

2016-2022年中国钢铁行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国钢铁行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/281933.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钢铁行业是以从事黑色金属矿物采选和黑色金属冶炼加工等工业生产活动为主的工业行业，包括金属铁、铬、锰等的矿物采选业、炼铁业、炼钢业、钢加工业、铁合金冶炼业、钢丝及其制品业等细分行业，是国家重要的原材料工业之一。此外，由于钢铁生产还涉及非金属矿物采选和制品等其他一些工业门类，如焦化、耐火材料、炭素制品等，因此通常将这些工业门类也纳入钢铁工业范围中。

2011-2016年中国钢铁行业库存变化走势单位：亿元

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 钢铁行业发展概述

第一章 中国钢铁行业发展综述 1

第一节 中国钢铁行业定义 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品大类 1

第二节 中国钢铁行业统计标准 2

一、钢铁行业统计部门和统计口径 2

二、钢铁行业统计方法 3

三、钢铁行业数据种类 4

第三节 中国钢铁行业特征分析 4

一、钢铁行业高成本特征 4

二、钢铁行业高价格特征 5

三、钢铁行业高利润特征 6

四、钢铁行业高风险特征 6

第四节 中国钢铁行业盈利模式分析 8

一、钢铁行业跨国企业盈利模式 8

二、钢铁行业规模经济盈利模式 9

三、钢铁行业成本控制盈利模式 10

四、钢铁行业盈利模式小结 11

第二部分 钢铁市场发展分析

第二章 中国铁矿石市场供需及价格分析 13

第一节 全球铁矿石市场供需分析 13

一、全球铁矿石资源分布及储量 13

二、全球铁矿石产量分析 15

三、全球铁矿石消耗量分析 15

第二节 中国铁矿石市场供需分析 16

一、中国铁矿石资源分布及特点 16

二、中国铁矿石产量分析 17

三、中国铁矿石消耗量分析 18

四、中国铁矿石进口依存度分析 18

第三节 中国铁矿石市场价格分析 20

一、铁矿石定价机制变革 20

1、全球钢铁产业格局的变迁 20

2、全球铁矿石市场供求不均 21

3、金融资本的影响 21

4、大宗商品及现货市场发展 21

二、铁矿石指数简介 22

1、国际铁矿石指数 22

2、国内铁矿石指数 23

3、普氏指数成为定价参照 23

三、铁矿石现行定价机制 24

1、季度定价优劣势及影响分析 24

2、月度定价优劣势及影响分析 25

3、现货(指数)定价优劣势及影响分析 26

4、综合定价优劣势及影响分析 27

四、铁矿石价格走势 29

第四节 中国铁矿石资源保障战略 30

一、加大海外权益矿产量 30

二、加大国产矿产量 30

三、加快产业结构调整 32

第三章 中国钢铁行业运营情况分析 37

第一节 中国钢铁行业发展状况分析 37

一、中国钢铁行业发展总体概况 37

二、中国钢铁行业发展分析 39

三、2014-2015年钢铁行业经营情况分析	45
1、2014-2015年钢铁行业经营效益分析	45
2、2014-2015年钢铁行业盈利能力分析	47
3、2014-2015年钢铁行业运营能力分析	48
4、2014-2015年钢铁行业偿债能力分析	50
5、2014-2015年钢铁行业发展能力分析	51
第二节 2014-2015年钢铁行业经济指标分析	53
一、钢铁行业主要经济效益影响因素	53
二、2014-2015年钢铁行业经济指标分析	55
三、2014-2015年不同规模企业经济指标分析	57
四、2014-2015年不同性质企业经济指标分析	59
第三节 2014-2015年钢铁行业供需平衡分析	61
一、2014-2015年钢铁行业供给情况	61
1、2014-2015年钢铁行业总体生产情况	61
2、2014-2015年钢铁行业分省生产情况	62
二、2014-2015年钢铁行业需求情况	64
1、2014-2015年钢铁行业总体需求情况	64
2、2014-2015年钢铁行业分区域销售情况	64
3、2014-2015年钢铁行业销售方式分析	65
三、2014-2015年钢铁行业供需平衡分析	66
1、2014-2015年钢铁行业产销率分析	66
2、2014-2015年钢铁行业库存分析	66
第四节 2014-2015年钢铁行业进出口分析	69
一、2014-2015年钢铁行业进出口整体情况	69
1、钢铁进出口金额分析	69
2、钢铁进出口量分析	70
3、钢铁进出口地分析	71
4、钢铁进出口贸易方式分析	72
二、未来三年钢铁行业进口情况	73
三、未来三年钢铁行业出口情况	74
第五节 2016年钢铁行业发展预测	75
一、2016年钢铁行业产能发展趋势展望	75
二、2016年钢铁行业供需平衡趋势展望	76

第四章 中国钢铁行业市场环境分析	85
------------------	----

第一节 钢铁行业发展问题解析 85

- 一、我国钢铁工业运行存在的矛盾 85
- 二、制约我国钢铁行业发展的瓶颈 86
- 三、中国钢铁行业集中度低的不利影响 86
- 四、我国钢铁企业面临的压力 87

第二节 钢铁行业经济环境分析 88

- 一、世界宏观经济环境分析 88
 - 1、世界经济增长情况 88
 - 2、世界经济对钢铁行业的影响 92
- 二、国内宏观经济环境分析 94
 - 1、国内经济增长情况 94
 - 2、国内经济对钢铁行业的影响 103

第三节 钢铁行业贸易环境分析 107

- 一、国际贸易保护主义 107
- 二、人民币升值 107
- 三、进出口关税 110
- 四、贸易环境小结 111

第四节 钢铁行业节能环保分析 113

- 一、行业环境保护分析 113
 - 1、行业废水排放及处理情况 113
 - 2、行业废气排放及处理情况 114
- 二、行业能源消耗分析 116
 - 1、行业能源消费总量分析 116
 - 2、行业能源消费结构分析 116

第五节 钢铁行业市场环境小结 116

第五章 中国钢铁行业市场竞争分析 118

第一节 世界钢铁行业竞争分析 118

- 一、世界钢铁行业发展阶段 118
- 二、世界钢铁行业格局分布 122
- 三、世界钢铁企业发展战略 125
- 四、世界钢铁企业在华投资 132

第二节 中国钢铁行业竞争分析 134

- 一、中国钢铁行业集中度分析 134
 - 1、行业资产集中度分析 134

- 2、行业企业集中地区分析 136
- 二、中国钢铁行业五力竞争模型 136
 - 1、上游议价能力分析 136
 - 2、下游议价能力分析 145
 - 3、新进入者威胁分析 153
 - 4、替代品威胁分析 156
 - 5、行业竞争现状 158
- 三、中国钢铁行业竞争关键因素 167
 - 1、资金 167
 - 2、技术 168
 - 3、人才 168
 - 4、渠道及其它 169
- 四、中国钢铁行业核心竞争力分析 171
 - 1、行业核心竞争力分析 171
 - 2、提升核心竞争力的制约因素 172
 - 3、提升核心竞争力的对策建议 173

第六章 中国炼铁子行业运营情况分析 176

第一节 2015年炼铁行业运营状况分析 176

- 一、炼铁行业规模分析 176
- 二、炼铁行业生产情况 178
- 三、炼铁行业需求情况 179
- 四、炼铁行业供求平衡情况 179
- 五、炼铁行业盈利情况 180
- 六、炼铁行业财务运营情况 181
- 七、炼铁行业趋势分析 184

第二节 2015年炼钢行业运营状况分析 185

- 一、炼钢行业规模分析 185
- 二、炼钢行业生产情况 186
- 三、炼钢行业需求情况 187
- 四、炼钢行业供求平衡情况 188
- 五、炼钢行业盈利情况 188
- 六、炼钢行业财务运营情况 190
- 七、炼钢行业趋势分析 193

第三节 2015年钢压延加工行业运营状况分析 193

- 一、钢压延加工行业规模分析 193
- 二、钢压延加工行业生产情况 195
- 三、钢压延加工行业需求情况 196
- 四、钢压延加工行业供求平衡情况 196
- 五、钢压延加工行业盈利情况 197
- 六、钢压延加工行业财务运营情况 198
- 七、钢压延加工行业趋势分析 201
- 第四节 2015年铁合金冶炼行业运营状况分析 202
 - 一、铁合金冶炼行业规模分析 202
 - 二、铁合金冶炼行业生产情况 203
 - 三、铁合金冶炼行业需求情况 204
 - 四、铁合金冶炼行业供求平衡情况 205
 - 五、铁合金冶炼行业盈利情况 205
 - 六、铁合金冶炼行业财务运营情况 207
 - 七、铁合金冶炼行业趋势分析 210

第七章 中国钢铁行业产品市场分析 211

第一节 中国钢铁产品市场分析 211

- 一、生铁市场分析 211
 - 1、生铁产量分析 211
 - 2、生铁需求分析 212
- 二、铁合金市场分析 212
 - 1、铁合金产量分析 212
 - 2、铁合金需求分析 213
- 三、粗钢市场分析 213
 - 1、粗钢产量分析 213

截止2015年年底，我国粗钢产能已达12亿吨；但炼钢产能利用率仅为69.99%，连续五年下滑。

2008-2015年中国粗钢产能及产能利用率

- 2、粗钢需求分析 214
- 四、钢材市场分析 214
 - 1、钢材产量分析 214
 - 2、钢材需求量分析 215
- 第二节 中国主要钢材品种市场分析 215

- 一、型材市场现状及发展前景 215
 - 1、型材产量分析 215
 - 2、型材需求量分析 216
- 二、线材市场现状及发展前景 216
 - 1、线材产量分析 216
 - 2、线材需求量分析 217
- 三、板带材市场现状及发展前景 217
 - 1、板带材产量分析 217
 - 2、板带材需求量分析 218
- 第三节 中国钢铁行业技术分析 218
 - 一、中国钢铁行业技术装备水平分析 218
 - 二、中国钢铁行业节能环保技术分析 219
 - 三、中国钢铁行业技术进步分析 220
 - 1、中国炼铁工业技术进步分析 220
 - 2、中国炼钢工业技术进步分析 225
 - 3、中国轧钢工业技术进步分析 226
- 第八章 中国钢铁下游行业用钢需求分析 230
 - 第一节 钢铁下游行业用钢需求概况 230
 - 一、钢铁行业主要钢材用途 230
 - 二、钢铁下游行业用钢比例 236
 - 第二节 房地产用钢需求分析 238
 - 一、房地产投资规模分析 238
 - 二、房地产开工面积分析 239
 - 三、房地产用钢分析 239
 - 四、房地产用钢企业分析 240
 - 1、中国建筑工程总公司 240
 - 2、龙元建设集团股份有限公司 241
 - 五、房地产用钢需求预测 241
 - 第三节 基础设施建设用钢需求分析 242
 - 一、基础设施建设投资分析 242
 - 二、基础设施建设用钢种类 242
 - 三、基础设施建设用钢企业分析 243
 - 1、中国铁路物资总公司 243
 - 2、腾达建设 243

四、基础设施建设用钢需求预测 245

第四节 机械工业用钢需求分析 245

一、机械工业发展现状分析 245

二、机械工业用钢种类 251

三、机械工业用钢企业分析 252

1、三一重工 252

2、徐工集团 253

四、机械工业用钢需求预测 253

第五节 汽车工业用钢需求分析 253

一、汽车工业发展现状 253

二、汽车工业用钢种类 255

三、汽车工业用钢特点及趋势 255

四、汽车工业用钢企业分析 257

1、上汽集团 257

2、一汽集团 258

五、汽车工业用钢需求预测 259

第六节 家电行业用钢需求分析 259

一、家电行业发展现状 259

二、家电行业用钢种类 263

三、家电行业用钢企业分析 264

1、美的集团 264

2、海尔 265

四、家电行业用钢需求预测 265

第七节 船舶制造行业用钢需求分析 266

一、船舶工业发展现状及特点 266

二、船舶制造业用钢种类 268

三、船舶工业用钢企业分析 269

1、中国船舶 269

2、中船重工 269

四、船舶制造业用钢需求预测 270

第八节 石油天然气行业用钢需求分析 271

一、石油天然气行业投资情况 271

二、石油天然气行业用钢种类 272

三、石油天然气行业用钢企业分析 273

1、中石油 273

- 2、中石化 273
- 3、中海油 273
- 四、石油天然气行业用钢需求预测 274

第三部分 钢铁行业竞争分析

第九章 中国钢铁行业区域横向整合分析 275

第一节 中国钢铁行业整合推动力分析 275

- 一、追求规模经济和高集中度 275
- 二、跨区域经营并扩大占有率 276
- 三、政府政策推动加速行业重组 276

第二节 中国钢铁行业重组整合分析 277

- 1、钢铁企业重组的内部条件 277
- 2、钢铁企业重组的外部条件 279
- 3、中国钢铁行业重组模式划分 279
- 4、中国钢铁行业各种重组模式的问题分析 280

第三节 中国钢铁行业区域整合障碍及规划 281

- 一、钢铁行业区域横向整合概况 281
- 二、钢铁行业整合路径分析 282
 - 1、整合难点 282
 - 2、整合路径 283
- 三、钢铁行业区域横向整合规划分析 286
 - 1、发展大型临海钢铁基地 286
 - 2、钢铁企业整合市场化 286

第四节 中国钢铁行业重点区域整合情况 287

- 一、河北钢铁行业整合分析 287
 - 1、河北钢铁产能及全国地位分析 287
 - 2、河北钢铁行业整合推进政策分析 287
 - 3、河北钢铁行业重组整合模式分析 288
 - 4、河北钢铁行业重组整合进度分析 290
 - 5、河北钢铁行业重组整合成效分析 291
 - 6、河北钢铁行业重组整合规划分析 294
- 二、山东钢铁行业整合分析 296
 - 1、山东钢铁产能及全国地位分析 296
 - 2、山东钢铁行业整合推进政策分析 297
 - 3、山东钢铁行业重组整合模式分析 297

三、辽宁钢铁行业整合分析 299

- 1、辽宁钢铁产能及全国地位分析 299
- 2、辽宁钢铁行业整合推进政策分析 299
- 3、辽宁钢铁行业重组整合模式分析 300

四、“十三五”钢铁行业跨区域整合分析 301

- 1、“十三五”钢铁行业整合规划 301
- 2、钢铁行业跨区域重组整合进度分析 303

第十章 中国钢铁行业产业链纵向整合及延伸 305

第一节 中国钢铁行业产业链简介 305

- 一、钢铁产业链简介 305
- 二、钢铁产业链纵向延伸发展模式 306
 - 1、流程延伸型 306
 - 2、生产延伸型 306
 - 3、产业延伸型 306

第二节 钢铁行业产业链发展问题解析 307

- 一、我国钢铁工业运行存在的矛盾 307
- 二、制约我国钢铁行业发展的瓶颈 308
- 三、中国钢铁行业集中度低的不利影响 308
- 四、我国钢铁企业面临的压力 309

第三节 钢铁行业产业链发展地区比较 310

- 一、长三角地区 310
- 二、珠三角地区 313
- 三、环渤海地区 314
- 四、辽宁地区 316
- 五、上海地区 318
- 六、湖北地区 321
- 七、江苏地区 323
- 八、江西地区 325

第四节 中国钢铁行业供应链管理分析 328

- 一、钢铁行业供应链管理特征 328
- 二、钢铁冶炼环节 供应链管理 329
 - 1、供应链集成管理 329
 - 2、供应链协作战略 330
- 三、钢铁流通环节 供应链管理 331

- 四、钢铁行业供应链管理案例 334
 - 1、宝钢供应链管理分析 334
 - 2、武钢供应链管理分析 336
- 五、钢铁行业供应链管理发展趋势 338

第十一章 重点企业研究 340

第一节 北京首钢股份有限公司 340

- 一、企业简介 340
- 二、钢铁产品特点及市场表现 342
- 三、生产经营状况 343
- 四、营销与渠道 348

第二节 大冶特殊钢股份有限公司 348

- 一、企业简介 348
- 二、钢铁产品特点及市场表现 348
- 三、生产经营状况 349
- 四、营销与渠道 353

第三节 抚顺特殊钢股份有限公司 354

- 一、企业简介 354
- 二、钢铁产品特点及市场表现 355
- 三、生产经营状况 358
- 四、营销与渠道 362

第四节 安阳钢铁股份有限公司 363

- 一、企业简介 363
- 二、钢铁产品特点及市场表现 363
- 三、生产经营状况 364
- 四、营销与渠道 368

第五节 新疆八一钢铁股份有限公司 369

- 一、企业简介 369
- 二、钢铁产品特点及市场表现 369
- 三、生产经营状况 370
- 四、营销与渠道 374

第六节 马鞍山钢铁股份有限公司 375

- 一、企业简介 375
- 二、钢铁产品特点及市场表现 376
- 三、生产经营状况 376

四、营销与渠道 381

第七节 武汉钢铁股份有限公司 382

一、企业简介 382

二、钢铁产品特点及市场表现 383

三、生产经营状况 384

四、营销与渠道 389

第八节 宝山钢铁股份有限公司 389

一、企业简介 389

二、钢铁产品特点及市场表现 390

三、生产经营状况 392

四、营销与渠道 397

第九节 山东钢铁集团有限公司 398

一、企业简介 398

二、钢铁产品特点及市场表现 400

三、生产经营状况 401

四、营销与渠道 406

第十节 南京钢铁股份有限公司 406

一、企业简介 406

二、钢铁产品特点及市场表现 408

三、生产经营状况 410

四、营销与渠道 415

第四部分 钢铁行业投资机会及风险分析

第十二章 中国钢铁行业机会与风险分析 416

第一节 中国钢铁行业投资分析 416

一、中国钢铁行业投资风险与机会 416

1、经济环境变化带来的风险与机会 416

2、国家政策变化带来的风险与机会 417

3、市场环境波动带来的风险与机会 419

4、企业内部管理带来的风险与机会 420

二、细分产业投资机会 424

三、区域市场投资机会 431

四、产业链投资机会 432

五、相关产业投资机会 437

六、其它投资机会 440

第二节 中国钢铁行业融资分析 441

一、中国钢铁行业资金链现状 441

二、中国钢铁行业融资结构 442

三、中国钢铁行业融资现状 443

四、中国钢铁行业格局预测 444

第三节 中国钢铁行业授信分析 447

第四节 对钢铁行业分析的风险提示 448

一、政策风险 448

二、环境风险 450

三、市场风险 451

四、技术风险 457

五、产业链上下游风险 460

图表目录：

图表：2014-2015年中国钢铁行业吨钢利润情况 6

图表：2015年中国部分主要钢厂EBITDA指标 7

图表：钢铁行业规模与人力情况 9

图表：钢铁行业规模与资本情况 9

图表：全球铁矿石部分国家探明储量情况1 14

图表：全球铁矿石部分国家探明储量情况2 14

图表：2014-2015年全球铁矿石产量情况 15

图表：2014-2015年全球铁矿石消耗量情况 15

图表：2010-2015年中国铁矿石产量增长情况 17

图表：2011-2015年中国铁矿石消耗量情况 18

图表：2014-2015年中国进口铁矿石到岸平均价格情况 29

图表：2014-2015年中国钢铁行业销售毛利率情况 47

图表：2014-2015年中国钢铁行业销售利润率情况 47

图表：2014-2015年中国钢铁行业资产报酬率情况 48

图表：2014-2015年中国钢铁行业产成品周转次数情况 48

图表：2014-2015年中国钢铁行业总资产周转次数情况 49

图表：2014-2015年中国钢铁行业应收账款周转率（次）情况 49

图表：2014-2015年中国钢铁行业负债率情况 50

图表：2014-2015年中国钢铁行业亏损面情况 50

图表：2014-2015年中国钢铁行业利息保障倍数（倍）情况 51

图表：2014-2015年中国钢铁行业主营业务收入增长情况 51

图表：2014-2015年中国钢铁行业利润总额增长率情况 52

图表：2014-2015年中国钢铁行业资产总额增长率情况 52

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/281933.html>