

2018-2024年中国动画行业市场竞争格局分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国动画行业市场竞争格局分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/371952.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

动画的概念不同于一般意义上的动画片，动画是一种综合艺术，它是集合了绘画、漫画、电影、数字媒体、摄影、音乐、文学等众多艺术门类于一身的艺术表现形式。最早发源于19世纪上半叶的英国，兴盛于美国，中国动画起源于20世纪20年代。动画是一门年青的艺术，它是唯一有确定诞生日期的一门艺术，1892年10月28日埃米尔·雷诺首次在巴黎著名的葛莱凡蜡像馆向观众放映光学影戏，标志着动画的正式诞生，同时埃米尔·雷诺也被誉为“动画之父”。动画艺术经过了100多年的发展，已经有了较为完善的理论体系和产业体系，并以其独特的艺术魅力深受人们的喜爱。

动画的英文有很多表述，如animation、cartoon、animated cartoon、cameracature。其中较正式的"Animation"一词源自于拉丁文字根anima，意为“灵魂”，动词animate是“赋予生命”的意思，引申为使某物活起来的意思。所以动画可以定义为使用绘画的手法，创造生命运动的艺术。

动画技术较规范的定义是采用逐帧拍摄对象并连续播放而形成运动的影像技术。不论拍摄对象是什么，只要它的拍摄方式是采用的逐格方式，观看时连续播放形成了活动影像，它就是动画。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 动画行业发展分析

第一章 动画行业相关概述

第一节 概念

一、动漫

二、动画

三、动画产业

第二节 动画的特点

一、动画的特征

二、动画的特性

第三节 动画的类型

一、形式类型

二、叙事类型

三、传播类型

四、艺术类型

第四节 中国动画产业资源分析

一、文化资源

二、成本资源

三、技术资源

四、后发资源

第二章 世界主要国家动画产业发展状况分析

第一节 美国

一、美国动画的发展历程

二、美国动画的概况

三、美国动画市场变化分析

四、美国动画产业的优势分析

第二节 日本

一、日本动画的发展历程

二、日本动画产业概况

三、日本动画产业的发展特点

四、日本动画产业的竞争状况

五、日本动画的未来分析

第三节 韩国

一、韩国动画的发展简史

二、韩国动画快速发展的原因

三、韩国动漫产业的发展模式

四、韩国动画的产业化道路分析

五、韩国动画产业已跃居世界第三

六、2018年韩国动画产业投资预测

七、2018年韩国动画产业发展预测

第四节 印度

一、印度动画产业的发展历程

二、印度动画产业发展概况

三、印度动画产业欲走向世界

四、2018年印度动画产业发展展望

五、2018年印度动画业产值预测

第三章 中国动画产业发展状况分析

第一节 中国动画产业的发展历程

一、中国动画业的萌芽期

二、中国动画业的第一次辉煌

三、中国动画业的第二次辉煌

四、中国动画业的衰落

五、分化的十年——21世纪

第二节 2016-2018年中国动画产业发展状况分析

一、中国动画产业发展现状

二、国产动画产量质量同步提升

三、动画播出平台健康发展

四、2018年国产电视动画片产量情况

五、2018年度全国电视动画片制作发行情况通告

六、萌芽期的中国动漫产业发展面临新瓶颈

七、近年来国产电视动画片的制作申报备案情况

八、2018年广电总局动画片制作备案公示

九、2018年国产动画大力扶持

第三节 2018年中国动画业的探索之路

一、中国动画业硬伤及制胜之道

二、国产动画片为何不受欢迎？

三、动画产业发展影响因素分析

四、大多数动漫公司挣扎在生存线上

五、动画片电视节目发行困难

六、2018年中国动画仍需要反思

七、2018年中国动画业的探索之路

八、《喜羊羊》的成功对国产动画的影响

第四节 2016-2018年中国动画教育的发展情况分析

一、2018年动画教育发展状况

二、我国动画设计教育市场初探

三、动画教育发展特点及发展方向

四、动画教育存在的问题及解决方法

五、我国动漫教育市场发展状况

六、中国动画产业与动画教育的前景

第五节 2018年中国动画的发展概况

一、2018年中国动画市场概况

二、2018年苏州园林将拍成动画片

三、2018年广电总局扶持原创动画片

第二部分 动画产业链及细分领域分析

第四章 中国动画产业链运行解析

第一节 2018年中国动画产业链概况

- 一、动画产业链的内涵
- 二、动画产业链始端的内涵
- 三、我国动画产业链发展现状及对策
- 四、启动国产动画产业链始端的策略
- 五、中国动画产业链断裂基于不规范的运作
- 六、中国动画产业链中的经营能力薄弱
- 七、动漫产业链构建与创新

第二节 中国动画生产环节分析

- 一、2018年各城市年度动画生产情况
- 二、国产动画生产实现跨越式发展
- 三、国产动画生产制作格局发生变化
- 四、国产动画制作与国外存在差距
- 五、国产动画生产制作的发展趋势

第三节 中国动画播出环节分析

- 一、中国动画播映体系逐步完善
- 二、中国动画和少儿频道发展概况
- 三、动画播映权转让价格不断上涨
- 四、中国电视动画收视状况分析

第四节 培育营销市场推动国产动画产业链形成

- 一、促进动画产业的体制改革
- 二、开拓动画市场形成产业链条
- 三、增强产业链中的经营能力
- 四、促使中国动画产业链完整化

第五章 中国主要动画和少儿频道分析

第一节 少儿频道参与动漫产业发展的问题与建议

- 一、儿童电视频道参与动漫产业发展的现状
- 二、少儿频道参与动漫产业发展的问题
- 三、儿童电视频道支撑动漫产业发展的建议

第二节 中央电视台少儿频道的“主题化”编排特色

- 一、以主题节目强化“主题化”编排特色
- 二、以大型活动搭建“主题化”编排平台
- 三、以特色包装突出“主题化”编排手段
- 四、以资源整合贯通“主题化”编排构架

第三节 北京卡酷动画卫视

- 一、北京卡酷动画卫视概况
- 二、北京卡酷动画卫视正式上星
- 三、北京卡酷收视喜人
- 四、北京卡酷打造动漫全产业链
- 五、北京卡酷动画卫视推出购片收视率奖励制度
- 六、2018年北京卡酷动画旗舰店

第四节 上海炫动卡通卫视

- 一、上海炫动卡通卫视概况
- 二、炫动卡通卫视收视状况
- 三、炫动卡通卫视内容贴近观众
- 四、炫动卡通卫视实现横跨产业合作
- 五、炫动卡通积极拓展多渠道产业平台

第五节 湖南金鹰卡通卫视

- 一、金鹰卡通卫视的概况
- 二、金鹰卡通节目受众分析
- 三、2018年金鹰卡通卫视进驻上海
- 四、PPS网络电视与金鹰卡通跨媒体合作
- 五、金鹰卡通经营策略分析

第六章 中国动画技术领域的新发展

第一节 Flash动画

- 一、Flash动画的简介
- 二、FLASH动画技术发展概述
- 三、FLASH动画技术应用领域
- 四、传统动画和flash基本概念的比较
- 五、传统动画和Flash优点的比较
- 六、传统动画和Flash局限的比较

第二节 3D动画

- 一、3D动画简介
- 二、3D动画技术的特点
- 三、中国3D动画发展概况
- 四、贸易战中3D动画发展
- 五、2018年首部国产3D动画电影上映
- 六、中国3D动画发展历程回顾与产业前景展望

第三节 无纸动画

- 一、无纸动画简介

二、无纸动画的发展优势

三、无纸动画的发展现状

四、2018年二维无纸动画公共技术平台常州落成

第七章 中国动画产业衍生产品市场动态分析

第一节 2018年中国动画衍生产品市场发展状况综述

一、中国动画衍生产品市场概况

二、动画衍生品市场发展的主要问题

三、动画衍生产品授权及版权保护研究

四、动画衍生产品开发与运营平台的出现

五、动画衍生产品开发与运营平台与其运营模式

第二节 2016-2018年卡通图书和音像制品市场分析

一、2018年动画图书市场变化分析

二、2018年动画图书市场调整分析

三、卡通行业从音像发行处突围策略

四、中国卡通音像行业发展趋势

五、新时期动画片与音像出版合作模式分析

第三节 2018年中国卡通服装市场分析

一、中国动画卡通服装的发展概况

二、中国卡通服装品牌探索发展之路

三、卡通服装显现老少咸宜的新商机

四、动画片热播对卡通服装的影响简析

五、卡通服装的文化战略分析

第四节 2018年中国卡通玩具市场运行分析

一、中国玩具市场概况

二、中国卡通玩具的主要类型

三、国内玩具市场对动画的需求分析

四、2018年国产动画玩具欲突破困境

第三部分 动画产业竞争格局分析

第八章 中国动画产业市场竞争格局分析

第一节 2018年中国动画产业市场竞争现状

一、国际竞争分析

二、技术竞争分析

三、企业竞争分析

四、人才竞争分析

第二节 2016-2018年中国主要省市动画产业发展格局析

- 一、湖南动画产业的辉煌成就
- 二、浙江省动画产业发展分析
- 三、2018年江苏动画产业迅速发展
- 四、2018年深圳动画业发展概况
- 五、南京动画产业发展分析
- 六、2018年成都巨资打造动画大片
- 七、湖北省大力扶持动漫产业 3D动画驶上快车道
- 第三节 2018年中国动画产业市场竞争面临的问题分析
- 第四节 2018年中国动画公司大洗牌 贸易战是好契机
- 第九章 动画企业竞争力分析
- 第一节 迪斯尼
- 第二节 梦工厂
- 第三节 东映动画股份有限公司
- 第四节 环球数码创意控股有限公司
- 第五节 湖南宏梦卡通集团公司
- 第六节 三辰卡通集团有限公司
- 第七节 浙江中南集团卡通影视有限公司
- 第四部分 动画产业发展趋势及战略研究
- 第十章 2018-2024年中国动画产业发展环境分析
- 第一节 2018年中国经济环境发展分析
- 一、2018年宏观经济运行指标分析
- 二、2018年中国经济增长预测
- 第二节 中国动画产业发展政策环境分析
- 第三节 中国动画产业发展社会环境分析
- 一、就业与人才分析
- 二、城市化进程分析
- 三、人口密度分析
- 四、年龄结构分析
- 第四节 贸易战环境下文化娱乐产业逆势而上
- 第十一章 2018-2024年中国动画产业的前景及趋势分析
- 第一节 2018-2024年中国动画产业的发展机遇
- 一、国家大力扶持的机遇
- 二、利润空间最大的市场机遇
- 三、卡通文化高度成熟的机遇
- 四、全球第一大市场的机遇

五、新媒体机遇

第二节 2018-2024年中国动画产业的发展前景分析

- 一、中国动画产业发展前景广阔
- 二、中国动画产业未来发展空间大
- 三、中国动画产业未来产业升值空间巨大
- 四、动漫产业成为IT之后新经济增长点
- 五、中国动画产业将成为爆发性成长的文化产业

第三节 2018-2024年中国动画产业的发展趋势分析

- 一、动画产业政策法制化趋势
- 二、动画市场主体和资本多元化趋势
- 三、动画产业化进一步发展的趋势
- 四、动画产业高科技化趋势
- 五、国产动画电影发展前景
- 六、当代动漫产业发展趋势
- 七、动画产业创作方向变化趋势
- 八、动画产业投资结构变化趋势
- 九、动画产业商业模式变化趋势

第十二章 2018-2024年中国动画产业投资机会与风险分析

第一节 2018-2024年中国动画产业投资环境分析

- 一、“限播令”为国产动画创造良好市场环境
- 二、2018年国家规范动画市场的措施
- 三、动画产业发展具备的其他利好环境
- 四、中国大力扶持本土动漫产业
- 五、我国加大对原创动画的生产制作扶持
- 六、2018年中国动画产业集群带初步形成
- 七、2018年济南动漫游戏企业数量预测
- 八、2018年宁波动漫外包产业规划及预测

第二节 2018-2024年中国动画产业投资状况分析

- 一、美国红杉资本投资中国动画产业
- 二、国外资本与本土动画企业联合制片
- 三、SMG投资打造国产动画大片
- 四、成都筹拍首部高投资3D动画电影
- 五、湖南动画产业引来750万美元风投

第三节 2018-2024年中国动画产业投资风险分析

- 一、动画产业投资面临高风险

二、中国动画片市场萎缩风险

三、中国动画片投资资金风险

四、国产动画原创市场存有风险

五、生产与消费存在年龄错位

六、新政策制定与市场有偏差

第四节 2018-2024年中国动画产业投资建议

第十三章 2018-2024年中国动画产业的发展策略研究

第一节 2018-2024年中国动画产业的制约因素

一、历史的因素

二、体制与配套机制不完善

三、内容质量无法满足观众

四、频道环节生态因素

五、产业造血机制存在障碍

六、完整产业链的缺失

七、传播与发行平台单一

八、原创动漫市场的缺失

第二节 2018-2024年中国动画产业存在的问题和对策

一、动画业产业化存在的问题及对策

二、境外动画大量引进的问题和对策

三、动画业遭受文化“帝国主义”挤压的问题和对策

四、动画业人才缺乏的问题和对策

第三节 2018-2024年中国动画产业的发展策略分析

一、政府健全产业造血机制

二、坚持政策扶持

三、企业要有创新思维

四、利用全媒体有效扩展播出平台

五、拉动我国动画产业的五个关键环节

六、强化产业链环节之间的合作并实现良性循环

七、以人才培养和版权保护为核心繁荣原创市场

八、“喜羊羊”的成功给动画业带来的发展启发

第四节 中国动画产业化进程与情感走向的探索

一、动画产业链的衔接

二、衍生产品的重要性

三、动漫基地与人才的利用

四、情感走向的定位

图表目录：

图表：《海底总动员》剧照

图表：《狮子王》剧照

图表：《千与千寻》剧照

图表：《怪物史莱克》剧照

图表：日本动画产业的结构

图表：日本动画产业窗口战略和资源重复使用战略

图表：日本动画产业制作委员会

图表：《七龙珠》剧照

图表：《美丽密语》剧照

图表：《大闹天宫》剧照

图表：全国动漫基地产业业态分布情况

图表：2018年全国各省国产电视动画片生产情况

图表：2018年全国原创电视动画片生产情况前七位

图表：2018年全国原创电视动画片生产十大城市

图表：2018年国家动画产业基地动画片生产情况

图表：2018年度全国推荐播出优秀动画片目录

图表：原创动漫企业集中反映的问题

图表：《喜羊羊与灰太狼之牛气冲天》剧照

图表：移动动漫产业链

图表：北京卡酷动画卫视多元经营与品牌互动产业平台

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/371952.html>