

2017-2023年中国乘用车空调系统行业市场专项调研及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国乘用车空调系统行业市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/321934.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第1章中国乘用车空调系统行业发展环境概述11

1.1世界汽车空调的发展历程11

1.1.1世界汽车空调发展历史11

1.1.2全球主要汽车空调系统生产企业市场状况13

1.2中国乘用车空调系统行业发展概述13

1.2.1中国乘用车空调系统行业发展历程13

1.2.2中国乘用车空调系统市场发展变化情况18

1.3中国乘用车空调系统行业发展现状19

第2章中国乘用车空调系统市场应用分析22

2.1中国乘用车空调系统oem市场发展规模分析22

2.2中国乘用车空调系统前装（oem）市场品牌份额分析23

2.3中国乘用车空调系统前装（oem）市场应用特点分析23

2.3.1外资企业主导空调系统市场23

2.3.2中国乘用车空调系统价格增长变化趋势24

2.3.3中国乘用车整车空调系统配套关系分析25

2.3.4中国乘用车市场空调产品发展分析25

2.4中国乘用车空调系统进出口市场分析26

2.4.1中国汽车空调系统进出口总量分析26

2.4.2中国汽车空调系统进出口价格分析26

2.4.3中国汽车空调系统进口来源分析27

2.4.4中国汽车空调系统出口目的地分析27

第3章中国乘用车空调系统生产企业分析28

3.1法雷奥（长春、荆州）（valeo）28

3.1.1法雷奥全球28

3.1.2法雷奥中国29

3.1.3一汽法雷奥31

3.1.4荆州法雷奥32

3.2电装（广州、天津、烟台）（denso）34

3.2.1电装全球34

3.2.2电装中国35

3.2.3广州电装36

3.2.4天津富奥电装37

3.2.5烟台首钢电装38

3.3德尔福中国（上海、北京）（delphi）40

3.3.1德尔福全球40

3.3.2德尔福中国41

3.3.3上海德尔福42

3.3.4北京德尔福43

3.4贝洱（上海、武汉）（behr）44

3.4.1贝洱全球44

3.4.2贝洱中国45

3.4.3东风贝洱46

3.4.4上海贝洱46

3.5、伟世通（北京、重庆）（visteon）48

3.5.1伟世通全球48

3.5.3北京伟世通49

3.5.4重庆伟世通51

3.6、空调国际（上海、重庆）（aig）52

3.6.1空调国际52

3.6.2空调国际（上海）52

3.6.3南方英特54

3.7豫新空调股份55

3.8芜湖博耐尔（bonaire）57

3.9三电（天津、沈阳）（sandén）59

3.9.1三电全球59

3.9.2三电中国

3.10上海威乐（velle）63

第4章中国乘用车空调系统行业未来发展趋势预测65

4.1中国乘用车空调系统行业市场发展趋势预测65

4.1.12017年中国乘用车空调系统市场需求预测65

4.1.22017-2023年中国乘用车空调系统行业展望及预测66

4.1.3空调售后市场空间将大有作为66

4.2中国乘用车空调系统行业产品技术发展趋势预测66

4.2.1满足环保标准的绿色制冷剂成未来发展主流66

- 4.2.2co2空调具长远优势、四区空调成研发趋势68
- 4.2.3斜盘式仍是主流、涡旋式和旋叶式具长远优势70
- 4.3中国乘用车空调系统进出口发展趋势预测72
- 4.3.1中国乘用车空调系统进出口总量预测72
- 4.3.2中国乘用车空调系统进出口价格预测72

第5章产业研究观点73

- 5.1自动空调将成未来几年汽车空调主流产品73
- 5.1.1自动空调比手动空调性能更好73
- 5.1.2自动空调因经济和政策因素发展受阻74
- 5.2与新能源车相匹配的空调系统具有长远竞争优势74
- 5.2.1<汽车产业调整和振兴规划>——新能源车74
- 5.2.2与新能源车匹配的空调产业化还需解决一些问题82
- 5.2.3我国电动压缩机研发进展情况83（AK LT）

部分图表目录：

- 图表12017年全球主要空调生产企业市场份额情况13
- 图表2中国乘用车空调系统前装（oem）市场品牌份额分析23
- 图表32009-2017年1月中国乘用车空调系统价格指数变化分析24
- 图表4各主要乘用车企业配套压缩机情况25
- 图表52010-2017年1月中国汽车空调系统进出口总量分析26
- 图表62010-2017年1月中国汽车空调系统进出口价格指数分析26
- 图表72017年我国汽车空调系统进口来源分析27
- 图表82017年我国汽车空调系统出口目的地分析27
- 图表9法雷奥全球业务分布图28
- 图表102010-2017年1月法雷奥全球销售收入分析29
- 图表112017年法雷奥全球销售收入区域分布分析29
- 图表12法雷奥集团在中国的17家制造企业30
- 图表13法雷奥集团在中国的客户分布31
- 图表142010-2017年1月一汽法雷奥空调总成产量分析32
- 图表152010-2017年1月一汽法雷奥销售收入分析32
- 图表162010-2017年1月荆州法雷奥汽车空调系统产量分析33
- 图表172010-2017年1月荆州法雷奥销售收入分析33
- 图表182010-2017年1月电装全球销售收入及利润分析34
- 图表192017年电装全球销售收入区域分布分析35

图表20电装中国公司分布36

图表212010-2017年1月广州电装有限公司销售收入分析36

图表222010-2017年1月天津富奥电装汽车空调系统产量分析37

图表232010-2017年1月天津富奥电装销售收入分析38

图表242010-2017年1月烟台首钢电装车用空调全系统产量分析39

图表252010-2017年1月烟台首钢电装销售收入分析40

图表262010-2017年1月德尔福全球销售收入及利润分析40

图表272017年德尔福全球销售收入区域分布分析41

图表282010-2017年1月上海德尔福汽车空调系统产量分析43

图表292010-2017年1月上海德尔福销售收入分析43

图表302010-2017年1月北京德尔福汽车空调系统产量分析43

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/321934.html>