

2020-2025年中国研学旅行行业市场前景预测及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国研学旅行行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/641968.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年12月19日，教育部等11部门下发《关于推进中小学生研学旅行的意见》，其中将研学活动纳入中小学教育教学计划，学校根据教育教学计划灵活安排研学旅行时间，一般安排在小学四到六年级、初中一到二年级、高中一到二年级，尽量错开旅游高峰期。并且计划建设一批安全适宜的中小学生研学旅行基地，根据小学、初中、高中不同学段的研学旅行目标，有针对性地开发自然类、历史类、地理类、科技类、人文类、体验类等多种类型的活动课程。

实际上国内研学市场已经发展多年，只是早期的研学市场多以高端海外游学为主，消费门槛较高且面向的主要是有留学计划的家庭。研学旅行的提出是处在国民收入不断提高，休闲消费的开始兴起的大背景下，随着自上而下的政策鼓动，和国民对于素质教育追捧及旅游产业跨界融合的浪潮之下的产物。而目前而一般收入家庭也愿意在孩子游学上投资，在消费升级的背景下，亲子游成为大部分家庭重要的出游娱乐形式。而调查显示最受学生欢迎的研学目的地是自然生态景点，其次是人文名胜古迹。

中小学生最想去的研学目的地类型

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状调研

第一章 研学旅行行业界定和分类

第一节 行业定义基本概念

第二节 行业基本特点

第三节 行业分类

第二章 2019年研学旅行所属行业国内外发展概述

第一节 全球研学旅行行业发展概况

一、全球研学旅行行业发展现状调研

二、全球研学旅行行业发展趋势预测分析

三、主要国家和地区发展情况分析

第二节 中国研学旅行行业发展概况

一、中国研学旅行行业发展历程与现状调研

二、中国研学旅行行业发展中存在的问题

第三章 2019年中国研学旅行所属行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 宏观政策环境

第三节 研学旅行行业政策环境

第四节 研学旅行行业技术环境

第二部分 行业市场分析

第四章 2019年中国研学旅行所属行业市场分析

第一节 市场规模

一、研学旅行行业市场规模及增速

二、研学旅行行业市场饱和度

三、影响研学旅行行业市场规模的因素

四、2020-2025年研学旅行行业市场规模及增速预测分析

第二节 市场结构

第三节 市场特点

一、研学旅行行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对研学旅行行业的影响

三、差异化分析

第五章 2019年中国研学旅行所属行业区域市场分析

第一节 区域市场分布情况分析

第二节 重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）

第三节 区域市场需求变化趋势预测分析

第三部分 关联产业分析

第六章 2019年中国研学旅行行业产业链分析

第一节 研学旅行行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 研学旅行上游行业分析

一、研学旅行成本构成

二、上游行业发展现状调研

三、2020-2025年上游行业发展趋势预测分析

四、上游行业对研学旅行行业的影响

第三节 研学旅行下游行业分析

一、研学旅行下游行业分布

二、下游行业发展现状调研

三、2020-2025年下游行业发展趋势预测分析

四、下游需求对研学旅行行业的影响

第四部分 行业深度分析

第七章 2019年中国研学旅行所属行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 关联行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争情况分析

第五节 社会需求的变化

第八章 2019年中国研学旅行所属行业偿债能力分析

第一节 研学旅行所属行业资产负债率分析

第二节 研学旅行所属行业速动比率分析

第三节 研学旅行所属行业流动比率分析

第四节 研学旅行所属行业利息保障倍数分析

第五节 2020-2025年研学旅行所属行业偿债能力预测分析

第九章 2019年中国研学旅行所属行业营运能力分析

第一节 研学旅行所属行业总资产周转率分析

第二节 研学旅行所属行业净资产周转率分析

第三节 研学旅行所属行业应收账款周转率分析

第四节 研学旅行所属行业存货周转率分析

第五节 2020-2025年研学旅行所属行业营运能力预测分析

第五部分 行业竞争分析

第十章 2019年中国研学旅行行业竞争分析

第一节 重点研学旅行企业市场份额

第二节 研学旅行行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

游学项目服务方主要有四类，包括学校为代表的游学组织方，留学/培训机构、旅行社、专业游学机构/研学基地。游学行业的特点就是客源稳定且现金流较为优质，一般旅行社负责定制游学产品，学校负责相应的计划实施和反馈，而中间的产品推广与销售环节就显得十分重要。另外研学行业门槛往往偏低，相应的产品定制只需要有旅行社资质就可以提供，因此行业竞争较为激烈，争夺稳定而优质的客源是重中之重。对于大型研学机构来说只要能够降低获客成本就能有效降低边际成本提高利润。

各大研学市场主体市场份额

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户议价能力

第十一章 中国研学旅行行业重点企业分析

第一节 北京明德世纪教育科技有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第二节 苏州原创读行学堂文化旅游发展股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第三节 上海乐骋国际旅行社股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第四节 北京新东方教育科技（集团）有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第五节 北京中凯国际旅游股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第六节 北京美之旅国际旅行社股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第六部分 行业风险及投资建议

第十二章 2020-2025年中国研学旅行行业发展与投资风险分析

第一节 研学旅行行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 研学旅行行业政策风险

第四节 研学旅行行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十三章 2020-2025年中国研学旅行行业发展前景及投资机会分析

第一节 研学旅行行业发展前景预测分析（AK LSW）

一、用户需求变化预测分析

二、竞争格局发展预测分析

三、渠道发展变化预测分析

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 研学旅行行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会

图表目录：

图表 研学旅行行业生命周期

图表 研学旅行行业产业链结构

图表2019年全球研学旅行行业市场规模

图表2019年中国研学旅行所属行业市场规模

图表2019年中国研学旅行市场占全球份额比较

图表2019年研学旅行所属行业集中度

图表2019年研学旅行所属行业利润总额

图表2019年研学旅行所属行业资产总计

图表2019年研学旅行所属行业负债总计

图表2019年研学旅行所属行业竞争力分析

图表2019年研学旅行市场价格走势

图表2019年研学旅行所属行业主营业务收入

图表2019年研学旅行所属行业主营业务成本

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/641968.html>