

2020-2025年中国新风系统行业市场调查研究及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国新风系统行业市场调查研究及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/electric/631963.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新风系统是由送风系统和排风系统组成的一套独立空气处理系统，它分为管道式新风系统和无管道新风系统两种。管道式新风系统由新风机和管道配件组成，通过新风机净化室外空气导入室内，通过管道将室内空气排出；无管道新风系统由新风机组成，同样由新风机净化室外空气导入室内。相对来说管道式新风系统由于工程量大更适合工业或者大面积办公区使用，而无管道新风系统因为安装方便，更适合家庭使用。奥斯顿·淳以1935年，在经过多番尝试后发明、制造出了世界上第一台可以过滤空气污染的热交换设备，也称之为新风系统。随着经济发展，以及民众对空气质量的关注和认知逐步提升，中国新风行业的产值也在快速增长。市场规模方面，2019年中国新风系统行业市场规模达到165亿元，同比增长37.5%。

2016-2019年中国新风系统行业市场规模及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 新风系统行业“十三五”规划背景分析

第一节 行业相关概述

一、行业基本定义

二、行业主要分类

三、行业国民经济地位

第二节 行业“十三五”规划环境分析

一、行业“十三五”规划政策环境分析

1、行业标准分析

2、国家宏观经济政策

3、行业发展国家性政策

4、行业发展区域性政策

5、行业“十三五”政策走势

二、行业“十三五”规划经济环境分析

1、“十三五”国内宏观经济形势分析

2、“新常态”下宏观经济的走势分析

3、经济环境对行业“十三五”的影响

三、行业“十三五”规划技术环境分析

1、行业“十三五”技术现状分析

2、行业“十三五”技术发展趋势

3、技术环境对行业“十三五”的影响

四、行业“十三五”规划社会环境分析

1、“十三五”政府产业扶持重点分析

2、“十三五”“一带一路”战略背景

3、我国“走出去”战略大环境分析

五、行业“十三五”规划国际环境分析

1、国际政治环境分析

2、国际经济环境分析

3、国际社会环境分析

第二章 新风系统行业全球市场发展现状分析

第一节 新风系统行业全球市场发展现状

一、新风系统行业全球市场发展现状

二、新风系统行业全球市场发展特点

三、新风系统行业全球市场发展规模

四、新风系统行业全球市场格局分析

第二节 美国新风系统行业市场发展分析

一、美国新风系统行业市场发展现状

二、美国新风系统行业市场发展规模

三、美国新风系统行业市场竞争分析

四、美国新风系统行业市场发展趋势

五、美国新风系统行业市场经验启示

第三节 欧洲新风系统行业市场发展分析

一、欧洲新风系统行业市场发展现状

二、欧洲新风系统行业市场发展规模

三、欧洲新风系统行业市场竞争分析

四、欧洲新风系统行业市场发展趋势

五、欧洲新风系统行业市场经验启示

第四节 日本新风系统行业市场发展分析

一、日本新风系统行业市场发展现状

二、日本新风系统行业市场发展规模

三、日本新风系统行业市场经验启示

第二部分 行业深度分析

第三章 新风系统行业国内市场经济效益分析

第一节 行业发展的阶段与周期

一、行业生命周期理论

二、行业周期判断标准

三、行业发展阶段判断

第二节 行业发展现状分析

一、行业市场发展现状

二、行业市场发展特点

三、行业发展问题解析

四、行业发展阻碍因素

五、行业市场发展规模

1、行业企业数量规模

2、行业总体资产规模

3、行业产值规模

第三节 行业经营效益分析

一、行业利润总额分析

二、行业偿债能力状况

三、行业盈利能力状况

四、行业运营能力状况

我国新风系统的销量迅速增长，数据显示，2017-2019年销售数量分别为86万台、106万台、146万，预计2020年中国新风系统销量为189.8万台。2021年销量将达246.74万台。

2017-2021年中国新风系统销量统计及预测

五、行业发展能力状况

第四节 2019年中国建筑节能市场分析

一、中国建筑节能背景

1、建筑节能在中国发展的重要性

2、国家大力支持发展建筑节能

3、国内新风系统现状分析

4、中国新风系统市场特色

二、建筑节能技术发展

1、外墙保温技术

2、太阳能光电和光热技术

3、地源热泵技术

4、热管在建筑废热(冷)回收中的应用

5、相变蓄热材料的应用

三、建筑节能市场潜力

第四章 新风系统行业“十三五”规划调整方向

第一节 企业发展基本原则

- 一、长远规划原则
- 二、重视人才原则
- 三、核心价值原则
- 四、稳中求胜原则
- 五、风险控制原则
- 六、紧抓机遇原则
- 七、节俭原则
- 八、沟通人和原则

第二节 行业发展总体目标

- 一、行业发展短期目标
- 二、行业发展长期目标
- 三、行业发展综合预期

第三节 行业“十三五”国家战略定位

- 一、行业自身发展定位方向
- 二、行业在国家战略中定位

第四节 行业“十三五”重点领域调整

一、行业发展重点领域一住宅领域

- 1、住宅领域“十三五”发展现状
- 2、住宅领域“十三五”市场规模
- 3、住宅领域“十三五”促进因素
- 4、住宅领域“十三五”市场预测
- 5、住宅领域“十三五”投资前景

二、行业发展重点领域二公共建筑领域

- 1、公共建筑领域“十三五”发展现状
- 2、公共建筑领域“十三五”市场规模
- 3、公共建筑领域“十三五”阻碍因素
- 4、公共建筑领域“十三五”促进因素
- 5、公共建筑领域“十三五”市场预测

第五节 行业“十三五”企业发展调整

- 一、同等规模企业间发展差距
- 二、不同规模企业间发展差距
- 三、不同所有制企业发展差距
- 四、“十三五”企业重点发展领域分析
- 五、“十三五”重点企业发展策略分析

第六节 行业“十三五”区域发展调整

- 一、不同区域间行业发展差距
- 二、发达区域内部间发展差距
- 三、行业国内外发展程度差距
- 四、“十三五”区域发展策略

第七节 行业“十三五”技术改进方向

- 一、行业主要技术问题
- 二、行业最新技术前沿
- 三、行业技术改进方向

第三部分 发展前景展望

第五章 新风系统行业“十三五”细分市场前景

第一节 新风换气机“十三五”发展前景

- 一、新风换气机发展现状
- 二、新风换气机发展特点
- 三、新风换气机市场规模
- 四、新风换气机经营效益
- 五、新风换气机“十三五”发展潜力

第二节 住宅房地产“十三五”发展前景

- 一、住宅房地产发展现状
- 二、住宅房地产发展特点
- 三、住宅房地产市场规模
- 四、住宅房地产“十三五”发展潜力

第三节 写字楼“十三五”发展前景

- 一、写字楼发展现状
- 二、写字楼发展特点
- 三、写字楼市场规模
- 四、写字楼经营效益
- 五、写字楼“十三五”发展潜力

第四节 购物中心“十三五”发展前景

- 一、购物中心发展现状
- 二、购物中心发展特点
- 三、购物中心市场规模
- 四、购物中心“十三五”发展潜力

第五节 2015-2019年中国新风系统竞争现状分析

- 一、竞争者分析

二、行业潜在进入者威胁

三、行业供应商议价能力

四、行业购买商议价能力

五、行业替代品威胁分析

第六章 新风系统行业“十三五”区域发展潜力

第一节 东三省区域“十三五”行业发展潜力

一、所属行业区域政策规划

二、行业相关投资规模

三、所属行业区域市场规模

四、行业“十三五”发展潜力

第二节 京津冀区域“十三五”行业发展潜力

一、所属行业区域政策规划

二、行业相关投资规模

三、所属行业区域市场规模

四、行业“十三五”发展潜力

第三节 长江经济带“十三五”行业发展潜力

一、所属行业区域政策规划

二、行业相关投资规模

三、所属行业区域市场规模

四、行业“十三五”发展潜力

第四节 成渝经济带“十三五”行业发展潜力

一、所属行业区域政策规划

二、行业相关投资规模

三、所属行业区域市场规模

四、行业“十三五”发展潜力

第五节 珠江西江经济带“十三五”行业发展潜力

一、所属行业区域政策规划

二、行业相关投资规模

三、所属行业区域市场规模

四、行业“十三五”发展潜力

第六节 “一带一路”经济带“十三五”行业发展潜力

一、所属行业区域政策规划

二、行业相关投资规模

三、所属行业区域市场规模

四、行业“十三五”发展潜力

第七章 新风系统行业“十三五”受益企业分析

第一节 “十三五”期间新风系统行业企业发展特点

第二节 “十三五”期间新风系统行业受益企业分析

一、资金实力型企业受益

二、技术领先型企业受益

三、市场占有型企业受益

第三节 “十三五”期间典型企业受益分析

一、森德(中国)暖通设备有限公司

1、企业基本概述

2、企业运行形势分析

3、企业产品在华市场分析

4、企业未来发展规划

二、兰舍(NATHER)集团

1、企业基本概述

2、企业运行形势分析

3、企业产品在华市场分析

4、企业未来发展规划

三、美国闻森新风系统

1、企业基本概述

2、企业运行形势分析

3、企业产品在华市场分析

4、企业未来发展规划

四、法国奥特雷格中央新风系统公司

1、企业基本概述

2、企业运行形势分析

3、企业产品在华市场分析

4、企业未来发展规划

五、广东美的环境电器制造有限公司

1、企业基本概述

2、企业运行形势分析

3、企业产品在华市场分析

4、企业未来发展规划

六、广东松下环境系统有限公司

1、企业基本概述

2、企业运行形势分析

3、企业产品在华市场分析

4、企业未来发展规划

七、奥得奥科技（厦门）有限公司

1、企业基本概述

2、企业运行形势分析

3、企业产品在华市场分析

4、企业未来发展规划

八、其它企业分析

1、北京金辉伟业新风系统有限公司

2、爱迪士(上海)室内空气技术有限公司

3、大金（中国）投资有限公司

第四部分 发展战略研究

第八章 新风系统行业“十三五”市场发展机遇

第一节 “一带一路”战略下行业发展机遇

一、“一带一路”战略基本概况

二、“一带一路”战略实施进度

三、“一带一路”战略预期目标

四、“一带一路”战略对行业影响分析

五、“一带一路”战略下行业机遇分析

第二节 “互联网+”战略下行业发展机遇

一、“互联网+”战略基本定义概念

二、“互联网+”战略基本特点分析

三、“互联网+”战略行业应用领域

四、“互联网+”战略行业运营模式

五、“互联网+”战略对行业影响分析

第三节 “新常态”背景下行业发展机遇

一、“新常态”经济下基本内涵定义

二、“新常态”经济下发展特点分析 186

三、“新常态”经济对行业影响分析 1

四、“新常态”经济下行业机遇分析

五、“新常态”经济下行业趋势分析

第四节 “工业4.0”背景下行业发展机遇

一、“工业4.0”基本内涵定义

二、“工业4.0”经济发展整体目标

三、“工业4.0”战略对行业影响分析

四、“工业4.0”背景下行业机遇分析

五、“工业4.0”背景下行业趋势分析

第五节 新风系统行业“十三五”发展其他机遇分析

第九章 新风系统行业“十三五”投资机会与战略规划

第一节 行业投资风险分析（AK LWY）

一、政策法律风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、经营风险分析

第二节 行业投资机会分析

一、新风系统投资潜力分析

二、新风系统投资吸引力分析

第三节 2020-2025年中国新风系统市场预测分析

一、新风系统供给预测分析

二、新风系统需求预测分析

第四节 行业发展战略规划

一、行业发展综合战略规划

二、行业发展产业战略规划

三、行业发展区域战略规划

四、行业发展竞争战略规划

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/electric/631963.html>