

2015-2020年中国陶瓷辊棒市场监测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国陶瓷辊棒市场监测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/161990.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 陶瓷辊棒行业发展现状剖析	22
第一章 陶瓷辊棒行业发展概述	23
第一节 陶瓷辊棒概述	23
一、陶瓷辊棒的定义	23
二、陶瓷辊棒的分类	23
第二节 陶瓷辊棒技术	24
一、陶瓷辊棒技术前景分析	24
二、陶瓷辊棒技术发展趋势	25
三、陶瓷辊棒产业技术应用情况解析	26
第三节 陶瓷辊棒行业发展成熟度	26
一、行业发展周期分析	26
二、行业中外市场成熟度对比	28
三、行业及其主要子行业成熟度分析	28
第四节 陶瓷辊棒市场特征分析	28
一、产业关联度	28
二、影响需求的关键因素	29
三、主要竞争因素	29
第二章 2014年全球陶瓷辊棒行业发展形势分析	31
第一节 2014年全球陶瓷辊棒行业发展分析	31
一、2014年全球陶瓷辊棒市场供给分析	31
二、2014年全球陶瓷辊棒市场需求分析	31
三、2014年全球主要陶瓷辊棒企业分析	32
四、2014年全球陶瓷辊棒主要品种分析	32
第二节 2014年全球主要国家陶瓷辊棒市场分析	33
一、2014年美国陶瓷辊棒市场分析	33
二、2014年德国陶瓷辊棒市场分析	33
三、2014年英国陶瓷辊棒市场分析	34
四、2014年印度国陶瓷辊棒市场分析	35
五、2014年日本陶瓷辊棒市场分析	35
第三章 2014年中国陶瓷辊棒行业发展态势剖析	37
第一节 2014年中国陶瓷辊棒行业发展现状	37
一、中国陶瓷辊棒产业发展现状分析	37
二、中国陶瓷辊棒核心技术有待提高	37

三、便利性陶瓷辊棒装置的发展现状	38
四、中国陶瓷辊棒分销市场发展分析	38
第二节 2014年中国陶瓷辊棒市场分析	39
一、陶瓷辊棒回顾	39
二、其它行业对其影响分析	39
三、中国陶瓷辊棒行业发展热点	40
四、中国陶瓷辊棒行业发展动态解析	41
第三节 2014年中国陶瓷辊棒市场供需状况分析	42
一、2014年中国陶瓷辊棒行业供给能力	42
二、2014年中国陶瓷辊棒市场供给分析	43
三、2014年中国陶瓷辊棒市场需求分析	43
四、2014年中国陶瓷辊棒产品价格分析	44
第四节 2014年制约中国陶瓷辊棒发展的因素	45
一、自主知识产权问题	45
二、供应商存在的问题	45
三、生产管理体系问题	45
四、新兴产品认识问题	47
第四章 2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒行业产销状况监测分析	48
第一节 2011-2014年上半年中国工业总产值分析	48
一、中国陶瓷辊棒行业工业总产值分析	48
二、不同规模企业工业总产值分析	48
三、不同所有制企业工业总产值比较	49
第二节 2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒行业总销售收入分析	49
一、中国陶瓷辊棒行业总销售收入分析	49
二、不同规模企业总销售收入分析	50
三、不同所有制企业总销售收入比较	50
第三节 2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒行业利润总额分析	51
一、2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒行业利润总额分析	51
二、不同规模企业利润总额分析	51
三、不同所有制企业利润总额比较	52
第四节 2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒行业销售毛利率分析	52
一、2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒行业销售毛利率分析	52
二、不同规模企业销售毛利率分析	53
三、不同所有制企业销售毛利率比较	53
第五节 2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒行业销售利润率	53

一、2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒行业销售利润率分析	53
二、不同规模企业销售利润率分析	54
三、不同所有制企业销售利润率比较	54
第五章 2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒行业获利能力监测分析	56
第一节 2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒行业利润总额分析	56
一、2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒行业利润总额分析	56
二、不同规模企业利润总额分析	56
三、不同所有制企业利润总额比较	57
第二节 2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒行业销售毛利率分析	57
一、2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒行业销售毛利率分析	57
二、不同规模企业销售毛利率分析	58
三、不同所有制企业销售毛利率比较分析	58
第三节 2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒行业销售利润率	59
一、2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒行业销售利润率分析	59
二、不同规模企业销售利润率分析	59
三、不同所有制企业销售利润率比较	59
第四节 2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒行业成本费用利润率分析	60
一、2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒行业成本费用利润率分析	60
二、不同规模企业成本费用利润率分析	60
三、不同所有制企业成本费用利润率比较分析	61
第五节 2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒行业总资产利润率分析	61
一、2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒行业总资产利润率分析	61
二、不同规模企业总资产利润率分析	62
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析	62
第六章 2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒进出口数据监测分析	64
第一节 2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒进口数据分析	64
一、进口数量分析	64
二、进口金额分析	64
第二节 2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒出口数据分析	65
一、出口数量分析	65
二、出口金额分析	65
第三节 2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒进出口平均单价分析	66
第四节 2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒进出口国家及地区分析	66
一、进口国家及地区分析	66
二、出口国家及地区分析	67

第七章 2014年中国陶瓷辊棒行业细分产品市场分析	68
第一节 碳化硅质陶瓷辊棒	68
第二节 高铝质陶瓷辊棒	68
第三节 熔融石英质陶瓷辊棒	69
第二部分 中国陶瓷辊棒行业市场格局调研	70
第八章 2014年中国陶瓷辊棒产业发展地区比较分析	71
第一节 长三角地区	71
一、竞争优势	71
二、2014年发展状况分析	71
三、2015-2020年发展趋势预测分析	72
第二节 珠三角地区	72
一、竞争优势	72
二、2014年发展状况分析	73
三、2015-2020年发展趋势预测分析	74
第三节 环渤海地区	74
一、竞争优势	74
二、2014年发展状况分析	75
三、2015-2020年发展趋势预测分析	75
第四节 东北地区	76
一、竞争优势	76
二、2014年发展状况分析	76
三、2015-2020年发展趋势预测分析	77
第五节 西部地区	77
一、竞争优势	77
二、2014年发展状况分析	78
三、2015-2020年发展趋势预测分析	79
第九章 2014年中国陶瓷辊棒行业市场竞争格局分析	80
第一节 2014年中国陶瓷辊棒行业竞争结构分析	80
一、现有企业间竞争	80
二、潜在进入者分析	80
三、替代品威胁分析	81
四、供应商议价能力	82
五、客户议价能力	82
第二节 2014年中国陶瓷辊棒陶瓷辊棒市场竞争现状分析	83
一、信息娱乐引领陶瓷辊棒市场	83

二、出口转内销对企业竞争影响	84
三、本土电子企业面临压力分析	84
四、华南市场的发展空间及竞争	85
第三节 2014年中国陶瓷辊棒行业国际竞争力比较	85
一、生产要素	85
二、需求条件	87
三、支援与相关产业	88
四、企业战略、结构与竞争状态	89
五、政府的作用	90
第四节 2014年中国陶瓷辊棒陶瓷辊棒行业主要企业竞争力分析	91
一、重点企业资产总计对比分析	91
二、重点企业从业人员对比分析	91
三、重点企业全年营业收入对比分析	92
四、重点企业出口交货值对比分析	92
五、重点企业利润总额对比分析	93
六、重点企业综合竞争力对比分析	93
第十章 2014年中国陶瓷辊棒企业竞争策略分析	95
第一节 2014年中国陶瓷辊棒行业竞争策略分析	95
一、陶瓷辊棒中小企业竞争形势	95
二、陶瓷辊棒国内企业竞争策略	95
三、上下游产业链合作共赢策略	96
第二节 2014年中国陶瓷辊棒市场竞争策略分析	97
一、陶瓷辊棒主要潜力品种分析	97
二、现有陶瓷辊棒产品竞争策略分析	97
三、潜力陶瓷辊棒品种竞争策略选择	98
四、典型企业产品竞争策略分析	99
第三节 陶瓷辊棒企业竞争策略分析	101
一、金融危机对陶瓷辊棒行业竞争格局的影响	101
二、2015-2020年我国陶瓷辊棒市场竞争趋势	101
三、2015-2020年陶瓷辊棒企业竞争策略分析	102
第十一章 2014年中国主要陶瓷辊棒企业竞争分析	103
第一节 佛山市南海金刚新材料有限公司	103
一、企业基本概况	103
二、企业产品竞争优势分析	104
三、2014年企业产品市场经营情况分析	104

四、2015-2020年企业未来发展战略及规划分析 105

第二节 宜兴海登皇格精细陶瓷有限公司 105

一、企业基本情况 105

二、企业产品竞争优势分析 105

三、2014年企业产品市场经营情况分析 106

四、2015-2020年企业未来发展战略及规划分析 107

第三节 佛山市三英精细材料有限公司 107

一、企业基本情况 107

二、企业产品竞争优势分析 108

三、2014年企业产品市场经营情况分析 108

四、2015-2020年企业未来发展战略及规划分析 109

第四节 连云港太阳光石英陶瓷有限公司 109

一、企业基本情况 109

二、企业产品竞争优势分析 109

三、2014年企业产品市场经营情况分析 110

四、2015-2020年企业未来发展战略及规划分析 111

第五节 电白县康荣陶瓷辊棒有限公司 111

一、企业基本情况 111

二、企业产品竞争优势分析 112

三、2014年企业产品市场经营情况分析 112

四、2015-2020年企业未来发展战略及规划分析 113

第三部分 中国陶瓷辊棒行业前景空间透析 114

第十二章 2015-2020年中国陶瓷辊棒行业市场发展趋势分析 115

第一节 2015-2020年中国陶瓷辊棒行业发展前景预测分析 115

一、2015-2020年中国陶瓷辊棒市场发展潜力分析 115

二、陶瓷辊棒发展中孕育的商机 115

三、陶瓷辊棒卖点及设计 115

第二节 2015-2020年中国陶瓷辊棒制造行业技术发展趋势分析 116

一、陶瓷辊棒制造行业技术现状 116

二、陶瓷辊棒企业技术改造方针 117

三、陶瓷辊棒技术改进途径分析 117

第三节 2015-2020年中国陶瓷辊棒市场趋势分析 120

一、陶瓷辊棒产业政策趋向 120

二、陶瓷辊棒技术革新趋势 120

三、陶瓷辊棒市场发展空间 121

第十三章 2015-2020年中国陶瓷辊棒行业发展预测分析 122

第一节 2015-2020年国际陶瓷辊棒市场预测分析 122

一、2015-2020年全球陶瓷辊棒行业产值预测 122

二、2015-2020年全球陶瓷辊棒市场需求前景 122

三、2015-2020年全球陶瓷辊棒市场价格预测 123

第二节 2015-2020年中国陶瓷辊棒市场预测分析 124

一、2015-2020年国内陶瓷辊棒行业产值预测 124

二、2015-2020年国内陶瓷辊棒市场需求前景 124

三、2015-2020年国内陶瓷辊棒市场价格预测 125

第三节 2015-2020年中国陶瓷辊棒行业盈利预测分析 126

一、资产利润率走势预测 126

二、销售利润率走势预测 126

三、成本费用利润率走势预测 127

第四部分 投资战略研究 128

第十四章 2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒行业投资现状分析 129

第一节 2011-2014年上半年陶瓷辊棒行业投资情况分析 129

一、2011-2014年上半年投资规模及年均增长情况 129

二、2011-2014年上半年不同规模投资对比 129

三、2011-2014年上半年不同所有制规模投资对比 130

四、2011-2014年上半年外商投资增长速度分析 130

五、2014年底中国陶瓷辊棒行业主要省市投资状况对比 131

第二节 2014年陶瓷辊棒行业投资情况分析 131

一、2014年陶瓷辊棒行业总体投资增长状况 131

二、2014年主要省市增长速度对比 131

三、2014年外商投资增长分析 132

四、2014年私营企业发展分析 132

第十五章 2014年中国陶瓷辊棒行业市场发展环境分析 133

第一节 2014年中国经济环境分析 133

一、国民经济运行情况GDP 133

二、消费价格指数CPI、PPI 134

三、全国居民收入情况 136

四、恩格尔系数 136

五、工业发展形势 137

六、固定资产投资情况 138

七、中国汇率调整（人民币升值） 139

八、对外贸易&进出口 140

第二节 2014年中国陶瓷辊棒行业政策环境分析 141

一、2014年陶瓷辊棒行业政策环境 141

二、2014年国内宏观政策对其影响 141

三、2014年行业产业政策对其影响 141

第三节 2014年中国陶瓷辊棒行业社会环境分析 145

一、人口环境分析 145

二、教育环境分析 146

三、文化环境分析 147

四、生态环境分析 147

五、中国城镇化率 149

六、居民的各种消费观念和习惯 149

第四节 2014年中国陶瓷辊棒行业技术环境分析 152

第十六章 2015-2020年中国陶瓷辊棒行业投资机会与风险分析 153

第一节 2015-2020年中国陶瓷辊棒行业投资机会分析 153

一、行业活力系数比较及分析 153

二、行业投资收益率比较及分析 153

三、陶瓷辊棒行业投资效益分析 154

第二节 2015-2020年中国陶瓷辊棒行业投资风险分析 154

一、陶瓷辊棒行业政策风险 154

二、陶瓷辊棒行业技术风险 155

三、陶瓷辊棒同业竞争风险 155

四、陶瓷辊棒行业其他风险 155

第三节 2015-2020年中国陶瓷辊棒行业投资风险控制策略及建议 156

第十七章 2015-2020年中国陶瓷辊棒行业投资战略研究 157

第一节 2015-2020年中国陶瓷辊棒行业发展战略研究 157

一、战略综合规划 157

二、技术开发战略 157

三、业务组合战略 157

四、区域战略规划 158

五、产业战略规划 158

六、营销品牌战略 159

七、竞争战略规划 160

第二节 对我国陶瓷辊棒品牌的战略思考 160

一、企业品牌的重要性 160

二、陶瓷辊棒实施品牌战略的意义 162

三、陶瓷辊棒企业品牌的现状分析 162

第三节 2015-2020年中国陶瓷辊棒行业细分行业投资战略 162

图表目录：

图表1：陶瓷辊棒按使用温度分类 24

图表2：不同辊棒的主要应用领域 25

图表3：陶瓷辊棒行业生命周期示意图 27

图表4：2011-2014年上半年全球陶瓷辊棒行业市场供给分析 31

图表5：2011-2014年上半年全球陶瓷辊棒行业市场需求分析 31

图表6：2011-2014年上半年美国陶瓷辊棒市场规模分析 33

图表7：2011-2014年上半年德国陶瓷辊棒市场规模分析 33

图表8：2011-2014年上半年英国陶瓷辊棒市场规模分析 34

图表9：2011-2014年上半年印度陶瓷辊棒市场规模分析 35

图表10：2011-2014年上半年日本陶瓷辊棒市场规模分析 35

图表11：2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒行业供给能力分析 42

图表12：2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒行业市场供给分析 43

图表13：2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒行业市场需求分析 43

图表14：2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒行业产品价格分析 44

图表15：2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒行业工业总产值分析 48

图表16：2014年上半年中国陶瓷辊棒市场不同规模企业工业总产值分析 48

图表17：2014年上半年中国陶瓷辊棒市场不同所有制企业工业总产值比较 49

图表18：2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒行业总销售收入分析 49

图表19：2014年上半年中国陶瓷辊棒市场不同规模企业总销售收入分析 50

图表20：2014年上半年中国陶瓷辊棒市场不同所有制企业总销售收入比较 50

图表21：2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒行业利润总额分析 51

图表22：2014年上半年中国陶瓷辊棒市场不同规模企业利润总额分析 51

图表23：2014年上半年中国陶瓷辊棒市场不同所有制企业利润总额比较 52

图表24：2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒行业销售毛利率分析 52

图表25：2014年上半年中国陶瓷辊棒市场不同规模企业销售毛利率分析 53

图表26：2014年上半年中国陶瓷辊棒市场不同所有制企业销售毛利率比较 53

图表27：2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒行业销售利润率分析 53

图表28：2014年上半年中国陶瓷辊棒市场不同规模企业销售利润率分析 54

图表29：2014年上半年中国陶瓷辊棒市场不同所有制企业销售利润率比较 54

图表30：2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒行业利润总额分析 56

- 图表31：2014年上半年中国陶瓷辊棒市场不同规模企业利润总额分析 56
- 图表32：2014年上半年中国陶瓷辊棒市场不同所有制企业利润总额比较 57
- 图表33：2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒行业销售毛利率分析 57
- 图表34：2014年上半年中国陶瓷辊棒市场不同规模企业销售毛利率分析 58
- 图表35：2014年上半年中国陶瓷辊棒市场不同所有制企业销售毛利率比较 58
- 图表36：2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒行业销售利润率分析 59
- 图表37：2014年上半年中国陶瓷辊棒市场不同规模企业销售利润率分析 59
- 图表38：2014年上半年中国陶瓷辊棒市场不同所有制企业销售利润率比较 59
- 图表39：2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒行业成本费用利润率分析 60
- 图表40：2014年上半年中国陶瓷辊棒市场不同规模企业成本费用利润率分析 60
- 图表41：2014年上半年中国陶瓷辊棒市场不同所有制企业成本费用利润率比较 61
- 图表42：2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒行业总资产利润率分析 61
- 图表43：2014年上半年中国陶瓷辊棒市场不同规模企业总资产利润率分析 62
- 图表44：2014年上半年中国陶瓷辊棒市场不同所有制企业总资产利润率比较 62
- 图表45：2011-2014年上半年我国陶瓷辊棒行业进口总量分析 64
- 图表46：2011-2014年上半年我国陶瓷辊棒行业进口金额分析 64
- 图表47：2011-2014年上半年我国陶瓷辊棒行业出口总量分析 65
- 图表48：2011-2014年上半年我国陶瓷辊棒行业出口金额分析 65
- 图表49：2011-2014年上半年我国陶瓷辊棒行业进出口平均单价分析 66
- 图表50：2014年上半年中国陶瓷辊棒行业进口国家及地区分析 66
- 图表51：2014年上半年中国陶瓷辊棒行业出口国家及地区分析 67
- 图表52：2013-2014年上半年长三角地区陶瓷辊棒产业盈利能力 71
- 图表53：2013-2014年上半年长三角地区陶瓷辊棒产业偿债能力 71
- 图表54：2013-2014年上半年长三角地区陶瓷辊棒市场规模分析 71
- 图表55：2015-2020年长三角地区陶瓷辊棒产业发展能力预测 72
- 图表56：2013-2014年上半年珠三角地区陶瓷辊棒产业盈利能力 72
- 图表57：2013-2014年上半年珠三角地区陶瓷辊棒产业偿债能力 73
- 图表58：2013-2014年上半年珠三角地区陶瓷辊棒市场规模分析 73
- 图表59：2015-2020年珠三角地区陶瓷辊棒产业发展能力预测 74
- 图表60：2013-2014年上半年环渤海地区陶瓷辊棒产业盈利能力 74
- 图表61：2013-2014年上半年环渤海地区陶瓷辊棒产业偿债能力 74
- 图表62：2013-2014年上半年环渤海地区陶瓷辊棒市场规模分析 75
- 图表63：2015-2020年环渤海地区陶瓷辊棒产业发展能力预测 75
- 图表64：2013-2014年上半年东北地区陶瓷辊棒产业盈利能力 76
- 图表65：2013-2014年上半年东北地区陶瓷辊棒产业偿债能力 76

图表66 : 2013-2014年上半年东北地区陶瓷辊棒市场规模分析	76
图表67 : 2015-2020年东北地区陶瓷辊棒产业发展能力预测	77
图表68 : 2013-2014年上半年西部地区陶瓷辊棒产业盈利能力	77
图表69 : 2013-2014年上半年西部地区陶瓷辊棒产业偿债能力	78
图表70 : 2013-2014年上半年西部地区陶瓷辊棒市场规模分析	78
图表71 : 2015-2020年西部地区陶瓷辊棒产业发展能力预测	79
图表72 : 2013年重点企业资产总计对比分析	91
图表73 : 2013年重点企业从业人员对比分析	91
图表74 : 2013年重点企业营业收入对比分析	92
图表75 : 2013年重点企业出口交货值对比分析	92
图表76 : 2013年重点企业利润总额对比分析	93
图表77 : 2013年重点企业资产总计对比分析	93
图表78 : 企业竞争力分析	104
图表79 : 企业主要经济指标分析	104
图表80 : 企业竞争力分析	105
图表81 : 企业主要经济指标分析	106
图表82 : 企业竞争力分析	108
图表83 : 企业主要经济指标分析	108
图表84 : 企业竞争力分析	109
图表85 : 企业主要经济指标分析	110
图表86 : 企业竞争力分析	112
图表87 : 企业主要经济指标分析	112
图表88 : 2015-2020年全球陶瓷辊棒行业产量预测	122
图表89 : 2015-2020年全球陶瓷辊棒行业需求量预测	122
图表90 : 2015-2020年全球陶瓷辊棒市场价格预测	123
图表91 : 2015-2020年国内陶瓷辊棒行业产量预测	124
图表92 : 2015-2020年国内陶瓷辊棒市场需求量预测	124
图表93 : 2015-2020年国内陶瓷辊棒市场价格预测	125
图表94 : 2015-2020年国内陶瓷辊棒行业资产利润率走势预测	126
图表95 : 2015-2020年国内陶瓷辊棒行业销售利润率走势预测	126
图表96 : 2015-2020年国内陶瓷辊棒行业成本费用利润率走势预测	127
图表97 : 2011-2014年上半年陶瓷辊棒行业投资规模及年均增长分析	129
图表98 : 2011-2014年上半年陶瓷辊棒行业不同规模投资对比分析	129
图表99 : 2011-2014年上半年陶瓷辊棒行业不同所有制规模投资对比分析	130
图表100 : 2011-2014年上半年陶瓷辊棒行业外商投资增长速度分析	130

- 图表101：2014年上半年陶瓷辊棒行业主要省市投资状况对比分析 131
- 图表102：2014年上半年陶瓷辊棒行业总体投资增长分析 131
- 图表103：2014年上半年陶瓷辊棒行业主要省市增长速度对比分析 131
- 图表104：2014年上半年陶瓷辊棒行业外商投资增长分析 132
- 图表105：2014年上半年陶瓷辊棒行业私营企业增长分析 132
- 图表106：2014年上半年GDP初步核算数据 133
- 图表107：GDP环比和同比增长速度 133
- 图表108：消费价格指数CPI、PPI 134
- 图表109：2013年以来全国工业增加值分月增长速度（%） 137
- 图表110：2013年以来规模以上工业利润增长变动情况（%） 138
- 图表111：固定资产投资（不含农户）同比增速（%） 138
- 图表112：陶瓷辊棒 141
- 图表113：2013年年末人口数及其构成 145
- 图表114：2009-2013年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 147
- 图表115：2014年上半年相关产业活力系数比较 153
- 图表116：2014年上半年相关产业投资收益率比较 153
- 图表117：2011-2014年上半年陶瓷辊棒行业投资效益分析 154
- 图表118：中国陶瓷辊棒项目风险控制建议与收益潜力提升措施 163
- 图表119：陶瓷辊棒产品技术应用注意事项分析 163
- 图表120：陶瓷辊棒产品项目投资注意事项图 164
- 图表121：陶瓷辊棒产品行业生产开发注意事项 165
- 图表122：陶瓷辊棒产品销售注意事项 166

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/161990.html>