

2012-2016年中国岩棉板产业市场监测与前景预测 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国岩棉板产业市场监测与前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/101953.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

岩棉板是以玄武岩及其它天然矿石等为主要原料，经高温熔融成纤，加入适量粘结剂，固化加工而制成的，广泛应用于船舶、冶金、电力、建筑等行业，具有良好的绝热、隔音效果。施工及安装便利、节能效果显著，具有很高的性能价格比。

船用和憎水岩棉保温板在生产时加入了憎水添加剂，具有良好的防潮性能。船用岩棉板用于船舶的保温隔热和防火隔断；憎水岩棉板用于车辆、移动设备、冷库工程、空调管道以及在潮湿环境中的保温防火以及对防潮有一定要求的应用场合。

建筑用岩棉板具有优良的防火、保温和吸音性能。它主要用于建筑墙体、屋顶的保温隔音；建筑隔墙、防火墙、防火门和电梯井的防火和降噪。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国岩棉板产业市场监测与前景预测研究报告》共十一章。首先介绍了世界绝热隔音材料市场运行状况、中国岩棉板产业发展环境等，接着分析了中国岩棉板产业营运的现状，然后介绍了中国岩棉板产业竞争格局。随后，报告对中国岩棉板产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国岩棉板产业发展前景与投资预测。您若想对岩棉板产业有个系统的了解或者想投资岩棉板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目 录

第一章 2010-2011年世界绝热隔音材料市场运行状况分析 1

第一节 2010-2011年世界绝热隔音材料市场发展分析 1

一、世界绝热和隔音材料市场需求 1

二、世界绝热隔音材料技术分析 2

三、世界绝热隔音材料产业现状分析 6

第二节 2010-2011年世界主要国家绝热隔音材料产业动态分析 9

一、发达国家热衷外贴保温板薄抹灰系统 9

二、俄罗斯绝热保温材料市场发展 9

三、美国绝热材料市场概况 10

四、日本绝热隔音材料市场 11

第三节 2011-2015年世界绝热隔音材料产业发展趋势分析 12

第二章 2010-2011年中国绝热隔音材料行业运行形势分析 14

第一节 2010-2011年中国绝热隔音材料行业发展概述 14

一、绝热隔音材料产业发展特征 14

二、中国绝热隔音材料主要产品产销回顾	15
三、中国绝热隔音材料产品结构与国外对比分析	18
第二节 2010-2011年中国绝热保温材料技术发展分析	18
一、中国绝热材料技术发展历程	18
二、与国外技术的差距分析	20
三、中国墙体保温技术发展落后	20
四、绝热保温材料技术开发进展	21
第三节 2010-2011年中国绝热隔音材料产业经济运行分析	22
一、生产总量保持增长	22
二、生产成本继续升高	23
三、固定资产投资仍然保持较高水平	24
第四节 2010-2011年中国绝热隔音材料行业的问题及发展策略分析	24
一、绝热隔音材料行业存在的问题	24
二、保温建材市场面临产品更新换代	25
三、中国绝热材料行业的发展方向解析	26
四、中国绝热隔音材料行业发展重点及措施	27
第三章 2010-2011年世界岩棉板产业发展形势分析	30
第一节 2010-2011年世界岩棉板产业发展情况分析	30
一、世界岩棉板产业集中程度分析	30
二、世界岩棉板加工技术分析	30
三、世界岩棉板产业发展促进因素分析	31
第二节 2010-2011年世界岩棉板市场运行分析	32
一、世界供应岩棉板原料价格走势分析	32
二、世界岩棉板下游需求状况分析	32
三、世界岩棉板区域市场分析	33
第三节 2011-2015年世界岩棉板产业发展趋势预测分析	33
第四章 2010-2011年中国岩棉板产业发展环境分析	35
第一节 2010年中国宏观经济环境分析	35
一、GDP历史变动轨迹分析	35
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	36
三、2011年中国宏观经济发展预测分析	38
第二节 2010-2011年中国岩棉板产业政策法规发展环境分析	42
一、出口退税率降低分析	42
二、行业相关标准分析	42
三、行业国家政策法规分析	54

第三节 2010-2011年中国岩棉板产业社会环境发展分析	55
第五章 2010-2011年中国岩棉板产业营运格局分析	60
第一节 2010-2011年中国岩棉板产业发展情况分析	60
一、中国岩棉板产业经济运行状况分析	60
二、中国岩棉板产业原料供应状况分析	60
三、中国岩棉板产业动态分析	65
第二节 2010-2011年中国岩棉板产业技术发展分析	66
一、中国岩棉板产业生产设备发展分析	66
二、中国生产岩棉板技术进展分析	66
三、我国与世界生产技术对比分析	67
第三节 2010-2011年中国岩棉板产业发展存在的问题分析	68
第六章 2010-2011年中国岩棉板市场运行态势分析	70
第一节 2010-2011年中国岩棉板市场发展分析	70
一、目前岩棉板发展非常迅速	70
二、中国岩棉板市场价格走势分析	71
三、中国岩棉板市场发展热点分析	72
第二节 2010-2011年中国岩棉板市场发展影响因素分析	76
一、技术成本	76
二、原料供应	76
三、环保政策	76
第三节 2010-2011年中国岩棉板市场需求状况分析	77
一、岩棉板需求状况综述	77
二、岩棉板市场供给能力分析	78
三、岩棉板市场进出口分析	78
第七章 2009-2011年中国岩棉板所属行业主要数据监测分析	79
第一节 2009-2011年中国岩棉板所属行业总体数据分析	79
一、2009年中国岩棉板所属行业全部企业数据分析	79
二、2010年中国岩棉板所属行业全部企业数据分析	81
三、2011年中国岩棉板所属行业全部企业数据分析	83
第二节 2009-2011年中国岩棉板所属行业不同规模企业数据分析	85
一、2009年中国岩棉板所属行业不同规模企业数据分析	85
二、2010年中国岩棉板所属行业不同规模企业数据分析	85
三、2011年中国岩棉板所属行业不同规模企业数据分析	85
第三节 2009-2011年中国岩棉板所属行业不同所有制企业数据分析	86
一、2009年中国岩棉板所属行业不同所有制企业数据分析	86

二、2010年中国岩棉板所属行业不同所有制企业数据分析 86

三、2011年中国岩棉板所属行业不同所有制企业数据分析 87

第八章 2010-2011年中国岩棉板产业竞争格局分析 88

第一节 2010-2011年中国岩棉板产业竞争现状分析 88

一、技术竞争分析 88

二、成本竞争分析 88

三、价格竞争分析 89

第二节 2010-2011年中国岩棉板产业集中度分析 89

一、市场集中度分析 89

二、生产企业分布分析 89

第三节 2011-2015年中国岩棉板产业竞争趋势分析 90

第九章 2009-2010年中国岩棉板产业优势企业竞争力分析 91

第一节 华南建材(深圳)有限公司 91

一、企业概况 91

二、企业主要经济指标分析 91

三、企业盈利能力分析 92

四、企业偿债能力分析 92

五、企业运营能力分析 93

六、企业成长能力分析 93

第二节 江苏海陆装饰有限公司 93

一、企业概况 93

二、企业主要经济指标分析 94

三、企业盈利能力分析 95

四、企业偿债能力分析 95

五、企业运营能力分析 96

六、企业成长能力分析 96

第三节 石家庄市金塔节能保温有限公司 96

一、企业概况 96

二、企业主要经济指标分析 96

三、企业盈利能力分析 97

四、企业偿债能力分析 97

五、企业运营能力分析 98

六、企业成长能力分析 98

第四节 西斯尔(广州)建材有限公司 99

一、企业概况 99

二、企业主要经济指标分析 99

三、企业盈利能力分析 100

四、企业偿债能力分析 100

五、企业运营能力分析 101

六、企业成长能力分析 101

第五节 山东中能保温防腐有限公司 101

一、企业概况 101

二、企业主要经济指标分析 102

三、企业盈利能力分析 103

四、企业偿债能力分析 103

五、企业运营能力分析 104

六、企业成长能力分析 104

第六节 上海新昕板材有限公司 104

一、企业概况 104

二、企业主要经济指标分析 105

三、企业盈利能力分析 105

四、企业偿债能力分析 106

五、企业运营能力分析 106

六、企业成长能力分析 106

第七节 河北金旗耐火保温材料有限公司 107

一、企业概况 107

二、企业主要经济指标分析 107

三、企业盈利能力分析 108

四、企业偿债能力分析 108

五、企业运营能力分析 109

六、企业成长能力分析 109

第八节 曲阜市南马保温材料有限公司 109

一、企业概况 109

二、企业主要经济指标分析 109

三、企业盈利能力分析 110

四、企业偿债能力分析 110

五、企业运营能力分析 111

六、企业成长能力分析 111

第九节 辽阳峨嵋保温材料有限公司 112

一、企业概况 112

二、企业主要经济指标分析	112
三、企业盈利能力分析	113
四、企业偿债能力分析	113
五、企业运营能力分析	113
六、企业成长能力分析	114
第十节 河间市天龙耐火保温材料有限公司	114
一、企业概况	114
二、企业主要经济指标分析	114
三、企业盈利能力分析	115
四、企业偿债能力分析	115
五、企业运营能力分析	116
六、企业成长能力分析	116
第十章 2011-2015年中国岩棉板产业发展趋势预测分析	117
第一节 2011-2015年中国岩棉板产业发展趋势分析	117
一、产业发展规模预测分析	117
二、产业集中度趋势分析	117
三、技术发展趋势分析	118
第二节 2011-2015年中国岩棉板市场发展预测分析	118
一、价格走势分析	118
二、产销预测分析	118
三、进出口形势预测分析	119
第三节 2011-2015年中国岩棉板市场盈利能力预测分析	119
第十一章 2011-2015年中国岩棉板行业投资前景预测分析	121
第一节 2011-2015年中国岩棉板行业投资环境分析	121
第二节 2011-2015年中国岩棉板行业投资机会分析	122
一、投资潜力分析	122
二、吸引力分析	123
三、融资方式分析	123
第三节 2011-2015年中国岩棉板行业投资风险预警分析	127
一、宏观调控风险	127
二、行业竞争风险	128
三、供需波动风险	128
四、技术风险	128
五、经营管理风险	129
第四节 2011-2015年中国岩棉板行业投资策略分析	129

通过《2012-2016年中国岩棉板产业市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/101953.html>