户议价能力

（5）替代品威胁

（6）竞争情况总结

第2章移动手游行业发展分析

2.1中国移动手游行业发展现状分析

2.1.1移动手游行业发展阶段

2.1.2移动手游行业市场规模

(1) 网游行业营收规模

(2) 网游行业用户规模

2.1.3移动手游行业供应情况

(1) 网游行业企业数量

(2) 网游产品推出数量

(3) 国产网游数量规模

2.1.4移动手游行业出口情况

(1) 网游行业出口规模

(2) 网游行业出口模式

(3) 网游行业出口格局

2.1.5移动手游辐射带动效应

2.2移动游戏行业发展现状分析

2.2.1移动游戏行业界定

2.2.2移动游戏产业链分析

(1) 移动终端设备制造商

(2) 移动游戏开发与发行商

(3) 移动游戏独立运营商

(4) 移动游戏平台运营商

(5) 移动游戏分发渠道商

2.2.3移动游戏市场规模

(1) 移动游戏企业数量

(2) 移动游戏推出数量

(3) 移动游戏用户数量

(4) 移动游戏收入规模

2.2.4移动游戏细分市场

(1) 移动单机游戏市场

(2) 移动移动手游市场

2.2.5移动游戏用户行为

(1) 移动游戏用户基本属性

(2) 移动游戏用户参与移动游戏情况

(3) 移动单机游戏用户行为

(4) 移动移动手游用户行为

2.3移动游戏行业发展前景分析

2.3.12017年网游行业预测

- (1) 网游行业前景预测
- (2) 端游行业前景预测
- (3) 页游行业前景预测
- (4) 移动游戏行业前景预测

2.3.22017年网游出口预测

- (1) 网游海外市场特征
- (2) 网游出口驱动因素
- (3) 网游出口阻碍因素
- (4) 网游出口前景预测

第3章移动手机商业模式变革趋势与投资机会分析

3.1移动手机行业发展趋势分析

3.1.1移动手机大行业发展趋势

- (1) 跨平台发展
- (2) 产业链融合明显
- (3) 游戏种类日趋多元
- (4) 跨领域竞争与合作
- (5) “微创新”成重要推动模式
- (6) 健康、绿色游戏是未来方向

3.1.2移动手机细分市场发展趋势

- (1) 客户端游戏发展趋势
- (2) 网页游戏发展趋势
- (3) 移动游戏发展趋势

3.2移动手机行业发展机会与挑战分析

3.2.1移动手机行业有利与不利因素分析

- (1) 行业有利因素分析
- (2) 行业不利因素分析

3.2.2移动手机行业机会与挑战分析

- (1) 行业机会分析
- (2) 行业挑战分析

3.3移动手机行业投资机会与风险

3.3.1移动手机行业投资价值分析

3.3.22017年行业投资情况

- (1) 网游行业投资规模

- (2) 网游行业投资特点
- (3) 网游行业投资热点
- 3.3.3 未来几年网游行业投资预测
 - (1) 外围企业进入网游市场
 - (2) “国家队”进入网游市场
- 3.3.4 移动手游行业投资机会分析
 - (1) 中小规模移动手游开发商
 - (2) 综合或垂直移动手游运营平台商
 - (3) 虚拟货币交易平台商
 - (4) 与移动手游相关的行业服务提供商
- 3.3.5 移动手游行业投资风险提示
 - (1) 政策风险
 - (2) 行业风险
- 3.3.6 移动手游行业投资建议
 - (1) 投资时机的选择
 - (2) 投资方式及领域
 - (3) 需要注意的问题

图表目录：

- 图表1：移动手游分类
- 图表2：移动手游分类（按游戏方式分）
- 图表3：移动手游研发运营方式
- 图表4：端游、页游与移动游戏研发运营方式比较
- 图表5：端游、页游与移动游戏用户偏好比较
- 图表6：中国移动手游产业链图
- 图表7：移动手游政策法规分类
- 图表8：移动手游监管政策
- 图表9：2010-2017年中国国内生产总值分季度同比增长速度（单位：%）
- 图表10：2006-2017年城镇居民可支配收入（单位：元）
- 图表11：2006-2017年农村居民人均纯收入（单位：元）
- 图表12：2008-2017年我国网民规模与互联网普及率（单位：万人，%）
- 图表13：2008-2017年我国手机网民规模及占网民比例
- 图表14：2009-2017年使用各类终端上网的网民规模变化趋势
- 图表15：客户端移动手游研发从业人数（单位：万人，%）
- 图表16：网游行业现有企业的竞争分析

图表17：网游行业潜在进入者威胁分析

图表18：网游开发商议价能力分析

图表19：网游行业玩家议价能力分析

图表20：网游行业替代品威胁分析

图表21：网游行业五力分析结论

图表22：中国移动手游发展阶段

图表23：2003-2017年中国移动手游市场规模增长趋势（单位：亿元，%）

图表24：2010-2017年我国移动手游用户规模（单位：亿人）

图表25：2010-2017年我国国产自主研发游戏数量（单位：款）

图表26：2012-2017年中国移动手游出口增长趋势（单位：百万美元，%）

图表27：中国与韩国移动手游出口规模比较分析（单位：亿元，%）

图表28：中国网游厂商出口业务市场份额

图表29：移动手游对相关产业的贡献（单位：亿元）

图表30：2007-2017年中国移动游戏收入规模（单位：亿元，%）

图表31：中国移动游戏收入结构（单位：亿元，%）

图表32：移动游戏用户性别比例

图表33：移动游戏用户年龄分布

图表34：移动游戏用户地区（省份）分布

图表35：移动游戏用户地域分布

图表36：移动游戏用户学历分布

图表37：移动游戏用户收入分布

图表38：移动游戏用户职业分布

图表39：移动游戏用户常用上网方式

图表40：移动游戏用户月度流量使用情况

图表41：移动游戏用户月度流量费用

图表42：移动游戏用户包月流量使用周期

图表43：移动游戏用户游戏开发商品牌关注度

图表44：移动游戏用户游戏时间分布

图表45：移动游戏用户游戏地点分布

图表46：移动游戏用户游戏类型偏好

图表47：移动游戏用户（iOS）游戏类型偏好

图表48：移动单机游戏用户周平均下载量情况分布

图表49：移动单机游戏用户每日用于游戏的时间分析

图表50：移动单机游戏用户每次游戏时长分析

图表51：移动单机游戏用户付费分布情况

图表52：移动单机游戏用户拒绝付费原因分析

图表53：移动单机游戏用户月均付费额度分析

图表54：移动单机游戏用户周度下载付费游戏数量

图表55：移动单机游戏用户单款游戏付费额分析

图表56：移动单机游戏用户计费模式认可度分析

图表57：移动单机游戏用户付费方式选择分析

图表58：移动游戏用户内嵌广告接受度

图表59：移动游戏用户对内嵌广告内容的偏好

图表60：移动移动手游用户喜爱的手机网游题材

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/341931.html>