

2015-2020年我国防雷市场运行态势及投资策略报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年我国防雷市场运行态势及投资策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/161984.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第1章：中国防雷行业发展态势分析 21

1.1防雷行业范畴的界定 21

1.1.1定义 21

1.1.2管理机构 21

1.1.3防雷设计、施工单位的企业资质的等级与范围 21

1.2原材料市场对防雷行业的推力分析 23

1.2.1铜行业市场动态分析 23

(1) 铜行业供需平衡分析 23

(2) 铜市场价格走势分析 25

1.2.2钢行业市场动态分析 28

(1) 钢行业供需平衡分析 28

(2) 钢市场价格走势分析 34

1.2.3塑料行业市场动态分析 35

(1) 塑料行业供需平衡分析 35

(2) 塑料市场价格走势分析 36

1.2.4橡胶行业市场动态分析 38

(1) 橡胶行业供需平衡分析 38

(2) 橡胶市场价格走势分析 39

1.2.5电子元器件市场动态分析 40

(1) 电子器件行业供需平衡分析 40

(2) 电子元件行业供需平衡分析 42

1.2.6原材料对防雷行业的影响 44

1.3中国防雷行业发展动态分析 44

1.3.1防雷行业市场规模分析 44

(1) 防雷行业供给规模分析 44

(2) 防雷行业需求规模分析 45

1.3.2防雷行业成长性分析 46

1.3.3防雷行业市场区域分布 47

1.3.4防雷行业重点区域销售情况分析 47

(1) 东北地区市场销售情况 47

(2) 华北地区市场销售情况 48

(3) 华中地区市场销售情况 49

(4) 华东地区市场销售情况 49

(5) 华南地区市场销售情况	50
第2章：中国防雷产品制造行业数据监测分析	52
2.1 中国防雷产品制造行业总体数据分析	52
2.1.1 防雷产品制造行业经济指标分析	52
2.1.2 不同规模企业数据分析	52
(1) 中型企业	52
(2) 小型企业	53
(3) 不同规模企业主要经济指标比重情况分析	54
2.2 防雷产品制造行业市场结构分析	54
2.2.1 全国防雷产品制造行业供给结构分析	54
(1) 全国防雷产品制造行业总产值分析	54
(2) 全国防雷产品制造行业产成品分析	55
2.2.2 全国防雷产品制造行业需求结构分析	56
(1) 全国防雷产品制造行业工业销售产值分析	56
(2) 全国防雷产品制造行业销售收入分析	56
2.2.3 全国防雷产品制造行业市场结构分析	57
第3章：中国防雷行业市场运行形势透析	58
3.1 防雷行业市场需求结构分析	58
3.2 防雷行业在通信领域的需求分析	58
3.2.1 防雷行业在通信领域的市场规模	58
(1) 通信行业发展概况	58
(2) 防雷行业在通信领域的主要应用特点	72
(3) 防雷行业在通信领域的市场规模	73
3.2.2 防雷行业在通讯领域竞争分析	74
(1) 2015-2020年防雷行业在通讯领域的市场前景预测	74
3.3 防雷行业在建筑领域的需求分析	74
3.3.1 防雷行业在建筑领域的市场规模	74
(1) 建筑行业发展概况	74
(2) 防雷行业在建筑领域的主要应用特点	77
(3) 防雷行业在建筑领域的市场规模	77
3.3.2 防雷行业在建筑领域竞争分析	78
(1) 2015-2020年防雷行业在建筑领域的市场前景预测	78
3.4 防雷行业在电力领域的需求分析	79
3.4.1 防雷行业在电力领域的市场规模	79
(1) 电力行业发展概况	79

(2) 防雷行业在电力领域的主要应用点	89
(3) 防雷行业在电力领域的市场规模	89
3.4.2 防雷行业在电力领域竞争分析	90
(1) 2015-2020年防雷行业在电力领域的市场前景预测	90
3.5 防雷行业在铁路领域的需求分析	91
3.5.1 防雷行业在铁路领域的市场规模	91
(1) 铁路行业发展概况	91
(2) 防雷行业在铁路领域的主要应用点	92
(3) 防雷行业在铁路领域的市场规模	94
3.5.2 防雷行业在铁路领域竞争分析	94
(1) 2015-2020年防雷行业在铁路领域的市场预测	94
3.6 防雷行业在石化领域的需求分析	95
3.6.1 防雷行业在石化领域的市场规模	95
(1) 石化行业发展概况	95
(2) 防雷行业在石化领域的主要应用点	105
(3) 防雷行业在石化领域的市场规模	106
3.6.2 防雷行业在石化领域竞争分析	106
(1) 2015-2020年防雷行业在石化领域的市场前景预测	106
第4章：中国防雷行业市场竞争与竞争策略分析	108
4.1 中国防雷行业机遇与威胁分析	108
4.1.1 机遇	108
(1) 宏观经济逐渐趋稳	108
(2) 城镇化发展快速推进	108
(3) 政策支持	109
4.1.2 威胁	110
(1) 融资渠道不畅	110
(2) 市场结构有待进一步优化	110
(3) 产品社会认知度不足	111
4.2 中国防雷行业集中度分析	111
4.2.1 行业市场集中度分析	111
4.2.2 行业内企业分布分析	112
4.3 中国防雷行业五力模型分析	112
4.3.1 现有企业的竞争	112
4.3.2 潜在进入者威胁	113
4.3.3 供应商议价能力	113

4.3.4下游行业议价能力	114
4.3.5替代品威胁	115
4.3.6防雷行业吸引力与盈利点总结	115
4.4中国防雷行业竞争策略分析	116
第5章：中国防雷行业发展前景预测与投资战略分析	118
5.1中国防雷行业发展趋势与前景预测	118
5.1.1中国防雷行业发展趋势分析	118
(1) 市场结构趋向集中	118
(2) 行业下游需求更加多样化	119
1) 2015-2020年中国防雷行业前景预测	119
5.2中国防雷行业投资战略分析	121
5.2.1投资风险分析	121
(1) 人才缺失和流失的风险	121
(2) 产品开发风险	122
(3) 原材料价格波动风险	123
5.2.2投资机会分析	124
(1) 产品投资机会分析	124
(2) 区域投资机会分析	125
5.2.3投资战略建议	125
(1) 在自身优势细分市场中做深做透	125
(2) 注重和高校、科研机构的合作研发	127
(3) 建设人才培养梯队	127
(4) 打造产业链一体化	127
第6章：中国防雷行业重点企业甄选及分析	129
6.1防雷行业重点企业甄选标准	129
6.2防雷产品制造行业重点企业分析	129
6.2.1广东明家科技股份有限公司经营情况分析	129
(1) 企业简况	129
(2) 企业定位	131
(3) 企业组织机构	131
(4) 企业产品结构	132
(5) 企业技术水平	132
(6) 企业客户群体	133
(7) 企业经营情况分析	133
1) 主要经济指标	133

- 2) 运营能力分析 136
- 3) 盈利能力分析 137
- 4) 偿债能力分析 138
- 5) 发展能力分析 139
 - (8) 企业优势与劣势分析 140
 - (9) 企业投资兼并与重组 141
 - (10) 企业最新发展动向 141
- 6.2.2 株洲普天中普防雷科技有限公司经营情况分析 142
 - (1) 企业简况 142
 - (2) 企业产品结构 143
 - (3) 企业研发体系 143
 - (4) 企业营销网络 144
 - (5) 企业经营情况分析 144
 - 1) 企业产销能力分析 144
 - 2) 企业盈利能力分析 144
 - 3) 企业运营能力分析 145
 - 4) 企业偿债能力分析 145
 - 5) 企业发展能力分析 145
 - (6) 企业优势与劣势分析 146
 - (7) 企业最新发展动向 146
- 6.2.3 深圳远征技术有限公司经营情况分析 146
 - (1) 企业简况 146
 - (2) 企业定位 147
 - (3) 企业产品结构 147
 - (4) 企业研发体系 148
 - (5) 企业经营情况分析 149
 - 1) 企业产销能力分析 149
 - 2) 企业盈利能力分析 149
 - 3) 企业运营能力分析 149
 - 4) 企业偿债能力分析 150
 - 5) 企业发展能力分析 150
 - (6) 企业优势与劣势分析 150
 - (7) 企业最新发展动向 151
- 6.2.4 成都兴业雷安电子有限公司经营情况分析 151
 - (1) 企业简况 151

(2) 企业定位	152
(3) 企业产品结构	152
(4) 企业客户群体	152
(5) 典型工程案例	152
(6) 企业经营情况分析	153
1) 企业产销能力分析	153
2) 企业盈利能力分析	154
3) 企业运营能力分析	154
4) 企业偿债能力分析	154
5) 企业发展能力分析	154
(7) 企业优势与劣势分析	155
(8) 企业最新发展动向	155
6.2.5 四川中光防雷科技股份有限公司经营情况分析	156
(1) 企业简况	156
(2) 企业产品结构	158
(3) 企业研发水平	158
(4) 典型工程案例	159
(5) 企业客户群体	159
(6) 企业营销网络	159
(7) 企业经营情况分析	161
1) 企业产销能力分析	161
2) 企业盈利能力分析	161
3) 企业运营能力分析	161
4) 企业偿债能力分析	162
5) 企业发展能力分析	162
(8) 企业优势与劣势分析	162
6.3 防雷工程重点企业分析	164
6.3.1 中国华云技术开发公司经营情况分析	164
(1) 企业简况	164
(2) 企业定位	164
(3) 企业产品结构	164
(4) 企业研发体系	165
(5) 企业组织机构	165
(6) 企业优势与劣势分析	166
6.3.2 北京万云科技发展有限公司经营情况分析	167

(1) 企业简况	167
(2) 企业定位	167
(3) 企业主营业务	167
(5) 企业优势与劣势分析	168
6.3.3 湖南普天科比特防雷技术有限公司经营情况分析	168
(1) 企业简况	168
(2) 企业定位	169
(3) 企业产品结构	169
(4) 企业技术水平	169
(5) 企业优势与劣势分析	170
6.3.4 河北宇翔防雷工程有限公司经营情况分析	170
(1) 企业简况	170
(2) 企业定位	171
(3) 典型工程案例	171
(4) 企业优势与劣势分析	171
6.3.5 广州市番禺立信防雷科技有限公司经营情况分析	172
(1) 企业简况	172
(2) 企业定位	172
(3) 企业技术水平	172
(4) 产品应用领域	173
(5) 典型工程案例	173
(6) 企业优势与劣势分析	174

图表目录：

图表1：国内上半年铜精矿进口统计	23
图表2：国内上半年铜精矿产量统计	24
图表3：国内上半年精铜产量统计	25
图表4：2014年上半年铜精矿价格走势	26
图表5：国内市场电解铜现货和期货价格走势	27
图表6：国内其他市场电解铜现货走势	27
图表7：Myspic各品种钢材月度平均价格指数	29
图表8：铁、钢、材日均产量月度走势	30
图表9：历年各品种钢材社会库存量走势	31
图表10：钢材出口量月度走势	33
图表11：2011-2014年上半年我国钢材生产规模分析	33

- 图表12：2011-2014年上半年我国钢材价格走势分析 34
- 图表13：三大主要原料市场价格对比分析 36
- 图表14：2014年1-6月全国光电子器件产量分省市统计表 40
- 图表15：2014年1-6月全国电子元件产量分省市统计表 42
- 图表16：2011-2014年上半年我国防雷行业供给规模分析 44
- 图表17：2011-2014年上半年我国防雷行业需求规模分析 45
- 图表18：2011-2014年上半年我国防雷行业供给规模增长率分析 46
- 图表19：2011-2014年上半年我国防雷行业需求规模增长率分析 46
- 图表20：2014年上半年防雷避雷产品行业生产区域分布 47
- 图表21：2011-2014年上半年东北地区防雷行业销售收入分析 47
- 图表22：2011-2014年上半年华北地区防雷行业销售收入分析 48
- 图表23：2011-2014年上半年华中地区防雷行业销售收入分析 49
- 图表24：2011-2014年上半年华东地区防雷行业销售收入分析 49
- 图表25：2011-2014年上半年华南地区防雷行业销售收入分析 50
- 图表26：2011-2014年上半年我国防雷产品制造行业经济指标分析 52
- 图表27：2014年上半年我国防雷产品制造行业中型企业经济指标分析 52
- 图表28：2014年上半年我国防雷产品制造行业小型企业经济指标分析 53
- 图表29：2014年上半年我国防雷产品制造行业不同规模企业主要经济指标比重分析 54
- 图表30：2011-2014年上半年我国防雷产品制造行业总产值分析 54
- 图表31：2011-2014年上半年我国防雷产品制造行业产成品分析 55
- 图表32：2011-2014年上半年我国防雷产品制造行业工业销售产值分析 56
- 图表33：2011-2014年上半年我国防雷产品制造行业销售收入分析 56
- 图表34：防雷行业企业的种类 57
- 图表35：防雷行业市场需求结构 58
- 图表36：2014年1-6月电信业务总量和电信业务收入发展情况 59
- 图表37：2013-2014年移动宽带用户当月净增数和占比情况 60
- 图表38：2013-2014年互联网宽带接入8M以上用户占比情况 60
- 图表39：2013-2014年各月手机上网用户和对移动电话用户渗透率情况 61
- 图表40：2013-2014年各月移动本地和长途去话MOU值比较 62
- 图表41：2013-2014年各月移动短信业务量和移动短信收入同比增长情况 63
- 图表42：2013-2014年各月移动互联网接入流量和户均流量比较 64
- 图表43：2013年-2014年各月语音、非语音、移动数据业务收入占比情况 65
- 图表44：2013年-2014年各月增值电信业务收入发展情况 66
- 图表45：2012-2014年1-6月互联网宽带接入端口发展情况 67
- 图表46：2012-2014年1-6月移动电话基站数发展情况 68

- 图表47：2012-2014年1-6月光缆线路总长度发展情况 69
- 图表48：2014年6月东、中、西部电信主营业务收入同期比较 70
- 图表49：2014年6月全国各省移动电话用户普及率比较情况 71
- 图表50：2011-2014年上半年防雷行业在通信领域的市场规模分析 73
- 图表51：2015-2020年防雷行业在通讯领域的市场规模预测 74
- 图表52：2011-2014年上半年防雷行业在建筑领域的市场规模分析 77
- 图表53：2015-2020年防雷行业在建筑领域的市场规模预测 78
- 图表54：2012年以来我国全社会用电量及增长 81
- 图表55：2012年以来我国发电设备利用效率及增长 81
- 图表56：2013年以来环渤海动力煤价格指数变化（元/吨） 83
- 图表57：2014年上半年火电利润总额（亿元） 84
- 图表58：2014年上半年睡得行业主要支撑 86
- 图表59：2011-2014年上半年防雷行业在电力领域的市场规模分析 89
- 图表60：2015-2020年防雷行业在电力领域的市场规模预测 90
- 图表61：2011-2014年上半年防雷行业在铁路领域的市场规模分析 94
- 图表62：2015-2020年防雷行业在铁路领域的市场规模预测 94
- 图表63：石化行业增加值累计增长（%） 96
- 图表64：油气开采和石油加工行业收入累计增长（%） 97
- 图表65：油气开采和石油加工行业投资增长（%） 99
- 图表66：我国原油和天然气表观消费量累计增长（%） 100
- 图表67：我国原油进口和成品油出口累计增长（%） 101
- 图表68：我国大庆原油和胜利原油价格变化情况（美元/桶） 102
- 图表69：2011-2014年上半年防雷行业在石化领域的市场规模分析 106
- 图表70：2015-2020年防雷行业在石化领域的市场规模预测 106
- 图表71：防雷行业主要政策法规 109
- 图表72：2014年上半年防雷行业企业集中度分析 111
- 图表73：现有企业的竞争 112
- 图表74：防雷行业潜在进入者威胁分析 113
- 图表75：供应商议价能力分析 114
- 图表76：防雷行业下游议价能力分析 114
- 图表77：防雷行业替代品威胁分析 115
- 图表78：广东明家科技股份有限公司组织机构 131
- 图表79：企业主要经济指标分析 133
- 图表80：企业运营能力分析 136
- 图表81：企业盈利能力分析 137

图表82：企业偿债能力分析	138
图表83：企业发展能力分析	139
图表84：企业产销能力分析	144
图表85：企业盈利能力分析	144
图表86：企业运营能力分析	145
图表87：企业偿债能力分析	145
图表88：企业发展能力分析	145
图表89：企业产销能力分析	149
图表90：企业盈利能力分析	149
图表91：企业运营能力分析	149
图表92：企业偿债能力分析	150
图表93：企业发展能力分析	150
图表94：企业产销能力分析	153
图表95：企业盈利能力分析	154
图表96：企业运营能力分析	154
图表97：企业偿债能力分析	154
图表98：企业发展能力分析	154
图表99：企业产销能力分析	161
图表100：企业盈利能力分析	161
图表101：企业运营能力分析	161
图表102：企业偿债能力分析	162
图表103：企业发展能力分析	162
图表104：中国华云技术开发公司组织机构	165

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/161984.html>