

2020-2025年中国箱包行业发展趋势预测及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国箱包行业发展趋势预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/641941.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

箱包行业的下游主要为出行产品行业，近年来中国旅游业发展迅速，旅游业的快速增长带动旅行相关产品的消费提升，据统计，截至到2019年中国国内旅游人次达到60.06亿人次，同比增长8.43%，人均旅游消费增长至944.7元/人，同比增长2.04%。

2010-2019年国内旅游人次及人均旅游消费统计

据统计，2018年国内箱包市场规模为1942亿元，同比增长4.4%。预计2019年增长至2128亿元，同比增长9.58%；分品类来看，国内行李箱市场规模2018年达到352亿元，年复合增速达12.75%；包袋市场规模2018年达到1711亿元，年复合增长9.98%。

2010-2019年中国箱包行业市场规模及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 箱包发展环境

第一节 国内箱包产业政策环境

一、箱包行业相关政策

二、箱包的检测标准说明

三、箱包行业新政策分析

四、箱包行业相关政策解读

第二节 2019年国内宏观经济环境分析

一、2019年国内GDP增长情况分析

二、2019年工业经济发展形势分析

三、2019年全社会固定资产投资分析

四、2019年社会消费品零售总额分析

五、2019年城乡居民收入与消费分析

六、2019年对外贸易的发展形势分析

第三节 2019年国内箱包产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、科技环境分析

五、生态环境分析

六、国内城镇化率

第二章 箱包行业分析

第一节 国际箱包行业发展分析

一、国际最著名的五大箱包品牌

二、国际名牌箱包市场竞争激烈

三、美国箱包产业总体发展状况

四、新加坡箱包市场主要品牌发展状况

第二节 国内箱包行业的发展

一、国内箱包业发展历程及现状

二、国内箱包行业发展势头良好

三、国内箱包行业渐兴起电子商务

四、国内箱包生产企业现状

五、国内箱包市场销售模式分析

六、箱包品牌打造进入“黄金期”

七、危机关头箱包企业的转型之路

第三节 国内箱包市场发展状况

一、箱包市场消费需求情况分析

二、国内箱包市场发展态势分析

三、国内箱包市场高端竞争品牌

四、国内五大箱包批发市场概述

五、国内区域箱包产业发展分析

六、国内箱包行业渐兴起电子商务

七、国内最大的箱包生产基地简析

八、2019年我国箱包市场运行简况

第四节 箱包主要产品市场发展简况

一、书包市场的消费特点及趋势

二、国内拉杆行李袋行业发展分析

三、行李箱产品消费特点和趋向分析

四、国内女包市场发展状况及开发思路

第五节 国内天然皮革制手提包（袋）、背包数据

一、天然皮革制手提包（袋）、背包产量情况分析

二、各区域天然皮革制手提包（袋）、背包产量

三、天然皮革制手提包（袋）、背包产量集中度

第六节 箱包行业存在的问题及发展

- 一、国内箱包品牌和国外的差距
- 二、箱包产品的时尚概念有待培育
- 三、国内箱包生产企业面临的问题
- 四、箱包新品开发注意事项
- 五、国内箱包生产企业摆脱OEM模式的注意事项
- 六、2019年箱包企业发展拐点分析
- 七、国内箱包企业市场品牌策略分析
- 第三章 国内箱包所属行业财务状况分析
- 第一节 2018-2019年国内箱包所属行业发展分析
- 一、2018年国内箱包所属行业发展概况
- 二、2019年国内箱包所属行业发展概况
- 第二节 2015-2019年国内箱包所属行业规模分析
- 一、企业数量增长分析
- 二、资产规模增长分析
- 三、销售规模增长分析
- 四、利润规模增长分析
- 第三节 2015-2019年国内箱包所属行业结构分析
- 一、企业数量结构分析
- 二、资产规模结构分析
- 三、销售规模结构分析
- 四、利润规模结构分析
- 第四节 2015-2019年国内箱包所属行业产值分析
- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析
- 第五节 2015-2019年国内箱包所属行业成本费用分析
- 一、销售成本统计
- 二、主要费用统计
- 第六节 2015-2019年国内箱包所属行业运营效益分析
- 一、偿债能力分析
- 二、盈利能力分析
- 三、运营能力分析
- 第七节 2015-2019年国内箱包所属行业集中度分析
- 一、资产集中度分析
- 二、销售集中度分析

三、利润集中度分析

第四章 塑纺箱包

第一节 塑纺箱包市场概述

一、塑纺箱包在箱包产品中的地位

二、国内塑纺箱包市场简况

第二节 国内塑纺箱包行业存在的问题

一、塑纺箱包行业生产中的问题

二、塑纺箱包市场营销方面的问题

三、塑纺箱包企业的管理和人才问题

四、塑纺箱包行业粗放式发展的危机

第三节 塑纺箱包产品定位策略

一、塑纺箱包产品及目标消费群定位分析

二、塑纺箱包品类及重点形象大类的划分

三、塑纺箱包产品品项的确定和控制

第四节 塑纺箱包市场营销攻略

一、塑纺箱包品牌发展策略

二、塑纺箱包销售渠道分析

三、塑纺箱包区域市场开发方略

四、实现塑纺箱包品牌传播及销售促进的举措

五、塑纺箱包市场具体操作技巧解析

第五章 国内箱包产品所属行业进出口分析

第一节 2015-2019年国内箱包产品进出口状况分析

出口情况，据统计，截至到2020年上半年，中国箱包及类似容器出口量为94万吨，同比下降37.7%，出口额为90.11亿美元，同比下降30.2%。

2015-2020年H1中国箱包及类似容器出口情况

一、2015-2019年国内皮革、再生皮革或漆皮作面的衣箱（42021110）进出口分析

（一）进口情况

（二）出口情况

（三）进口来源地情况

（四）出口目的地情况

二、2015-2019年国内皮革、再生皮革或漆皮作面的提箱、小手袋等（42021190）进出口分析

（一）进口情况

（二）出口情况

(三) 进口来源地情况

(四) 出口目的地情况

三、2015-2019年国内塑料或纺织材料作面的衣箱(42021210)进出口分析

(一) 进口情况

(二) 出口情况

(三) 进口来源地情况

(四) 出口目的地情况

四、2015-2019年国内塑料或纺织材料作面的提箱、小手袋等(42021290)进出口分析

(一) 进口情况

(二) 出口情况

(三) 进口来源地情况

(四) 出口目的地情况

五、2015-2019年国内其他材料作面的衣箱、提箱、小手袋等(42021900)进出口分析

(一) 进口情况

(二) 出口情况

(三) 进口来源地情况

(四) 出口目的地情况

六、2015-2019年国内皮革、再生皮革或漆皮作面的手提包(42022100)进出口分析

(一) 进口情况

(二) 出口情况

(三) 进口来源地情况

(四) 出口目的地情况

七、2015-2019年国内塑料片或纺织材料作面的手提包(42022200)进出口分析

(一) 进口情况

(二) 出口情况

(三) 进口来源地情况

(四) 出口目的地情况

八、2015-2019年国内其他材料作面的手提包(42022900)进出口分析

(一) 进口情况

(二) 出口情况

(三) 进口来源地情况

(四) 出口目的地情况

第二节 国内箱包主要出口国家(地区)情况

一、国内成欧盟主要箱包供应国

二、国内箱包出口情况及主要方式

三、欧盟进口新标签法将影响国内箱包出口

第三节 国内箱包主要省市出口情况

一、杭州箱包出口情况分析

二、泉州箱包出口稳定增长

三、福建省箱包出口的主要特点

四、广东口岸箱包出口小幅增长

第四节 国内箱包制品出口的问题及策略

一、国内箱包出口的制约因素分析

二、国内箱包行业制订标准应对技术壁垒

三、新形势下国内箱包企业出口策略

第六章 国内主要地区箱包行业概况

第一节 河北白沟

一、白沟成国内箱包主要产地

二、白沟箱包市场发展模式解析

三、白沟箱包多元化规模化发展

四、白沟箱包市场拓展及升级举措

五、白沟箱包市场发展目标分析

第二节 福建泉州

一、泉州包袋行业发展状况

二、泉州包袋行业发展的特征

三、泉州打造国内东南部最大箱包物流城

四、泉州箱包行业发展中存在的问题

五、泉州包袋探索产业升级道路

第三节 其他地区

一、上海箱包皮具业终端市场解析

二、广东省箱包产业发展发展

三、南台箱包市场的发展状况

四、浙江瑞安箱包行业发展优势及策略

五、浙江平湖箱包行业发展情况分析

六、浙江义乌鼓励箱包商户“个转企”

第七章 箱包原材料及配件行业分析

第一节 皮革工业

一、皮革工业的发展历程

二、世界皮革产业产销概况

三、国内皮革产业总体特征解析

四、国内皮革产业发展状况

五、国内皮革业面临的挑战及主要对策

六、国内皮革行业经济运行呈现新趋势

七、国内皮革行业发展趋势预测

第二节 纺织产业

一、国内无纺布产业崛起

二、国内无纺布生产状况及主要技术分析

三、无纺布手袋倍受市场欢迎

四、国内塑料袋使用限制为无纺布发展带来机遇

五、无纺布袋引领经济转型升级

六、新兴市场需求增长推动非织造布投资

第三节 拉链行业

一、拉链的概念及分类

二、国内拉链产业蓬勃发展

三、中高档市场成拉链业增长点

四、拉链行业发展的有利和不利因素

五、研发核心技术提高拉链行业竞争力

六、拉链产业发展中应解决的问题

七、国内拉链产业未来发展目标分析

八、国内拉链产业未来发展重点分析

九、国内拉链产业发展措施及建议

第八章 国内外主要箱包品牌的发展分析

第一节 路易威登 (LouisVuitton)

一、公司简介

二、路易威登的发展历程

三、路易威登构建奢侈品帝国

四、路易威登品牌逐渐打开国内消费市场

第二节 新秀丽 (Samsonite)

一、公司简介

二、新秀丽箱包发展历程

三、新秀丽发展史上失误的市场策略

第三节 EVINCE派度

一、品牌简介

二、派度在国内箱包市场崛起

三、派度箱包独特的经营模式分析

四、派度在国内箱包市场成功的经验

五、派度箱包的营销策略

第四节 达派

一、公司简介

二、达派在华经营情况分析

三、达派箱包大力拓展国内市场

四、达派箱包品牌全面整合与发展

五、达派箱包热衷体育营销

第五节 威豹

一、公司简介

二、威豹箱包借力娱乐营销打造品牌

第六节 古奇(GUCCI)

一、GUCCI集团简介

二、GUCCI品牌发展分析

第九章 国内重点箱包生产企业经营状况

第一节 祥兴(福建)箱包集团有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 广州市番禺世门手袋有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 江苏美迪洋皮革皮件有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 金利来(国内)有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 溧阳军荣旅游用品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 清远市诚田皮具有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 励泰（清远）皮具有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 广东苹果实业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第九节 肇庆市大旺东凌皮具有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十节 厦门大统皮革制品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十章 2018-2024年国内箱包行业趋势预测及风险分析

第一节 2018-2024年国内箱包行业发展趋势

第二节 2018-2024年国内箱包行业供需预测

一、国内箱包生产情况预测分析

二、国内箱包行业市场规模预测

三、国内箱包进出口情况预测分析

第三节 2018-2024年国内箱包行业投资机会分析

一、箱包“十三五”发展目标

二、箱包行业投资潜力分析

三、品牌箱包专卖店投资分析

四、高端箱包市场未来发展空间

五、箱包零售网购发展潜力分析

第四节 2018-2024年国内箱包行业风险分析

一、政策风险

二、市场竞争风险

三、经营管理风险

四、原材料供应风险

五、出口贸易风险

六、其它风险

第十一章 2018-2024年国内箱包行业发展成本及战略问题分析

第一节 国内箱包行业成本压力上行

一、用工成本显著提高（AK LZX）

（1）招工难度加大

（2）工资再次上涨

（3）员工稳定是关键

二、环保成本

三、财务成本

第二节 2018-2024年国内箱包行业发展战略及策略建议

一、对行业发展形势的总体判断

二、发展战略及市场策略分析

图表目录：

图表1 2015-2019年国内国内生产总值及增长趋势图

图表2 2015-2019年国内人均国内生产总值变化趋势图

图表3 2015-2019年国内全部工业增加值及增长速度趋势图

图表4 2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表5 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表6 2015-2019年国内全社会固定资产投资增长趋势图

图表7 2019年国内社会消费品零售总额同比增长趋势图

图表8 2015-2019年国内社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表9 2015-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表10 2015-2019年农村居民纯收入及增长情况统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/641941.html>