2018-2024年中国民宿市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国民宿市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/331936.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

民宿是指利用自用住宅空闲房间，或者闲置的房屋，结合当地人文、自然景观、生态、环境资源及农林渔牧生产活动，以家庭副业方式经营，提供旅客乡野生活之住宿处所。此定义完全诠释了民宿有别于旅馆或饭店的特质，民宿不同于传统的饭店旅馆，也许没有高级奢华的设施，但它能让人体验当地风情、感受民宿主人的热情与服务、并体验有别于以往的生活，因此蔚为流行。这股潮流民宿旅游风潮，从一片原属于低度发展的行业中，创造出另一片管理有序、品质服务、欣欣向荣的景象，改写了旅游的型态。 除了一般常见的饭店以及旅社之外，其它可以提供旅客住宿的地方，例如民宅、休闲中心、农庄、农舍、牧场等，都可以归纳成民宿类。而民宿的产生是必然的，并不偶发于日本或台湾，世界各地都可看到类似性质的服务，民宿这个名字，在世界各国会因环境与文化生活不同而略有差异，欧陆方面多是采农庄式民宿(Accommodation in the Farm)经营，让一般民宿能够舒适地享受农庄式田园生活环境，体验农庄生活；加拿大则是采假日农庄(Vacation Farm)的模式，提供一般民宿假日可以享受农庄生活；美国都多见居家式民宿(Homestay)或青年旅舍(Hostel)，不刻意布置的居家住宿，价格相对饭店便宜的住宿选择；英国则惯称Bed and Breakfast(BNB)，按字面解释，意谓提供睡觉的地区以及简单早餐，索费大多每人每晚约二、三十英镑，视星级而定，当然价格会比一般旅馆便宜许多。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：

第一部分 产业环境透视 第一章 民宿概述 第一节 民宿定义 第二节 民宿行业发展历程 第三节 民宿分类情况 第四节 民宿产业链分析 一、产业链模型介绍 二、民宿产业链模型分析 第二章 2014-2017年中国民宿行业发展环境分析 第一节 2014-2017年中国经济环境分析 一、宏观经济 二、工业形势 三、固定资产投资 第二节 2014-2017年中国民宿行业发展政策环境分析 一、行业政策影响分析 二、相关行业标准分析 第三节 2014-2017年中国民宿行业发展社会环境分析 一、居民消费水平分析 二、工业发展形势分析 第二部分 产业发展分析 第三章 2014-2017年中国民宿行业总体发展状况 第一节 中国民宿行业规模情况分析 一、行业单位规模情况分析 二、行业人员规模状况分析 三、行业资产规模状况分析 第二节 中国民宿行业财务能力分析 一、行业盈利能力分析与预测 二、行业偿债能力分析与预测 三、行业营运能力分析与预测 四、行业发展能力分析与预测 第四章 民宿行业发展现状分析 第一节 民宿行业发展分析 一、民宿行业发展历程 二、民宿行业发展现状 三、民宿行业发展预测 第二节 中国民宿行业发展分析 一、2014-2017年中国民宿行业发展态势分析 二、2014-2017年中国民宿行业发展特点分析 三、2014-2017年中国民宿行业市场供需分析 第三节 中国民宿产业特征与行业重要性

一、中国民宿产业特征 二、中国民宿产业行业重要性 第四节 民宿行业特性分析 第五节 对中国民宿市场的分析及思考 一、民宿市场特点 二、民宿市场分析 三、民宿市场变化的方向 四、中国民宿行业发展的新思路 五、对中国民宿行业发展的思考 第五章 中国民宿市场规模分析 第一节 2017年中国民宿市场规模分析 第二节 2017年中国民宿区域市场规模分析 一、2017年东北地区市场规模分析 二、2017年华北地区市场规模分析 三、2017年华东地区市场规模分析 四、2017年华中地区市场规模分析 五、2017年华南地区市场规模分析 六、2017年西部地区市场规模分析 第三节 2018-2024年中国民宿市场规模预测 第三部分 产业竞争格局 第六章 民宿行业竞争力优势分析 第一节 整体对民宿竞争力评价 第二节 民宿行业竞争力评价结果分析 第三节 竞争优势评价及构建建议 第七章 民宿行业市场竞争策略分析 第一节 行业竞争结构分析 一、现有企业间竞争 二、潜在进入者分析 三、替代品威胁分析 四、供应商议价能力 五、客户议价能力 第二节 行业国际竞争力比较 一、需求条件 二、相关和支持性产业 三、企业战略、结构与竞争状态 第三节 民宿企业竞争策略分析 一、提高民宿企业核心竞争力的对策 二、影响民宿企业核心竞争力的因素及提升途径 三、提高民宿企业竞争力的策略 第八章 民宿行业重点企业竞争分析 第一节 丽江亲的客栈管理有限公司 一、企业概况 二、市场定位情况 三、企业优劣势分析 四、2014-2017年经营状况分析 五、2014-2017年主要经营数据指标 六、2018-2024年公司发展战略分析 第二节 游多多网络科技上海有限公司 一、企业概况 二、市场定位情况 三、企业优劣势分析 四、2014-2017年经营状况分析 五、2014-2017年主要经营数据指标 六、2018-2024年公司发展战略分析 第三节 丽江隐漫酒店投资管理有限公司 一、企业概况 二、市场定位情况 三、企业优劣势分析 四、2014-2017年经营状况分析 五、2014-2017年主要经营数据指标 六、2018-2024年公司发展战略分析 第四节 嘉兴久栖酒店管理有限公司 一、企业概况 二、市场定位情况 三、企业优劣势分析 四、2014-2017年经营状况分析 五、2018-2024年公司发展战略分析 第五节 丽江千里走单骑客栈 一、企业概况 二、市场定位情况 三、企业优劣势分析 四、2014-2017年经营状况分析 五、2018-2024年公司发展战略分析 第六节 健云网络信息技术（上海）有限公司 一、企业概况 二、市场定位情况 三、企业优劣势分析 四、2014-2017年经营状况分析 五、2014-2017年主要经营数据指标 六、2018-2024年公司发展战略分析 第四部分 行业发展展望 第九章 民宿行业投资与发展前景分析 第一节 民宿行业投资机会分析 一、民宿投资项目分析 二、可以投资的民宿模式 三、2017年民宿投资机会 第二节 2018-2024年中国民宿行业发展预测分析 一、未来民宿发展分析 二、未来民宿行业技术开发方向 三、总体行业"十三五"整体规划及预测 第三节 未来市场发展趋势 一、产业集中度趋势分析 二、十三五行业发展趋势 第十章

民宿产业用户度分析　第一节　民宿产业用户认知程度　第二节　民宿产业用户关注因素
一、功能　　二、质量　　三、价格　　四、外观　　五、服务　　第十一章
2018-2024年民宿行业发展趋势及投资风险分析　第一节　当前民宿存在的问题　第二节
民宿未来发展预测分析　　一、中国民宿发展方向分析
二、2018-2024年中国民宿行业发展规模预测 三、2018-2024年中国民宿行业发展趋势预测
第三节　2018-2024年中国民宿行业投资风险分析　一、市场风险分析　二、管理风险分析
三、行业投资风险　　第十二章　　中道泰和专家观点与结论　　第一节
民宿行业营销策略分析及建议　一、民宿行业营销模式　二、民宿行业营销策略　第二节
民宿行业企业经营发展分析及建议 一、民宿行业经营模式 二、民宿行业发展模式 第三节
行业应对策略 一、把握国家投资的契机 二、竞争性战略联盟的实施 三、企业自身应对策略
第四节 市场的重点客户战略实施 一、实施重点客户战略的必要性 二、合理确立重点客户
三、重点客户战略管理　四、重点客户管理功能　　图表目录：　图表：民宿产业链
图表：2007年Q1-2017年Q3中国建筑业总产值及同比增速
图表：2007年Q2-2017年Q2中国建筑业新签合同额及增速
图表：2017年H1中国各地区建筑业总产值 图表：2017年H1中国各区域建筑业新签合同额
图表：2017年9月-2017年9月中国建筑业对外承包工程业务完成营业额/新签合同额及增速
图表：2014-2017年中国建筑行业产值规模增长分析
图表：2014-2017年上半年装饰装修行业规模以上企业规模
图表：2014-2017年上半年装饰装修行业市场规模
图表：2018-2024年我国装饰装修行业市场规模分析
图表：2014年-2017年Q3中国一线城市豪宅公寓成交量及增速
图表：2014年-2017年Q3中国一线城市豪宅公寓成交均价季度走势
图表：2017年Q3中国一线城市豪宅公寓成交套数占比
图表：2017年Q3中国一线城市豪宅公寓成交均价及增幅
图表：2014年-2017年Q3中国一线城市豪宅公寓成交套均面积
图表：2017年1-9月中国部分地区国内游游客数据
图表：2017年1-6月中国旅行社组织出境游数量统计
图表：2017年1-6月中国旅行社组织出境人数TOP3目的地
图表：2017年1-9月入境旅游者构成　　图表：2017年1-9月入境旅游者区域构成
图表：2017年1-9月入境旅游者目的构成　　图表：2017年1-9月入境旅游者年龄构成
图表：2017年1-9月旅游投诉量　图表：2014-2017年Q3中国国内生产总值及其增长速度
图表：2017年前三季度国民经济初步核算
图表：2014-2017年Q3中国固定资产投资（不含农户）统计

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/331936.html