

2021-2026年中国甘草市场竞争策略及行业投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国甘草市场竞争策略及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicines/701988.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

甘草，（学名：Glycyrrhiza uralensis Fisch）别名：国老、甜草、乌拉尔甘草、甜根子。豆科、甘草属多年生草本，根与根状茎粗壮，是一种补益中草药。对人体很好的一种药，药用部位是根及根茎，药材性状根呈圆柱形，长25～100厘米，直径0.6～3.5厘米。外皮松紧不一，表面红棕色或灰棕色。根茎呈圆柱形，表面有芽痕，断面中部有髓。气微，味甜而特殊。功能主治清热解毒、祛痰止咳、脘腹等。喜阴暗潮湿，日照长气温低的干燥气候。甘草多生长在干旱、半干旱的荒漠草原、沙漠边缘和黄土丘陵地带。根和根状茎供药用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境篇

第一章 甘草行业发展综述

1.1行业研究方法与数据统计标准

1.1.1行业研究方法概述

1.1.2行业数据来源

1.1.3行业数据统计标准

1.2甘草行业定义及分类

1.2.1行业概念及定义

1.2.2行业主要产品分类

1.2.3甘草保护品种种类

1.3甘草行业产业链分析

1.3.1甘草行业产业链分析

1.3.2甘草行业上游产业分析

1.3.3甘草行业销售终端分析

1.4甘草行业发展特性分析

1.4.1中国甘草行业经济地位分析

1.4.2中国甘草行业经济周期分析

第二章 甘草行业市场环境分析

2.1行业政策环境分析

2.1.1行业主管部门

2.1.2行业管理体制及主要法规

（1）药品生产许可制度

- (2) 药品生产质量管理体系
- (3) 药品标准制度
- (4) 处方药和非处方药分类管理制度
- (5) 药品价格管理制度
- (6) 药品进出口管理制度
- (7) 《关于印发中药品种保护指导原则的通知》
- (8) 《国务院关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见》
- (9) 《中国药典》

2.1.3 甘草行业发展规划

- (1) 关于加强中药饮片监督管理的通知
- (2) 中医药创新发展规划纲要(2016-2020年)
- (3) 医药工业规划解析
- (4) 国家科学与技术发展规划
- (5) 中医药事业规划

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 中国宏观经济现状

- (1) 中国GDP增长情况
- (2) 中国人均GDP增长
- (3) 居民收入增长情况

2.2.2 行业宏观经济环境分析

2.3 行业需求环境分析

2.3.1 人口总量增长

2.3.2 人口结构变化

- (1) 人口老龄化趋势
- (2) 城镇化进程

2.3.3 居民医疗保健水平

2.4 行业流通环境分析

2.4.1 行业市场流通现状

2.4.2 行业市场流通趋势

第三章 中药材种植与市场需求分析

3.1 中药资源分布总体概况

3.1.1 中药资源自然属性构成

- (1) 药用植物种类
- (2) 药用动物种类
- (3) 药用矿物种类

3.1.2 中药资源应用种类情况

(1) 中药材种类

(2) 民间药/民族药种类

3.1.3 中药资源区划及其分布

3.2 中药材种植产业化分析

3.2.1 中药材种植面积与种类

3.2.2 中药材种植产值效益参考

3.2.3 中药材GAP基地建设现状

3.2.4 中药材GAP基地认证现状

(1) 中药材GAP认证检查情况

(2) 中药材GAP认证范围情况

3.2.5 中药材种植产业趋势预测

3.3 中药材产品市场需求分析

3.3.1 中药材市场需求概况

3.3.2 中药材区域分布情况

3.3.3 中药材价格波动分析

(1) 中药材价格影响因素

(2) 中药材价格现状分析

(3) 中药材价格走势分析

3.4 中药材交易市场经营分析

3.4.1 中药材区域市场发展概况

3.4.2 中药材交易市场药材种类

3.4.3 中药材交易市场经营规模

3.5 中药材重点品种流通分析

第四章 中药饮片加工行业发展状况分析

4.1 中国中药饮片加工行业发展状况分析

4.1.1 中国中药饮片加工行业发展总体概况

4.1.2 中国中药饮片加工行业发展主要特点

4.1.3 中国中药饮片加工所属行业经营情况分析

(1) 中国中药饮片加工行业经营效益分析

(2) 中国中药饮片加工所属行业盈利能力分析

(3) 中国中药饮片加工所属行业运营能力分析

(4) 中国中药饮片加工所属行业偿债能力分析

(5) 中国中药饮片加工行业发展能力分析

4.2 中国中药饮片加工行业经济指标分析

4.2.1 中药饮片加工行业主要经济效益影响因素

4.2.2 中国中药饮片加工行业经济指标分析

4.2.3 不同规模企业经济指标分析

4.2.4 不同性质企业经济指标分析

4.2.5 不同地区企业经济指标分析

4.3 中国中药饮片加工行业供需平衡分析

4.3.1 中国中药饮片加工行业供给情况分析

（1）中国中药饮片加工行业总产值分析

（2）中国中药饮片加工行业产成品分析

4.3.2 各地区中药饮片加工行业供给情况分析

（1）总产值排名前10的地区分析

（2）产成品排名前10的地区分析

4.3.3 中国中药饮片加工行业需求情况分析

（1）中国中药饮片加工行业销售产值分析

（2）中国中药饮片加工行业销售收入分析

4.3.4 各地区中药饮片加工行业需求情况分析

（1）销售产值排名前10的地区分析

（2）销售收入排名前10的地区分析

4.3.5 中国中药饮片加工所属行业产销率分析

4.4 中药饮片加工所属行业进出口市场调研

4.4.1 中药饮片加工所属行业进出口状况综述

4.4.2 中药饮片加工行业出口市场调研

（1）行业出口整体情况

（2）行业出口产品结构

4.5 中药饮片加工行业进口市场调研

4.5.1 行业进口整体情况

4.5.2 行业进口产品结构

4.6 中药饮片加工行业进出口前景及建议

4.6.1 中药饮片加工行业出口前景及建议

4.6.2 中药饮片加工行业进口前景及建议

第五章 中成药行业发展现状与需求分析

5.1 中成药行业发展现状概述

5.1.1 我国中成药发展现状

5.1.2 我国中成药发展问题

5.1.3 我国中成药发展对策

5.2中成药行业发展状况分析

5.2.1中国中成药行业发展总体概况

5.2.2中国中成药行业发展主要特点

5.2.3国内中成药行业产量规模分析

5.2.4 2016-2020年中成药所属行业经营情况分析

5.3中成药行业经济指标分析

5.3.1中成药行业主要经济效益影响因素

5.3.2 2016-2020年中成药行业经济指标分析

5.3.3 2016-2020年不同规模企业经济指标分析

5.3.4 2016-2020年不同性质企业经济指标分析

5.3.5 2016-2020年不同地区企业经济指标分析

5.4中成药行业供需平衡分析

5.4.1 2016-2020年全国中成药行业供给情况分析

5.4.2 2016-2020年各地区中成药行业供给情况分析

5.4.3 2016-2020年全国中成药行业需求情况分析

5.4.4 2016-2020年各地区中成药行业需求情况分析

5.4.5 2016-2020年全国中成药所属行业产销率分析

5.5中成药对外贸易现状与策略

5.5.1中成药对外贸易规模

5.5.2中成药对外贸易结构

5.5.3中成药对外贸易企业

5.5.4中成药对外贸易国别

5.5.5中成药对外贸易瓶颈

5.5.6中成药贸易绿色壁垒

5.6中成药行业销售渠道与策略

5.6.1销售渠道存在的主要问题

5.6.2销售渠道发展趋势与策略

第二部分 产业分析篇

第六章 中国甘草行业发展现状与贸易分析

6.1甘草行业发展现状概述

6.1.1我国甘草发展现状

6.1.2我国甘草发展问题

6.1.3我国甘草发展对策

6.2甘草行业发展状况分析

6.2.1中国甘草行业发展总体概况

6.2.2中国甘草行业发展主要特点

6.2.3国内甘草行业产量规模分析

6.2.4 2016-2020年甘草所属行业经营情况分析

6.3甘草行业经济指标分析

6.3.1甘草行业主要经济效益影响因素

6.3.2 2016-2020年甘草行业经济指标分析

6.3.3 2016-2020年不同规模企业经济指标分析

6.3.4 2016-2020年不同性质企业经济指标分析

6.3.5 2016-2020年不同地区企业经济指标分析

6.4甘草行业供需平衡分析

6.4.1 2016-2020年全国甘草行业供给情况分析

6.4.2 2016-2020年各地区甘草行业供给情况分析

6.4.3 2016-2020年全国甘草行业需求情况分析

6.4.4 2016-2020年各地区甘草行业需求情况分析

6.4.5 2016-2020年全国甘草所属行业产销率分析

6.5甘草对外贸易现状与策略

6.5.1甘草对外贸易规模

2016-2020年中国甘草所属行业进出口平均单价分析

6.5.2甘草对外贸易结构

6.5.3甘草对外贸易企业

6.5.4甘草对外贸易国别

6.5.5甘草对外贸易瓶颈

6.5.6甘草贸易绿色壁垒

6.6甘草行业销售渠道与策略

6.6.1销售渠道存在的主要问题

6.6.2销售渠道发展趋势与策略

第七章 中国甘草行业下游市场调研

7.1医院终端发展分析

7.1.1医院用药市场规模分析

7.1.2中医医疗机构供给分析

7.2药店终端发展分析

7.2.1药店终端市场规模分析

7.2.2药店数量增长情况分析

7.3中药保健品制造行业发展分析

7.3.1中药保健品制造行业发展现状分析

7.3.2 中药保健品制造行业发展趋势分析

第八章 甘草行业重点区域市场调研

8.1 甘草行业区域结构总体特征

8.2 甘草行业区域集中度分析

8.3 甘草行业规模指标区域分布分析

8.4 甘草行业效益指标区域分布分析

8.5 甘草行业企业数的区域分布分析

第九章 甘草行业发展趋势分析预测

9.1 2021-2026年甘草市场趋势分析

9.1.1 2016-2020年中国甘草市场趋势总结

9.1.2 2021-2026年中国甘草发展趋势预测

9.2 2021-2026年甘草产品发展趋势分析

9.2.1 2021-2026年甘草产品技术趋势分析

9.2.2 2021-2026年甘草产品价格趋势分析

9.3 2021-2026年甘草市场预测

9.3.1 2021-2026年甘草行业市场规模预测

9.3.2 2021-2026年国内甘草行业现状分析

9.3.3 2021-2026年国内甘草市场供给预测

第三部分 企业策略篇

第十章 甘草行业竞争状况分析

10.1 国际市场竞争状况

10.1.1 国际甘草市场发展状况

10.1.2 国际甘草市场竞争格局

10.1.3 国际重点甘草市场调研

(1) 欧洲市场

(2) 美国市场

(3) 亚洲市场

10.2 国内市场竞争状况

10.2.1 国内甘草行业区域分布

10.2.2 国内甘草行业竞争格局

10.2.3 国内甘草行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

10.3 投资兼并重组情况

10.3.1投资兼并重组现状

10.3.2投资兼并重组案例

(1)甘草行业投资案例

(2)甘草行业并购案例

第十一章 甘草领先企业经营分析

11.1甘草企业发展总体状况

11.1.1甘草企业规模排名情况

11.1.2甘草行业销售收入状况

11.1.3甘草行业资产总额状况

11.1.4甘草行业利润总额状况

11.2甘草领先企业经营状况分析

11.2.1甘肃莫高实业发展股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业投资前景分析

11.2.2内蒙古亿利科技实业股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业投资前景分析

11.2.3新疆邦得种植开发有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业投资前景分析

11.2.4西安妙香园药业有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业投资前景分析

11.2.5青海藏地生物科技有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业投资前景分析

第十二章 甘草企业投资策略分析

12.1甘草行业面临的困境

12.1.1甘草行业发展的主要困境

12.1.2甘草企业面临的困境及对策

12.1.3重点甘草企业面临的困境及对策

- (1) 重点甘草企业面临的困境
- (2) 重点甘草企业对策探讨

12.1.4中小甘草企业发展困境及策略分析

- (1) 中小甘草企业面临的困境
- (2) 中小甘草企业对策探讨

12.1.5国内甘草企业投资策略

- (1) 成本控制策略
- (2) 产业投资策略
- (3) 国际投资策略

12.2中国甘草行业存在的问题及对策

12.2.1中国甘草行业存在的问题

- (1) 中国甘草面临成长困境
- (2) 中国甘草需要强势品牌

12.2.2甘草行业发展的建议对策

- (1) 把握国家投资的契机
- (2) 竞争性战略联盟的实施
- (3) 企业自身应对策略

12.2.3市场的重点客户战略实施

- (1) 实施重点客户战略的必要性
- (2) 合理确立重点客户
- (3) 重点客户战略管理
- (4) 重点客户管理功能

第四部分 投资前景研究篇

第十三章 甘草行业投资价值分析评估

13.1甘草行业投资特性分析

13.1.1甘草行业进入壁垒分析

- (1) 政策壁垒
- (2) 资金壁垒
- (3) 品牌壁垒
- (4) 专利壁垒
- (5) 技术壁垒
- (6) 退出壁垒

13.1.2甘草行业盈利模式分析

13.1.3甘草行业盈利因素分析

13.2 2021-2026年甘草行业发展的影响因素

13.2.1 有利因素

13.2.2 不利因素

13.3 2021-2026年甘草行业投资价值评估分析

13.3.1 行业投资效益分析

13.3.2 产业发展的空白点分析

13.3.3 投资回报率比较高的投资方向

13.3.4 新进入者应注意的障碍因素

第十四章 甘草行业趋势预测及投资分析

14.1 中国甘草行业发展趋势及前景

14.1.1 中国甘草行业发展趋势

14.1.2 中国甘草行业趋势预测

14.2 甘草行业投资机会

14.2.1 甘草企业的投资机会分析

14.2.2 甘草细分领域的投资机会

（1）甘草现代化的投资机会

（2）甘草衍生品的投资机会

14.3 甘草行业投资前景及建议

14.3.1 甘草行业投资前景分析

（1）政策风险

（2）宏观经济波动风险

（3）技术风险

（4）供求风险

（5）原材料价格波动风险

（6）产品结构风险

（7）其他风险

14.3.2 甘草行业投资建议

（1）全产业链的建设投资

（2）研发技术的建设投资

14.4 甘草行业授信机会及建议

14.4.1 行业总体授信机会及建议

14.4.2 关联产业授信机会及建议

（1）种植行业授信机会及建议

（2）加工行业授信机会及建议

14.4.3 区域授信机会及建议

(1) 区域发展特点及总结

(2) 区域市场授信建议

14.4.4企业授信机会及建议

第十五章 研究结论及建议

15.1报告研究结论

15.2建议

图表目录：

图表1：中药产品分类

图表2：甘草产业链结构

图表3：中药保护品种分类标准

图表4：中成药行业产业链

图表5：甘草行业生产成本构成示意图（单位：%）

图表6：2016-2020年甘草行业规模增长情况（单位：亿元，%）

图表7：2016-2020年甘草行业区域分布（按销售收入）（单位：%）

图表8：2016-2020年全球植物提取物市场规模及增长（单位：亿美元）

图表9：2016-2020年中国植物提取物行业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表10：中国植物提取物市场区域分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicines/701988.html>