

2017-2022年中国外墙涂料行业市场行情动态及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国外墙涂料行业市场行情动态及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/301949.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国外墙涂料发展已有数十年历史，改革开放给我国外墙涂料行业发展带来了大好机遇，产品由低档的无机外墙涂料向有机外墙涂料方向发展。随着涂料生产技术的进步，外墙涂料质量已达到了相当高的水平，有的外墙涂料使用年限可以达到15年以上，完全可以满足外墙装饰的要求，而其丰富的色彩和质感以及经济实惠的造价，使得外墙涂料在装饰工程中将得到广泛的应用。

近年来，外墙涂料生产企业不断努力，积极规范市场行为，加强行业自律，大力发展耐候性、耐玷污性、抗开裂性等高性能外墙涂料，外墙涂料质量问题有了很大的改善。但是由于市场行为的不可控性，涂料企业依然需要努力提高生产装备水平，完善生产工艺，提高产品质量，不断调整产品结构。在应用通用型建筑涂料技术产品的基础上，不断调整产品结构，开发新技术、新产品进入建筑市场，完善产品的系列化和配套技术，提高应用技术和服务水平，从源头解决外墙涂料脱落问题。

就世界外墙涂料市场而言，外墙涂料每年的增长速度为7%，高于外墙涂料行业5%的平均发展速度。目前世界外墙涂料总产量约2800万吨，其中外墙涂料占40%~50%。在美国外墙涂料占涂料产量的52%，意大利为57%、德国为55%、法国为55%、日本为40%，外墙涂料是发达国家中消费比例最大的一类外墙涂料。美国等发达国家人均消费外墙涂料为10kg以上，而我国尚不足1kg。在发达国家，内外墙装饰装修用得最多的是外墙涂料。西欧国家外墙几乎全用外墙涂料装饰，在美国，70%建筑物外墙是用外墙涂料装饰的；新加坡的住宅建筑外墙有85%以上采用外墙涂料装饰。不仅在欧美、日本等发达地区大量使用外墙涂料，泰国外墙涂料装修已经占装修量的50%。

2015年，我国外墙涂料产量达到326.37万吨，同比增长18.62%；市场规模达到951.63亿元，同比增长20.06%。我国的外墙涂料产业高速发展，新技术、新产品层出不穷，竞争也日益激烈。

近年来，随着涂料性能的不断提高，消费者对涂料的认可度也不断提升，再加上涂料相对于石材、瓷砖等装饰材料而言，在能耗、成本等方面优势明显，因此在建筑内外墙装饰领域中，涂料用量越来越大，普及率越来越高。

伴随着中国外墙涂料市场逐步规范，外墙涂料技术在不断进步，涂料水性化、环保化的趋势势必不可避免。安全环保的外墙涂料的全面推广已是大势所趋。无论从安全方面、成本方面、施工方面，还是从整体的装饰效果到环保节能方面，安全环保的外墙涂料都会进化得越来越完美。预计，到2020年，我国外墙涂料市场规模将达到1972.35亿元。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 外墙涂料行业发展环境

第一章 外墙涂料行业发展综述

第一节 外墙涂料行业概述

一、外墙涂料行业的定义

二、外墙涂料行业的特点

三、外墙涂料行业的分类

第二节 外墙涂料行业产业链分析

一、行业产业链结构

二、上游行业分析

三、下游行业分析

四、行业产业链价值环节分析

第三节 外墙涂料市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 外墙涂料行业发展环境分析

第一节 外墙涂料行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第二节 中国经济发展环境分析

一、2015年宏观经济

二、2015年工业形势

三、2015年固定资产投资

第三节 2015年中国外墙涂料行业发展社会环境分析 39

一、2015年居民消费水平分析

二、2015年工业发展形势分析

第四节 外墙涂料行业技术环境分析

- 一、外墙涂料行业技术发展水平
- 二、外墙涂料行业技术发展现状
- 三、外墙涂料行业技术发展趋势

第二部分 外墙涂料行业运行现状

第三章 2015年中国外墙涂料行业发展现状分析

第一节 中国外墙涂料行业发展概述

- 一、中国外墙涂料行业发展现状
- 二、我国外墙涂料行业特点分析
- 三、中国外墙涂料行业面临的问题
- 四、中国外墙涂料行业发展趋势分析

第二节 我国外墙涂料行业发展状况

- 一、2015年中国外墙涂料行业发展回顾
- 二、2015年中国外墙涂料企业发展分析
- 三、2015年我国外墙涂料市场发展分析

第三节 2014-2015年中国外墙涂料行业供需分析

- 一、中国外墙涂料市场供给总量分析
- 二、中国外墙涂料市场供给结构分析
- 三、中国外墙涂料市场需求总量分析
- 四、中国外墙涂料市场需求结构分析
- 五、中国外墙涂料市场供需平衡分析

第四节 对中国外墙涂料市场的分析及思考

- 一、外墙涂料市场分析
- 二、外墙涂料市场变化的方向
- 三、中国外墙涂料产业发展的新思路
- 四、对中国外墙涂料产业发展的思考

第四章 中国外墙涂料行业产销贸易分析及预测

第一节 2014-2015年外墙涂料行业产量分析

- 一、2014-2015年中国外墙涂料行业产量分析
- 二、2014-2015年中国外墙涂料产品结构分析
- 三、2017-2022年中国外墙涂料行业产量预测

第二节 2014-2015年外墙涂料行业销售分析

- 一、2014-2015年中国外墙涂料行业销量分析

二、2014-2015年中国外墙涂料产品销售结构分析

三、2017-2022年中国外墙涂料行业销量预测

第三节 外墙涂料行业进出口贸易分析

一、2014-2015年外墙涂料行业进口量

二、2014-2015年外墙涂料行业产品进口来源分析

三、2014-2015年外墙涂料行业出口量

四、2014-2015年外墙涂料行业产品出口流向分析

五、2017-2022年外墙涂料行业进出口态势展望

第五章 产品价格影响因素分析及价格趋势预测

第一节 国内产品价格影响因素分析

第二节 国内产品2010-2015年价格回顾

第三节 国内产品当前市场价格及评述

第四节 国内产品2017-2022年期间价格走势预测

第六章 我国外墙涂料行业产业链分析

第一节 外墙涂料行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 外墙涂料上游行业分析

一、外墙涂料成本构成

二、2015年上游行业发展现状

三、2017-2022年上游行业发展趋势

四、上游行业对外墙涂料行业的影响

第三节 外墙涂料下游行业分析

一、外墙涂料下游行业分布

二、2015年下游行业发展现状

三、2017-2022年下游行业发展趋势

四、下游需求对外墙涂料行业的影响

第三部分 外墙涂料行业竞争格局

第七章 外墙涂料行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产条件

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 外墙涂料行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第四节 2015年外墙涂料行业竞争格局分析

一、2015年外墙涂料行业竞争格局分析

二、2015年外墙涂料行业产品竞争分析

三、2015年国内主要外墙涂料企业动向

第八章 主要外墙涂料企业竞争分析

第一节 立邦涂料

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第二节 广东华润涂料有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第三节 多乐士

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第四节 嘉宝莉

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第五节 三棵树

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第六节 叶氏化工集团有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第七节 广东美涂士建材股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第八节 山东乐化集团有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第九节 邦韵漆

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第十节 沙漠绿洲

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第四部分 外墙涂料行业投资策略

第九章 2017-2022年外墙涂料行业发展前景

第一节 2017-2022年外墙涂料市场发展前景

一、2017-2022年外墙涂料市场发展潜力

二、2017-2022年外墙涂料市场发展前景展望

第二节 2017-2022年外墙涂料市场发展趋势预测

一、2017-2022年外墙涂料行业发展趋势

二、2017-2022年外墙涂料市场规模预测

第三节 2017-2022年中国外墙涂料行业供需预测

一、2017-2022年中国外墙涂料行业供给预测

二、2017-2022年中国外墙涂料行业需求预测

第四节 外墙涂料行业投资特性分析

一、外墙涂料行业进入壁垒分析

二、外墙涂料行业盈利因素分析

三、外墙涂料行业盈利模式分析

第十章 外墙涂料行业投资策略分析

第一节 外墙涂料行业发展特征

一、外墙涂料行业的周期性

二、外墙涂料行业的区域性

三、外墙涂料行业的上下游

四、外墙涂料行业经营模式

第二节 外墙涂料行业投资形势分析

一、外墙涂料行业发展格局

二、外墙涂料行业进入壁垒

三、外墙涂料行业盈利模式分析

第三节 2015年外墙涂料行业投资效益分析

第四节 2015年外墙涂料行业投资策略研究

第五节 中国外墙涂料行业的投资建议

一、外墙涂料行业投资现状分析

二、外墙涂料行业最新投资动向

三、外墙涂料行业投资及信贷建议

第十一章 外墙涂料行业机会及风险分析

第一节 影响外墙涂料行业发展的主要因素

一、2017-2022年影响外墙涂料行业运行的有利因素分析

二、2017-2022年影响外墙涂料行业运行的稳定因素分析

三、2017-2022年影响外墙涂料行业运行的不利因素分析

四、2017-2022年我国外墙涂料行业发展面临的挑战分析

五、2017-2022年我国外墙涂料行业发展面临的机遇分析

第二节 外墙涂料行业投资风险及控制策略分析

一、2017-2022年外墙涂料行业市场风险及控制策略

二、2017-2022年外墙涂料行业政策风险及控制策略

三、2017-2022年外墙涂料行业经营风险及控制策略

四、2017-2022年外墙涂料行业技术风险及控制策略

五、2017-2022年外墙涂料同业竞争风险及控制策略

六、2017-2022年外墙涂料行业其他风险及控制策略

第三节 新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 外墙涂料行业投资建议分析

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 外墙涂料行业研究结论

第二节 外墙涂料行业投资价值评估

第三节 外墙涂料行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：外墙涂料行业产品的分类

图表：外墙涂料行业成长周期图

图表：2015年GDP初步核算数据

图表：2014-2015年我国消费价格指数增长趋势图

图表：2014-2015年我国居民人均收入情况

图表：2010-2015年我国居民恩格尔系数情况

图表：2015年我国工业增加值月度同比增长率情况

图表：2015年我国人民币对美元的月度汇率

图表：2011-2015年我国对外贸易进出库情况

图表：2011-2015年我国城镇化率情况

图表：2011-2015年我国外墙涂料行业产量情况

图表：2011-2015年我国外墙涂料行业进口情况

图表：2011-2015年我国外墙涂料行业市场规模

图表：2011-2015年我国外墙涂料市场需求规模

图表：2017-2022年外墙涂料产品应用市场需求规模预测

图表：2017-2022年我国外墙涂料产量预测

图表：2017-2022年我国外墙涂料行业销售收入预测

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表：外墙涂料行业投资分析框架

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/301949.html>