

2012-2016年中国生物肥料行业市场调查与未来前景预测研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国生物肥料行业市场调查与未来前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/102000.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，国际上已有很多个国家生产、应用和推广生物肥料，这些国家主要分布在亚洲、南美洲、欧洲和非洲等。中国也有300多家企业年产约数十万吨的生物肥料应用于生产，使用面积已超过167万平方千米。生物肥料在农业上的作用已逐渐被人们所认可。许多国家更认识到生物肥料作为活性微生物制剂，其有益微生物的数量和生命活动旺盛与否是质量的关键，是应用效果好坏的关键之一。生物肥料的作用越来越受到人们的重视。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目 录

第一章 2011年中国生物肥料行业运行环境分析 1

第一节 2011年中国宏观经济环境分析 1

一、GDP历史变动轨迹分析 1

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 2

三、2011年中国宏观经济发展预测分析 4

第二节 2011年中国生物肥料行业政策环境分析 8

一、我国生物肥料行业的规范性 8

二、我国生物肥料标准 9

三、进出口政策分析 13

第二章 2010年中国化肥行业发展现状分析 14

第一节 改革开放30年中国化肥产业取得长足进展 14

第二节 2010年中国化肥产业运营形势分析 16

一、中国化肥产业总体运行态势良好 16

二、我国化肥行业运行基本特点解析 18

三、中国化肥产业在创新和标准化中逐步壮大 19

四、化肥工业发展的关键要素透析 20

第三节 2010年中国化肥产业发展循环经济的相关概况 22

一、化肥产业进入循环经济发展阶段 22

二、化肥工业发展循环经济的必要性分析 23

三、化肥行业节能减排取得可喜成效 24

四、2009-2011年化肥行业产能淘汰方案出台 24

五、促进化肥行业节能减排的相关建议 28

六、化肥产品发展循环经济的策略 28

第四节 2010年中国化肥行业存在的问题与对策解析 29

- 一、化肥市场面临的突出四大突出问题 29
- 二、中国化肥产业加强产能控制迫在眉睫 29
- 三、产业结构调整对加快化肥工业发展具有重要意义 31
- 四、促进2009年中国化肥行业健康发展的建议 32
- 五、现阶段振兴化肥产业的必要性与对策分析 34

第三章 2010中国生物肥料市场运行情况分析 40

第一节 2010年中国生物肥料市场发展概况 40

- 一、我国生物肥料行业发展简述 40
- 二、我国进一步加快生物肥料的推广应用 41
- 三、我国发展生物肥料的重要意义 42
- 四、实现生物肥料产业化需解决的问题 44
- 五、开拓生物肥料市场的策略分析 46

第二节 2010年中国生物肥料市场运行格局分析 47

- 一、生物肥料生产情况分析 47
- 二、生物肥料市场销售状况分析 47
- 三、生物肥料市场价格走势分析 48

第四章 2010年中国生物肥料行业存在的问题及误区分析 49

第一节 2010年中国生物肥料市场问题分析 49

- 一、研究格局与投资失重制约市场发展 49
- 二、产品质量问题突出 49
- 三、未经登记的国外产品大量进入市场 50
- 四、市场伪劣产品存在 50
- 五、行业市场管理需规范 51

第二节 2010年中国生物肥料市场误区分析 51

- 一、正确认识和评价生物肥料的作用 51
- 二、正确认识固氮生物肥料与固氮酶活性 52
- 三、其它认识上的误区 53

第三节 新型缓控释肥和生物肥料研发技术体系的建立 56

第五章 2010年中国微生物肥料行业运行态势分析 58

第一节 2010年中国微生物肥料行业特征分析 58

- 一、基本形成了微生物肥料产业 58
- 二、产品种类繁多 58
- 三、微生物肥料使用菌种种类不断扩大 58
- 四、使用效果逐渐被农民等使用者认可 58

五、质检体系初步形成 59

六、少数产品开始进入国际市场 59

第二节 2010年中国微生物肥料行业存在的商机分析 59

一、化肥的普遍涨价，给微生物肥料带来发展空间 59

二、从目前的土壤现状看微生物菌剂的商机 59

三、国家提倡大量使用微生物菌肥 60

四、销售利润空间较大 60

五、从农民的用肥习惯看微生物菌肥的商机 60

第三节 2010年中国微生物肥料行业的发展问题分析 61

一、基础和应用基础研究严重滞后 61

二、产业化规模小，产品质量参差不其 61

第六章 2010年中国生物肥料行业其它细分市场分析 62

第一节 海藻肥 62

一、海藻肥的作用机理 62

二、海藻肥市场状况 63

三、海藻肥企业发展状况 65

四、海藻肥的使用及前景 65

第二节 生物有机肥料 66

一、生物有机肥的由来 66

二、生物有机肥的市场应用现状 66

三、生物有机肥的作用效果和机理 68

四、生物有机肥发展趋势及展望 70

第三节 菌根生物肥料 72

一、菌根生物肥料的功能与作用机制 72

二、菌根生物肥料的生产和应用现状 73

三、菌根生物肥料前景展望 74

第七章 2010年中国生物肥料重点产品分析-阿姆斯微生物肥料 76

第一节 基本原理与特征 76

一、基本原理 76

二、阿姆斯菌剂的基本特征 77

第二节 阿姆斯肥产品效果 77

一、增产增收 77

二、调节作物生长发育、提高农产品品质 78

三、增强植物抗逆、抗病性能 78

四、调节土壤理化性状、减少环境污染性能 79

第三节 从阿姆斯肥看生物肥料行业发展趋势 79

第八章 2009-2011年中国有机肥料及微生物肥料制造行业主要数据监测分析 81

第一节 2009-2011年中国有机肥料及微生物肥料制造行业总体数据分析 81

一、2009年中国有机肥料及微生物肥料制造行业全部企业数据分析 81

二、2010年中国有机肥料及微生物肥料制造行业全部企业数据分析 83

三、2011年中国有机肥料及微生物肥料制造行业全部企业数据分析 85

第二节 2009-2011年中国有机肥料及微生物肥料制造行业不同规模企业数据分析 87

一、2009年中国有机肥料及微生物肥料制造行业不同规模企业数据分析 87

二、2010年中国有机肥料及微生物肥料制造行业不同规模企业数据分析 87

三、2011年中国有机肥料及微生物肥料制造行业不同规模企业数据分析 87

第三节 2009-2011年中国有机肥料及微生物肥料制造行业不同所有制企业数据分析 88

一、2009年中国有机肥料及微生物肥料制造行业不同所有制企业数据分析 88

二、2010年中国有机肥料及微生物肥料制造行业不同所有制企业数据分析 89

三、2011年中国有机肥料及微生物肥料制造行业不同所有制企业数据分析 89

第九章 2010年中国生物肥料市场竞争格局分析 91

第一节 2010年中国生物肥料行业集中度分析 91

一、生物肥料市场集中度分析 91

二、生物肥料生产企业分布分析 91

第二节 2010年中国生物肥料市场竞争形势分析 92

一、生物肥料市场竞争力分析 92

二、生物肥料市场价格竞争分析 92

三、生物肥料成本分析 93

第三节 2010年中国生物肥料行业竞争存在的问题分析 93

第十章 2010年中国生物肥料行业优势企业竞争力分析 94

第一节 龙口市龙丰田力宝肥料有限公司 94

一、企业概况 94

二、企业主要经济指标分析 94

三、企业盈利能力分析 95

四、企业偿债能力分析 95

五、企业运营能力分析 96

六、企业成长能力分析 96

第二节 山东航天生物工程有限公司 96

一、企业概况 96

二、企业主要经济指标分析 96

三、企业盈利能力分析 97

四、企业偿债能力分析 97

五、企业运营能力分析 98

六、企业成长能力分析 98

第三节 河南未来生物工程有限公司 99

一、企业概况 99

二、企业主要经济指标分析 99

三、企业盈利能力分析 100

四、企业偿债能力分析 100

五、企业运营能力分析 101

六、企业成长能力分析 101

第四节 江苏原元生物工程有限公司 102

一、企业概况 102

二、企业主要经济指标分析 102

三、企业盈利能力分析 103

四、企业偿债能力分析 103

五、企业运营能力分析 104

六、企业成长能力分析 104

第五节 沈阳神农人生化工程有限公司 105

一、企业概况 105

二、企业主要经济指标分析 105

三、企业盈利能力分析 106

四、企业偿债能力分析 106

五、企业运营能力分析 106

六、企业成长能力分析 107

第六节 圣丰科技（河南）有限公司 107

一、企业概况 107

二、企业主要经济指标分析 108

三、企业盈利能力分析 108

四、企业偿债能力分析 108

五、企业运营能力分析 109

六、企业成长能力分析 109

第七节 嘉祥县富华化工有限公司 109

一、企业概况 109

二、企业主要经济指标分析 110

三、企业盈利能力分析 110

四、企业偿债能力分析 110

五、企业运营能力分析 111

六、企业成长能力分析 111

第八节 湖南东永生物科技有限公司 111

一、企业概况 111

二、企业主要经济指标分析 112

三、企业盈利能力分析 112

四、企业偿债能力分析 113

五、企业运营能力分析 113

六、企业成长能力分析 113

第九节 湖北正佳微生物工程有限公司 114

一、企业概况 114

二、企业主要经济指标分析 114

三、企业盈利能力分析 115

四、企业偿债能力分析 115

五、企业运营能力分析 116

六、企业成长能力分析 116

第十节 佛山金葵子科技有限公司 117

一、企业概况 117

二、企业主要经济指标分析 117

三、企业盈利能力分析 118

四、企业偿债能力分析 118

五、企业运营能力分析 119

六、企业成长能力分析 119

第十一章 2011-2015年中国生物肥料行业市场发展前景与投资预测分析 120

第一节 2011-2015年中国生物肥料市场发展趋势分析 120

一、开发绿色食品产业迫切需要生物肥料 120

二、生物肥料市场潜力巨大 120

第二节 2011-2015年中国肥料行业未来技术发展方向分析 121

一、生物肥料技术发展分析 121

二、有机肥料研究技术分析 122

第三节 2011-2015年中国生物肥料行业投资机会分析 124

第四节 2011-2015年中国生物肥料行业投资风险分析 125

第五节 中国生物肥料行业发展建议投资策略分析 126

通过《2012-2016年中国生物肥料行业市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及

投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/102000.html>