

2017-2022年中国办公楼行业市场供需预测及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国办公楼行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/301969.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着市场对办公楼产品的理解加深，收取租金的经营模式开始受到市场的追捧，尤其是在顶级和甲级写字楼的开发上表现突出。选择这一模式的开发商通常具有一定的资金实力和长期的耐心，同时对所开发物业的价值升值潜力表现出很强的自信。同时，这一模式有利于开发商对写字楼产品的整体运营，在较长期的运营过程中树立企业品牌。

高端办公楼更加重视城市交通、硬件设施、物业服务等要求。未来几年办公楼产品品质的提高，集中反映在这三方面，这是市场竞争的重点和开发的重要环节。区位及交通因素更加重要。其次建筑硬件设施提高。在经历激烈动荡的高速发展时间之后，成熟的开发商已不看重华而不实的外装内饰，而更加注重办公楼高效的办公商务环境和健康舒适的室内空间。最后趋向于向多功能综合体发展。对于以租赁和出售为主要开发目的的高档办公楼项目，未来必定具备一定的整体规模，以建筑综合体的综合优势体现项目的高档品质，资源集中配置，全体共享。

中国经济的快速增长促使中小型企业大量涌现。这些企业需要更多办公空间，对办公楼物业管理、配套等要求并不高。面积在100-400平米的办公空间即可满足这部分企业的办公需求。这类企业主要有三种类型：一类是以贸易为主的小公司，注重地段性和交通；第二是外地公司投资一线城市的房地产，占地面积不需太大；第三类是高科技企业的办事处，他们看中的是升级潜力和智能化系统。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年办公楼行业分析

第一节 2015年世界办公楼发展总体状况

- 一、国际办公楼行业结构面临发展变局
- 二、全球办公楼市场持续扩张
- 三、国际办公楼市场发展态势
- 四、经济全球化下国外办公楼开发的策略

第二节 2015年中国办公楼行业的发展

- 一、我国办公楼行业发展取得的进步
- 二、中国办公楼行业发展态势
- 三、中国办公楼行业逐步向优势区域集聚

四、我国办公楼行业的政策导向分析

第三节 办公楼行业的投资机遇

- 一、我国办公楼行业面临的政策机遇
- 二、产业结构调整为办公楼发展提供良机
- 三、我国办公楼行业投资潜力

第四节 办公楼行业发展存在的问题

- 一、中国办公楼行业化发展的主要瓶颈
- 二、我国办公楼行业发展中存在的不足
- 三、制约中国办公楼行业发展的因素
- 四、我国办公楼行业发展面临的挑战

第五节 促进我国办公楼行业发展的对策

- 一、加快我国办公楼行业发展的对策
- 二、促进办公楼行业健康发展的思路
- 三、发展壮大中国办公楼行业的策略简析
- 四、区域办公楼行业发展壮大的政策建议

第二章 2015年中国办公楼产业运行环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、全社会固定资产投资分析

第二节 2015年中国办公楼产业政策环境分析

- 一、办公楼产业政策分析
- 二、办公楼标准分析

第三节 2015年中国办公楼产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章 2015年中国办公楼产业运行走势分析

第一节 2015年中国办公楼产业发展概述

- 一、办公楼产业回顾
- 二、世界办公楼市场分析

第二节 2015年中国办公楼产业运行态势分析

一、办公楼价格分析

二、世界先进水平的办公楼

第三节 2015年中国办公楼产业发展存在问题分析

第四章 2015年中国办公楼产业市场运行态势分析

第一节 2015年中国办公楼产业市场发展总况

一、办公楼市场情况分析

二、办公楼需求分析

三、办公楼需求特点分析

第二节 2016年中国办公楼产业市场发展总况

第五章 2013-2015年中国办公楼行业主要数据监测分析

第一节 2013-2015年中国办公楼行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国办公楼行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2013-2015年中国办公楼行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2015年中国办公楼市场竞争格局分析

第一节 2015年中国办公楼竞争现状分析

一、办公楼市场竞争力分析

二、办公楼区域竞争力分析

第二节 2015年中国办公楼产业集中度分析

一、办公楼市场集中度分析

二、办公楼区域集中度分析

第三节 2015年中国办公楼企业提升竞争力策略分析

第七章 办公楼优势企业竞争性财务数据分析

第一节 A公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 B公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 C公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 D公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 E公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 F公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 G公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 H公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2017-2022年中国办公楼产业发趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国办公楼发展趋势分析

一、办公楼产业发展方向分析

二、办公楼竞争格局预测分析

三、办公楼行业发展预测分析

第二节 2017-2022年中国办公楼市场预测分析

一、办公楼供给预测分析

二、办公楼需求预测分析

第三节 2017-2022年中国办公楼市场盈利预测分析

第九章 2017-2022年中国办公楼行业投资机会与风险分析

第一节 2017-2022年中国办公楼行业投资环境分析

第二节 2017-2022年中国办公楼行业投资机会分析

一、办公楼投资潜力分析

二、办公楼投资吸引力分析

第三节 2017-2022年中国办公楼行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 建议

图表目录

图表：全球办公楼行业发展历程分析

图表：2015年我国办公楼行业需求结构分析

图表：2013-2015年全球办公楼行业市场规模分析

图表：2013-2015年我国办公楼行业市场供给分析

图表：2013-2015年我国办公楼行业市场需求分析

图表：2013-2015年我国办公楼行业总资产周转率分析

图表：2013-2015年我国办公楼行业企业数量分析

图表：2013-2015年我国办公楼行业从业人数分析

图表：2013-2015年我国办公楼行业资产规模分析

图表：2015年我国办公楼行业企业数量结构分析

图表：2013-2015年我国办公楼行业销售成本分析

图表：2013-2015年我国办公楼行业管理费用分析

图表：2013-2015年我国办公楼行业利润总额分析

图表：2013-2015年我国办公楼行业成本费用利润率分析

图表：2015年我国办公楼行业市场需求集中度分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/301969.html>