

2018-2024年中国科技成果转化市场深度调查评估 及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国科技成果转化市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/331963.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

科技成果转化，是指为提高生产力水平而对科学研究与技术开发所产生的具有实用价值的科技成果所进行的后续试验、开发、应用、推广直至形成新产品、新工艺、新材料，发展新产业等活动。 科技成果转化的概念可分为广义和狭义两种。广义的科技成果转化应当包括各类成果的应用，劳动者素质的提高，技能的加强，效率的增加等等。因为科学技术是第一生产力，而生产力包括人、生产工具和劳动对象。因此科学技术这种潜在的生产力要转化为直接的生产力，最终是通过提高人的素质、改善生产工具和劳动对象来实现的。从这种意义上讲，广义的科技成果转化是指将科技成果从创造地转移到使用地，使使用地劳动者的素质、技能或知识得到增加，劳动工具得到改善，劳动效率得到提高，经济得到发展。狭义的科技成果转化实际上仅指技术成果的转化，即将具有创新性的技术成果从科研单位转移到生产部门，使新产品增加，工艺改进，效益提高，最终经济得到进步。我们通常所说的科技成果转化大多指这种类型的转化，所讲的科技成果转化率就是指技术成果的应用数与技术成果总数的比。 转化途径 科技成果的直接转化 科技成果的间接转化 1.科技人员自己创办企业 科技成果的间接转化主要是通过各类中介机构来开展的。机构类型和活动方式多种多样。在体制上，有官办的、民办的，也有官民合办的；在功能上，有大型多功能的机构（如既充当科技中介机构，又从事具体项目的开发等），也有小型单一功能的组织。

2.高校、科研机构与企业开展合作或合同研究 1.通过专门机构实施科技成果转化

3.高校、研究机构与企业开展人才交流 2.通过高校设立的科技成果转化机构实施转化

4.高校、科研院所与企业沟通交流的网络平台 3.通过科技咨询公司开展科技成果转化活动

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分科技成果转化产业环境透视

第一章科技成果转化行业发展综述1

第一节中国科技成果转化行业的界定1

一、科技成果的相关概念1

1、科技成果的界定1

2、科技成果的分类1

二、科技成果转化的概念和性质2

三、社会科学科研成果的界定和分类3

1、社会科学科研成果的界定3

2、社会科学科研成果的分类4

第二节中国科技成果的发展状况6

一、中国科技成果总量6

二、中国科技成果基本特征7

第三节中外科技成果评价比较及启示8

一、总体论述8

二、国外科技成果评价现状8

三、国内科技成果评价现状11

四、启示13

第二章科技成果转化行业市场环境及影响分析（PEST）16

第一节科技成果转化行业政治法律环境（P）16

一、行业管理体制分析16

二、行业主要法律法规20

三、科技成果转化行业标准22

四、高等院校科技成果向现实生产力转化的制约因素及其应对策略25

1、制约因素25

2、政策建议28

第二节行业经济环境分析（E）34

一、国际宏观经济形势分析34

二、国内宏观经济形势分析39

1、2017年中国GDP总量39

2、农业生产再获丰收41

3、工业生产增势平稳41

4、固定资产投资较快增长43

5、市场销售平稳增长47

6、进出口增长有所回升48

7、居民消费价格基本稳定48

8、居民收入继续增加50

9、货币信贷平稳增长52

10、人口就业总体平稳53

11、2017年中国宏观经济发展前景预测55

第三节行业社会环境分析（S）57

一、科技成果转化产业社会环境57

二、社会环境对行业的影响59

三、科技成果转化产业发展对社会发展的影响60

第四节行业技术环境分析(T) 60

一、科技成果转化技术分析60

二、行业主要技术发展趋势62

第三章国外(地区)科技成果转化经验借鉴65

第一节美国科技成果转化模式分析65

第二节日本科技成果转化模式分析66

第三节英国科技成果转化模式分析67

第四节韩国科技成果转化模式分析67

第五节其他国外(地区)科技成果转化经验借鉴69

第二部分科技成果转化行业深度分析 第四章我国科技成果转化行业运行现状分析73

第一节中国科技成果转化行业总体规模分析73

一、企业数量结构分析73

二、人员规模状况分析74

三、行业销售收入分析74

四、行业登记总量75

2014-2015年全国登记的科技成果总量规模

五、行业科技经费投入76

六、国家主要科技计划中央财政拨款统计80

七、中国科学院历年院地合作项目社会经济效益情况84

第二节我国科技成果转化行业发展状况分析84

一、我国科技成果转化行业发展阶段84

二、我国科技成果转化行业发展总体概况85

三、我国科技成果转化行业发展特点分析86

第三节中国科技成果转化的发展状况88

一、中国科技成果转化率分析88

二、正确认识科技进步贡献率指标88 三、中国构建知识产品采购体系促进技术转移发展91

四、我国科技成果转化的问题及对策92

五、科技成果转化的几点建议93

1、在主体功能定位明确的基础上促进产学研有效结合93 2、改善政府科技计划组织方式95

3、推出区域科技成果转化计划97

4、总体建议99

第四节影响科技成果转化模式选择的因素100

一、总体分析100

二、高校科技成果转化情况100 第五节科技成果转化的案例103 一、美国“硅谷模式”103

二、剑桥大学创立了“剑桥企业”104 三、中国科学院做法104

第五章中国战略性新兴产业科技成果转化应用分析105

第一节高端装备制造产业科技成果转化应用分析105

一、航空产品科技成果转化应用分析105

二、卫星及服务科技成果转化应用分析108

三、轨道交通装备科技成果转化应用分析109

四、海洋工程装备科技成果转化应用分析110

第二节节能环保技术科技成果转化应用分析116

- 一、产业技术发展现状116
- 二、建筑节能科技成果转化应用分析117
- 三、污水处理科技成果转化应用分析118

第三节新一代信息技术科技成果转化应用分析121

- 一、物联网科技成果转化应用分析121
- 二、云计算科技成果转化应用分析124
- 三、三网融合科技成果转化应用分析130
- 四、高端软件科技成果转化应用分析131

第四节生物医药产业技术科技成果转化应用分析132

- 一、生物医药科技成果转化应用分析132
- 二、生物医学工程产品科技成果转化应用分析134

第五节新能源科技成果转化应用分析135

- 一、风力发电科技成果转化应用分析135
- 二、太阳能科技成果转化应用分析136
- 三、核电科技成果转化应用分析138

第三部分科技成果转化市场全景调研

第六章高校科技成果转化模式及典型案例分析140

第一节中国高校科技成果转化现状140

- 一、中国高校科技研发现状140
- 二、中国高校科技成果转化成效142
- 三、中国高校科技成果转化意义142

第二节科学决策大学科技园建设与运作模式分析143

- 一、总体概况143
- 二、大学科技园各具特色的建设模式143
- 三、大学科技园的运作模式145
- 四、大学科技园发展的人文环境146
- 五、大学科技园发展对策147

第三节国内高校科技成果转化案例分析147

- 一、清华大学科技成果转化分析147
- 二、华东理工大学科技成果转化分析149

第七章企业科技成果转化模式及典型案例分析154

第一节中国企业科技成果转化可行性分析154

一、中国企业科技成果转化动因分析154

二、企业科技成果转化有利因素分析154

第二节企业科技成果转化的模式分析155

一、自主研发模式分析155

二、产学研合作模式分析156

三、风险投资模式分析156

第八章中国重点区域科技成果转化政策及行业前景分析159

第一节环渤海地区科技成果转化政策及行业前景分析159

一、北京科技成果转化政策及行业前景分析159

1、科技成果转化政策159

2、科技成果转化服务行业发展现状159

3、科技成果转化服务行业发展前景160

二、天津科技成果转化政策及行业前景分析161

1、科技成果转化政策161

2、科技成果转化服务行业发展现状163

3、科技成果转化服务行业发展前景165

第二节长三角地区科技成果转化政策及行业前景分析166

一、上海科技成果转化政策及行业前景分析166

1、科技成果转化政策166

2、科技成果转化服务行业发展现状166

3、科技成果转化服务行业发展前景167

二、江苏科技成果转化政策及行业前景分析168

1、科技成果转化政策168

2、科技成果转化服务行业发展现状168

3、科技成果转化服务行业发展前景168

第三节珠三角地区科技成果转化政策及行业前景分析169

一、科技成果转化政策169

二、科技成果转化服务行业发展现状169

三、科技成果转化服务行业发展前景170

第四节东北地区科技成果转化政策及行业前景分析170

一、科技成果转化政策170

二、科技成果转化服务行业发展现状171

三、科技成果转化服务行业发展前景172

第四部分科技成果转化行业竞争格局分析

第九章2018-2024年科技成果转化行业竞争形势及策略174

第一节行业总体市场竞争状况分析174

一、科技成果转化行业竞争结构分析174

1、现有企业间竞争174

2、潜在进入者分析176

3、替代品威胁分析179

4、供应商议价能力181

5、客户议价能力184

6、竞争结构特点总结185

二、科技成果转化行业企业间竞争格局分析189

三、科技成果转化行业集中度分析190

四、科技成果转化行业SWOT分析192

第二节中国科技成果转化行业竞争格局综述196

一、科技成果转化行业竞争概况196

二、中国科技成果转化行业竞争力分析197

三、中国科技成果转化行业竞争力优势分析198

四、科技成果转化行业主要企业竞争力分析200

第三节科技成果转化行业竞争格局分析203

一、国内外科技成果转化竞争分析203

二、我国科技成果转化市场竞争分析205

三、我国科技成果转化市场集中度分析206

四、国内主要科技成果转化企业动向208

第四节科技成果转化市场竞争策略分析209

第十章科技中介机构技术成果转化运营模式及经营形势分析213

第一节国外科技中介机构概况和典型模式研究213

一、美国科技中介机构概况和典型模式研究213

二、英国科技中介机构概况和典型模式研究214

三、德国科技中介机构概况和典型模式研究216

四、日本科技中介机构概况和典型模式研究217

第二节生产力促进中心发展现状和技术成果转化运营模式分析218

一、生产力促进中心发展现状218

1、生产力促进中心发展规模218

2、生产力促进中心地区分布219

- 4、生产力促进中心投入情况222
- 5、生产力促进中心业务与收益223
- 6、生产力促进中心服务业绩224
- 二、生产力促进中心技术成果转化运营模式分析225
- 第三节分行业生产力促进中心技术成果转化运营案例分析227
- 一、北京软件与信息服务业促进中心227
- 1、企业发展概况227
- 2、企业核心业务228
- 3、企业运营模式228
- 二、中机生产力促进中心229
- 1、企业发展概况229
- 2、企业核心业务230
- 3、企业运营模式231
- 4、企业最新发展动向233
- 三、中建材行业生产力促进中心234
- 1、企业发展概况234
- 2、企业核心业务234
- 3、企业运营模式235
- 四、中商流通生产力促进中心235
- 1、企业发展概况235
- 2、企业核心业务236
- 3、企业运营模式236
- 4、企业最新发展动向238
- 五、化工行业生产力促进中心238
- 1、企业发展概况238
- 2、企业核心业务239
- 3、企业运营模式239
- 4、企业最新发展动向240
- 六、皮革和制鞋行业生产力促进中心240
- 1、企业发展概况240
- 2、企业核心业务241
- 3、企业运营模式241
- 4、企业最新发展动向242
- 七、食品行业生产力促进中心242
- 1、企业发展概况242

- 2、企业核心业务243
- 3、企业运营模式244
- 八、表面活性剂和洗涤剂行业生产力促进中心245
 - 1、企业发展概况245
 - 2、企业核心业务245
 - 3、企业运营模式245
 - 4、企业最新发展动向246

第五部分科技成果转化行业发展前景展望

第十一章2018-2024年科技成果转化行业前景及趋势预测248

第一节科技成果转化行业投资特性分析248

- 一、科技成果转化行业进入壁垒分析248
- 二、科技成果转化行业盈利因素分析251

第二节2018-2024年科技成果转化行业发展的影响因素251

第三节2018-2024年科技成果转化市场发展趋势预测256

- 一、2018-2024年中国科技成果转化行业科技经费投入预测256
- 二、2018-2024年中国科技成果转化行业登记总量预测257
- 三、2018-2024年中国科技成果转化行业销售收入预测258
- 四、2018-2024年中国科技成果转化行业人员规模状况预测259
- 五、2018-2024年中国科技成果转化行业机构数量预测260
- 六、2018-2024年中国科技成果转化行业登记总量预测261

第十二章2018-2024年科技成果转化行业投资机会与风险防范263

第一节科技成果转化行业投融资情况263

- 一、行业资金渠道分析263
- 二、固定资产投资分析264
- 三、兼并重组情况分析265
- 四、科技成果转化行业投资现状分析265

第二节2018-2024年科技成果转化行业投资机会266

- 一、产业链投资机会266
- 二、细分市场投资机会268
- 三、重点区域投资机会269
- 四、科技成果转化行业投资机遇270

第三节2018-2024年科技成果转化行业投资风险及防范276

- 一、政策风险及防范276

二、技术风险及防范278

三、供求风险及防范279

四、宏观经济波动风险及防范281

五、其他风险及防范285

第六部分科技成果转化行业发展战略研究

第十三章2018-2024年科技成果转化行业面临的困境及对策287

第一节2017年科技成果转化行业面临的困境287

第二节科技成果转化企业面临的困境及对策288

一、重点科技成果转化企业面临的困境及对策288

二、中小科技成果转化企业发展困境及策略分析290

三、国内科技成果转化企业的出路分析291

第三节中国科技成果转化行业存在的问题及对策292

一、中国科技成果转化行业存在的问题292

二、科技成果转化行业发展的建议对策294

三、市场的重点客户战略实施297

1、实施重点客户战略的必要性297

2、合理确立重点客户298

3、重点客户战略管理299

4、重点客户管理功能302

第四节中国科技成果转化市场发展面临的挑战与对策303

一、中国科技成果转化市场发展面临的挑战303

二、中国科技成果转化市场发展对策分析304

第十四章科技成果转化行业发展战略研究305

第一节科技成果转化行业发展战略研究305

一、战略综合规划305

二、技术开发战略307

三、业务组合战略308

四、区域战略规划308

五、产业战略规划308

六、营销品牌战略309

七、竞争战略规划309

第二节对我国科技成果转化品牌的战略思考310

一、科技成果转化品牌的重要性310

- 二、科技成果转化实施品牌战略的意义311
- 三、我国科技成果转化企业的品牌战略312
- 四、科技成果转化品牌战略管理的策略313
- 第三节科技成果转化经营策略分析313
 - 一、科技成果转化市场创新策略313
 - 二、品牌定位与品类规划316
 - 三、科技成果转化新产品差异化战略317
- 第四节科技成果转化行业投资战略研究318
 - 一、2017年科技成果转化行业投资战略318
 - 二、2018-2024年科技成果转化行业投资战略320

第十五章研究结论及发展建议321

- 第一节科技成果转化行业研究结论及建议321
- 第二节科技成果转化子行业研究结论及建议322
- 第三节科技成果转化行业发展建议322
 - 一、行业发展策略建议322
 - 二、行业投资方向建议323
 - 三、行业投资方式建议323

图表目录：

- 图表：2017年我国应用技术成果应用状况7
- 图表：2014-2017年世界经济增长趋势35
- 图表：2014-2017年世界商品贸易增长趋势38
- 图表：2017年国内生产总值增长速度39
- 图表：2014-2017年国内生产总值及其增长速度40
- 图表：2017年我国宏观经济景气指数41
- 图表：2017年我国规模以上工业增加值增速42
- 图表：2017年工业生产者出厂价格涨跌幅情况43
- 图表：2017年工业生产者购进价格涨跌幅情况43
- 图表：2017年全社会固定资产投资季度分布情况44
- 图表：2006-2017年全社会固定资产投资及其增长速度44
- 图表：2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度45
- 图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力46
- 图表：2017年全国房地产开发投资增速46
- 图表：2008-2017年社会消费品零售总额及其增长速度47

图表：2006-2017年我国货物进出口总额48

图表：2017年我国居民消费价格涨跌幅情况49

图表：2006-2017年1月消费者信心指数趋势情况49

图表：2018-2024年1季度我国农村居民人均现金收入情况50

图表：2018-2024年1季度我国城镇居民人均可支配收入情况51

图表：2012-2017年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度51

图表：2012-2017年我国农村居民人均收入实际增长速度52

图表：2017年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度53

图表：2017年我国汇率变化情况53

图表：2017年末人口数及其构成54

图表：2009-2017年城镇新增就业人数55

图表：2009-2017年国内生产总值与全部就业人员比率55

图表：2009-2017年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数58

图表：2009-2017年研究与试验发展（R&D）经费支出59

图表：美、德、英、日科技成果转化的模式比较66

图表：韩国产学研合作基金会的运行模式69

图表：2011-2017年中国规模以上工业企业共拥有研发机构情况73

图表：2011-2017年中国规模以上工业企业共拥有研发机构73

图表：2011-2017年中国规模以上工业企业共拥有机构人员情况74

图表：2011-2017年中国规模以上工业企业共拥有机构人员74

图表：2011-2017年全国规模以上工业企业新产品销售收入75

图表：2011-2017年全国共登记科技成果75

图表：2011-2017年全国共登记科技成果及增长率76

图表：2011-2017年中国全社会科研经费投入总量77

图表：2011-2017年中国全社会科研经费投入总量及增长率77

图表：2011-2017年国家863计划财政拨款情况80

图表：2011-2017年国家863计划财政拨款80

图表：2009-2017年国家自然科学基金财政拨款情况80

图表：2009-2017年国家自然科学基金财政拨款81

图表：2009-2017年国家973计划财政拨款情况81

图表：2009-2017年国家973计划财政拨款81

图表：2009-2017年国家重大科学计划财政拨款情况82

图表：2009-2017年国家重大科学计划财政拨款82

图表：2011-2017年国家科技攻关计划财政拨款情况82

图表：2011-2017年国家科技攻关计划财政拨款83

图表：中国科学院历年院地合作项目社会经济效益情况84

图表：高等院校课题来源142

图表：高校科技成果的类别142

图表：高等院校应用技术评测表142

图表：市场结构的分类192

图表：生产力促进中心的地区分布情况219

图表：中国生产力促进中心分布220

图表：中商流通生产力促进中心运营模式237

图表：2018-2024年中国全社会科研经费投入总量预测256

图表：2018-2024年中国全社会科研经费投入总量柱状图257

图表：2018-2024年全国共登记科技成果预测257

图表：2018-2024年全国共登记科技成果柱状图258

图表：2018-2024年中国规模以上工业企业新产品销售收入预测258

图表：2018-2024年中国规模以上工业企业新产品销售收入柱状图259

图表：2018-2024年中国规模以上工业企业共拥机构人员预测259

图表：2018-2024年中国规模以上工业企业共拥机构人员柱状图260

图表：2018-2024年中国规模以上工业企业共拥有研发机构预测260

图表：2018-2024年中国规模以上工业企业共拥有研发机构柱状图261

图表：2018-2024年中国科技成果行业登记总量预测261

图表：2018-2024年全国共登记科技成果预测262

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/331963.html>