

2024-2030年中国观光旅游行业市场深度研究及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国观光旅游行业市场深度研究及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/991977.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国观光旅游行业市场深度研究及投资战略规划报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对观光旅游行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合观光旅游行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 观光旅游行业发展综述

第一节 观光旅游行业相关概念概述

- 一、观光旅游业态界定
- 二、观光旅游产品分类
- 三、观光旅游发展阶段

第二节 最近3-5年中国观光旅游行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒
- 五、风险性

第三节 观光旅游行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 观光旅游行业市场环境及影响分析

第一节 观光旅游行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、观光旅游行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

- 一、观光旅游产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、观光旅游产业发展对社会发展的影响

第三章 旅游业主要数据分析

第一节 旅游业交通环境分析

- 一、铁路运输业发展情况
- 二、公路运输业发展情况
- 三、港口运输业发展情况
- 四、航空运输业发展情况

第二节 中国国内旅游市场发展分析

- 一、中国国内旅游概况
- 二、国内旅游的发展特征
- 三、中国国内旅游市场发展预测

第三节 中国入境旅游市场发展分析

- 一、中国入境旅游概况
- 二、入境旅游主要特点

第四章 我国观光旅游所属行业运行现状分析

第一节 我国观光旅游所属行业发展状况分析

- 一、我国观光旅游行业发展阶段
- 二、我国观光旅游行业发展总体概况
- 三、我国观光旅游行业发展特点分析
- 四、观光旅游行业运营模式分析

第二节 2019-2023年观光旅游所属行业发展现状

- 一、2019-2023年我国观光旅游行业市场规模

- 1、行业营收规模
- 2、行业利润规模
- 二、2019-2023年我国观光旅游所属行业发展分析
 - 1、各地观光旅游行业发展情况
 - 2、观光旅游行业集中度分析
- 三、2019-2023年中国观光旅游企业发展分析
 - 1、我国观光旅游企业特点分析
 - 2、中外观光旅游企业对比分析
 - 3、我国重点观光旅游企业发展动态
- 第三节 2019-2023年观光旅游所属行业市场情况分析
 - 一、2019-2023年中国观光旅游市场总体概况
 - 二、2019-2023年中国观光旅游产品市场发展分析
- 第四节 2019-2023年中国观光旅游行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、人员规模状况分析
 - 三、行业资产规模分析
 - 四、行业市场规模分析

第五章 中国观光旅游相关行业发展分析

第一节 旅游景区发展分析

- 一、旅游景区基本情况
- 二、旅游景区数量规模
- 三、旅游景区经营情况
 - 1、接待游客数量
 - 2、营业收入规模
 - 3、门票收入情况
 - 4、新兴旅游景区发展情况

四、旅游景区结构特征

第二节 酒店业发展分析

- 一、星级酒店发展分析
 - 1、星级酒店数量规模
 - 2、星级酒店构成情况
 - 3、星级酒店收入规模
 - 4、星级酒店经营状况
- 5、重点旅游城市酒店经营情况

6、星级酒店运行特点总结

二、中国酒店业品牌格局

三、经济型连锁酒店发展分析

1、经济型酒店数量规模

2、经济型酒店市场规模

3、经济型酒店区域分布

4、经济型酒店价格分布

5、经济型酒店市场格局

四、中国酒店业发展趋势

第三节 餐饮业发展分析

一、餐饮业发展概况

二、餐饮业集中度分析

三、餐饮百强企业经营分析

四、餐饮业发展趋势

第四节 旅行社发展分析

一、旅游社发展概况

1、行业发展规模

2、行业经营状况

二、旅行社业务分析

1、旅行社业务结构分析

2、入境旅游业务分析

3、国内旅游业务分析

4、出境旅游业务分析

三、旅行社总体结构分析

1、旅行社区域分布

2、旅行社经营状况

3、旅行社类别分布

四、旅行社行业转型分析

1、旅行社行业发展阶段

2、旅行社行业分工体系

3、旅行社行业集中度

4、旅行社行业盈利能力

五、国际旅行社的发展借鉴

第六章 我国观光旅游行业主要产品分析

第一节 山水风光景点分析

一、我国山水风光景点分布

1、我国山水风光景点分布特点

2、我国山水风光景点分布结构

二、我国主要山水风光景点分析

三、我国山水风光景点经营情况

四、我国山水风光景点建设情况

五、我国山水风光景点规划情况

六、我国山水风光景点发展趋势

第二节 城市景观景点分析

一、城市景观定义

二、我国城市景观景点分布

1、我国城市景观景点分布特点

2、我国城市景观景点分布结构

三、我国主要城市景观景点分析

四、我国城市景观景点经营情况

五、我国城市景观景点建设情况

六、我国城市景观景点规划情况

七、我国城市景观景点发展趋势

第三节 名胜古迹景点分析

一、名胜古迹定义

二、我国名胜古迹景点分布

1、我国名胜古迹景点分布特点

2、我国名胜古迹景点分布结构

三、我国主要名胜古迹景点分析

四、我国名胜古迹景点经营情况

五、我国名胜古迹景点建设情况

六、我国名胜古迹景点规划情况

七、我国名胜古迹景点发展趋势

第四节 国家公园景点分析

第五节 主题公园景点分析

第六节 森林海洋景点分析

第七章 中国观光旅游行业主要区域发展

第一节 华北地区观光旅游行业发展分析

一、华北地区旅游消费情况分析

二、华北地区观光旅游行业发展概况

三、华北地区观光旅游景点分布

四、华北地区观光旅游政策环境

五、华北地区旅游配套设施发展分析

六、华北地区观光旅游行业发展前景

第二节 华南地区观光旅游行业发展分析

一、华南地区旅游消费情况分析

二、华南地区观光旅游行业发展概况

三、华南地区观光旅游景点分布

四、华南地区观光旅游政策环境

五、华南地区旅游配套设施发展分析

六、华南地区观光旅游行业发展前景

第三节 华中地区观光旅游行业发展分析

一、华中地区旅游消费情况分析

二、华中地区观光旅游行业发展概况

三、华中地区观光旅游景点分布

四、华中地区观光旅游政策环境

五、华中地区旅游配套设施发展分析

六、华中地区观光旅游行业发展前景

第四节 华东地区观光旅游行业发展分析

一、华东地区旅游消费情况分析

二、华东地区观光旅游行业发展概况

三、华东地区观光旅游景点分布

四、华东地区观光旅游政策环境

五、华东地区旅游配套设施发展分析

六、华东地区观光旅游行业发展前景

第五节 东北地区观光旅游行业发展分析

一、东北地区旅游消费情况分析

二、东北地区观光旅游行业发展概况

三、东北地区观光旅游景点分布

四、东北地区观光旅游政策环境

五、东北地区旅游配套设施发展分析

六、东北地区观光旅游行业发展前景

第六节 西南地区观光旅游行业发展分析

- 一、西南地区旅游消费情况分析
- 二、西南地区观光旅游行业发展概况
- 三、西南地区观光旅游景点分布
- 四、西南地区观光旅游政策环境
- 五、西南地区旅游配套设施发展分析
- 六、西南地区观光旅游行业发展前景
- 第七节 西北地区观光旅游行业发展分析
- 一、西北地区旅游消费情况分析
- 二、西北地区观光旅游行业发展概况
- 三、西北地区观光旅游景点分布
- 四、西北地区观光旅游政策环境
- 五、西北地区旅游配套设施发展分析
- 六、西北地区观光旅游行业发展前景

第八章 2024-2030年观光旅游行业竞争形势及策略

- 第一节 行业总体市场竞争状况分析
- 一、观光旅游行业竞争结构分析
- 二、观光旅游行业企业间竞争格局分析
- 第二节 中国观光旅游行业竞争格局综述
- 一、观光旅游行业竞争概况
- 二、中国观光旅游行业竞争力分析
- 三、中国观光旅游竞争力优势分析
- 四、观光旅游行业主要企业竞争力分析
- 第三节 观光旅游市场竞争策略分析

第九章 观光旅游行业领先企业经营形势分析

- 第一节 中青旅控股股份有限公司
- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展优势分析
- 四、企业发展战略分析
- 第二节 北京首旅酒店（集团）股份有限公司
- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 峨眉山旅游股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 黄山旅游发展股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第十章 2024-2030年观光旅游行业前景及趋势预测

第一节 2024-2030年观光旅游市场发展前景

一、2024-2030年观光旅游市场发展潜力

二、2024-2030年观光旅游市场发展前景展望

三、2024-2030年观光旅游细分行业发展前景分析

第二节 2024-2030年观光旅游市场发展趋势预测

一、2024-2030年观光旅游行业发展趋势

二、2024-2030年观光旅游市场规模预测

1、观光旅游行业市场规模预测

2、观光旅游行业营业收入预测

第十一章 2024-2030年观光旅游行业投资机会与风险防范

第一节 观光旅游行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、观光旅游行业投资现状分析

第二节 2024-2030年观光旅游行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、观光旅游行业投资机遇

第三节 2024-2030年观光旅游行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国观光旅游行业投资建议

一、观光旅游行业未来发展方向

二、观光旅游行业主要投资建议

三、中国观光旅游企业融资分析

第十二章 观光旅游行业发展战略研究

第一节 观光旅游行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国观光旅游品牌的战略思考

一、观光旅游品牌的重要性

二、观光旅游实施品牌战略的意义

三、观光旅游企业品牌的现状分析

四、我国观光旅游企业的品牌战略

五、观光旅游品牌战略管理的策略

第三节 观光旅游经营策略分析

一、观光旅游市场细分策略

二、观光旅游市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、观光旅游新产品差异化战略

第四节 观光旅游行业投资战略研究

一、2023年观光旅游行业投资战略

二、2024-2030年观光旅游行业投资战略

三、2024-2030年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 观光旅游行业研究结论及建议

第二节 观光旅游子行业研究结论及建议

第三节 观光旅游行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2019-2023年我国观光旅游所属行业相关专利

图表：2019-2023年观光旅游所属行业经营效益分析

图表：2019-2023年中国观光旅游所属行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国观光旅游所属行业运营能力分析

图表：2019-2023年中国观光旅游所属行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国观光旅游所属行业发展能力分析

图表：2024-2030年观光旅游行业市场规模预测

图表：2024-2030年观光旅游行业营业收入预测

图表：2024-2030年中国观光旅游行业供给预测

图表：2024-2030年中国观光旅游投资规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/991977.html>