

# 2020-2025年中国北京市户外广告市场供需格局及 未来发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国北京市户外广告市场供需格局及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<https://www.huaon.com/detail/501956.html>

**报告价格：**电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

**订购电话:** 400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱:** kf@huaon.com

**联系人:** 刘老师

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

外广告是面向所有的公众，所以比较难以选择具体目标对象，但是户外广告可以在固定的地点长时期地展示企业的形象及品牌，因而对于提高企业和品牌的知名度是很有效的。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章户外广告行业发展综述

#### 第一节 户外广告行业概述

##### 一、户外广告的定义

##### 二、户外广告的分类

##### 1、按媒体所处位置分类

##### 2、按广告表现性质分类

##### 3、按表现形式不同分类

##### 4、其他形式的分类

##### 三、户外广告的特征

##### 1、形态特征

##### 2、传播特征

##### 四、户外广告发布流程

##### 1、申请户外广告具备的条件

##### 2、申请发布户外广告的程序

##### 五、户外广告行业的地位及作用

##### 1、与城市建设的关系

##### 2、与城市文化形象的关系

##### 3、与城市经济发展的关系

#### 第二节户外广告行业种群分析

##### 一、媒介生态种群概述

##### 二、户外广告行业种群结构分析

##### 三、户外广告行业种群矛盾分析

### 第二章北京市户外广告所属行业发展分析

## 第一节 中国户外广告行业发展历程分析

### 一、中国户外广告行业发展历程

- 1、恢复发展期
- 2、改革发展期
- 3、膨胀发展期
- 4、平稳发展期
- 5、迅速发展期

### 二、中国户外广告行业发展现状

- 1、行业集中度明显增加
- 2、广告策划达到专业水准
- 3、户外广告更加重视创意
- 4、广告媒体资源争夺激烈

## 第二节 北京市户外广告所属行业市场分析

### 一、户外广告行业市场规模分析

- 二、户外广告投放品牌分析
- 三、户外广告投放行业分析
- 四、户外媒体价格变化分析
- 五、户外广告行业利润分析

## 第三节 北京市户外广告所属行业竞争分析

- 一、户外广告行业竞争现状分析
- 二、户外广告行业竞争格局分析
- 三、户外广告行业潜在威胁分析

## 第三章 北京市广告所属行业整体运行形势透析

### 第一节 北京市广告所属行业运行总况

### 第二节 北京市广告行业发展状况

### 第三节 北京市广告业发展存在的问题分析

### 第四节 北京市广告业发展的对策分析

### 第五节 北京市户外广告行业发展环境分析

#### 一、行业管理规范

- 1、行业监管部门
- 2、行业法规政策
- 3、行业相关标准

#### 二、经济环境分析

- 1、国际宏观经济环境分析

## 2、国内宏观经济环境分析

## 3、宏观环境对本行业影响

## 三、社会环境分析

### 1、文化环境分析

### 2、消费情况分析

### 3、城市环境分析

## 四、政策环境分析

## 第四章2015-2019年北京市户外广告受众及投放情况分析

### 第一节 北京市户外广告的投放原因及特点

### 第二节北京市户外广告受众分析

### 第三节2015-2019年北京市影响户外广告投放的要素分析

## 第五章2015-2019年北京市户外广告主要形式分析

### 第一节 北京市路牌广告

#### 一、路牌广告是最为典型的户外广告形式

#### 二、路牌广告的优势

#### 三、路牌户外广告关注度最高

### 第二节北京市霓虹灯广告

#### 一、霓虹灯色彩价值及作用

#### 二、霓虹灯广告牌质量状况分析

#### 三、我国霓虹灯广告发展迅速

### 第三节北京市灯箱广告

#### 一、灯箱广告概念

#### 二、灯箱广告的类型

#### 三、户外灯箱广告的特点和制作技术

#### 四、灯箱广告图的工艺要求

### 第四节北京市公共交通广告

#### 一、公共交通广告简介

#### 二、车身广告简述

#### 三、外资抢食公交广告市场

#### 四、车体广告亟待规范

#### 五、地铁户外数字广告市场分析

### 第五节北京市户外电视

#### 一、楼宇/户外液晶广告市场状况

## 二、户外电视产业崛起

## 三、户外电视广告经营者营销手段解析

## 四、户外电视广告业面临洗牌

### 第六节北京市机场户外广告

#### 一、机场户外广告的现状

#### 二、机场户外广告的特点

#### 三、机场户外广告的发展趋势

#### 四、机场媒体发展面临挑战和抉择

### 第七节北京市三面翻广告

#### 一、三面翻简介

#### 二、三面翻行业竞争状况

#### 三、三面翻市场问题

### 第八节北京市其他户外广告形式

#### 一、POP广告简介

#### 二、热气球广告的优势

#### 三、社区广告直指传播终端

## 第六章北京市户外广告主要企业分析

### 第一节 北京首都机场广告有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第二节北京炎黄健康时代传媒广告有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第三节北京融科传媒科技有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第四节航美传媒集团

#### 一、企业发展简况分析

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业竞争优势分析

## 四、企业发展战略分析

### 第五节高铁传媒广告有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业发展战略分析

## 第七章2020-2025年北京市户外广告产业前景展望与趋势预测分析

### 第一节 2020-2025年北京市广告行业发展趋势预测

### 第二节2020-2025年北京市户外广告发展趋势

### 第三节2020-2025年北京市户外广告市场盈利预测分析

## 第八章2020-2025年北京市户外广告投资潜力分析

### 第一节 2020-2025年北京市户外广告投资机遇分析

#### 一、户外媒体投资空间分析

#### 二、户外广告投资前景好

#### 三、户外广告发展机遇

### 第二节2020-2025年北京市户外广告投资风险分析

#### 一、宏观经济波动风险及控制

#### 二、行业政策风险及控制

#### 三、技术风险及控制

#### 四、经营风险及控制

#### 五、行业政策风险及控制

#### 六、技术风险及控制

## 第九章北京市户外广告行业发展建议分析

### 第一节 户外广告行业研究结论及建议

### 第二节户外广告细分行业研究结论及建议

### 第三节户外广告行业竞争策略总结及建议

## 图表目录：

### 图表我国户外广告行业中的主要种类

### 图表2015-2019年中国国内生产总值同比增长速度

图表2015-2019年中国全部工业增加值及其增速

图表2015-2019年全社会固定资产投资及其增速

图表2015-2019年中国制造业PMI走势图

图表2015-2019年中国非制造业商务活动指数走势图

图表2015-2019年中国城镇居民人均可支配收入

图表2015-2019年农村居民人均纯收入

图表2015-2019年社会消费品零售总额及增速

图表2015-2019年我国户外广告投放额

图表户外广告投放额前二十的企业

图表户外广告各行业投放情况

图表各类型广告公司盈利能力

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/501956.html>