

2017-2022年中国清真食品行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国清真食品行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/291972.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国清真饮食的起源，应该与伊斯兰教传入中国是同步的。伊斯兰教非常重视穆斯林的饮食生活，将恪守伊斯兰教饮食律例作为穆斯林饮食的标准。伊斯兰教出现后不久，大约公元651年，伊斯兰教进入到中国，有许多土著中国人信奉了伊斯兰教，同时由伊斯兰教法所规定的饮食禁忌也引入了本土饮食文化之中，经过历史长河的洗礼和社会文化的变更而形成了当今具有伊斯兰特色的各种各样的饮食文化。在伊斯兰饮食文化中，要求原料清洁卫生，加工过程清洁卫生；同时注重吃的方法上讲究节制，不吃过量、过分的食物，注重膳食平衡，以防疾病，注重保健和营养，我国穆斯林群众有许多关于饮食保健的秘方和药膳。中国共产党早在长征途中就非常注意尊重和保护回族的宗教信仰、风俗习惯，宣布了三大禁律：“禁止入清真寺、禁止吃大荤、禁止毁坏回文经典”。解放后，在宪法、刑法、民族区域自治法中都有尊重少数民族风俗习惯和宗教信仰的规定。国家民族事务委员会等部门通过规范性文件妥善解决回族职工的伙食及相关问题。目前，我国有20余个省自治区直辖市制定了清真食品管理的地方法规或政府规章，国务院也已经启动全国的清真食品管理法规。

我国有多个少数民族具有清真饮食习惯，穆斯林总人口大约2500万人左右。因此，正确地认识、理解和尊重穆斯林消费者的饮食习惯意义重大，同时将具有民族特色的清真食品打入竞争激烈的国际市场，是清真食品企业自身成长的需要，也是民族经济壮大的必由之路。我国在清真食品产业发展上具有明显的地域、民俗文化优势，随着西部大开发的步伐，清真食品产业也得到了前所未有的飞跃式发展。

据食品专家统计，我国现有传统清真菜肴约5000种，小吃近千种，已经形成了粮、油、肉类、乳品、糕点、制糖、罐头、糖果、调味品、豆制品、淀粉、制盐、蛋制品、添加剂、酵母、制茶，儿童食品、保健食品、果蔬加工、速冻食品、冻干食品等多个清真食品门类。

我国清真食品原材料资源品种繁多，用于生产清真食品的植物资源也极为丰富，粮食年产量6亿多吨。同时我国是世界上重要的牛、羊饲养大国，羊的饲养量、出栏量、羊肉产量均居世界第一位；2015年我国牛肉年产量达到700万吨，羊肉年产量达到441万吨。

2005-2015年我国牛羊肉产量走势图

改革开放特别是西部大开发实施以来，随着我国民族地区经济社会不断发展、穆斯林群众生活水平不断提高，我国清真食品产业也进入了快速发展期，清真食品产业规模不断扩大、特点不断显现。逐步形成了一批具有一定规模和竞争优势的清真食品龙头企业，他们中既有像“月盛斋”“鸿起顺”“洪长兴”“老孙家”这样的老字号企业，也有像“伊利”“麦趣尔”“皓月”“草原兴发”这样的新兴企业。同时也涌现出宁夏农垦贺兰山清真牛羊肉产业集团有限公司等一批走向国际化道路的优秀清真食品企业，中国在世界清真食品市场上发挥着越来越重要的作用。

2011年我国餐饮业产业规模首次突破2万亿元大关，同比增长16.9%，其中清真餐饮及食品加工业达到3050亿元，到2015年我国清真餐饮及食品加工业市场规模达到5210亿元，其

所占据的份额在不断增加，清真食品为我国餐饮产业发展作出了很大贡献。

2011-2015年我国清真餐饮及食品加工业市场规模走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 清真食品概述1

第一节 清真食品的界定1

一、国外清真食品界定1

二、中国清真食品界定1

第二节 清真食品的分类3

一、按加工方式分类3

二、按食材来源分类4

第三节 清真食品的特点4

一、悠久的历史性4

二、严格的禁忌性4

三、地域的差异性5

四、吸纳的兼容性7

五、品种的多样性8

六、食用的广泛性9

第二章 世界清真食品加工行业发展概况分析11

第一节 国际清真食品行业发展概况11

一、世界清真食品发展环境分析11

二、世界清真食品行业现状分析12

三、世界清真食品市场规模分析13

四、世界主要清真食品市场分析15

（一）亚太地区15

（二）中东与北非16

（三）撒哈拉以南非洲地区16

（四）欧洲17

（五）美洲17

第二节 世界各国清真食品管理情况18

一、中东阿拉伯国家18

二、印度尼西亚19

三、马来西亚19

四、新加坡20

五、北美地区20

第三节 全球清真食品市场的机遇与挑战21

一、清真食品供应链的转变21

二、新兴行业的影响21

三、发展的制约因素21

第四节 全球清真食品发展趋势分析22

一、新一代的影响22

二、清真食品认证22

三、清真经济体系23

第三章 2009-2015年中国清真食品加工行业市场运行环境分析24

第一节 2009-2015年国内宏观经济环境分析24

一、中国GDP增长情况分析24

二、工业经济发展形势分析25

三、社会固定资产投资分析27

四、全社会消费品零售总额28

五、城乡居民收入增长分析28

六、居民消费价格变化分析30

七、对外贸易发展形势分析32

第二节 国内清真食品行业政策环境分析34

一、国内清真食品行业政策概况34

二、《清真食品认证通则》34

三、贵州启动清真食品管理条例制定35

四、宁夏修正《清真食品管理条例》35

五、国务院法制办与国家民委调研清真食品立法36

第三节 2009-2015年国内社会环境分析37

一、人口环境分析37

二、教育环境分析39

三、文化环境分析42

四、生态环境分析44

五、中国城镇化率46

第四章 中国清真食品加工行业发展现状综述48

第一节 中国清真食品产业发展概述48

一、中国清真食品产业发展状况48

二、国内清真食品主要市场分析50

（一）甘肃50

（二）宁夏51

（三）青海52

（四）新疆57

三、清真食品的市场开发分析63

（一）树立标准化管理在清真食品企业中的正确地位63

（二）以标准化管理贯穿产品开发和生产的全过程64

（三）重视企业标准化的观念创新64

（四）从业人员标准化工作的培训64

（五）产品标准化65

第二节 中国清真食品产业亮点聚焦66

一、第七届中国（青海）国际清真食品及用品展览会66

二、1号店开卖清真食品67

三、海湾食品展聚焦清真食品67

四、吉兰丹·临夏国际清真食品美食节67

第三节 中国清真食品加工行业存在问题68

一、企业小规模分散生产经营68

二、新产品研发创新力度不足69

三、“假清真”危害行业发展69

四、缺乏在国际上叫得响的品牌69

五、清真食品认证体系尚待完善70

第五章 中国清真食品市场消费调查分析71

第一节 中国清真食品市场消费者认知调查分析71

一、消费者对清真食品认知态度情况71

二、消费者与清真食品接触频率情况72

三、消费者对清真食品的接受度情况72

第二节 中国清真食品市场消费者偏好调查分析73

一、消费者食用清真食品品种情况73

二、消费者食用清真食品类型情况73

三、消费者偏好地区清真食品情况74

第三节 中国消费者购买清真食品关注信息分析74

一、标识74

二、包装75

三、质量75

第四节 影响中国消费者购买清真食品因素分析76

第六章 中国清真食品加工行业竞争格局透析77

第一节 中国清真食品加工业市场竞争状况分析77

一、中国清真食品竞争力概况77

二、中国清真食品产业集中度77

第二节 中国清真食品加工业建设招标项目分析78

一、成都青白江区清真食品用品生产加工基地建设项目78

.....

项目基本情况

项目名称

四川青白江清真食品用品生产加工基地建设项目

项目类型

新项目

投资总额

1亿以上

行业

食品行业,建筑建材

所有制结构

合作方式

合资,独资,合作

预计项目所用时间

不限

投资回收期

项目地区

四川-成都-青白江区

资料来源：公开资料整理

项目单位：青白江区人民政府

项目背景：仅清真食品一项，年国际贸易总额就超过了2.1万亿美元，每年还将以20%的幅度增长，清真食品的国际市场前景看好。我国多数清真食品生产企业处于小规模分散生产经营状态，产品的精细化程度和品种的多样性方面无法与国际市场接轨，缺乏竞争力，利润空间较小。

项目内容：项目区位于弥牟镇，规划占地1000亩，建设牲畜集中交易区，清真食品集中生产、交易园区，清真食品、用品休闲旅游购物特色街区。

建设条件：项目所在地是成都北大门的交通枢纽，是西南地区最大的回族聚居地，有较长的生产食用清真食品的历史。项目紧邻成都周边最大的牲畜市场——唐家寺牲畜市场，加工原料充足。

市场分析：目前，唐家寺主要以鲜牛羊肉品供应成都，占市场份额的60%以上。深加工、多元化的生产基本没有。因此，该项目具有相当大的发展空间和广阔的市场前景，容易形成规模优势和亮点。加之“三州”地区畜牧业的发展，又为其提供了坚实的基础，特别是成都外扩后，发展畜禽生产加工的优势更加明显。

经济效益分析：预计建成后可实现年销售（营业）收入2.45亿元，投资利润率34%，投资回收期6年。

.....

二、中国（吴忠）清真产业园全面推进重点项目建设79

三、禄劝工业园生态型牛羊肉清真食品深加工项目82

四、黑龙江阿城区清真屠宰加工项目84

五、襄城县产业集聚区生态鸭清真食品项目86

第三节 中国清真食品产业参与国际竞争的优势86

一、穆斯林传统文化氛围86

二、原材料资源优势87

三、经济政策环境向好87

四、穆斯林国家的认可87

第四节 清真食品产业参与国际竞争的劣势87

一、战略和品牌意识缺乏87

二、竞争意识不强88

三、资金、技术、人才和信息要素跟不上88

四、国际清真食品市场缺乏统一的标准认证体系88

第七章 中国清真食品加工行业内优势企业竞争力分析89

第一节 吴忠市花果清真食品有限公司89

一、企业基本情况89

二、企业主要产品分析89

三、企业销售网络分布89

四、企业竞争优势分析90

第二节 天津市桂顺斋糕点厂90

一、企业基本情况90

二、企业主要产品分析91

三、企业竞争优势分析91

四、企业发展策略分析91

第三节 北京老马清真食品有限责任公司91

一、企业基本情况91

二、企业主要产品分析92

三、企业经营情况分析92

四、企业发展策略分析93

第四节 山东圣喜清真食品集团93

一、企业基本情况93

二、企业主要产品分析94

三、企业销售网络分布94

四、企业竞争优势分析94

第五节 宁夏法希姆国际清真产业有限公司95

一、企业基本情况95

二、企业主要产品分析95

三、企业销售网络分布96

四、企业质量优势分析96

五、企业发展策略分析96

第六节 吴忠市巴比伦清真食品有限公司96

一、企业基本情况96

二、企业主要产品分析97

三、企业销售网络分布97

四、企业荣誉优势分析97

第八章 2017-2022年中国清真食品加工行业发展前景分析98

第一节 2017-2022年中国食品工业发展趋势分析98

一、食品安全化、便捷化98

二、发展绿色食品、有机食品98

三、产品多样化、精细化及营养化99

四、生产科技化、标准化99

五、资源加工和利用综合化99

第二节 2017-2022年中国清真食品市场规模预测100

第三节 2017-2022年中国清真食品加工业投资机会分析100

一、中国清真食品进出口贸易现状分析100

二、中国清真食品加工行业发展机遇102

三、中国清真食品加工行业面临挑战102

四、中国清真食品加工业投资机会分析103

第四节 中国清真食品行业“十三五”发展规划分析103

一、“十三五”期间宁夏打造清真食品穆斯林用品集聚地103

二、临夏州清真食品工业“十三五”发展规划建议104

三、《新疆维吾尔自治区特色餐饮业发展规划》105

第九章 2017-2022年中国清真食品加工行业投资风险分析107

第一节 2017-2022年中国清真食品加工行业投资风险分析107

一、行业政策风险107

二、经济波动风险107

三、市场竞争风险108

四、人才及技术风险108

五、原材料价格风险108

六、食品安全风险109

第二节 2017-2022年中国清真食品产业发展策略分析110

一、加强与穆斯林外商的交流和沟通110

二、充分发挥企业资源配置力的作用110

三、政府相关部门需积极引导、协调111

四、实行标准化生产、创新企业管理111

五、加强清真食品新产品研发创新111

第三节 2017-2022年清真食品加工企业资本市场运作建议112

一、清真食品加工企业兼并及收购建议112

二、清真食品加工企业融资方式选择建议112

三、清真食品加工企业海外资本市场运作建议113

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/291972.html>