

2011-2015年中国激光医疗器械产业市场监测与前景预测研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2011-2015年中国激光医疗器械产业市场监测与前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/101958.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国的激光医疗器械生产从1990年代初以来，发展速度异常迅猛。据资料显示，国产激光医疗设备在国产激光器销售中已上升至第三位，年增长率高达20~30%。目前全国各大医院均已建立了激光医疗中心，80%的中小型医院成立了激光医疗科室，国内医疗界对激光医疗设备的需求大大增加。可以预料，今后几年国产医用激光器的销售额有望大幅上升。国外专家认为，世界三大医疗激光器市场分别为：美国、日本与中国。其理由是，中国的激光技术与西方相比水平并不低，且中国有13亿人口，故激光医疗器械的潜在需求巨大。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目 录

第一章 2010年中国激光医疗器械行业市场发展环境分析 1

第一节 2010年中国宏观经济环境分析 1

（一）GDP历史变动轨迹分析 1

（二）固定资产投资历史变动轨迹分析 3

（三）2010年中国宏观经济发展预测分析 6

第二节 2010年中国激光医疗器械市场政策环境分析 9

一、医疗器械监督管理条例 9

二、进口医疗器械检验监督管理办法 17

三、国家医疗器械质量监督抽验管理规定（试行） 26

第三节 2010年中国激光医疗器械行业社会环境分析 32

第二章 2010年世界激光医疗器械行业整体运营状况分析 34

第一节 2010年世界医疗器械产业环境解析 34

第二节 2010年世界激光医疗器械行业发展格局 34

一、世界激光医疗器械市场特征分析 34

二、世界激光医疗器保持强劲上升 35

三、世界激光医疗器械市场动态分析 36

四、世界医疗器械市场总体需求情况良好 37

第三节 2010年世界主要国家激光医疗器械产业分析 37

一、美国激光产业发展现状 37

二、日本激光医疗器械产业概况 39

三、欧洲激光产业分析 40

第四节 2011-2015年世界激光医疗器械行业发展趋势分析 41

第三章 2010年世界品牌激光医疗器械企业营运状况分析 43

第一节 巴奥米特 43

一、企业概况 43

二、在华市场投资运行情况 44

三、国际化发展战略分析 44

第二节 施乐辉 45

一、企业概况 45

二、在华市场投资运行情况 45

三、国际化发展战略分析 46

第三节 GE 47

一、企业概况 47

二、在华市场投资运行情况 47

三、国际化发展战略分析 48

第四章 2010年中国医疗器械行业发展形势分析 50

第一节 2010年中国医疗器械行业运营格局分析 50

一、中国医疗器械产业发展概况 50

二、政策引导我国医疗器械行业快速发展 50

三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链 52

四、我国普及型医疗器械发展状况分析 55

五、2010年中国医疗器械研发领域进展分析 56

第二节 2010年中国医疗器械市场发展概况分析 58

一、中国医疗器械市场发展现状分析 58

二、推动医疗器械需求提升的因素 59

三、中国医疗器械的三大区域市场分析 60

四、医疗器械设备厂商出击农村市场 64

第三节 2010年中国医疗器械行业发展中存在的问题分析 66

一、中国医疗器械业面临的问题与挑战 66

二、医疗器械行业各环节中存在的问题 67

三、国产医疗器械在国内市场面临的困难 70

四、中国高端医疗器械有待开发 76

五、医疗器械行业期待政策扶持 78

六、进口医疗器械包装标识亟需规范 81

七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题 81

第四节 2010年促进中国医疗器械产业健康发展的策略分析 83

一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示 83

二、中国医疗器械行业利用创新实行降本增效	88
三、中国医疗器械行业的发展措施	91
四、中国医疗器械行业的国际化发展建议	92
第五章 2010年中国激光医疗器械行业市场运行态势分析	97
第一节 中国激光医疗器械发展历程	97
第二节 2010年中国激光医疗器械产业概况	97
一、激光已成为我国最活跃的工业技术研究领域之一	97
二、我国的激光医疗器械发展速度异常迅猛	97
三、我国已拥有完整激光产业链	98
第三节 国产小型激光医疗器械的重大技术突破	98
第四节 2010年中国激光医疗器械重点产区分系	98
一、武汉	98
二、上海	99
三、江苏	99
第五节 2010年中国激光医疗器械产业存在的问题	100
第六章 2010年中国激光医疗器械业内热点产品运营态势分析	101
第一节 2010年中国激光医疗器械市场动态	101
一、激光器在医疗和美容领域受热捧	101
二、准分子激光矫正屈光历史纵横	102
三、激光治近视进入高安全时代	103
第二节 2010年中国激光医疗设备市场分析	105
一、世界三大医疗激光市场中国仅次美日	105
二、医疗激光巨头“科医人”全新推出医学美容新产品	105
三、光子嫩肤市场有点乱	106
第三节 2010年中国激光医疗器械市场供需分析	107
第四节 2010年中国激光医疗器械进出口贸易分析	107
第七章 2008-2010年中国医疗器械制造行业主要数据监测分析	108
第一节 2008-2010年中国医疗器械制造行业总体数据分析	108
一、2008年中国医疗器械制造行业全部企业数据分析	108
二、2009年中国医疗器械制造行业全部企业数据分析	111
三、2010年中国医疗器械制造行业全部企业数据分析	112
第二节 2008-2010年中国医疗器械制造行业不同规模企业数据分析	114
一、2008年中国医疗器械制造行业不同规模企业数据分析	114
二、2009年中国医疗器械制造行业不同规模企业数据分析	115
三、2010年中国医疗器械制造行业不同规模企业数据分析	115

第三节 2008-2010年中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析 116

一、2008年中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析 116

二、2009年中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析 116

三、2010年中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析 117

第八章 2010年中国激光医疗器械市场竞争格局分析 118

第一节 2010年中国激光医疗器械市场竞争格局 118

一、机遇让外企大力开拓中国医疗器械市场 118

二、我国医疗器械低端市场竞争趋向激烈 120

三、中印两国争夺医械行业外包业务 123

四、医械产业的数字化竞争分析 128

第二节 2010年中国激光医疗器械行业集中度分析 131

一、市场集中度分析 131

二、区域集中度分析 131

第三节 激光医疗器械竞争优势分析 132

第四节 2011-2015年中国激光医疗器械行业竞争趋势分析 133

第九章 2010年中国激光医疗器械优势企业竞争力分析 135

第一节 北京万东医疗装备股份有限公司 135

一、企业概况 135

二、企业主要经济指标分析 135

三、企业盈利能力分析 136

四、企业偿债能力分析 137

五、企业运营能力分析 137

六、企业成长能力分析 138

第二节 东软集团股份有限公司 138

一、企业概况 138

二、企业主要经济指标分析 140

三、企业盈利能力分析 141

四、企业偿债能力分析 141

五、企业运营能力分析 142

六、企业成长能力分析 142

第三节 爱普生（中国）有限公司 143

一、企业概况 143

二、企业主要经济指标分析 143

三、企业盈利能力分析 144

四、企业偿债能力分析 144

五、企业运营能力分析 145

六、企业成长能力分析 145

第四节 武汉亚格光电技术有限公司 145

一、企业概况 145

二、企业主要经济指标分析 146

三、企业盈利能力分析 147

四、企业偿债能力分析 147

五、企业运营能力分析 147

六、企业成长能力分析 148

第五节 爱科凯能科技(北京)有限公司 148

一、企业概况 148

二、企业主要经济指标分析 148

三、企业盈利能力分析 149

四、企业偿债能力分析 149

五、企业运营能力分析 150

六、企业成长能力分析 150

第六节 正安（北京）医疗设备有限公司 151

一、企业概况 151

二、企业主要经济指标分析 151

三、企业盈利能力分析 152

四、企业偿债能力分析 152

五、企业运营能力分析 153

六、企业成长能力分析 153

第七节 山东新光量子科技股份有限公司 153

一、企业概况 153

二、企业主要经济指标分析 154

三、企业盈利能力分析 154

四、企业偿债能力分析 155

五、企业运营能力分析 155

六、企业成长能力分析 155

第十章 2010年中国激光产业运行形势分析 157

第一节 2010年中国激光产业运行总况 157

一、中国激光产业迎来加工跨越式发展阶段 157

二、我国激光技术研究获得重大突破 161

三、激光产业主要聚集区 162

四、中国激光产业已形成较完整的激光产业链	162
五、金融危机对中国激光产业的影响	162
第二节 2010年中国激光制口市场运行分析	164
一、中国激光市场销售总额	164
二、我国激光市场需求分析	164
三、影响我国激光产业发展因素分析	165
第三节 2010年中国激光产业发展存在的问题探讨	165
第四节 2010年中国激光行业发展策分析	166
一、我国激光产业发展战略分析	166
二、我国激光行业发展对策与措施	167
三、激光在产业中的具体运用	170
第十一章 2011-2015年中国激光医疗器械行业发展前景与投资预测分析	174
第一节 2011-2015年中国激光医疗器械行业发展前景分析	174
一、激光医疗器械市场将迎来一个新的繁荣期	174
二、激光医疗器械的潜在需求巨大	175
三、强场激光在医疗方面的应用潜力	176
第二节 2011-2015年中国激光医疗器械行业发展趋势分析	176
一、医用激光器朝多元化方向发展	176
二、医疗激光器性能的提高	176
三、医疗激光器联合的应用	177
四、医疗激光器与高端医疗设备的配合应用	177
五、中国激光医疗器械产业基地发展规划	177
第三节 2011-2015年中国激光医疗器械行业市场预测分析	178
第四节 2011-2015年中国激光医疗器械行业投资机会分析	178
一、我国医疗器械产业的四大热点	178
二、激光美容市场成为新的投资热点	179
三、医疗器械藏金1500亿吸引风险投资	179
第五节 2011-2015年中国激光医疗器械行业投资风险分析	184
第六节 2011-2015年中国激光医疗器械行业投资规划指引	184
图表目录：	
图表 1：2005-2009年国内生产总值	1
图表 2：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度	2
图表 3：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）	2
图表 4：2005-2009年年末国家外汇储备	3
图表 5：2005-2009年财政收入	3

- 图表 6：2005-2009年全社会固定资产投资 4
- 图表 7：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元） 4
- 图表 8：2009年固定资产投资新增主要生产能力 5
- 图表 9：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况 5
- 图表 10：2009年-2010年中国激光医疗器械市场供求量 107
- 图表 11：2009年-2010年中国激光医疗器械市场需求量 107
- 图表 12：2009年-2010年中国激光医疗器械进口量 107
- 图表 13：2009年-2010年中国激光医疗器械市场出口量 107
- 图表 14：2008年中国医疗器械制造行业全部企业数据分析 108
- 图表 15：2009年中国医疗器械制造行业全部企业数据分析 111
- 图表 16：2010年中国医疗器械制造行业全部企业数据分析 112
- 图表 17：2008年1-11月中国医疗器械制造行业不同规模企业数据分析 114
- 图表 18：2009年1-11月中国医疗器械制造行业不同规模企业数据分析 115
- 图表 19：2010年1-8月中国医疗器械制造行业不同规模企业数据分析 115
- 图表 20：2008年1-11月中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析 116
- 图表 21：2009年1-11月中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析 116
- 图表 22：2010年1-8月中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析 117
- 图表 23：区域集中度分析 131
- 图表 24：北京万东医疗装备股份有限公司每股指标 135
- 图表 25：北京万东医疗装备股份有限公司资本结构 136
- 图表 26：北京万东医疗装备股份有限公司现金流量分析 136
- 图表 27：北京万东医疗装备股份有限公司盈利指标走势 136
- 图表 28：北京万东医疗装备股份有限公司负债指标走势 137
- 图表 29：北京万东医疗装备股份有限公司运营能力指标走势 137
- 图表 30：北京万东医疗装备股份有限公司成长能力指标走势 138
- 图表 31：东软集团股份有限公司现金流量分析 140
- 图表 32：东软集团股份有限公司每股指标 140
- 图表 33：东软集团股份有限公司资本结构 140
- 图表 34：东软集团股份有限公司盈利指标走势 141
- 图表 35：东软集团股份有限公司负债指标走势 141
- 图表 36：东软集团股份有限公司运营能力指标走势 142
- 图表 37：东软集团股份有限公司成长能力指标走势 142
- 图表 38：天津爱普生有限公司主要经济指标分析 143
- 图表 39：天津爱普生有限公司经营收入走势 143
- 图表 40：天津爱普生有限公司盈利指标走势 144

图表 41：天津爱普生有限公司负债情况	144
图表 42：天津爱普生有限公司负债指标走势	144
图表 43：天津爱普生有限公司运营能力指标走势	145
图表 44：天津爱普生有限公司成长能力指标走势	145
图表 45：武汉亚格光电技术有限公司主要经济指标分析	146
图表 46：武汉亚格光电技术有限公司经营收入走势	146
图表 47：武汉亚格光电技术有限公司盈利指标走势	147
图表 48：武汉亚格光电技术有限公司负债情况	147
图表 49：武汉亚格光电技术有限公司负债指标走势	147
图表 50：武汉亚格光电技术有限公司运营能力指标走势	147
图表 51：武汉亚格光电技术有限公司成长能力指标走势	148
图表 52：爱科凯能科技(北京)有限公司主要经济指标分析	148
图表 53：爱科凯能科技(北京)有限公司经营收入走势	149
图表 54：爱科凯能科技(北京)有限公司盈利指标走势	149
图表 55：爱科凯能科技(北京)有限公司负债情况	149
图表 56：爱科凯能科技(北京)有限公司负债指标走势	150
图表 57：爱科凯能科技(北京)有限公司运营能力指标走势	150
图表 58：爱科凯能科技(北京)有限公司成长能力指标走势	150
图表 59：正安（北京）医疗设备有限公司主要经济指标分析	151
图表 60：正安（北京）医疗设备有限公司经营收入走势	151
图表 61：正安（北京）医疗设备有限公司盈利指标走势	152
图表 62：正安（北京）医疗设备有限公司负债情况	152
图表 63：正安（北京）医疗设备有限公司负债指标走势	152
图表 64：正安（北京）医疗设备有限公司运营能力指标走势	153
图表 65：正安（北京）医疗设备有限公司成长能力指标走势	153
图表 66：山东新光量子科技股份有限公司主要经济指标分析	154
图表 67：山东新光量子科技股份有限公司经营收入走势	154
图表 68：山东新光量子科技股份有限公司盈利指标走势	154
图表 69：山东新光量子科技股份有限公司负债情况	155
图表 70：山东新光量子科技股份有限公司负债指标走势	155
图表 71：山东新光量子科技股份有限公司运营能力指标走势	155
图表 72：山东新光量子科技股份有限公司成长能力指标走势	155
图表 73：2011-2015年中国激光医疗器械行业市场预测分析	178

通过《2011-2015年中国激光医疗器械产业市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等

详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/101958.html>