

2012-2016年中国吸尘器市场分析与发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国吸尘器市场分析与发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/101933.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国吸尘器市场的迅猛发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外吸尘器生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国吸尘器市场分析与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了吸尘器行业相关概述、中国吸尘器行业发展环境等，接着分析了中国吸尘器行业发展的现状，然后介绍了中国吸尘器行业市场竞争格局。随后，报告对中国吸尘器行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国吸尘器产业发展趋势与投资预测。您若想对吸尘器产业有个系统的了解或者想投资吸尘器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 吸尘器行业相关概述

第一节 吸尘器的概述

- 一、吸尘器的简述
- 二、吸尘器的历史
- 三、吸尘器的工作原理

第二节 吸尘器的分类

- 一、卧式吸尘器
- 二、立式吸尘器
- 三、手持式吸尘器
- 四、桶式吸尘器
- 五、杆式吸尘器
- 六、机器人吸尘器

第三节 吸尘器的新技术

- 一、蒸汽刷头
- 二、旋风集尘
- 三、震动刷头

第四节 吸尘器的其他功能

第五节 吸尘器的日常保养和维护

第二章 2011年中国吸尘器行业发展环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国吸尘器行业政策分析

一、小家电出口企业要规范产品标志与说明

二、小家电服务有望得到政策规范

三、小家电知识产权保护政策亟须引起重视

四、小家电再添噪声标准

第三节 2011年中国吸尘器行业社会环境分析

第三章 2011年世界吸尘器行业发展态势分析

第一节 2011年世界吸尘器行业发展概况分析

一、世界吸尘器价格分析

二、世界知名吸尘器品牌分析

三、世界吸尘器技术分析

第二节 2011年世界吸尘器主要国家行业发展情况分析

一、美国

二、英国

三、日本

第三节 2012-2016年世界吸尘器产业发展趋势分析

第四章 2011年中国吸尘器行业发展态势分析

第一节 2011年中国吸尘器市场综述

一、中国吸尘器市场发展简况

二、国内吸尘器市场发展的三大特点

三、中国吸尘器渠道销售状况分析

四、外资投资吸尘器企业进入国内市场主要合作模式

第二节 2011年中国各类吸尘器行业发展分析

一、家用吸尘器发展概述

二、商用吸尘器的产品特点分析

三、工业吸尘器在不同行业的应用

四、车载吸尘器发展简述

第三节 2011年中国吸尘器产业发展存在问题分析

第五章 2011年中国吸尘器产业市场运行态势分析

第一节 2011年中国吸尘器市场品牌概况

一、中国几大吸尘器品牌点评

二、中国吸尘器市场品牌比较

三、中国市场十大吸尘器品牌排行情况

第二节 2011年新技术对吸尘器市场的影响分析

- 一、新技术引发吸尘器市场契机
- 二、新技术成了吸尘器企业最大卖点
- 三、新型技术是吸尘器换代产品上市的关键

第三节 2011年中国吸尘器市场主要品牌产品战略

- 一、飞利浦
- 二、海尔
- 三、伊莱克斯
- 四、美的
- 五、龙的

第六章 2008-2011年中国家用清洁卫生电器具制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2011年中国家用清洁卫生电器具制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国家用清洁卫生电器具制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国家用清洁卫生电器具制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2011年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2011年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2008-2011年中国家用吸尘器产量统计分析

第一节 2008-2009年全国家用吸尘器产量分析

第二节 2011年全国及主要省份家用吸尘器产量分析

第三节 2011年家用吸尘器产量集中度分析

第八章 2011年中国家用吸尘器行业运行动态分析

第一节 2011年中国家用吸尘器行业发展概况

- 一、中国家用吸尘器等家居小家电成为新热点
- 二、中国家用吸尘器行业发展的特点分析
- 三、中国家用吸尘器行业发展依赖出口

第二节 2011年中国家用吸尘器发展面临的挑战分析

- 一、传统观念制约家用吸尘器发展

二、家用吸尘器发展普及的瓶颈

第三节 2011年中国家用吸尘器行业发展对策分析

一、多功能、多用途吸尘器

二、以技术为主导的高端市场战略

第九章 2011年中国吸尘器行业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国吸尘器总体竞争现状分析

一、吸尘器品牌竞争程度分析

二、吸尘器价格竞争分析

三、吸尘器技术性能竞争分析

第二节 2011年中国吸尘器产业区域竞争分析

一、家用吸尘器产量集中分布

二、市场集中度分析

三、吸尘器企业集中度分析

第三节 2011年中国吸尘器行业提升竞争力分析

第十章 2011年中国吸尘器行业优势企业竞争力分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 宁波富达股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 乐金电子(天津)电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浙江卓力电器集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 耀川电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳山田电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 宁波嘉福塑胶电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 苏州市春菊电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海赛博电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2016年中国吸尘器产业发展趋势与投资预测分析

第一节 2012-2016年中国小家电行业发展趋势分析

一、市场需求将有较大幅度的提高

二、产品价格将有所调整

三、俏丽外形成为重要吸引点

四、大牌小家电瞄准农村市场

第二节 2012-2016年中国吸尘器行业发展趋势预测

一、吸尘器产量预测分析

二、吸尘器市场需求预测分析

三、吸尘器进出口预测分析

第三节 2012-2016年中国吸尘器投资机会分析

第四节 2012-2016年中国吸尘器投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波富达股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波富达股份有限公司经营收入走势图

图表：宁波富达股份有限公司盈利指标走势图

图表：宁波富达股份有限公司负债情况图

图表：宁波富达股份有限公司负债指标走势图

图表：宁波富达股份有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波富达股份有限公司成长能力指标走势图

图表：乐金电子(天津)电器有限公司主要经济指标走势图

图表：乐金电子(天津)电器有限公司经营收入走势图

图表：乐金电子(天津)电器有限公司盈利指标走势图

图表：乐金电子(天津)电器有限公司负债情况图

图表：乐金电子(天津)电器有限公司负债指标走势图

图表：乐金电子(天津)电器有限公司运营能力指标走势图

图表：乐金电子(天津)电器有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江卓力电器集团有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江卓力电器集团有限公司经营收入走势图

图表：浙江卓力电器集团有限公司盈利指标走势图

图表：浙江卓力电器集团有限公司负债情况图

图表：浙江卓力电器集团有限公司负债指标走势图

图表：浙江卓力电器集团有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江卓力电器集团有限公司成长能力指标走势图

图表：耀川电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：耀川电子(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：耀川电子(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：耀川电子(深圳)有限公司负债情况图

图表：耀川电子(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：耀川电子(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：耀川电子(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳山田电器有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳山田电器有限公司经营收入走势图

图表：深圳山田电器有限公司盈利指标走势图

图表：深圳山田电器有限公司负债情况图

图表：深圳山田电器有限公司负债指标走势图

图表：深圳山田电器有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳山田电器有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波嘉福塑胶电器有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波嘉福塑胶电器有限公司经营收入走势图

图表：宁波嘉福塑胶电器有限公司盈利指标走势图

图表：宁波嘉福塑胶电器有限公司负债情况图

图表：宁波嘉福塑胶电器有限公司负债指标走势图

图表：宁波嘉福塑胶电器有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波嘉福塑胶电器有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州市春菊电器有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州市春菊电器有限公司经营收入走势图

图表：苏州市春菊电器有限公司盈利指标走势图

图表：苏州市春菊电器有限公司负债情况图

图表：苏州市春菊电器有限公司负债指标走势图

图表：苏州市春菊电器有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州市春菊电器有限公司成长能力指标走势图

图表：上海赛博电器有限公司主要经济指标走势图

图表：上海赛博电器有限公司经营收入走势图

图表：上海赛博电器有限公司盈利指标走势图

图表：上海赛博电器有限公司负债情况图

图表：上海赛博电器有限公司负债指标走势图

图表：上海赛博电器有限公司运营能力指标走势图

图表：上海赛博电器有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国吸尘器产量预测分析

图表：2012-2016年中国吸尘器市场需求预测分析

通过《2012-2016年中国吸尘器市场分析与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/101933.html>