

2017-2022年中国纺织行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国纺织行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/291976.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2014年，我国纺织行业积极推进结构调整和转型升级，努力克服成本上涨、内外棉价差大、需求低迷等不利影响，行业运行基本平稳，但整体增速回落明显。

一、2014年纺织行业发展主要特点

（一）生产消费增速回落。一是规模以上纺织企业完成增加值同比增长7.0%。增速同比回落1.3个百分点。主要产品纱、化纤产量分别增长5.6%、6.4%，布产量下降0.5%，增速均比上年有所回落。二是纺织品服装出口金额3000亿美元，增长5.2%，增速低于上年6.2个百分点。三是限额以上企业衣着类消费品零售额同比增长10.9%，增速回落0.7个百分点。

（二）运行质量效益稳定。一是纺织行业主营业务收入同比增长6.8%，利润总额同比增长6.5%，主营业务收入利润率5.45%，与上年同期基本持平。二是三费所占比重6.17%，略下降0.02个百分点，产成品周转率20.57次，提高0.8%，表明企业管理水平有所改善。

（三）结构调整取得进展。一是市场开拓和品牌建设能力有所提升，终端产品如服装、家纺、产业用纺织品行业利润率均在5.7%以上，高于前道原料或半成品行业。二是投资有所优化，纺织行业500万元以上项目固定资产投资同比增长13.4%，其中棉印染行业投资额同比增长32.1%，非织造布行业投资额增长44.2%，涤纶纤维行业投资额同比下降13.5%。西部地区投资增长21.6%。三是产业用纺织品行业继续较快增长。主要产业用纺织品主营业务收入同比增长12.4%，高出行业平均增速5.9个百分点。

二、影响行业发展的主要问题

（一）原料市场仍存较大不确定性。2014年国内棉花种植补贴政策试点实行，棉花价格基本由市场形成，内外棉花价差缩小。但直补政策实施效果还不确定，国储棉、进口配额仍将对棉花市场产生较大影响。国际原油价格波动与化纤产品价格直接相关，化纤行业结构性、阶段性产能过剩加剧行业竞争，化纤行业平稳运行面临一定压力。

（二）节能环保压力加大。2015年新的环保法实施，国家对污染排放监管范围和标准不断提升，行业环保压力更加突出。部分地区对印染企业采取不准改造的一刀切限制政策，不仅不利于促进节能减排，也将影响纺织全产业链的转型升级。

（三）调整升级任务紧迫。原材料、用工等要素价格以及融资、渠道费用持续上升，我国纺织品服装制造比较优势减弱，以核心技术、品牌为主的竞争优势尚待培育，订单持续向周边国家转移。中西部地区承接产业转移放缓，信息化与传统产业融合尚待推进，中小企业受资金、技术、人才等制约，经营困难加大。

2015年全国纺织行业运行情况

一、生产继续增长

据数据显示，2015年1-12月，规模以上纺织企业工业增加值同比增长6.3%，比上年同期回落0.7个百分点。其中纺织业、服装服饰行业、化学纤维行业增加值同比分别增长7.0%、4.4%和11.2%。

二、运行质量稳定

据国家统计局数据，2015年1-12月纺织行业规模以上企业累计实现主营业务收入70713亿元，同比增长5.0%；实现利润总额3860亿元，同比增长5.4%；企业亏损面11.4%，比上年低0.1个百分点,亏损企业亏损总额同比下降4.6%。

三、出口总额下降

据国家海关数据，2015年1-12月，我国出口纺织品服装2911亿美元，同比下降4.8%。其中我国纺织品出口1153亿美元，同比下降2.3%，服装出口1759亿美元，同比下降6.4%。其中，对美国出口额同比增长6.7%，对欧盟出口额同比下降9.3%，对日本出口额同比下降11.6%，对东盟出口额同比下降0.8%。

四、内销市场较为平稳

据国家统计局数据，2015年1-12月，我国限额以上服装鞋帽、针、纺织品类零售额为13484亿元，同比增长9.8%。从网上销售看，穿着类商品零售额同比增长21.4%。据中华商业联合会统计数据，1-12月，全国百家重点零售企业的服装零售量同比增长6.4%。

五、投资持续增长

据国家统计局数据，2015年1-12月，我国纺织行业500万元以上项目固定资产投资完成额11913亿元，同比增长15.0%。其中东部地区固定资产投资完成额同比增长15.3%，中部地区固定资产投资完成额同比增长13.1%，西部地区固定资产投资完成额同比增长19.2%。行业新开工项目数呈现增速提升势头，新开工项目16149项，同比增长18.3%。

根据国家知识产权局发布的统计数据：1997年以来我国纺织业相关专利数量达到8944件。

1997-2015年中国纺织行业相关专利数量走势图

1997-2015年中国纺织业相关专利数量分年度统计（件）

年份

专利数量

1997

51

1998

65

1999

52

2000

66

2001

91

2002

110
2003
150
2004
170
2005
180
2006
220
2007
245
2008
264
2009
320
2010
343
2011
704
2012
1147
2013
1428
2014
1479
2015
1859

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2016年国际纺织产业概况1

1.1 国际纺织产业总体发展状况1

- 1.1.1 国际纺织工业结构调整的特点1
- 1.1.2 全球纺织品和服装出口贸易格局2
- 1.1.3 国际纺织品行业贸易保护措施加剧3
- 1.1.4 国际特种纺织品市场发展综述5
- 1.1.5 国际主要纺织技术发展状况分析5
- 1.2 美国7
- 1.2.1 高科技成为美国纺织业发展主旋律7
- 1.2.2 美国纺织服装业目标市场发生转移10
- 1.2.3 美国纺织品和服装进口状况11
- 1.2.4 美国纺织品市场中的三大贸易壁垒11
- 1.2.5 美国纺织品进口的海关管理法规及措施12
- 1.3 日本13
- 1.3.1 日本纺织业高端产品研发状况13
- 1.3.2 日本纺织业对外贸易状况回顾16
- 1.3.3 日本出台严格的纺织品标准16
- 1.3.4 2015年日本纺织业发展态势16
- 1.3.5 日本纺织业发展方向及建议18
- 1.4 印度18
- 1.4.1 印度纺织产业发展综述18
- 1.4.2 印度纺织工业实现较快增长19
- 1.4.3 印度纺织品出口重心逐步转向新兴市场19
- 1.4.4 FICCI冀印政府出台2015年纺织业振兴方案20
- 1.4.5 印度技术纺织品市场发展潜力大21
- 1.5 泰国23
- 1.5.1 泰国纺织产业发展概况23
- 1.5.2 泰国纺织行业的优势分析25
- 1.5.3 2014年泰国纺织服装业出口状况25
- 1.5.4 2012-2016年泰国纺织业发展目标26
- 1.6 越南27
- 1.6.1 越南纺织品出口额大幅增加27
- 1.6.2 2014年越南纺织品出口状况27
- 1.6.3 越南开始重视纺织上游产业发展30
- 1.6.4 2017-2022年越南纺织工业发展目标30
- 1.7 巴基斯坦30
- 1.7.1 巴基斯坦纺织业发展现状30

- 1.7.2 2014-2015财年巴基斯坦纺织品出口形势31
- 1.7.3 2015-16财年巴基斯坦纺织品出口分析32
- 1.7.4 巴基斯坦纺织业发展的主要障碍32
- 1.7.5 2011-2015年巴基斯坦纺织产业发展政策解读33
- 1.7.6 巴基斯坦纺织业发展前景探析37
- 1.8 巴西37
 - 1.8.1 巴西纺织成衣行业呈快速增长态势37
 - 1.8.2 2014年巴西纺织品和服装进出口状况38
 - 1.8.3 2015年巴西纺织品和服装进出口状况39
 - 1.8.4 巴西拟调整纺织品进口税收政策39
- 1.9 其他国家/地区40
 - 1.9.1 印尼纺织工业发展现状40
 - 1.9.2 意大利纺织品积极进军中国市场40
 - 1.9.3 法国服装纺织品进口现状透析41
 - 1.9.4 西班牙纺织业对外贸易情况43
 - 1.9.5 台湾纺织产业运行现况45

第二章 2012-2015年中国纺织产业分析46

- 2.1 中国纺织业概况46
 - 2.1.1 “十一五”期间中国纺织工业发展综况46
 - 2.1.2 中国纺织工业步入成熟发展轨道46
 - 2.1.3 中国纺织工业生产力布局体系简析47
 - 2.1.4 纺织产业集群的分布及与经济的相关性48
 - 2.1.5 中国纺织产业集群实力逐步壮大50
 - 2.1.6 我国重点纺织交易商圈介绍51
- 2.2 2012-2015年中国纺织工业发展现状52
 - 2.2.1 2012年中国纺织行业运行情况52
 - 2.2.2 2013年中国纺织行业运行状况54
 - 2.2.3 2014-2015年中国纺织行业运行状况56
- 2.3 中国纺织业的技术进展58
 - 2.3.1 “十一五”期间中国纺织业的科学技术成果58
 - 2.3.2 中国纺织技术与发达国家的差距58
 - 2.3.3 绿色革命引导纺织技术再次升级59
 - 2.3.4 “十二五”期间纺织业科技发展重点领域60
- 2.4 纺织行业的知识产权状况61

- 2.4.1 中国纺织业专利情况分析61
- 2.4.2 国外纺织业专利数量情况63
- 2.4.3 知识产权纠纷给中国纺织业带来四大负面影响63
- 2.4.4 中国纺织业的知识产权保护对策及建议65
- 2.5 2012-2015年纺织行业信息化应用65
 - 2.5.1 中国纺织行业信息化水平分析65
 - 2.5.2 纺织业信息化建设正向纵深方向发展67
 - 2.5.3 中国与国际纺织业信息化水平的差距68
 - 2.5.4 纺织企业ERP的需求及应用分析69
 - 2.5.5 纺织行业信息化发展重点70
 - 2.5.6 纺织行业推动信息化建设的主要措施71
- 2.6 2012-2015年纺织业面临的问题及解决对策73
 - 2.6.1 纺织业发展存在的五大问题73
 - 2.6.2 2016年纺织业面临的主要挑战74
 - 2.6.3 纺织业生产力布局中的矛盾及应对策略75
 - 2.6.4 中国纺织企业发展的出路分析77
 - 2.6.5 纺织行业可持续发展的对策探讨78

第三章 中国纺织行业财务状况79

- 3.1 中国纺织行业经济规模79
 - 3.1.1 2011-2015年纺织业销售规模79

.....

2010-2015年中国纺织业销售规模分析

年份

销售收入（千元）

2010年1-11月

2525223377

2011年1-12月

3277265885

2012年1-12月

3217355886

2013年1-12月

3616059985

2014年1-12月

3809127305

2015年1-6月

1846134947

.....

3.1.2 2011-2015年纺织业利润规模79

.....

2010-2015年中国纺织业利润规模分析
年份

利润总额（千元）

2010年1-11月

118685269

2011年1-12月

175364004

2012年1-12月

170002713

2013年1-12月

202270763

2014年1-12月

206579511

2015年1-6月

89873041

.....

3.1.3 2011-2015年纺织业资产规模80

3.2 中国纺织行业盈利能力指标分析80

3.2.1 2011-2015年纺织业亏损面80

3.2.2 2011-2015年纺织业销售毛利率81

3.2.3 2011-2015年纺织业成本费用利润率81

3.2.4 2011-2015年纺织业销售利润率81

3.3 中国纺织行业营运能力指标分析82

3.3.1 2011-2015年纺织业应收账款周转率82

3.3.2 2011-2015年纺织业流动资产周转率82

3.3.3 2011-2015年纺织业总资产周转率83

3.4 中国纺织行业偿债能力指标分析83

3.4.1 2011-2015年纺织业资产负债率83

3.4.2 2011-2015年纺织业利息保障倍数84

3.5 中国纺织行业财务状况综合评价84

3.5.1 纺织业财务状况综合评价84

3.5.2 影响纺织业财务状况的经济因素分析85

第四章 2013-2016年棉纺行业发展分析86

4.1 改革开放以来我国棉纺行业发展进程86

4.1.1 1978-1991年86

4.1.2 1992-1997年86

4.1.3 1998-2000年87

4.1.4 2001-2007年88

4.1.5 2008年以后89

4.2 2013-2015年我国棉纺行业经济运行状况91

4.2.1 2013年我国棉纺织业运行状况分析91

4.2.2 2014年我国棉纺织业运行态势分析96

4.2.3 2015年上半年中国棉纺织业运行状况104

4.3 我国棉纺织行业的生产布局分析107

4.3.1 棉纺织行业的生产布局现况107

4.3.2 2011-2015年棉纺织行业生产力布局原则115

4.3.3 2011-2015年棉纺织行业生产力布局方案117

4.3.4 棉纺织生产力合理布局的几点建议118

4.4 2013-2016年我国棉纺行业发展中存在的问题119

4.4.1 中国棉纺织行业存在的主要问题119

4.4.2 中国棉纺织产品生产中面临的困扰119

4.4.3 中国棉纺织行业发展的突出难题120

4.4.4 棉纺织产业集聚地区暴露的三大问题120

4.5 2013-2016年我国棉纺行业发展的对策和建议121

4.5.1 我国棉纺行业今后的发展方向121

4.5.2 提升棉纺织集聚地区竞争力的措施121

4.5.3 棉纺织行业两化融合实现路径探索122

4.5.4 对棉纺业结构调整、产业升级所采取的策略125

第五章 2013-2016年毛纺行业发展分析127

5.1 建国以来我国毛纺工业的发展127

5.1.1 从粗放型向集约型转化127

5.1.2 近五十年的快速发展128

5.1.3 产业集中度进一步提高129

- 5.2 2013-2016年毛纺行业经济运行情况129
 - 5.2.1 2014年我国毛纺行业运行状况分析129
 - 5.2.3 2015年毛纺行业经济运行情况131
 - 5.2.3 2016年毛纺行业经济运行现状133
- 5.3 2013-2016年毛纺技术发展概况134
 - 5.3.1 我国多项毛纺织技术达到世界先进水平134
 - 5.3.2 毛纺工业中的纺纱技术应用分析136
 - 5.3.3 我国毛纺科技发展要紧跟时代进行创新146
 - 5.3.4 未来我国毛纺工业技术研发重点简析146
- 5.4 2013-2016年毛纺机械设备发展状况147
 - 5.4.1 国际毛纺设备概况147
 - 5.4.2 我国毛纺业积极淘汰落后生产设备151
 - 5.4.3 中国毛纺设备更新与改造现状152
 - 5.4.4 我国毛纺机械研发取得新突破155
- 5.5 2013-2016年我国毛纺行业发展中存在的问题和对策156
 - 5.5.1 我国毛纺行业发展中存在的问题156
 - 5.5.2 毛纺行业发展瓶颈与品牌劣势156
 - 5.5.3 中国毛纺行业面临的挑战及应对建议157
 - 5.5.4 通过提高毛纺产品附加值强化其竞争力157

第六章 2013-2016年丝绸行业发展分析159

- 6.1 中国丝绸行业发展的基本情况159
 - 6.1.1 “十二五”期间中国茧丝绸行业发展综述159
 - 6.1.2 中国丝绸行业发展的新变化分析159
 - 6.1.3 中国丝绸行业标准化步伐加快160
 - 6.1.4 中国丝绸行业仍有广阔发展前景160
- 6.2 2013-2015年中国丝绸行业运行分析161
 - 6.2.1 2013年中国丝绸行业经济运行状况161
 - 6.2.2 2014年中国丝绸行业经济运行分析167
 - 6.2.3 2015年中国丝绸行业发展现状172
- 6.3 2013-2016年丝绸行业技术发展分析182
 - 6.3.1 中国丝绸行业的技术水平及特点182
 - 6.3.2 中国丝绸行业技术实现全面提升182
 - 6.3.3 丝绸产业印染及后整理技术亟需提高183
 - 6.3.4 丝绸生产技术的主要成就及未来方向183

6.4 2013-2016年中国丝绸行业发展中存在的问题184

6.4.1 中国丝绸业发展面临的三大挑战184

6.4.2 中国茧丝绸行业发展中的主要难题184

6.4.3 中国丝绸企业发展存在的主要障碍185

6.4.4 中国丝绸行业亟需正视的矛盾186

6.5 2016-2016年中国丝绸行业发展策略186

6.5.1 中国茧丝绸行业发展政策措施186

6.5.2 中国丝绸行业发展的几点建议187

6.5.3 提高中国丝绸产品质量的建议188

6.5.4 我国丝绸行业的振兴战略探讨188

6.6 “十二五”期间中国茧丝绸行业发展189

6.6.1 茧丝绸行业面临的形势分析189

6.6.2 茧丝绸行业的指导思想和目标189

6.6.3 茧丝绸行业的重点发展任务190

第七章 2013-2016年麻纺行业发展分析193

7.1 主要麻纤维介绍193

7.1.1 亚麻193

7.1.2 苧麻195

7.1.3 大麻195

7.2 麻纺行业概况196

7.2.1 中国麻纺行业的竞争力浅析196

7.2.2 “十二五”期间我国麻纺行业发展概况197

7.2.3 我国麻纺行业发展的影响因素分析201

7.2.4 中国麻纺织行业的技术进展状况203

7.2.5 中国麻纺行业的节能降耗实践情况203

7.3 2013-2015年中国麻纺业的发展204

7.3.1 2013年中国麻纺行业经济运行状况204

7.3.2 2014年中国麻纺行业发展状况分析205

7.3.3 2015年中国麻纺行业发展状况分析207

7.4 2012-2015年麻纺行业存在的问题及发展对策209

7.4.1 中国麻纺行业面临的主要问题209

7.4.2 我国麻纺行业技术瓶颈待突破209

7.4.3 我国麻纺行业的政策措施与建议210

7.4.4 加快麻纺产业链发展的策略211

7.5 “十三五”期间中国麻纺行业发展展望212

7.5.1 麻纺行业面临的形势分析212

7.5.2 麻纺行业的指导思想和目标212

7.5.3 麻纺行业的重点发展任务214

第八章 2013-2016年针织行业发展分析217

8.1 2013-2016年国际针织行业状况217

8.1.1 世界针织行业发展总体特征217

8.1.2 日本针织企业欲图谋中国市场217

8.1.3 印度针织工业发展近况分析218

8.1.4 孟加拉国针织业拟开发新出口市场219

8.2 中国针织行业发展综述220

8.2.1 中国针织业的发展优势220

8.2.2 中国针织服装行业的发展蜕变221

8.2.3 “十二五”期间中国针织业取得的主要成绩223

8.2.4 “十二五”期间中国针织产业集群发展迅速224

8.3 2013-2015年针织行业经济运行分析224

8.3.1 2014年中国针织品行业经济运行状况224

8.3.2 2015年中国针织品行业226

8.3.3 2015年中国针织品行业销售收入产量情况229

8.4 2013-2016年中国针织行业的品牌格局231

8.4.1 针织内衣231

8.4.2 文胸产品231

8.4.3 袜子232

8.4.4 羊毛衫233

8.5 2013-2016年针织行业存在的问题234

8.5.1 中国针织行业技术设备陈旧234

8.5.2 针织业亟需研发投入和创新设计234

8.5.3 中国针织产品出口附加值低234

8.5.4 针织市场销售中的问题234

8.5.5 针织行业缺乏名牌意识235

8.6 2013-2016年针织行业投资策略分析235

8.6.1 针织业实现产业升级的策略235

8.6.2 做大做强针织行业的六项措施237

8.6.3 针织业要重视管理与营销模式的创新238

8.6.4 中国针织业出口应走多元化道路238

8.7 针织业趋势预测及趋势239

8.7.1 针织服装市场的影响因素剖析239

8.7.2 “十三五”期间针织业发展规划及重点解读241

8.7.3 未来中国针织产业发展趋势242

8.7.4 投资中国内地针织业时机正好243

第九章 2012-2015年中国纺织品产量数据244

9.1 2013-2015年全国及主要省份纱产量分析244

9.1.1 2013年1-12月全国及主要省份纱产量分析244

9.1.2 2014年1-12月全国及主要省份纱产量分析245

9.1.3 2015年1-10月全国及主要省份纱产量分析247

9.2 2013-2015年全国及主要省份布产量分析249

9.2.1 2013年1-12月全国及主要省份布产量分析249

9.2.2 2014年1-12月全国及主要省份布产量分析250

9.2.3 2015年1-10月全国及主要省份布产量分析252

9.3 2013-2015年全国及主要省份化学纤维产量分析253

9.3.1 2013年1-12月全国及主要省份化学纤维产量分析253

9.3.2 2014年1-12月全国及主要省份化学纤维产量分析255

9.3.3 2015年1-10月全国及主要省份化学纤维产量分析257

9.4 2013-2015年全国及主要省份绒线（俗称毛线）产量分析259

9.4.1 2013年1-12月全国及主要省份绒线（俗称毛线）产量分析259

9.4.2 2014年1-12月全国及主要省份绒线（俗称毛线）产量分析260

9.4.3 2015年1-10月全国及主要省份绒线（俗称毛线）产量分析262

第十章 2013-2016年中国主要地区纺织业发展状况264

10.1 广东264

10.1.1 广东纺织产业集群发展优势明显264

10.1.2 广东省纺织服装产业国际竞争力研究265

10.1.3 “十二五”期间广东纺织工业发展综述267

10.1.4 广东纺织工业成为经济发展驱动器268

10.1.5 广东省纺织工业发展中的主要问题269

10.1.6 广东纺织业增强核心竞争力的策略270

10.1.7 广东省纺织工业发展规划272

10.2 山东277

- 10.2.1 山东省纺织工业的发展概况277
- 10.2.2 山东将积极发展产业用纺织品277
- 10.2.3 山东推进纺织行业向西部转移278
- 10.2.4 山东省纺织企业竞争力强大279
- 10.2.5 山东纺织行业面临的主要挑战280
- 10.2.6 山东省纺织行业发展的政策措施281
- 10.3 浙江283
 - 10.3.1 浙江纺织服装产业发展布局解析283
 - 10.3.2 浙江省纺织工业经济运行简况284
 - 10.3.3 浙江湖州特色纺织产业发展成绩斐然287
 - 10.3.4 浙江纺织业发展中存在的难题289
 - 10.3.5 浙江纺织业转型升级战略分析290
- 10.4 江苏292
 - 10.4.1 江苏纺织产业集群的基本特征292
 - 10.4.2 江苏应发展“商务纺织”实施产业升级293
 - 10.4.3 “十二五”期间江苏纺织服装业发展概况293
 - 10.4.4 江苏省纺织行业持续较快增长294
 - 10.4.5 江苏省纺织行业的重点任务294
 - 10.4.6 江苏省鼓励纺织工业发展的政策措施296
- 10.5 福建296
 - 10.5.1 福建纺织产业集群迅速崛起296
 - 10.5.2 福建省纺织行业经济运行概况298
 - 10.5.3 福建长乐市纺织行业逆势增长的缘由299
 - 10.5.4 福建省纺织产业存在的突出问题300
 - 10.5.5 福建纺织产业发展的政策保障措施301
- 10.6 湖北302
 - 10.6.1 湖北省纺织行业经济发展综述302
 - 10.6.2 湖北省纺织行业实现快速发展302
 - 10.6.3 2015年湖北省纺织行业运行简况304
 - 10.6.4 湖北省纺织行业存在的主要问题305
 - 10.6.5 2013-2016年湖北省纺织业发展目标及重点305
- 10.7 其他地区305
 - 10.7.1 河南地区纺织业投资逐渐升温305
 - 10.7.2 湖南纺织业转型升级与培育新兴产业双向并举306
 - 10.7.3 2015年河北省纺织行业经济运行状况308

10.7.4 2015年四川省纺织业运行概况318

10.7.5 2015年江西省纺织业运行情况319

第十一章 2013-2016年纺织行业上市公司分析322

11.1 华纺股份322

11.1.1 企业发展概况322

11.1.2 经营效益分析323

11.1.3 业务经营分析327

11.1.4 财务状况分析328

11.1.5 未来前景展望329

11.2 上海申达329

11.2.1 企业发展概况329

11.2.2 经营效益分析330

11.2.3 业务经营分析334

11.2.4 财务状况分析338

11.2.5 未来前景展望339

11.3 华升股份339

11.3.1 企业发展概况339

11.3.2 经营效益分析340

11.3.3 业务经营分析344

11.3.4 财务状况分析344

11.3.5 未来前景展望345

11.4 大杨创世345

11.4.1 企业发展概况345

11.4.2 经营效益分析345

11.4.3 业务经营分析349

11.4.4 财务状况分析350

11.4.5 未来前景展望350

11.5 浙江富润351

11.5.1 企业发展概况351

11.5.2 经营效益分析351

11.5.3 业务经营分析356

11.5.4 财务状况分析356

11.5.5 未来前景展望357

11.6 凤竹纺织357

11.6.1 企业发展概况357

11.6.2 经营效益分析357

11.6.3 业务经营分析361

11.6.4 财务状况分析362

11.6.5 未来前景展望363

11.7 上市公司财务比较分析363

11.7.1 盈利能力分析363

11.7.2 成长能力分析365

11.7.3 营运能力分析365

11.7.4 偿债能力分析366

第十二章 2013-2016年纺织品主要原料发展概况369

12.1 棉花行业369

12.1.1 棉花的分类及特性369

12.1.2 我国棉花生产形势透析370

12.1.3 我国棉花市场行情分析372

12.1.4 我国棉花产业运行特点374

12.1.5 促进我国棉花市场健康发展的建议375

12.1.6 未来中国棉花产销的影响因素预测376

12.2 羊毛行业377

12.2.1 国际羊毛市场发展概况377

12.2.2 中国羊毛行业生产与消费情况378

12.2.3 中国羊毛行业国际贸易状况382

12.2.4 我国羊毛市场运行状况384

12.2.5 我国羊毛产业存在的问题及发展对策387

12.3 羊绒产业390

12.3.1 世界羊绒业总体发展概况390

12.3.2 世界羊绒产业未来发展趋势391

12.3.3 中国羊绒产业的发展现状394

12.3.4 中国羊绒产业发展的三大掣肘398

12.3.5 中国羊绒产业发展策略探讨400

12.4 蚕丝产业400

12.4.1 中国蚕丝业历史追溯400

12.4.2 中国蚕丝生产状况分析402

12.4.3 新国标出台助蚕丝被产业加速发展403

12.4.4 我国蚕丝业的发展方向403

12.4.5 振兴我国蚕丝业的几点建议404

12.5 化纤工业407

12.5.1 合成纤维的概念及生产407

12.5.2 中国化纤工业60年发展进程409

12.5.3 中国化纤行业运行现状410

12.5.4 我国化纤行业存在的主要问题412

12.5.5 促进我国化纤行业发展的建议413

第十三章 2013-2016年纺织业下游产业概况414

13.1 纺织服装行业414

13.1.1 世界纺织服装业出现转移趋势414

13.1.2 中国纺织服装行业发展综况415

13.1.3 中国纺织服装业经济运行情况416

13.1.4 2016年中国纺织服装业发展状况418

13.1.5 我国纺织服装业积极推进产业转移418

13.1.6 中国纺织服装业国际竞争力分析419

13.1.7 绿色壁垒对我国纺织服装业发展的影响421

13.2 家用纺织品423

13.2.1 家纺的含义及分类423

13.2.2 中国家纺行业的发展历程423

13.2.3 2015年中国家纺行业发展状况分析425

13.2.4 2016年中国家纺行业发展状况分析426

13.2.5 中国家纺行业存在的主要问题427

13.2.6 家纺业提升国际市场竞争力的策略429

13.2.7 家纺行业呈现整体化趋势430

13.3 产业用纺织品431

13.3.1 产业用纺织品的概念431

13.3.2 中国产业用纺织品行业发展现状431

13.3.3 中国产业用纺织品行业面临的形势433

13.3.4 “十二五”期间产业用纺织品的发展原则与目标434

13.3.5 “十二五”期间产业用纺织品发展的主要任务436

13.3.6 “十二五”期间产业用纺织品的重点领域及产品436

13.3.7 产业用纺织品行业发展的政策措施439

第十四章 2013-2016年纺织相关行业运行状况441

14.1 纺织机械441

14.1.1 “十二五”期间纺机行业的主要成就441

14.1.2 2014年中国纺织机械行业运行状况446

14.1.3 2015年中国纺织机械产业运行状况447

14.1.4 2016年中国纺织机械行业发展分析458

14.1.5 中国纺织机械行业面临的机遇与挑战459

14.1.6 推进纺织机械行业结构调整的对策措施461

14.2 印染业462

14.2.1 我国印染行业发展综述462

14.2.2 我国印染行业经济运行现状473

14.2.3 我国印染行业发展中的主要问题474

14.2.4 “十三五”期间印染行业发展的目标及任务475

14.2.5 促进我国印染行业发展的政策建议479

第十五章 纺织行业的前景趋势分析482

15.1 世界纺织行业趋势预测分析482

15.1.1 未来世界纺织产业将呈现大融合趋势482

15.1.2 低碳纺织品投资前景调研预测光明482

15.1.3 影响未来全球纺织业发展的因素预测482

15.2 中国纺织业趋势预测分析483

15.2.1 中国纺织工业转变为朝阳产业483

15.2.2 中国纺织工业的趋势预测分析484

15.2.3 未来纺织工业的投资方向探析488

15.3 “十三五”期间纺织工业发展规划489

15.3.1 指导思想和发展目标489

15.3.2 重点任务489

15.3.3 重点领域490

15.3.4 主要政策和保障措施490

15.3.5 加强规划组织实施491

15.4 2017-2022年中国纺织业预测分析491

15.4.1 2017-2022年中国纺织业收入预测491

15.4.2 2017-2022年中国纺织业利润预测492

15.4.3 2017-2022年中国纺织业产值预测493

15.4.4 2017-2022年中国纺织业产量预测493

附录：495

附录一：国家纺织产品基本安全技术规范495

附录二：纺织品甲醛含量的限定499

附录三：中国服装行业“十三五”发展纲要（征求意见稿）499

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/291976.html>