

2022-2027年中国养老服务行业市场调研及未来发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国养老服务行业市场调研及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/801963.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 养老服务相关概述

1.1长期照护基本介绍

1.1.1概念界定

1.1.2服务对象

1.1.3主要特点

1.1.4政策框架

1.2养老服务主要内容

1.2.1老年看护

1.2.2生活照料

1.2.3疾病管理

1.2.4老年康复治疗

1.3养老服务分级标准

1.3.1因素型分类方法

1.3.2原始型分类方法

1.3.3评估标准制定建议

第二章 国际养老服务市场发展状况及经验借鉴

2.1英国养老服务发展分析

2.1.1老龄化特点

2.1.2养老机构发展史

2.1.3养老服务员介绍

2.1.4护理员培养分析

2.1.5对我国的启示

2.2德国养老服务发展分析

2.2.1老龄化特点

2.2.2机构发展格局

2.2.3从业人员分析

2.2.4养老方式分析

2.2.5养老服务制度

2.2.6对我国的启示

2.3荷兰养老服务发展分析

2.3.1养老服务模式

2.3.2养老政策分析

2.3.3养老服务特点

2.3.4对我国的启示

2.4澳大利亚养老服务发展分析

2.4.1老龄化特点

2.4.2养老模式发展变迁

2.4.3养老服务产业服务模式

2.4.4养老服务质量评估

2.4.5养老服务产业优势分析

2.4.6政府支持与法律监管

2.4.7对我国的启示

2.5日本养老服务发展分析

2.5.1老龄化特点

2.5.2护理保险制度

2.5.3护理机构分析

2.5.4养老服务模式

2.6其他国家和地区养老服务发展分析

2.6.1美国

2.6.2瑞士

2.6.3韩国

2.6.4中国台湾

第三章 中国养老服务市场发展环境分析

3.1政策环境

3.1.1智慧健康养老产业行动计划

3.1.2加快发展商业养老保险意见

3.1.3推进养老服务业放管服改革

3.1.4“十四五”养老体系建设规划

3.1.5养老机构内设医疗机构利好政策

3.1.6养老机构服务质量基本规范发布

3.2经济环境

3.2.1宏观经济运行

3.2.2居民收入水平

3.2.3居民消费现状

3.2.4服务业蓬勃发展

3.2.5宏观经济展望

3.3社会环境

3.3.1社会服务供给规模

3.3.2基本养老保险规模

3.3.3职工养老金水平提升

3.3.4老年人生活状况分析

3.3.5城镇化建设的影响

3.4需求环境

3.4.1人口规模及结构

3.4.2人口老龄化的特点

3.4.3家庭结构变迁趋势

3.4.4空巢老人养老问题

3.4.5子女养老的现实困境

第四章 2017-2021年中国养老服务产业发展深度分析

4.1养老服务业相关概述

4.1.1养老服务概念界定

4.1.2养老服务分类方式

4.1.3养老服务构成要素

4.2中国养老服务体系发展分析

4.2.1改革开放前的养老服务体系

4.2.2改革开放后的养老服务体系

4.2.3中国社会福利的社会化发展

4.2.4养老服务体系构建

4.2.5养老服务体系发展取向

4.3 2017-2021年中国养老服务产业发展综述

4.3.1养老服务覆盖率

4.3.2养老服务需求规模

4.3.3养老服务机构规模

4.3.4养老服务的带动效应

4.3.5区域养老服务发展布局

4.4中国养老服务业发展问题分析

4.4.1发展面临的挑战

4.4.2主要存在的问题

4.4.3政策和实务问题

4.5中国养老服务业发展对策建议

4.5.1产业发展路径选择

4.5.2持续发展对策建议

4.5.3推进体系建设策略

第五章 2017-2021年中国养老服务市场发展全面分析

5.1 2017-2021年中国养老服务市场发展综述

5.1.1市场发展现状

5.1.2法律法规建设

5.1.3市场需求分析

5.1.4优质服务模式

5.1.5企业竞争格局

5.1.6重点领域布局

5.2中国养老服务发展特征分析

5.2.1城乡护理需求差异较小

5.2.2养老服务经济效应

5.2.3外资企业进军中国市场

5.2.4老年人专业护理需求增长

5.3 2017-2021年养老服务市场化改革动态

5.3.1养老服务纳入医保范畴

5.3.2康复养老服务中心启动

5.3.3老年护理风险防控标准

5.3.4老年照护统一需求评估

5.3.5鼓励单位或个人建护理院

5.4中国失能老人护理服务市场需求分析

5.4.1市场需求规模

5.4.2市场供需分析

5.4.3行业发展困境

5.4.4社会政策目标

5.4.5政策框架设计

5.5中国养老服务业存在的主要问题

5.5.1专业人员缺乏

5.5.2传统观念制约

5.5.3政府多头管理

5.5.4资源配置问题

5.5.5市场机制问题

5.6中国养老服务市场发展策略分析

5.6.1促进养老服务多元化发展

5.6.2构建全方位养老服务机制

5.6.3发展医养结合型养老服务

5.6.4打造高素质专业队伍

第六章 2017-2021年中国居家养老服务市场分析

6.1居家养老模式发展分析

6.1.1家庭养模式的特点

6.1.2家庭养老市场地位分析

6.1.3居家养老模式SWOT分析

6.1.4各地居家养老模式比较分析

6.1.5家庭养老社会功能趋势

6.2 2017-2021年居家养老服务市场发展综述

6.2.1老年人家庭护理的内涵

6.2.2老年人家庭护理的形式

6.2.3老年人家庭护理的需求

6.2.4国外老年人家庭护理模式

6.3居家养老服务发展策略分析

6.3.1完善政策支持和法律保障

6.3.2健全系统的居家养老服务机构

6.3.3加强居家养老服务人才的培养

6.3.4提供多元化的居家养老服务

第七章 2017-2021年中国机构养老服务市场分析

7.1机构养老模式发展分析

7.1.1社会养老成为必要补充

7.1.2养老服务机构的主要形式

7.1.3机构养老模式SWOT分析

7.1.4机构养老服务体系问题分析

7.2养老机构护理服务需求及标准分析

7.2.1机构养老满意度的影响因素

7.2.2机构养老的护理服务需求

7.2.3机构养老的护理服务内容

7.2.4养老机构医务室基本标准

7.2.5养老机构护理站基本标准

7.3养老机构分级护理服务分析

7.3.1老年护理院分级护理标准

7.3.2养老机构分级护理服务内容

7.3.3养老机构分级护理的地方探索

7.4养老机构护理服务发展面临的挑战

7.4.1专业护理人才不足

7.4.2服务质量参差不齐

7.4.3服务设施尚不完善

7.5民营养老服务机构投资机会分析

7.5.1发展优势

7.5.2发展劣势

7.5.3服务特点

7.5.4适用性分析

7.6医养结合型养老服务机构投资潜力分析

7.6.1养老机构医疗护理能力缺失

7.6.2医养结合型养老服务的模式

7.6.3医养结合型养老机构的优势

7.6.4医养结合型养老机构发展策略

7.6.5医养结合型养老机构未来趋势

第八章 2017-2021年中国社区养老服务市场分析

8.1社区养老模式发展分析

8.1.1国内社区服务机构规模

8.1.2社区养老模式SWOT分析

8.1.3社区养老成为新兴模式

8.1.4社区养老区域探索状况

8.2社区养老服务市场投资潜力分析

8.2.1社区养老服务的形式

8.2.2老年人社区医疗服务需求

8.2.3社区养老服务的优点

8.2.4社区养老服务利用效果

8.2.5社区养老服务风险因素

8.2.6社区养老服务前景展望

8.3社区老人日间照料中心分析

8.3.1社区日间照料中心服务内容

8.3.2国外日间照料中心经验借鉴

8.3.3社区日间照料中心瓶颈因素

8.3.4社区日间照料中心建设思路

8.4社区养老服务市场发展策略分析

8.4.1社区养老服务多元化服务体系

8.4.2加强社区老年人的保健管理

8.4.3合理设置并利用卫生资源

8.4.4培养高素质的社区护理人才

第九章 2017-2021年养老服务目标客户分析

9.1目标客户生理特点

9.1.1呼吸系统的变化

9.1.2循环系统的变化

9.1.3神经系统的变化

9.1.4空腔脏器的变化

9.1.5实质脏器的老化

9.1.6内分泌和免疫系统的变化

9.2目标客户心理特点

9.2.1惶恐遗弃感

9.2.2孤独寂寞感

9.2.3焦虑抑郁感

9.2.4多疑自卑感

9.3目标客户购买力特征

9.3.1购买力

9.3.2购买欲望

9.3.3影响因素

9.4目标客户消费特征

9.4.1性质特征

9.4.2行为特征

9.4.3思想特征

9.4.4质量特征

9.4.5内在特征

第十章 2017-2021年中国养老服务用品市场分析

10.1中国养老服务用品市场综述

10.1.1养老服务用品需求增长

10.1.2养老服务用品消费行为

10.1.3养老服务用品品牌分析

10.1.4养老服务用品SWOT分析

10.2成人失禁用品市场分析

10.2.1海外成人失禁用品市场规模

10.2.2中国成人失禁用品市场规模

10.2.3国内成人失禁用品市场格局

10.2.4成人失禁用品市场存在问题

10.2.5成人失禁用品市场发展潜力

10.2.6成人失禁用品市场前景展望

10.3老年保健品市场分析

10.3.1保健品市场发展规模

10.3.2老年保健品市场崛起

10.3.3老年保健品需求分析

10.3.4老年保健品消费特征

10.3.5老年保健品营销策略

10.4助听器市场分析

10.4.1助听器市场特征

10.4.2助听器市场规模

10.4.3助听器进出口分析

10.4.4助听器市场困境

10.4.5助听器市场前景

10.5养老服务用品市场营销策略

10.5.1养老服务用品宣传策略

10.5.2养老服务用品销售策略

10.5.3养老服务用品品牌策略

第十一章 2017-2021年中国老年医疗服务市场分析

11.1 2017-2021年中国老年医疗服务市场发展规模

11.1.1老年人医疗保健需求分析

11.1.2医疗卫生服务供给规模

11.1.3老年医疗服务需求规模

11.1.4老年医疗连续性服务模式

11.1.5老龄化推动医疗费用增长

11.2老年用药市场

11.2.1老龄化推动药品市场扩容

11.2.2老年人用药重点细分市场

11.2.3抗老年痴呆药物研发进展

11.2.4老年人用药安全亟待关注

11.2.5老年人用药市场前景广阔

11.3老年医疗器械市场

11.3.1老年医疗器械主要产品

11.3.2老年医疗器械需求增长

11.3.3老年医疗器械市场规模

11.3.4家用医疗器械市场机遇

11.3.5老年一次性医疗器械前景

11.4老年医疗服务其他细分市场分析

11.4.1老年养生保健

11.4.2老年康复管理

11.4.3老年健康管理

11.4.4老年健康信息化

第十二章 中国老年长期护理保险制度分析

12.1老年人长期护理制度模式主要类型

12.1.1救助制度模式

12.1.2普享式制度模式

12.1.3社会保险制度模式

12.1.4商业保险制度模式

12.1.5不同模式对比分析

12.2中国老年人长期照护保险需求分析

12.3中国老年人长期护理保险制度框架

12.3.1老年长期护理保险经营制度

12.3.2老年长期护理保险监管制度

12.3.3老年长期护理保险服务制度

12.3.4老年长期护理保险配套措施

12.4中国老年人长期护理社会保险制度部分地区试点项目发展分析

12.4.1宁波市试点状况

12.4.2青岛市试点状况

12.4.3无锡市探索分析

12.4.4北京市创新计划

12.4.5发展经验借鉴

12.5中国老年人长期护理保险制度发展中存在的问题分析

12.5.1保险可持续性问题

12.5.2地区差异性问题

12.5.3专业资源问题

12.5.4机构平台缺失

第十三章 中国养老服务专业人才培养分析

13.1中国养老服务专业市场发展综述

13.1.1人才建设现状

13.1.2市场需求分析

13.1.3培训模式分析

13.1.4专业师资培养

13.1.5行业发展展望

13.2养老服务员国家职业标准

13.2.1职业概况

13.2.2基本要求

13.2.3工作要求

13.3“医养结合型”养老服务员职业素养分析

13.3.1专业知识要求

13.3.2心理学知识要求

13.3.3职业认同感培养

13.3.4职业素养提升措施

13.4中国养老服务行业人才培养机制分析

13.4.1专业人才培养机制

13.4.2专业人才选用机制

13.4.3专业人才评价机制

13.4.4专业人才激励机制

13.5养老服务专业人才培养市场发展问题及对策建议

13.5.1市场发展困境

13.5.2职场风险分析

13.5.3市场发展策略

第十四章 2017-2021年中国养老服务市场重点区域发展状况及规划措施

14.1北京市养老服务市场发展分析

14.1.1区域老龄化特点

14.1.2市场发展现状

14.1.3人才队伍建设措施

14.1.4市场前景展望

14.2上海市养老服务市场发展分析

14.2.1区域老龄化特点

14.2.2养老机构规模

14.2.3市场发展现状

14.2.4人才队伍建设规划

14.3广州市养老服务市场发展分析

14.3.1区域老龄化特点

14.3.2市场发展背景

14.3.3市场需求分析

14.3.4主要问题分析

14.3.5相关政策建议

14.4江苏省养老服务市场发展分析

14.4.1区域老龄化特点

14.4.2市场发展现状

14.4.3南京市场发展

14.4.4政策支持措施

14.5其他地区养老服务市场发展分析

14.5.1武汉市

14.5.2甘肃省

14.5.3山东省

14.5.4贵州省

14.5.5云南省

第十五章 2017-2021年国际养老服务市场重点企业布局案例分析

15.1法国欧葆庭集团（ORPEA）

15.1.1企业发展概况

15.1.2企业经营状况

15.1.3商业模式分析

15.1.4成功经验借鉴

15.2阿美迪斯公司（Amedisys, Inc.）

15.2.1企业发展概况

15.2.2企业经营状况

15.2.3商业模式分析

15.2.4成功经验借鉴

15.3 Chemed Corp.

15.3.1企业发展概况

15.3.2企业经营状况

15.3.3商业模式分析

15.3.4成功经验借鉴

15.4金德里德保健（KindredHealthcare）

15.4.1企业发展概况

15.4.2企业经营状况

15.4.3商业模式分析

15.4.4成功经验借鉴

15.5 National HealthCare Corporation

15.5.1企业发展概况

15.5.2企业经营状况

15.5.3商业模式分析

15.5.4成功经验借鉴

第十六章 2017-2021年中国养老服务市场重点企业布局案例分析

16.1泰康之家投资有限公司

16.1.1企业发展概况

16.1.2主营业务分析

16.1.3企业投资动态

16.2美好家园养老集团有限公司

16.2.1企业发展概况

16.2.2企业运营状况

16.2.3企业发展布局

16.3浙江绿康医养投资管理有限公司

16.3.1企业发展概况

16.3.2企业经营战略

16.3.3企业发展特色

16.4江西伟涵养老集团有限公司

16.4.1企业发展概况

16.4.2企业发展战略

16.4.3未来发展规划

第十七章 2022-2027年中国养老服务市场投资潜力分析

17.1上市公司在养老服务业投资动态分析

17.2养老服务市场投资机遇

17.2.1税费减免

17.2.2财政补贴

17.2.3自主定价

17.2.4政府购买服务

17.2.5鼓励外商投资

17.3养老服务市场投资风险

17.3.1政策风险

17.3.2融资风险

17.3.3社会风险

17.3.4人力资源风险

17.4养老服务市场投资策略

17.4.1收费适中

17.4.2手续齐全

17.4.3专业知识

17.4.4谨慎选址

17.4.5用足政策

第十八章 2022-2027年中国养老服务相关市场投资机会分析

18.1家政服务市场

18.1.1市场发展规模

18.1.2市场需求分析

18.1.3制约因素分析

18.1.4区域发展措施

18.1.5发展前景展望

18.2社区医疗市场

18.2.1市场发展定位

18.2.2市场发展规模

18.2.3国家政策导向

18.2.4市场发展特点

18.2.5市场发展策略

18.2.6投资案例分析

18.2.7发展前景展望

18.3养老地产市场

18.3.1市场发展背景

18.3.2主要开发模式

18.3.3主要盈利模式

18.3.4市场SWOT分析

18.3.5发展路径选择

18.3.6未来发展潜力

18.4可穿戴设备市场

18.4.1市场发展规模

18.4.2细分市场分析

18.4.3竞争格局分析

18.4.4投资热点分析

18.4.5市场发展机遇

18.4.6市场发展趋势

第十九章 2022-2027年中国养老服务市场发展趋势及前景预测

19.1中国养老服务行业前景展望

19.1.1养老服务未来发展趋势

19.1.2养老服务市场前景乐观

19.1.3公建民营养老机构发展形势

19.2中国养老服务行业发展趋势及前景

19.2.1养老服务行业发展方向

19.2.2养老服务行业政策导向

19.2.3养老服务行业前景向好

19.3 2022-2027年中国养老服务市场预测分析

19.3.1影响因素分析

19.3.2市场规模预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/801963.html>