

2012-2016年中国北斗导航终端行业市场调查与未来前景预测研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国北斗导航终端行业市场调查与未来前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/101946.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

北斗卫星导航系统，到2015年相关产值将达到2000亿元，2020年有望达到4000亿元。随着“北斗”系统逐渐向民用方面转化，投资机会显现。中国预计于2012年建成北斗亚太区域卫星导航系统，2020年左右建成由30多颗卫星组成的北斗全球卫星导航系统。今明两年是中国北斗卫星导航系统区域系统建设和应用发展非常关键的两年，这两年将陆续发射多颗北斗导航组网卫星，并开始在各个领域大量推广应用。北斗卫星导航系统已成功发射了7颗卫星，系统建设当前已进入密集发射组网阶段。北斗卫星导航系统是中国独立发展、自主运行，又要与世界其他卫星导航系统兼容互用的全球卫星导航系统，也是中国航天史上迄今为止规模最大、系统性最强、涉及最广、技术最复杂和建设周期最长的航天基础工程。这个系统能提供高精度、高可靠的定位、导航、授时和短报文服务，它是中国国家安全、经济和社会发展的不可缺少的重大空间信息基础设施。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目 录

第一章 北斗导航系统应用行业发展分析 1

第一节 北斗导航系统全球地位 1

一、美国GPS系统 1

二、欧洲GALILEO 系统 1

三、俄罗斯GLONASS 系统 1

四、中国北斗系统 1

第二节 北斗导航系统发展规划 2

第三节 北斗导航系统优势 2

第二章 中国北斗导航行业市场发展环境分析 4

第一节 国内北斗导航经济环境分析 4

一、GDP历史变动轨迹分析 4

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 5

三、2011年中国北斗导航经济发展预测分析 7

第二节 中国北斗导航行业政策环境分析 11

第三章 国内导航产业现状分析 16

第一节 GNSS产业链分析 16

第二节 GNSS应用领域 20

第三节 国内GNSS市场容量 21

- 一、全国首个双星导航服务系统在哈建成 21
- 二、广西卫星导航定位技术进入新阶段 22
- 三、卫星导航产业发展的重要意义 23
- 四、中国卫星导航呈现多元化格局分析 24
- 五、卫星导航产业对上海经济发展的影响 24
- 六、中国卫星导航市场容量 27
- 第四节 GNSS基础类产品市场态势 27
 - 一、芯片、OEM板等硬件产品主要被知名企业控制 27
 - 二、导航电子地图：核心价值日益提高的产业链上游 28
 - 三、终端、系统集成与运营服务 30
- 第四章 北斗卫星导航市场应用分析 32
 - 第一节 北斗卫星导航定位系统运行 32
 - 第二节 北斗卫星导航产业链 33
 - 一、北斗导航产业链 33
 - 二、北斗导航竞争态势 33
 - 第三节 北斗导航应用市场容量 34
 - 一、军用应用领域 34
 - 二、民用领域 34
 - 三、大众消费应用领域 36
 - 第四节 国内定位终端市场前景 37
 - 第五节 国内精密授时市场前景 38
 - 一、市场简述 38
 - 三、北斗科技 38
 - 第六节 2011-2015年北斗导航产品价格走势 39
- 第五章 应用重点市场—高精度GNSS市场 40
 - 第一节 行业特有经营模式 40
 - 一、盈利模式 40
 - 二、生产模式 40
 - 三、销售模式 41
 - 第二节 行业特征分析 41
 - 一、行业盈利性 41
 - 二、行业区域性 41
 - 三、行业技术水平 42
 - 第三节 高精度GNSS市场容量 43
 - 一、高精度GNSS市场容量 43

- 二、高精度GNSS细分市场 44
- 三、需求增长驱动因素分析 44
- 第四节 行业竞争分析 47
 - 一、国产进口品牌格局 47
 - 二、国产品牌市场竞争格局 48
 - 三、测量型GNSS产品竞争格局 49
 - 二、GIS 数据采集器市场竞争格局 51
- 第五节 GNSS行业进入壁垒分析 51
 - 一、技术壁垒 51
 - 二、管理壁垒 51
 - 三、市场壁垒 52
 - 四、业务模式障碍 52
 - 五、资金壁垒 52
- 第六章 应用重点市场—车载导航市场 53
 - 第一节 中国车载导航产业动态分析 53
 - 一、首款3D导航GPS登陆重庆 53
 - 二、GPS汽车导航进入宽屏时代 53
 - 三、PND拓宽汽车导航仪市场 54
 - 四、个人导航设备席卷汽车导航系统市场 56
 - 第二节 中国车载导航产业运行格局 57
 - 一、中国汽车导航市场尚处于市场启动初期 57
 - 二、GPS上下游合作模式改变 58
 - 三、我国车载导航市场已经进入规模发展 62
 - 四、电子地图成车载GPS“瓶颈” 63
 - 五、前装和后装市场发展不均衡 65
 - 第三节 中国汽车导航企业运行现状 65
 - 一、千家厂商混战车载定位 65
 - 二、汽车导航同质化现象明显 67
 - 三、西门子剑指汽车导航高端市场 67
 - 第四节 汽车导航产业、市场、技术热点解析 69
 - 第五节 制约中国车载导航产业发展的四大的因素 75
 - 一、消费需求 75
 - 二、行业标准 75
 - 三、产品价格 76
 - 四、地图有待开发 76

第七章 应用重点市场—PDA市场 77

第一节 全球PND市场 77

第二节 中国PDA行业发展综述 77

一、中国PDA市场总体规模 77

二、中国PDA市场销售情况 78

三、PDA品牌市场动态分析 78

第三节 中国市场PND市场 78

一、爆发式增长 78

二、国内PND市场格局 79

三、PND市场前景 81

第四节 中国PDA亮点聚焦 82

一、高端PDA市场启动在即 82

二、PDA市场价格分析 83

第八章 应用重点市场—手机GPS市场 85

第一节 GPS手机发展历程 85

第二节 全球GPS手机市场 85

一、全球手机市场 85

二、全球智能手机 86

三、全球GPS手机 87

第三节 中国GPS手机市场 88

一、国内手机市场销量 88

二、国内GPS手机市场 93

第四节 GPS消费市场发展趋势 94

一、GPS 手机占比提升趋势将持续 94

二、PND市场两头受挤 95

第九章 北斗卫星导航应用行业终端市场企业竞争力分析 97

第一节 中海达 97

一、企业概况 97

二、企业主要经济指标分析 97

三、企业盈利能力分析 99

四、企业偿债能力分析 99

五、企业运营能力分析 100

六、企业成长能力分析 101

第二节 国腾电子 101

一、企业概况 101

二、企业主要经济指标分析 102

三、企业盈利能力分析 103

四、企业偿债能力分析 104

五、企业运营能力分析 105

六、企业成长能力分析 105

第三节 合众思壮 106

一、企业概况 106

二、企业主要经济指标分析 107

三、企业盈利能力分析 109

四、企业偿债能力分析 109

五、企业运营能力分析 110

六、企业成长能力分析 111

第四节 北斗星通 111

一、企业概况 111

二、企业主要经济指标分析 113

三、企业盈利能力分析 114

四、企业偿债能力分析 115

五、企业运营能力分析 115

六、企业成长能力分析 116

第五节 中国卫星 117

一、企业概况 117

二、企业主要经济指标分析 117

三、企业盈利能力分析 118

四、企业偿债能力分析 119

五、企业运营能力分析 120

六、企业成长能力分析 120

第六节 航天电子 121

一、企业概况 121

二、企业主要经济指标分析 122

三、企业盈利能力分析 123

四、企业偿债能力分析 124

五、企业运营能力分析 125

六、企业成长能力分析 125

第十章 2011-2015年北斗导航投资壁垒分析 127

第一节 北斗导航产业链投资机会 127

- 一、终端元器件产业在北斗导航产业链占据重要地位 127
- 二、终端在北斗导航产业链中处于中枢地位 128
- 三、运营服务在产业规模中比例偏低未来发展空间广阔 131
- 四、投资机会：成长初期为上游芯片和终端成熟后带动下游应用 132
- 第二节 北斗导航行业进入壁垒分析 133
 - 一、市场准入壁垒 133
 - 二、业务模式壁垒 133
 - 三、技术壁垒 134
 - 四、人才壁垒 134
- 第三节 北斗导航细分市场壁垒特征 134
- 第十一章 北斗卫星导航产业技术及发展影响因素 135
 - 第一节 导航定位技术水平及发展 135
 - 一、行业技术水平及发展方向 135
 - 二、卫星导航定位行业发展趋势 136
 - 第二节 行业发展影响因素分析 137
 - 一、有利因素分析 137
 - 二、不利因素分析 138
 - 第三节 北斗导航产业区域布局 139
 - 一、上海布局北斗导航系统产业化 139
 - 二、重庆建北斗卫星导航产业园 140
- 第十二章 2011-2015年北斗导航企业投资策略分析 141
 - 第一节 北斗产业商业模式尚处于探索期 141
 - 第二节 民用消费终端短期难以突破 141
 - 第三节 产业链产品发展分析 142
 - 第四节 产业链投资策略分析 143
 - 第五节 终端应用产品前景分析 144

通过《2012-2016年中国北斗导航终端行业市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/101946.html>