

2023-2028年中国农资流通服务行业发展监测及投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国农资流通服务行业发展监测及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/pesticide/881993.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状分析

第一章 农资流通行业发展综述

第一节 农资流通行业定义及分类

一、农资定义

二、农资分类

三、行业特性

四、在国民经济中的地位

第二节 最近3-5年中国农资流通行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒

五、退出机制

六、风险性

七、行业周期

八、竞争激烈程度指标

九、行业成熟度分析

第三节 农资流通行业产业链分析

一、农资流通行业产业链结构分析

二、农资流通行业上游产业分析

1、化肥行业状况及影响分析

2、农药行业状况及影响分析

3、种子行业状况及影响分析

4、饲料行业状况及影响分析

5、农机行业状况及影响分析

6、农膜行业状况及影响分析

三、农资流通行业下游产业分析

1、农业发展状况及影响分析

2、林业发展状况及影响分析

3、牧业发展状况及影响分析

4、渔业发展状况及影响分析

第二章 农资流通行业市场环境及影响分析

第一节 行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《关于进一步推进农垦改革发展的意见》

2、“一号文件”

三、农资流通行业标准

1、《农药广告审查发布标准》

2、《中华人民共和国供销合作行业标准》

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

1、工业生产平稳，服务业较快发展

2、消费需求持续升级，制造业投资增长加快

3、就业形势继续向好，居民消费价格平稳

4、进出口增速加快，贸易顺差收窄

5、供给侧结构性改革深入推进，新动能茁壮成长

6、企业效益改善，发展预期向好

7、固定资产投资

8、房地产运行情况分析

9、居民收入及支出

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、农资流通产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业资本环境分析

一、政府对农资领域的补贴状况分析

二、金融机构对农业信贷的支持状况分析

三、中国vc/pe在农业领域的投资状况分析

第二部分 行业深度分析

第三章 国际农资流通行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球农资产品市场供需分析

一、全球化肥市场供需分析

二、全球农药市场供需分析

三、全球种子市场供需分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、美国

二、印度

第三节 全球农资流通行业发展趋势预测

一、全球农资流通企业发展策略

二、全球农资流通行业发展趋势预测分析

第四章 我国农资流通行业运行现状分析

第一节 我国农资行业发展状况分析

一、化肥

二、农药

第二节 我国农资流通行业发展情况分析

一、化肥

二、农药

第三节 2018-2022年我国农资流通行业市场规模分析

第四节 我国农资流通市场发展特点分析

一、分散性

二、季节性

三、地域性

四、滞后性

第五节 2023-2028年我国农资流通行业的发展趋势预测分析

第五章 中国农资流通行业细分市场之产品篇

第一节 化肥市场分析

一、化肥市场供给状况分析

1、2018-2022年我国化肥产量状况分析

2、2022年化肥生产省市分布状况分析

3、2018-2022年化肥出口状况分析

二、化肥需求分析

1、化肥施用量状况分析

2、化肥施用量省市分布状况分析

第二节 农药市场分析预测

一、2018-2022年中国农药供给状况分析

二、2018-2022年中国农药需求状况分析

第六章 中国农资流通行业细分市场之模式篇

第一节 农资流通行业农资连锁模式分析

一、不同经营主体农资连锁模式分析

- 1、邮政农资连锁
- 2、生产企业农资连锁
- 3、经销企业农资连锁

二、三种业态农资连锁模式比较分析

- 1、直营连锁
- 2、加盟连锁
- 3、自由连锁

三、农资连锁经营业态选择与管理控制

第二节 农资流通行业农资供销合作社模式分析

一、供销合作社定义

二、农资供销合作社发展历程

三、农资供销合作社运行现状分析

- 1、全国供销合作社系统销售额
- 2、全国供销合作社系统销售结构
- 3、全国供销合作社系统运行特点

四、农资供销合作社企业经营规模

- 1、全国供销合作社系统企业结构
- 2、全国供销合作社系统企业人员结构
- 3、全国供销合作社系统农民专业合作社状况分析

五、2023-2028年农资供销合作社发展趋势预测分析

第三节 农资流通行业农资电子商务模式分析

一、农资电子商务模式发展背景

二、农资电子商务模式发展现状分析

三、农资电子商务模式的主要模式

- 1、b2b模式下的农资流通
- 2、b2c电商模式
- 3、b2t电商模式
- 4、o2o电子商务服务模式

四、2023-2028年农资电子商务模式发展趋势预测分析

- 1、解决最后一公里
- 2、农化服务的专业化

3、农资产品的追溯

4、赔偿责任制

第七章 我国农资流通行业营销趋势及策略分析

第一节 农资流通行业销售渠道分析

一、传统农资流通渠道

二、农资连锁经营渠道

第二节 农资流通行业销售渠道特性分析

一、传统农资流通渠道特性

二、农资连锁经营优势分析

第三节 农资流通渠道建设策略分析

一、市场空白阶段策略

二、市场发展阶段策略

三、市场深化阶段策略

第四节 农资流通渠道模式发展分析

一、“助销体”模式

二、“厂商一体化”模式

三、“合资公司”模式

第五节 农资流通行业营销对策分析

一、农资流通营销信任问题

1、原有“主渠道”在信任影响力方面日渐衰弱

2、恶性竞争

3、部分生产主体信任缺失

4、农资经营人员素质较低

5、监督主体信任缺失

6、拖欠违约

二、农资流通营销对策探讨

1、以改制为突破，建立诚信农资流通组织

2、以服务为核心，塑造诚信农资经营品牌

3、以连锁为纽带，建设诚信农资流通网络

4、以资本运营为利器，打造诚信农资联合舰队

第六节 农资流通行业营销策略分析

一、顾客定位

二、顾客策略

三、产品定位

四、价格策略

五、关系营销

第三部分 区域市场分析

第八章 农资流通行业区域市场分析

第一节 山东省农资流通行业发展分析

第二节 江苏省农资流通行业发展分析

第三节 广东省农资流通行业发展分析

第四节 黑龙江省农资流通行业发展分析

第五节 江西省农资流通行业发展分析

第六节 甘肃省农资流通行业发展分析

第七节 广西区农资流通行业发展分析

第九章 2023-2028年农资流通行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、农资流通行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、农资流通行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、农资流通行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、区域集中度分析

四、农资流通行业swot分析

第二节 中国农资流通行业竞争格局综述

一、农资流通行业竞争概况

二、中国农资流通行业竞争力分析

三、中国农资流通产品竞争力优势分析

第三节 2018-2022年农资流通行业竞争格局分析

一、2018-2022年国内外农资流通竞争分析

二、2018-2022年我国农资流通市场竞争分析

三、2018-2022年我国农资流通市场集中度分析

四、2018-2022年国内主要农资流通企业动向

第四节 农资流通行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势预测

第五节 农资流通市场竞争策略分析

一、科学有效的管理模式

二、宽广的上游渠道

三、有效地规避农资赊销风险

四、通过经营特色培育品牌

第四部分 竞争格局分析

第十章 农资流通行业领先企业经营形势分析

第一节 中国农业生产资料集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 中化化肥控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 浙农控股集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 安徽辉隆农资集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 四川省农业生产资料集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2023-2028年农资流通行业前景及趋势预测分析

第一节 2023-2028年农资流通市场发展前景

一、2023-2028年农资流通市场发展潜力

二、2023-2028年农资流通行业发展热点

1、“互联网+”

2、供给侧改革

3、转型创新

4、土地集约化

三、2023-2028年农资流通市场发展前景展望

四、2023-2028年农资流通细分行业发展前景预测

1、化肥流通市场前景预测

2、农药流通市场前景预测

3、种子流通市场前景预测

第二节 2023-2028年农资流通市场发展趋势预测分析

一、行业集中度发展趋势预测分析

二、行业流通渠道发展趋势预测分析

三、行业经营模式发展方向

四、企业核心竞争力的关键因素

五、企业多元化发展方向

六、企业经营方向分析

七、农资流通行业变革趋势预测分析

1、行业迎来重组高峰

2、农民工返乡做农资

第三节 2023-2028年中国农资流通行业供需预测分析

一、2023-2028年中国农资流通行业供给预测分析

二、2023-2028年中国农资流通行业需求预测分析

三、2023-2028年中国农资流通行业供需平衡预测分析

第十二章 2023-2028年农资流通行业投资价值评估

第一节 农资流通行业投资特性分析

一、农资流通行业进入壁垒分析

二、农资流通行业盈利因素分析

三、农资流通行业盈利模式分析

第二节 农资流通行业经营特征分析

一、行业经营模式

二、行业区域性特征

三、行业季节性特征

四、行业利润水平

五、行业上下游产业

第三节 2023-2028年农资流通行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

1、资金短缺

2、规模较小

3、竞争秩序需进一步规范

4、人才匮乏

5、运输瓶颈

6、粮食安全形势严峻

第四节 2023-2028年农资流通行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十三章 2023-2028年农资流通行业投资机会与风险防范

第一节 农资流通行业投融资状况分析

一、行业资金渠道分析「HJ LT」

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、农资流通行业投资现状分析

第二节 2023-2028年农资流通行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、农资流通行业投资机遇

第三节 2023-2028年农资流通行业投资风险及防范

第二节 农资流通服务行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

图表目录：

图表 农资流通服务产业链分析

图表 国际农资流通服务市场规模

图表 国际农资流通服务生命周期

图表 中国gdp增长状况分析

图表 中国cpi增长状况分析

图表 中国人口数及其构成

图表 中国工业增加值及其增长速度

图表 中国城镇居民可支配收入状况分析

图表2018-2022年中国农资流通服务市场规模

图表2018-2022年我国农资流通服务需求状况分析

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/pesticide/881993.html>