

2018-2024年中国环卫装备行业市场深度调查评估 及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国环卫装备行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/331974.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国目前环卫装备主要以垃圾转运装备及道路清洁装备为主，其中垃圾转运装备占比25%，道路清洁装备占比75%（其中包括清扫、洗扫、洒水等车）。二者仍以较快速度发展。根据数据统计，2016年度，我国环卫车总产量为86,752辆，增产20,308辆，增幅30.56%。从细分品类看，环卫清洁类车辆产量39,140辆，增产11,071辆，增幅39.44%，主要是高压清洗车产量增幅较大所致，其产量为8,278辆，增产2,971辆，增幅55.98%；垃圾收转类车辆47,612辆，增产9,237辆，增幅24.07%。而国家出台政策全面推进餐厨垃圾无害化处理，各试点城市处于餐厨垃圾处理项目规划期，陆续开始餐厨垃圾收转装备设备采购计划，餐厨垃圾车产量有所上升，其产量为1,125辆，增产443辆，增幅64.96%。

环卫装备类市场占比情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 环卫装备行业报告研究标准

第一节 环卫装备行业研究背景

第二节 环卫装备行业研究方法及依据

第三节 环卫装备行业研究基本前景概况

第二章 环卫装备行业发展综述

第一节 环卫装备定义

第二节 环卫装备行业特征分析

一、环卫装备作用分析

二、环卫装备行业在国民经济中的地位

三、环卫装备行业周期性分析

四、影响环卫装备行业需求的关键因素分析

五、环卫装备行业主要竞争因素分析

第三节 2014-2017年中国环卫装备行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业所处的发展周期阶段分析

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第四节 环卫装备行业产业链分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业未来发展前景分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业未来发展前景分析

五、上下游产业之间关联性分析

第三章 2014-2017年世界环卫装备行业市场运行形势分析

第一节 2014-2017年世界环卫装备行业运行环境分析

一、北美地区经济发展形势分析

二、欧洲地区经济发展形势分析

三、亚洲地区经济发展形势分析

四、全球经济总体发展形势分析

五、全球经济政策对环卫装备行业的发展影响分析

第二节 2014-2017年全球环卫装备行业发展概况分析

第三节 2014-2017年世界环卫装备行业发展走势分析

一、全球环卫装备行业市场分布情况分析

二、全球环卫装备行业发展新机遇分析

第四节 全球环卫装备行业重点国家和地区分析

一、北美地区

二、亚洲地区

三、其他地区

第四章 2014-2017年中国环卫装备产业发展环境分析

第一节 2014-2017年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2014-2017年环卫装备产业政策环境变化及影响分析

一、行业主要监管体制分析

二、行业相关政策法规分析

第三节 2014-2017年环卫装备产业社会环境变化及影响分析

第四节 2014-2017年环卫装备产业技术环境变化及影响分析

第五章 2014-2017年中国环卫装备行业发展总体形势分析

第一节 2014-2017年中国环卫装备行业发展现状分析

一、我国环卫装备行业发展阶段

二、我国环卫装备行业发展现状、特点及趋势分析（或为技术方面）

第二节 2014-2017年环卫装备行业最新动态分析

一、行业相关企业最新动态分析

二、行业发展热点聚焦

三、领先企业排行分析（前十企业）

第三节 环卫装备行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

五、整体分析

第四节 环卫装备行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

六、行业竞争特点总结分析

第五节 环卫装备行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 环卫装备行业竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第七节 2018-2024年中国环卫装备行业市场竞争策略展望分析

一、2018-2024年中国环卫装备行业市场竞争趋势分析

二、2018-2024年中国环卫装备行业市场竞争格局展望分析

三、2018-2024年中国环卫装备行业市场竞争策略分析

四、2018-2024年中国环卫装备行业典型企业产品竞争策略分析

第六章 2014-2017年中国环卫装备产业运行情况分析

第一节 2013-2017年中国环卫装备行业发展状况分析

一、2013-2017年环卫装备行业市场供给分析

二、2013-2017年环卫装备行业市场需求分析

三、2013-2017年环卫装备行业市场规模分析

第二节 2014-2017年中国环卫装备行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第七章 2013-2017年中国环卫装备制造所属行业监测数据分析

第一节 2013-2017年中国环卫装备制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、工业总产值变动趋势

第二节 2013-2017年中国环卫装备制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来几年环卫装备制造盈利能力预测

第三节 2013-2017年中国环卫装备制造行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第四节 2013-2017年环卫装备制造出口货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第八章 2014-2017年中国环卫装备行业地区需求现状及经销渠道分析

第一节 环卫装备行业的总体区域需求现状分析

第二节 环卫装备行业地区细分需求分析

1、环卫装备行业华北地区需求分析

2、环卫装备行业华东地区需求分析

3、环卫装备行业东北地区需求分析

4、环卫装备行业中南地区需求分析

5、环卫装备行业西北地区需求分析

6、环卫装备行业西南地区需求分析

第三节 2014-2017年国内环卫装备行业的需求地域分布结构分析

第四节 2014-2017年国内环卫装备行业的经销模式分析

第五节 2014-2017年中国环卫装备行业渠道格局分析

第九章 2014-2017年环卫装备行业重点生产企业分析

第一节 福建龙马环卫装备股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第二节 湖北永力环卫装备有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第三节 湖北程力环卫垃圾车集团

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第四节 黑龙江省万路通环卫机械设备有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第五节 常熟市华泰环卫设备有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第六节 山东省寿光市环球环卫设备有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第七节 北京百力生环卫设备有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第八节 扬州市凯尔环卫设备有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第九节 四川雅点环卫设备有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第十节 上海劲川环卫设备有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第十一节 河北环美环卫设备制造有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第十二节 泰安洁园环卫设备有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第十章 2014-2017年中国环卫装备行业新增投资现状分析

第一节 2017年环卫装备行业投资情况分析

一、2017年环卫装备行业总体投资及结构

二、2017年环卫装备行业新增投资规模情况

三、2017年环卫装备行业投资增速情况

五、2017年环卫装备行业分地区投资分析

第二节 2017年环卫装备行业投资情况分析

一、2017年环卫装备行业总体投资及结构

二、2017年环卫装备行业投资规模情况

三、2017年环卫装备行业投资增速情况

五、2017年环卫装备行业分地区投资分析

第三节 2018-2024年环卫装备行业新增投资情况判断分析

第十一章 2018-2024年环卫装备行业发展预测分析

第一节 2018-2024年中国环卫装备行业未来发展预测分析

一、2018-2024年中国环卫装备行业投资环境分析

二、2018-2024年中国环卫装备行业投资价值分析

三、2018-2024年中国环卫装备行业与产业链相关的投资机会分析

第二节 2018-2024年中国环卫装备行业供需预测

一、2018-2024年中国环卫装备行业供给预测

二、2018-2024年中国环卫装备行业需求预测

三、2018-2024年中国环卫装备行业发展规模预测

环卫装备市场预计总装备辆能达80万辆，仍有905亿的市场空间

四、2018-2024年中国环卫装备行业毛利率走势分析预测

第三节 2018-2024年中国环卫装备行业政策投资风险分析

- 一、政策和体制风险分析
- 二、市场竞争风险分析
- 三、企业经营管理风险分析
- 四、市场运营机制风险分析
- 五、供需波动风险分析
- 六、其他相关风险分析

第十二章 2018-2024年中国环卫装备行业发展策略及投资建议

第一节 环卫装备行业发展战略研究

- 一、产业战略规划
- 二、业务组合战略
- 三、营销战略规划
- 四、区域战略规划

第二节 环卫装备企业经营管理策略

- 一、企业经营策略综述
- 二、企业产品经营策略
- 三、企业渠道经营策略

第三节 环卫装备行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 环卫装备行业项目投资建议概述

- 一、环卫装备行业投资区域建议
- 二、环卫装备行业定位建议
- 三、环卫装备行业目标群体建议

图表目录：

图表：2011-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2017年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2013-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2017年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2017年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2017年中国外汇储备走势图

图表：2011-2017年中国外汇储备及增速变化图

图表：2017年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2017年中国就业人数走势图

图表：2011-2017年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表：2017年人口数量及其构成

图表：2011-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2017年中国城镇化率走势图

图表：2011-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2017年中国环卫装备所属行业全部企业数据分析

图表：2017年中国环卫装备所属行业不同规模企业数据分析

图表：2017年中国环卫装备所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2018-2024年中国环卫装备行业市场规模预测分析

图表：2018-2024年中国环卫装备行业供给预测分析

图表：2018-2024年中国环卫装备行业需求预测分析

图表：2018-2024年中国环卫装备行业市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/331974.html>