

# 2018-2024年中国白茶未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国白茶未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/361955.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录： 第一章白茶行业概述 第一节白茶行业概述

一、白茶行业定义 二、白茶行业产品分类 三、白茶行业产品特性

第二节白茶行业属性及国民经济地位分析 一、国民经济依赖性 二、经济类型属性

三、行业周期属性 四、白茶行业国民经济地位分析 第三节白茶行业特征研究

一、2013-2018年白茶行业规模 二、2013-2018年白茶行业成长性分析

三、2013-2018年白茶行业盈利性分析 四、2013-2018年白茶行业竞争强度分析

五、2013-2018年白茶行业所处的生命周期 第四节白茶行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍 二、白茶行业产业链模型分析

第二章2013-2018年我国白茶行业发展环境分析 第一节2013-2018年白茶行业经济环境分析

第二节2013-2018年白茶国家“十三五”产业政策环境分析

一、行业主管亿元门、行业管理体制 二、行业主要法规与产业政策

三、行业“十三五”发展规划 四、出口关税政策分析

第三节2013-2018年中国白茶行业产业社会环境分析 一、2013-2018年我国人口结构分析

二、2013-2018年教育环境分析 三、2013-2018年文化环境分析

四、2013-2018年生态环境分析 五、2013-2018年中国城镇化率分析

第四节2013-2018年白茶行业消费环境分析 一、饮食保健：健康就是粗粮为主薯类为副

二、消费观念 三、中国饮料消费结构单 第三章2013-2018年中国饮料行业运行新形势透析

第一节2013-2018年中国饮料行业总体概述 一、中国饮料行业的发展历程回顾

二、饮料行业已步入多元化格局 三、中国发展饮料工业的优势

第二节2013-2018年中国饮料行业运行状况 一、饮料市场百花齐放，逆势增长

二、我国饮料市场三足鼎立之势 第三节2018年我国饮料市场热点关注

一、饮料行业频发“门”事件 二、饮料行业引入风险投入资金，刮起“并购风”

第四节2013-2018年中国饮料行业品牌分析 一、中国饮料新品牌层出不穷

二、国内饮料市场大众品牌分析 三、中国饮料品牌的沉浮

四、中国饮料行业品牌集中度上升 五、国内饮料品牌的发展战略解析

第五节2013-2018年中国饮料行业存在的问题及策略 一、我国饮料生产企业面临八大挑战

二、新国标出台饮料业又遇新门槛 三、国内饮料企业制胜策略

四、饮料行业产品和渠道创新是关键 第四章2013-2018年我国白茶行业发展分析

第一节2013-2018年我国白茶行业发展综述 一、行业运行特点分析 二、行业主要品牌分析

三、产业技术分析 第二节中国白茶产品供给分析 一、白茶行业总体产能规模

二、白茶行业生产区域分布 三、2013-2018年中国白茶产量分析 四、供给影响因素分析

第三节中国白茶行业市场需求分析 一、2013-2018年中国白茶行业市场需求量分析

二、区域市场分布 三、下游需求构成分析 四、白茶行业市场需求热点

第四节2013-2018年中国白茶产品重点在建、拟建项目 一、在建项目 二、拟建项目

第五节2013-2018年白茶行业市场价格走势分析 一、白茶行业市场价格走势影响因素

二、2013-2018年白茶行业价格走势

第六节2013-2018年白茶行业发展存在的问题及对策分析 一、白茶行业存在的问题分析

二、白茶行业发展策略分析 第五章2013-2018年中国白茶所属行业数据监测分析

第一节2013-2018年中国白茶所属行业规模分析 一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析 三、资产规模增长分析

第二节2013-2018年中国白茶所属行业结构分析 一、企业数量结构分析 1、不同类型分析

2、不同所有制分析 二、销售收入结构分析 1、不同类型分析 2、不同所有制分析

第三节2013-2018年中国白茶所属行业产值分析 一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析 三、出口交货值分析

第四节2013-2018年中国白茶所属行业成本费用分析 一、销售成本统计 二、费用统计

第五节2013-2018年中国白茶所属行业盈利能力分析 一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析 第六章2013-2018年我国白茶行业进出口市场分析

第一节2013-2018年中国白茶进口数据分析 一、进口数量分析 二、进口金额分析

第二节2013-2018年中国白茶出口数据分析 一、出口数量分析 二、出口金额分析

第三节2013-2018年中国白茶进出口产品结构分析 一、白茶行业进口产品结构

二、白茶行业出口产品结构 第三节2013-2018年中国白茶进出口平均单价分析

一、进口价格走势 二、出口价格走势

第七章2013-2018年中国白茶加工业相关产量数据分析

第一节2013-2018年中国软饮料产量数据统计分析

一、2013-2018年全国软饮料产量数据分析

二、2018年全国软饮料产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

三、全国软饮料产量增长性分析

第二节2013-2018年中国果汁和蔬菜汁饮料产量数据统计分析

一、2013-2018年全国果汁和蔬菜汁饮料产量数据分析

二、2018年全国果汁和蔬菜汁饮料产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

三、全国果汁和蔬菜汁饮料产量增长性分析 第八章中国白茶区域行业市场分析

第一节东北地区 一、2013-2018年东北地区在白茶行业中的地位变化

二、2013-2018年东北地区白茶行业规模情况分析

三、2013-2018年东北地区白茶行业企业分析

四、2013-2018年东北地区白茶行业发展趋势预测 第二节华北地区

|                                             |                             |
|---------------------------------------------|-----------------------------|
| 一、2013-2018年华北地区在白茶行业中的地位变化                 |                             |
| 二、2013-2018年华北地区白茶行业规模情况分析                  |                             |
| 四、2013-2018年华北地区白茶行业发展趋势预测                  | 第三节华东地区                     |
| 一、2013-2018年华东地区在白茶行业中的地位变化                 |                             |
| 二、2013-2018年华东地区白茶行业规模情况分析                  |                             |
| 三、2013-2018年华东地区白茶行业企业分析                    |                             |
| 四、2013-2018年华东地区白茶行业发展趋势预测                  | 第四节华中地区                     |
| 一、2013-2018年华中地区在白茶行业中的地位变化                 |                             |
| 二、2013-2018年华中地区白茶行业规模情况分析                  |                             |
| 三、2013-2018年华中地区白茶行业企业分析                    |                             |
| 四、2013-2018年华中地区白茶行业发展趋势预测                  | 第五节华南地区                     |
| 一、2013-2018年华南地区在白茶行业中的地位变化                 |                             |
| 二、2013-2018年华南地区白茶行业规模情况分析                  |                             |
| 三、2013-2018年华南地区白茶行业企业分析                    |                             |
| 四、2013-2018年华南地区白茶行业发展趋势预测                  | 第六节西部地区                     |
| 一、2013-2018年西部地区在白茶行业中的地位变化                 |                             |
| 二、2013-2018年西部地区白茶行业规模情况分析                  |                             |
| 三、2013-2018年西部地区白茶行业企业分析                    |                             |
| 四、2013-2018年西部地区白茶行业发展趋势预测                  | 第九章中国白茶行业竞争状况分析             |
| 第一节2013-2018年中国白茶行业竞争力分析                    | 一、中国白茶行业要素成本分析              |
| 二、品牌竞争分析 三、技术竞争分析                           | 第二节2013-2018年中国白茶行业市场区域格局分析 |
| 一、重点生产区域竞争力分析 二、市场销售集中分布 三、国内企业与国外企业相对竞争力   |                             |
| 第三节2013-2018年中国白茶行业市场集中度分析                  | 一、行业集中度分析                   |
| 二、企业集中度分析                                   | 第四节中国白茶行业五力竞争分析             |
| 一、“波特五力模型”介绍                                |                             |
| 二、白茶“波特五力模型”分析 （1）行业内竞争 （2）潜在进入者威胁 （3）替代品威胁 |                             |
| （4）供应商议价能力分析 （5）买方侃价能力分析                    |                             |
| 第五节2013-2018年中国白茶行业竞争的因素分析                  |                             |
| 第十章2013-2018年中国白茶上游行业研究分析                   |                             |
| 第一节2013-2018年中国白茶上游行业一研究分析                  | 一、上游行业一产销状分析                |
| 二、上游行业一市场价格情况分析                             | 三、上游行业一生产商情况                |
| 四、上游行业一市场发展前景预测                             | 第二节2013-2018年中国白茶上游二行业研究分析  |
| 一、上游二行业产销状分析 二、上游二行业市场价格情况分析 三、上游二行业生产商情况   |                             |
| 四、上游一行业市场发展前景预测                             | 第三节上游行业发展对白茶影响因素分析          |
| 第十一章2013-2018年中国白茶市场消费调查                    | 第一节消费者基本情况分析                |
| 一、性别占比                                      |                             |
| 二、年龄分布                                      | 三、职业                        |
|                                             | 四、对白茶认知情况                   |

|                                 |                           |
|---------------------------------|---------------------------|
| 第二节2013-2018年中国消费者购买白茶行为调研      | 一、消费者选用白茶的目的              |
| 二、消费者最常喝白茶品牌                    | 三、消费者对白茶价格敏感度分析           |
| 第三节影响消费者选择运动型饮料因素分析             | 第十二章2013-2018年中国白茶市场营销解析  |
| 第一节2013-2018年中国饮料行业营销现状分析       | 一、国内饮料营销的五大派系             |
| 二、饮料行业销售渠道探讨                    | 三、饮料业网络营销战略分析             |
| 第二节2013-2018年中国白茶卖点解析           | 第三节2013-2018年中国白茶市场营销策略剖析 |
| 一、白茶市场产品定位                      | 二、品类名解决消费者的口感障碍与亲近感问题     |
| 三、确核心消费群定位与白茶饮的诉求方向问题           | 四、相应的产品包装进行配套             |
| 五、以实际行动解决市场推广问题                 | 第四节2013-2018年中国白茶市场营销策略分析 |
| 一、白茶概念营销 二、白茶精细营销分析             | 第十三章2013-2018年白茶行业优势企业分析  |
| 第一节福鼎白茶股份有限公司经营情况分析             | 一、企业发展简况分析                |
| 二、企业产品结构及新产品动向                  | 三、企业销售渠道与网络               |
| 三、2013-2018年企业主要经济指标            | 四、企业盈利能力分析                |
| 第二节浙江安吉宋茗白茶有限公司经营情况分析           | 一、企业发展简况分析                |
| 二、企业产品结构及新产品动向                  | 三、企业销售渠道与网络               |
| 三、2013-2018年企业主要经济指标            | 四、企业盈利能力分析                |
| 第三节安吉茗来福白茶有限公司经营情况分析            | 一、企业发展简况分析                |
| 二、企业产品结构及新产品动向                  | 三、企业销售渠道与网络               |
| 三、2013-2018年企业主要经济指标            | 四、企业盈利能力分析                |
| 第四节黄山市母树白茶有限公司经营情况分析            | 一、企业发展简况分析                |
| 二、企业产品结构及新产品动向                  | 三、企业销售渠道与网络               |
| 三、2013-2018年企业主要经济指标            | 四、企业盈利能力分析                |
| 第五节安吉芳羽白茶有限公司经营情况分析             | 一、企业发展简况分析                |
| 二、企业产品结构及新产品动向                  | 三、企业销售渠道与网络               |
| 三、2013-2018年企业主要经济指标 四、企业盈利能力分析 | 第六节企业六经营情况分析              |
| 一、企业发展简况分析 二、企业产品结构及新产品动向       | 三、企业销售渠道与网络               |
| 三、2013-2018年企业主要经济指标            | 四、企业盈利能力分析                |
| 第十四章2018-2024年中国白茶产业发趋势预测分析     |                           |
| 第一节2018-2024年中国白茶发展趋势分析         | 一、白茶产业技术发展方向分析            |
| 二、白茶竞争格局预测分析                    | 三、白茶行业发展预测分析              |
| 第二节2018-2024年中国白茶市场预测分析         | 一、白茶供给预测分析 二、白茶需求预测分析     |
| 三、白茶进出口预测分析                     | 第三节2018-2024年中国白茶市场盈利预测分析 |
| 第十五章2018-2024年中国白茶行业投资机会与风险分析   |                           |
| 第一节2018-2024年中国白茶行业投资前景分析       |                           |
| 第二节2018-2024年中国白茶行业投资特性分析       |                           |

一、2018-2024年中国白茶行业进入壁垒分析 二、2018-2024年中国白茶行业盈利模式分析  
三、2018-2024年中国白茶行业盈利因素分析

第三节2018-2024年中国白茶行业投资机会分析

一、2018-2024年中国白茶行业细分市场投资机会分析

二、2018-2024年中国白茶行业区域市场投资潜力分析

第四节2018-2024年中国白茶行业投资风险分析

一、2018-2024年中国白茶行业市场竞争风险 二、2018-2024年中国白茶行业技术风险

三、2018-2024年中国白茶行业政策风险 四、2018-2024年中国白茶行业进入退出风险

第十六章2018-2024年中国白茶行业发展策略及投资建议 第一节白茶行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略 二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略 四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略 第二节白茶行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性 二、合理确立关键客户 三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第四章研究部结论及专家建议 图表目录： 图表白茶行业产业链模型图

图表2013-2018年中国GDP增长变化趋势图图表2013-2018年中国消费价格指数变化趋势图

图表2013-2018年中国城镇居民可支配收入变化趋势图

图表2013-2018年中国农村居民纯收入变化趋势图

图表2013-2018年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表2013-2018年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图

图表2013-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图 图表2013-2018年中国白茶产量情况

图表2018年我国白茶消费结构表 图表2018年我国白茶消费结构图

图表2013-2018年中国白茶需求量情况 图表2013-2018年中国白茶进口量情况表

图表2013-2018年中国白茶进口量变化趋势图 图表2013-2018年中国白茶进口金额情况表

图表2013-2018年中国白茶进口平均价格情况表 图表2018年中国白茶分国家进口情况

图表2018年中国白茶分国家进口情况 图表2013-2018年中国白茶出口量情况表

图表2013-2018年中国白茶出口量变化趋势图 图表2013-2018年中国白茶出口金额情况表

图表2013-2018年中国白茶出口平均价格情况表

图表2013-2018年中国白茶行业产品市场价格变化趋势图

图表2013-2018年中国白茶所属行业企业数量及其增长情况

图表2013-2018年中国白茶所属行业亏损企业数量及亏损面情况

图表2013-2018年中国白茶所属行业从业人数及其增长情况

图表2013-2018年中国白茶所属行业资产规模及其增长情况

图表2018年中国白茶所属行业不同类型企业数量情况

图表2018年中国白茶所属行业不同类型企业企业数量结构图

图表2018年中国白茶所属行业不同所有制企业数量情况

图表2018年中国白茶所属行业不同所有制企业企业数量结构图

图表2018年中国白茶所属行业不同类型企业销售收入情况

图表2018年中国白茶所属行业不同类型企业销售收入结构图

图表2018年中国白茶所属行业不同所有制企业销售收入情况

图表2018年中国白茶所属行业不同所有制企业企业销售收入结构图

图表2013-2018年中国白茶所属行业产成品及其增长情况

图表2013-2018年中国白茶所属行业工业销售产值及其增长情况

图表2013-2018年中国白茶所属行业出口交货值及其增长情况

图表2013-2018年中国白茶所属行业销售成本情况

图表2013-2018年中国白茶所属行业营业费用情况

图表2013-2018年中国白茶所属行业利润总额及其增长情况

图表2013-2018年中国白茶所属行业盈利能力变化趋势图 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/361955.html>