

2012-2016年玩具市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年玩具市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/121988.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2011年玩具企业发展困难重重，首先是成本上涨。2011年全国通胀依旧，原材料价格、劳动力、物流仓储等费用都出现大幅度上涨，以劳动力涨幅为例，2011年不少玩具企业面临“用工荒”的尴尬处境，这使玩具厂商用高工资来吸引劳动力，2011年一年劳动力工资平均涨幅达到30%~50%，可以说人工成本的大幅度上涨成为玩具企业承担的最大压力。受欧美债务危机影响，全球经济发展速度放缓，这导致玩具行业外需拉动不足，以占全国玩具出口七成的广东省为例，2011年广东玩具出口意大利仅2.07亿美元，下降8.57%；西班牙1.7亿美元，下跌0.41%；葡萄牙0.11亿美元，下降14.8%。2011年中国玩具市场受到重挫，而这种发展趋势在短期内难以扭转，2012年将继续受此负面影响。国内玩具市场发展趋势：贸易壁垒升级。欧盟在2011年7月份正式实施被称为“世界上最严”的玩具安全技术法规《欧盟玩具安全新指令》，而后又被越南、马来西亚等国家纷纷效仿，这使不少中国玩具企业增加的玩具检测成本，同时也截断了不少无法满足该规定的玩具企业的销售渠道。这倒逼中国玩具企业寻找新的发展之路，不少中国玩具企业开始将战略重心转移到内销产品的布局上来。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年玩具市场供需预测及投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了全球玩具行业发展概况，接着分析了中国玩具行业发展环境，然后对中国玩具行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国玩具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国玩具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界玩具行业运行状况分析

第一节 世界玩具行业总体概况

- 一、全球玩具产品的基本类型
- 二、全球十大毛绒玩具品牌
- 三、十大危险玩具排名

第二节 世界玩具公司及主要品牌分析

第三节 世界玩具产业发展趋势分析

第二章 世界玩具主要国家运行分析

第一节 美国

- 一、美国玩具市场大
- 二、美国安居的范畴及制胜的法宝
- 三、美国毛绒玩具市场发展分析

四、美国玩具市场的营销渠道方式分析

第二节 德国

一、德国市场特点

二、德国玩具市场的营销渠道

三、2010-2011年德国玩具市场分析

第三节 英国

一、2011年英国玩具市场分析

二、英国有关玩具安全性能及质量的规定

三、英国玩具产品开发和销售模式

第四节 瑞士

一、瑞典的玩具市场特点

二、瑞士玩具的消费习惯及流行趋势

三、瑞士玩具市场销售渠道

第五节 美国、日本与中国玩具产业比较

第三章 2011-2012年中国玩具产业运行环境分析

第一节 2011-2012年中国玩具产业政策分析

一、国际标准化组织

二、ICTI世界玩具工业理事会商业操守规范

三、中华人民共和国玩具安全标准

四、《国家玩具安全技术规范》概述

五、玩具企业危机下寻求政府经济新政策

第二节 2011-2012年中国宏观经济环境分析

一、国际经济形势严峻复杂

二、国内经济发展形势

三、2012年我国经济发展形势

四、2012年上半年我国居民消费状况分析

第三节 2012年下半年经济发展形势及展望

一、世界经济发展的不确定性进一步加大

二、我国经济发展实现稳中求进的基础与制约

三、坚持把工业转型升级作为实现稳中求进的重要举措

第四节 2011-2012年中国玩具产业社会环境分析及企业策略

一、市场现状分析

二、中国玩具业未来出路

第四章 2011-2012年中国玩具行业运行形势分析

第一节 2011-2012年中国玩具行业发展总况

一、国产玩具和国外玩具的差异

二、如何改善中国玩具的现状

三、顺应玩具发展的潮流趋势

四、中国玩具的革新之路

第二节 2012玩具行业流行趋势分析

第三节 玩具及儿童产品召回统计分析与应对措施

一、欧美召回玩具及儿童产品数据统计

二、召回案例分析

三、召回原因分析

四、应对措施

第四节 2011-2012年中国玩具行业品牌分析

一、我国玩具品牌现状分析

二、影响我国玩具品牌塑造的主要因素分析

三、我国玩具企业品牌授权状况分析

四、我国玩具品牌推广创新发展情况研究分析

五、浅析整合营销战略下的我国玩具企业自主品牌建设

第五章 2011-2012年中国玩具市场运行动态分析

第一节 2011-2012年中国玩具市场发展状况

一、2011年我国玩具市场行情回顾及2012年行情预测

二、2012年玩具行业的发展变化及市场走向

三、2012年中国玩具行业面临的困难和出路。

第二节 2012年中国儿童玩具市场分析

一、我国儿童玩具市场发展状况

二、儿童玩具市场潜力分析

三、我国儿童玩具产品质量问题分析

四、我国儿童玩具市场策略分析

第三节 2010-2011年中国成人玩具市场分析

一、我国成人玩具市场商机分析

二、成人玩具的定义及面对的消费群体

三、成人玩具市场现状及问题

四、成人玩具市场的前景和应注意的问题

第四节 2011-2012年中国老年玩具市场分析

一、我国老年玩具市场分析

二、我国老年玩具市场潜力分析

三、开发老年玩具市场的措施分析

第六章 2009-2011年中国玩具制造行业主要数据分析

第一节 2009-2011年中国玩具制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国玩具制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国玩具制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国玩具制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国玩具制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国玩具制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国玩具制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国玩具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国玩具制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国玩具制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国玩具制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国玩具制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010-2012年中国玩具行业出口贸易分析

第一节 我国玩具行业进出口状况分析

- 一、2010年我国玩具出口分析
- 二、2011年我国规模以上玩具企业产品出口情况
- 三、2012年上半年玩具进出口分析
- 四、当前我国玩具出口分析

第二节 2010-2012年我国玩具进出口数据分析

第三节 提高我国玩具出口国际竞争力的对策

- 一、竞争战略概述
- 二、竞争战略的四个层次
- 三、企业竞争战略的确定
- 四、企业竞争战略优势的创建及评价
- 五、面对欧美法规提高企业竞争力的策略
- 六、我国缺乏自主玩具品牌的原因及解决方法

第四节 欧债危机背景下，玩具出口如何应对

第八章 中国玩具行业子行业运行态势分析

第一节 毛绒（布绒）玩具

- 一、布绒玩具的介绍
- 二、我国毛绒玩具市场的发展困境与对策
- 三、我国毛绒玩具市场调查分析
- 四、我国毛绒玩具市场潜力分析

第二节 木制玩具

一、木制玩具的相关介绍

二、我国木质玩具发展分析

三、木制玩具走俏市场的原因分析

第三节 塑料玩具

一、我国塑料玩具的市场潜力分析

二、我国塑料玩具出口状况分析

三、我国塑料玩具发展的对策分析

第四节 电子玩具

一、电子玩具介绍

二、我国电子玩具市场分析

三、电动毛绒玩具的发展状况

第五节 益智玩具

一、我国益智玩具发展状况分析

二、益智玩具市场潜力分析

三、我国考古益智玩具发展分析

四、我国益智玩具的市场前景分析

五、2012年5月益智玩具在儿童玩具中关注度暴强

第九章 中国玩具产业市场营销策略分析

第一节 中国玩具业营销的模式与特点

一、中国玩具业的主要营销模式

二、玩具营销渠道的发展

三、节日玩具营销研究

第二节 中国玩具市场的营销现状与趋势

一、网络营销环境分析

二、SWOT分析

三、营销策略的选择

四、营销预算

五、玩具店新品如何定价成本利润要平衡

第三节 玩具市场成功营销案例分析

一、美国椰菜娃娃成功营销模式分析

二、“美国女孩”营销案例分析

三、日本任天堂经典的营销策略

四、玩具企业家布希耐：营销中逆向思维“有钱途”

第十章 中国玩具产业市场竞争格局分析

第一节 中国玩具产业竞争现状分析

- 一、玩具制造业集中度分析
- 二、我国传统玩具与高科技玩具的竞争状况分析
- 三、玩具行业竞争激烈状况分析
- 四、threats (威胁)
- 五、中国动漫玩具出口竞争策略分析
- 第二节 中国玩具产业主要数据分析
 - 一、玩具制造业基本经济数据
 - 二、玩具制造业与相关行业对比
 - 三、玩具制造业行业地位变化
- 第三节 危机下中国玩具产业竞争策略分析
 - 一、危机背景下我国玩具出口企业面临的主要问题
 - 二、我国玩具出口企业面临问题的成因分析
 - 三、危机背景下我国玩具出口企业的发展策略选择
- 第四节 增强玩具企业竞争力的设计注重点
 - 一、传统玩具设计中的价值传承
 - 二、儿童玩具设计的几个要点
 - 三、浅析婴幼儿玩具的设计特点
- 第十一章 中国玩具产业重点企业竞争力分析
 - 第一节 广东奥飞动漫文化股份有限公司
 - 一、公司概况
 - 二、2011-2012年奥飞动漫公司经营状况
 - 第二节 广东骅威玩具工艺(集团)有限公司
 - 一、公司简介
 - 二、公司实力及前景
 - 三、2011-2012年骅威玩具公司经营状况
 - 第三节 广东群兴玩具股份有限公司
 - 一、公司简介
 - 二、2011-2012年公司经营状况
 - 三、公司市场发展策略
 - 第四节 广东星辉车模股份有限公司
 - 一、公司简介
 - 二、2011-2012年星辉车模经营情况分析
 - 第五节 广东高乐玩具股份有限公司
 - 一、公司概况
 - 二、广东高乐玩具经营状况

第六节 好孩子儿童用品有限公司

第七节 万兴（佛冈）玩具有限公司

第八节 杭州钱鸿实业集团有限公司

第九节 骏达（佛冈）玩具有限公司

第十节 美嘉欣玩具公司

第十二章 2012-2016年中国玩具产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国玩具产业投资环境分析

第二节 2012-2016中国经济失衡的特点与宏观政策的效应

一、经济增速放缓的威胁

二、通货膨胀的压力

三、针对失衡新特点宏观经济政策的调整

四、经济学前沿

第三节 2012-2016年中国玩具产业投资机会分析

一、玩具业投资的动漫增值路线

二、玩具业投资的主题娱乐增值路线

三、玩具业投资的高科技增值路线

四、解析投资玩具生产的价值出路

第四节 2012-2016年中国玩具产业投资风险分析

第五节 企业投资策略分析

一、企业投资战略

二、企业投资战略的类型

三、企业投资战略分类

四、企业投资战略在企业战略体系中的地位和作用

五、影响企业投资战略的因素

六、三元投资决策系统

七、企业投资战略的选择

八、企业总体战略与投资战略的关系

第十三章 2012-2016年中国玩具行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国玩具行业发展前景分析

一、未来中国玩具产业趋势分析

二、玩具消费预测分析

三、我国玩具延伸产品发展预测

第二节 2012-2016年中国玩具产业市场预测分析

第三节 2012-2016年中国玩具产业市场前景分析

一、动漫品牌助力国内玩具转型升级

二、投资木质玩具前景分析

三、玩具行业进入行业整合期

通过《2012-2016年玩具市场供需预测及投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/121988.html>