

# 2022-2027年中国休闲农业行业市场运行现状及投资规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国休闲农业行业市场运行现状及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/761937.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

休闲农业是利用农业景观资源和农业生产条件，发展观光、休闲、旅游的一种新型农业生产经营形态。可以深度开发农业资源潜力，调整农业结构，改善农业环境，增加农民收入的新途径。

在综合性的休闲农业区，游客不仅可观光、采果、体验农作、了解农民生活、享受乡土情趣，而且可住宿和度假。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 休闲农业相关概述

#### 第一节 休闲农业的概念界定

##### 一、休闲农业的内涵解析

##### 二、休闲农业产生的动因

##### 三、休闲农业的主要功能

##### 四、休闲农业的发展意义

#### 第二节 休闲农业的主要类型

##### 一、按区位分类

##### 二、按产业分类

##### 三、按功能分类

#### 第三节 休闲农业的基本特征

##### 一、生产性

##### 二、自然性

##### 三、文化性

##### 四、可持续性

##### 五、市场性

### 第二章 中国旅游市场发展分析

#### 第一节 中国旅游市场发展概况

#### 第二节 中国全年旅游业各项统计情况

##### 一、中国居民旅游人数规模

##### 二、中国旅游行业收入规模

##### 三、城镇居民国内旅游情况

##### 四、农村居民国内旅游情况

### 第三节 国内出境旅游市场分析

- 一、居民出境旅游人数分析
- 二、因私出境旅游人数分析
- 三、赴日旅游市场状况分析
- 四、赴台旅游市场状况分析

### 第四节 入境旅游市场发展分析

- 一、入境旅游接待人数
- 二、入境旅游外汇收入
- 三、入境旅游过夜游客数
- 四、入境旅游客源情况
  - (一) 客源结构分析
  - (二) 客源入境方式
  - (三) 入境旅游目的
  - (四) 年龄及性别结构

### 第五节 中国旅游消费趋势分析

- 一、GDP与旅游业的相关性
- 二、旅游消费规律
- 三、中国旅游消费趋势

## 第三章 中国休闲农业的发展环境分析

### 第一节 经济环境

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、对外贸易发展形势分析

### 第二节 社会环境

- 一、人口年龄结构分析
- 二、居民健康状况分析
- 三、居民收入水平分析
- 四、居民消费水平与结构
- 五、居民旅游消费行为分析

### 第三节 政策环境

- 一、休闲农业用地政策体系
  - (一) 农村土地流转的政策法规
  - (二) 设施农用地管理政策

(三) 土地承包经营权流转政策

(四) 农村集体用地流转制度

## 二、中央一号文件解读

(一) 完善国家粮食安全保障体系

(二) 强化农业支持保护制度

(三) 建立农业可持续发展长效机制

(四) 深化农村土地制度改革

(五) 构建新型农业经营体系

(六) 加快农村金融制度创新

(七) 健全城乡发展一体化体制机制

(八) 改善乡村治理机制

## 三、休闲农业的国家政策状况

(一) 《国务院关于加快发展旅游业的意见》

(二) 产业政策规划

(三) 标准体系建设

(四) 示范创建指导

## 第四章 休闲农业发展模式分析

### 第一节 休闲农业发展模式的分类状况

一、以资源类型为依据的分类

二、以开发主体为标准的分类

三、以经营主题为标准的分类

四、以地域分布为标准的分类

### 第二节 中国休闲农业主要发展模式深层解析

一、农务参与型休闲农业模式

二、民俗体验型休闲农业模式

三、科普教育型休闲农业模式

四、观光采摘型休闲农业模式

### 第三节 休闲农业的政府主导模式透析

一、实施政府主导的必要性分析

二、政府主导发展的主要内容

三、政府主导发展模式的负面影响

四、政府主导发展模式的完善建议

### 第四节 中国休闲农业发展模式趋势分析

一、我国现有休闲农业发展模式趋势分析

二、我国新型休闲农业发展模式的趋势分析

## 第五章 中国休闲农业发展综述

### 第一节 中国休闲农业发展概述

#### 一、发展历程

#### 二、区域格局

#### 三、特点分析

#### 四、优势条件

### 第二节 中国休闲农业运行现状

#### 一、主要成就

#### 二、产业规模

#### 三、运行特点

### 第三节 休闲农业发展过程中存在的问题

#### 一、资金匮乏，投资不足

#### 二、脱离实际，过度竞争

#### 三、技术匮乏，管理不足

### 第四节 中国休闲农业的可持续发展策略

#### 一、增强政府引导扶持与规范作用

#### 二、突出当地民俗特色或自身的创新

#### 三、加强人才的培养，提高服务水准

## 第六章 中国休闲农业发展深度分析

### 第一节 农业观光园

#### 一、农业观光园相关概述

##### （一）农业观光园的由来

##### （二）农业观光园的类型

##### （三）农业观光园功能分区

#### 二、农业观光园的发展现状

##### （一）农业观光园发展必然性

##### （二）生态农业观光园的目标

##### （三）生态农业观光园旅游分析

##### （四）农业观光园规划设计原则

#### 三、观光农业园区经营策略

##### （一）园区运作机制创新

##### （二）园区科技服务创新

##### （三）培育园区特色发展

##### （四）加强园区市场开拓

### 第二节 农家乐

## 一、国内外农家乐发展起源

- (一) 农家乐相关概述
- (二) 农家乐基本特点
- (三) 国外农家乐的缘起
- (四) 国内农家乐的缘起

## 二、国内农家乐主要类型

- (一) 农家园林型
- (二) 花果观赏型
- (三) 景区旅舍型
- (四) 花园客栈型

## 三、国内农家乐发展历程

- (一) 兴起培育阶段
- (二) 鼓励发展阶段
- (三) 规范发展阶段

## 四、国内农家乐发展分析

- (一) 国内农家乐发展现状
- (二) 国内农家乐发展特点
- (三) 农家乐发展效益分析
- (四) 农家乐发展主要问题
- (五) 农家乐发展对策分析
- (六) 农家乐发展趋势分析
- (七) 农家乐市场前景广阔

## 第三节 市民农园

### 一、市民农园发展相关概述

### 二、国外市民农园的主要模式

- (一) 德国市民农园发展模式
- (二) 日本市民农园发展模式
- (三) 美国市民农园发展模式
- (四) 台湾市民农园发展模式

### 三、国内主要市民农园发展状况

- (一) 小毛驴市民农园
- (二) 大水牛市民农园
- (三) 桃山庄市民农园

### 四、乡村市民社区发展构思

- (一) 乡村市民社区的居所来源

- (二) 乡村市民社区的市场定位
- (三) 乡村市民社区的客源组织
- (四) 乡村市民社区配套设施服务
- (五) 乡村市民社区组织与收入
- 五、市民农园发展意义分析
- 六、市民农园发展策略分析
- 第七章 休闲农业园区的整体规划分析
- 第一节 休闲农业园区的规划程序
- 一、成立规划编制组织
- 二、基础资料收集和分析
- 三、资料分析研究
- 四、方案编制阶段
- 五、形成成果文本和图件
- 第二节 休闲农业项目规划布局原则
- 一、科学选址原则
- 二、因地制宜原则
- 三、突出特色性原则
- 四、优劣比较原则
- 五、科学性原则
- 六、市场导向原则
- 七、综合效益原则
- 八、参与性原则
- 九、整体开发原则
- 十、其他原则
- 第三节 休闲农业园区规划内容
- 一、目标定位和发展战略
- 二、功能定位和产业规划
- 三、空间布局和用地规模
- 四、分区规划
- 五、景观系统规划
- 六、道路系统规划
- 七、绘制各类附图
- 第四节 休闲农业的控制性规划与详细规划
- 一、控制性规划要素
- 二、详细规划的依据

### 三、详细规划的要素

#### 第五节 休闲农业产品的体验化设计分析

- 一、休闲农业产品体验化概述
- 二、休闲农业产品体验化的设计原则
- 三、休闲农业产品体验化的设计措施

#### 第八章 休闲农业典型区域发展分析

##### 第一节 北京市休闲农业发展状况

##### 第二节 天津市休闲农业发展状况

##### 第三节 河北省休闲农业发展状况

##### 第四节 江苏省休闲农业发展状况

##### 第五节 浙江省休闲农业发展状况

##### 第六节 上海市休闲农业发展状况

##### 第七节 广东省休闲农业发展状况

##### 第八节 海南省休闲农业发展状况

#### 第九章 休闲农业开发运营示范企业及园区运营分析

##### 第一节 休闲农业与乡村旅游星级示范创建企业（园区）

- 一、五星级企业（园区）
- 二、四星级企业（园区）
- 三、三星级企业（园区）

##### 第二节 休闲农业典型企业运行分析

###### 一、北京蓝调庄园文化发展有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

###### 二、北京昌平国家农业科技园区

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

###### 三、北京朝来农艺园

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

###### 四、西安曲江楼观旅游农业开发有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析

### (3) 企业经营优劣势分析

## 第十章 中国休闲农业发展前景及趋势

### 第一节 休闲农业发展前景展望

- 一、中国休闲农业发展机遇分析
- 二、我国休闲农业发展前景分析
- 三、中国休闲农业市场规模预测分析

### 第二节 休闲农业发展趋势分析

- 一、创意策划品牌化趋势
- 二、要素组合集约化趋势
- 三、技术集成模式化趋势
- 四、生产建设标准化趋势
- 五、资源利用循环化趋势
- 六、产品优质生态化趋势
- 七、服务人本规范化趋势
- 八、产业经营联盟化趋势

## 第十一章 休闲农业的未来规划分析

### 第一节 《全国休闲农业发展“十三五”规划》解读

- 一、发展形势分析
- 二、指导思想及目标
- 三、主要任务
- 四、区域布局
- 五、重点工程
- 六、保障措施

### 第二节 休闲农业区域发展规划

#### 一、天津市休闲农业发展“十三五”规划

- (一) 发展目标
- (二) 重点建设工程
- (三) 发展保障措施

#### 二、福建省休闲农业发展“十三五”规划

- (一) 发展目标
- (二) 区域布局
- (三) 发展重点
- (四) 重点工程
- (五) 保障措施

#### 三、江西省乡村旅游发展规划

- (一) 发展目标
- (二) 总体布局
- (三) 主要任务
- (四) 保障措施

#### 四、湖南省休闲农业发展规划

- (一) 发展目标
- (二) 战略重点
- (三) 主要任务
- (四) 规划布局
- (五) 保障措施

#### 五、海南省休闲农业发展规划

- (一) 发展目标
- (二) 区域规划
- (三) 重点项目
- (四) 扶持政策

图表目录：

图表1中国国内旅游人数统计

图表2中国旅游总收入情况

图表3中国国内旅游收入增长趋势图

图表4中国城镇居民旅游花费统计

图表5国内农村居民旅游花费统计

图表6中国出境旅游人数统计

图表7中国因私出境人数统计

图表8中国赴日旅游人数统计

图表9外国入境游各国家和地区人数规模统计

图表10入境旅游接待人数情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/761937.html>