

2017-2022年中国食醋行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国食醋行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/312000.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

醋是用各种酵后产生的酸味调味剂，化学式： CH_3COOH ，是弱电解质。酿醋主要使用大米或高粱为原料。适当的酵可使用含碳水化合物（糖、淀粉）的液体转化成酒精和二氧化碳，酒精再受某种细菌的作用与空气中氧结合即生成醋酸和水。所以说，酿醋的过程就是使酒精进一步氧化成醋酸的过程。食醋的味酸而醇厚，液香而柔和，它是烹饪中一种必不可少的调味品，主要成分为乙酸、高级醇类等。现用食醋主要有“米醋”、“熏醋”、“特醋”“糖醋”、“酒醋”、“白醋”等，根据产地品种的不同，食醋中所含醋酸的量也不同，一般大概在5~8%之间，食醋的酸味强度的高低主要是其中所含醋酸量的大小所决定。例如山西老陈醋的酸味较浓，而镇江香醋的酸味酸中带柔，酸而不烈。

从全国食醋生产企业的品牌影响力来看，江苏恒顺醋业股份有限公司为镇江香醋的典型代表企业，其已于2001年在上海证券交易所上市，具有一定的品牌优势和行业领先地位。从山西省内食醋生产企业的品牌影响力来看，山西省内以“紫林”、“水塔”、和“东湖”三大品牌为代表，具有较好的市场占有率和品牌影响力。

我国食醋行业市场集中度分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球食醋行业发展分析 1

第一节 2016年全球食醋市场分析 1

一、2016年全球食醋市场分析 1

二、国际调味品消费发展情况 1

第二节 部分国家地区食醋行业发展状况 3

一、欧美食醋市场分析 3

二、日本食醋市场分析 3

第二章 我国食醋行业发展现状 4

第一节 我国食醋行业发展现状 4

一、2016年中国调味品行业发展现状分析 4

二、我国醋行业发展状况分析 5

我国食醋行业（50 强/100 强）2006 年至 2015 年食醋产量和销售收入走势

三、我国食醋行业格局分析 9

第二节 我国食醋行业发展状况 12

一、我国调味品行业发展情况分析 12

二、食醋市场发展分析 14

三、食醋行业存在的问题分析 15

四、调味品行走向品牌时代 16

第三节 中国食醋行业供需分析 19

一、2016年中国食醋市场供给总量分析 19

二、2016年中国食醋市场供给结构分析 19

三、2016年中国食醋市场需求总量分析 20

四、2016年中国食醋市场需求结构分析 20

第三章 中国食醋行业经济运行分析 22

第一节 2014-2016年食醋行业运行情况分析 22

一、2015年食醋行业经济指标分析 22

二、2016年食醋行业经济指标分析 22

第二节 2014-2016年食醋行业产量分析 23

一、2015年我国食醋产品产量分析 23

二、2016年我国食醋产品产量分析 23

第三节 2014-2016年食醋行业进出口分析 24

一、2014-2016年食醋行业进口总量及价格 24

二、2014-2016年食醋行业出口总量及价格 28

三、2017-2022年食醋进出口态势展望 31

第四章 中国食醋消费市场分析 32

第一节 食醋行业产品目标客户群体调查 32

一、不同收入水平消费者偏好调查 32

二、不同年龄的消费者偏好调查 35

三、不同性别的消费者偏好调查 37

第二节 食醋市场消费需求分析 40

一、食醋行业的需求情况分析 40

二、食醋消费结构分析 40

第三节 食醋行业产品的市场调查 41

- 一、消费者对食醋包装要求调查 41
- 二、消费者对食醋容量要求调查 41
- 三、消费者对食醋价格的要求调查 42
- 四、消费者每月食醋消费情况调查 42
- 五、消费者食醋数量增长情况调查 43
- 六、消费者食醋顾虑情况调查 43
- 七、消费者对食醋产品要求情况调查 44
- 八、消费者食醋购买地点情况调查 44
- 九、消费者经常购买的品牌调查 45

第五章 中国食醋行业区域市场分析 46

第一节 山西食醋分析 46

- 一、山西老陈醋 46
- 二、2016年山西食醋市场分析 47
- 三、山西醋产业发展 48
- 四、山西醋的困惑及对策 52

第二节 镇江食醋分析 55

- 一、镇江香醋海外市场分析 55
- 二、镇江香醋品牌维护分析 57
- 三、镇江恒顺香醋酿制技艺 59

第三节 四川食醋分析 62

- 一、四川食醋争夺需求旺盛市场 62
- 二、收购激活保宁醋 64
- 三、2016年上海市食醋产品状况 66

第六章 食醋行业投资与发展前景分析 67

第一节 食醋行业投资机会分析 67

- 一、食醋行业消费品领域投资热点 67
- 二、食醋行业的商业机会 74

第二节 食醋行业发展前景分析 78

第三节 食醋行业投资环境分析 79

- 一、2016年中国工业经济发展分析 79
- 二、我国将完善调味品行业食品安全国家标准 92

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 食醋行业竞争格局分析 93

第一节 食醋行业集中度分析 93

一、食醋市场集中度分析 93

二、食醋企业集中度分析 93

三、食醋区域集中度分析 93

第二节 食醋行业竞争格局分析 94

一、中国调味品市场竞争格局 94

二、2014-2016年中外食醋产品竞争分析 98

三、2014-2016年国内外食醋竞争分析 99

四、2014-2016年我国食醋市场竞争分析 101

五、2017-2022年国内主要食醋企业动向 107

第八章 2014-2016年中国食醋行业发展形势分析 113

第一节 食醋行业发展概况 113

一、食醋行业发展特点分析 113

二、食醋行业投资现状分析 114

三、食醋行业总产值分析 115

四、食醋行业技术发展分析 115

第二节 2014-2016年食醋行业市场情况分析 124

一、食醋行业市场发展分析 124

二、食醋市场存在的问题 125

三、食醋市场规模分析 126

第三节 2014-2016年食醋产销状况分析 126

一、食醋产量分析 126

二、食醋产能分析 126

三、食醋市场需求状况分析 126

第四节 产品发展趋势预测 127

一、产品发展新动态 127

二、技术新动态 128

三、产品发展趋势预测 133

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国食醋行业整体运行指标分析 135

第一节 2014-2016年中国食醋行业总体规模分析 135

一、企业数量结构分析 135

二、行业生产规模分析 135

第二节 2014-2016年中国食醋行业产销分析 135

一、行业产成品情况总体分析 135

二、行业产品销售收入总体分析 135

第三节 2014-2016年中国食醋行业财务指标总体分析 136

一、行业盈利能力分析 136

二、行业偿债能力分析 136

三、行业营运能力分析 136

四、行业发展能力分析 137

第十章 食醋行业赢利水平分析 138

第一节 成本分析 138

一、2014-2016年食醋原材料价格走势 138

二、2014-2016年食醋行业人工成本分析 140

第二节 产销运存分析 146

一、2014-2016年食醋行业产销情况 146

二、2014-2016年食醋行业库存情况 148

三、2014-2016年食醋行业资金周转情况 149

第三节 盈利水平分析 150

第十一章 食醋行业盈利能力分析 168

第一节 2014-2016年中国食醋行业利润总额分析 168

一、利润总额分析 168

二、不同规模企业利润总额比较分析 168

三、不同所有制企业利润总额比较分析 168

第二节 2014-2016年中国食醋行业销售利润率 169

一、销售利润率分析 169

二、不同规模企业销售利润率比较分析 169

三、不同所有制企业销售利润率比较分析 169

第三节 2014-2016年中国食醋行业总资产利润率分析 170

一、总资产利润率分析 170

二、不同规模企业总资产利润率比较分析 170

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 170

第四节 2014-2016年中国食醋行业产值利税率分析 171

第十二章 食醋重点企业发展分析 172

第一节 山西老陈醋集团有限公司 172

一、公司简介 172

二、东湖醋介绍 173

三、公司发展状况 176

四、公司独特工艺 179

第二节 山西水塔老陈醋股份有限公司 181

一、公司简介 181

二、公司产品与服务 181

三、公司发展分析 182

第三节 江苏恒顺集团有限公司 183

一、公司简介 183

二、公司品牌发展 184

三、2014-2016年经营状况 185

四、公司发展战略 188

第四节 四川保宁醋有限公司 189

一、公司简介 189

二、保宁醋简介 190

三、2016年公司发展形势分析 190

第五节 石家庄珍极酿造集团有限责任公司 191

一、公司简介 191

二、公司技术实力 191

三、公司发展战略 192

第六节 北京市龙门醋厂 192

一、公司简介 192

二、龙门醋的发展 194

三、龙门醋的发展战略 195

第七节 山东玉兔食品有限责任公司 198

一、公司简介 198

二、公司竞争力 199

三、公司发展状况 199

第八节 天津市天立独流老醋股份有限公司 200

一、公司简介 200

二、公司产品及技术 201

三、公司发展状况 202

四、公司发展战略 204

第九节 山西紫林食品有限公司 205

一、公司简介 205

二、公司竞争力 206

三、紫林醋介绍 207

第十节 长沙好韵味实业发展有限公司 208

一、公司简介 208

二、公司竞争力 208

三、公司发展战略 209

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 食醋行业投资策略分析 211

第一节 行业发展特征 211

一、行业的周期性 211

二、行业的区域性 211

三、行业的上下游 211

四、行业经营模式 231

第二节 行业投资形势分析 237

一、行业发展格局 237

二、行业进入壁垒 240

三、我国食醋产业SCP模式分析 241

四、行业五力模型分析 246

第三节 食醋行业投资效益分析 250

一、2016年食醋行业投资状况分析 250

二、2016年食醋行业投资效益分析 251

三、2017-2022年食醋行业投资方向 251

四、2017-2022年食醋行业投资建议 251

第四节 食醋行业投资策略研究 252

第十四章 食醋行业投资风险预警 258

第一节 影响食醋行业发展的主要因素 258

一、2016年影响食醋行业运行的有利因素 258

二、2016年影响食醋行业运行的稳定因素 258

三、2016年影响食醋行业运行的不利因素 260

四、2016年我国食醋行业发展面临的挑战 260

五、2016年我国食醋行业发展面临的机遇 260

第二节 食醋行业投资风险预警 260

一、2017-2022年食醋行业市场风险预测 260

二、2017-2022年食醋行业政策风险预测 261

三、2017-2022年食醋行业经营风险预测 261

四、2017-2022年食醋行业技术风险预测 262

五、2017-2022年食醋行业竞争风险预测 262

六、2017-2022年食醋行业其他风险预测 263

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 食醋行业发展趋势分析 265

第一节 2017-2022年中国食醋市场趋势分析 265

一、2014-2016年我国食醋市场趋势总结 265

二、2017-2022年我国食醋发展趋势分析 266

第二节 2017-2022年食醋产品发展趋势分析 273

一、2017-2022年食醋产品技术趋势分析 273

二、2017-2022年食醋产品价格趋势分析 275

第三节 2017-2022年中国食醋行业供需预测 275

一、2017-2022年中国食醋供给预测 275

二、2017-2022年中国食醋需求预测 275

三、2017-2022年中国食醋价格预测 276

第四节 2017-2022年食醋行业规划建议 276

一、食醋行业“十二五”整体规划 276

二、食醋行业“十三五”规划预测 277

三、2017-2022年食醋行业规划建议 280

第十六章 食醋企业管理策略建议 285

第一节 市场策略分析 285

一、食醋价格策略分析 285

二、食醋渠道策略分析 292

第二节 销售策略分析 294

一、媒介选择策略分析 294

二、产品定位策略分析 300

三、企业宣传策略分析 306

第三节 提高食醋企业竞争力的策略 313

- 一、提高中国食醋企业核心竞争力的对策 313
- 二、食醋企业提升竞争力的主要方向 316
- 三、影响食醋企业核心竞争力的因素及提升途径 320

第四节 对我国食醋品牌的战略思考 325

- 一、食醋实施品牌战略的意义 325
- 二、食醋企业品牌的现状分析 330
- 三、我国食醋企业的品牌战略 335

图表目录：

- 图表：2016年中国食醋市场供给总量 19
- 图表：2016年中国食醋市场供给结构 19
- 图表：2016年中国食醋市场需求总量 20
- 图表：2016年中国食醋市场需求结构 20
- 图表：2015年食醋行业工业总产值 22
- 图表：2015年食醋行业工业销售产值 22
- 图表：2015年食醋行业利润总额 22
- 图表：2016年食醋行业工业总产值 22
- 图表：2016年食醋行业工业销售产值 23
- 图表：2016年食醋行业利润总额 23
- 图表：2015年我国食醋产品产量 23
- 图表：2016年我国食醋产品产量 23
- 图表：2015年1季度醋及用醋酸制得的醋代用品进口 24
- 图表：2015年1月醋及用醋酸制得的醋代用品进口 24
- 图表：2015年2月醋及用醋酸制得的醋代用品进口 24
- 图表：2015年3月醋及用醋酸制得的醋代用品进口 24
- 图表：2015年2季度醋及用醋酸制得的醋代用品进口 25
- 图表：2015年4月醋及用醋酸制得的醋代用品进口 25
- 图表：2015年5月醋及用醋酸制得的醋代用品进口 25
- 图表：2015年6月醋及用醋酸制得的醋代用品进口 25
- 图表：2015年3季度醋及用醋酸制得的醋代用品进口 25
- 图表：2015年7月醋及用醋酸制得的醋代用品进口 26
- 图表：2015年8月醋及用醋酸制得的醋代用品进口 26
- 图表：2015年9月醋及用醋酸制得的醋代用品进口 26
- 图表：2015年4季度醋及用醋酸制得的醋代用品进口 26

图表：2015年10月醋及用醋酸制得的醋代用品进口	26
图表：2015年11月醋及用醋酸制得的醋代用品进口	27
图表：2015年12月醋及用醋酸制得的醋代用品进口	27
图表：2015年醋及用醋酸制得的醋代用品进口	27
图表：2016年醋及用醋酸制得的醋代用品进口	27
图表：2015年1季度醋及用醋酸制得的醋代用品出口	28
图表：2015年1月醋及用醋酸制得的醋代用品出口	28
图表：2015年2月醋及用醋酸制得的醋代用品出口	28
图表：2015年3月醋及用醋酸制得的醋代用品出口	28
图表：2015年2季度醋及用醋酸制得的醋代用品出口	28
图表：2015年4月醋及用醋酸制得的醋代用品出口	29
图表：2015年5月醋及用醋酸制得的醋代用品出口	29
图表：2015年6月醋及用醋酸制得的醋代用品出口	29
图表：2015年3季度醋及用醋酸制得的醋代用品出口	29
图表：2015年7月醋及用醋酸制得的醋代用品出口	29
图表：2015年8月醋及用醋酸制得的醋代用品出口	30
图表：2015年9月醋及用醋酸制得的醋代用品出口	30
图表：2015年4季度醋及用醋酸制得的醋代用品出口	30
图表：2015年10月醋及用醋酸制得的醋代用品出口	30
图表：2015年11月醋及用醋酸制得的醋代用品出口	30
图表：2015年12月醋及用醋酸制得的醋代用品出口	31
图表：2015年醋及用醋酸制得的醋代用品出口	31
图表：2016年醋及用醋酸制得的醋代用品出口	31
图表：月收入1001-2000元消费者购买食醋首先考虑的因素	32
图表：月收入2001-3000元消费者购买食醋首先考虑的因素	33
图表：月收入3001-4000元消费者购买食醋首先考虑的因素	33
图表：月收入不同消费者购买食醋产品首先考虑的因素	34
图表：21-25岁消费者购买食醋产品首先考虑的因素	35
图表：26-30岁消费者购买食醋产品首先考虑的因素	35
图表：31-35岁消费者购买食醋产品首先考虑的因素	36
图表：不同年龄消费者购买食醋产品首先考虑的因素	36
图表：消费者购买食醋首先考虑的因素总体分析	37
图表：男性消费者购买食醋产品首先考虑的因素	38
图表：女性消费者购买食醋产品首先考虑的因素	38
图表：不同性别消费者购买食醋产品首先考虑的因素	39

图表：消费者对食醋需求 40

图表：各种食醋消费占比 40

图表：消费者购买食醋包装要求 41

图表：消费者对食醋容量的要求 41

图表：消费者对食醋价格的要求 42

图表：消费者每月食醋消费情况 42

图表：消费者食醋数量增长情况 43

图表：消费者食醋顾虑情况 43

图表：消费者对食醋产品要求情况 44

图表：消费者食醋购买地点情况 44

图表：食醋消费者经常购买的品牌 45

图表：2015年1月食品类生活资料出厂价格指数 70

图表：2015年2月食品类生活资料出厂价格指数 70

图表：2015年3月食品类生活资料出厂价格指数 70

图表：2015年4月食品类生活资料出厂价格指数 70

图表：2015年5月食品类生活资料出厂价格指数 70

图表：2015年6月食品类生活资料出厂价格指数 71

图表：2015年7月食品类生活资料出厂价格指数 71

图表：2015年8月食品类生活资料出厂价格指数 71

图表：2015年9月食品类生活资料出厂价格指数 71

图表：2015年10月食品类生活资料出厂价格指数 71

图表：2015年11月食品类生活资料出厂价格指数 72

图表：2015年12月食品类生活资料出厂价格指数 72

图表：2015年1月城市平均食品价格指数 72

图表：2015年2月城市平均食品价格指数 72

图表：2015年3月城市平均食品价格指数 72

图表：2015年4月城市平均食品价格指数 73

图表：2015年5月城市平均食品价格指数 73

图表：2015年6月城市平均食品价格指数 73

图表：2015年7月城市平均食品价格指数 73

图表：2015年8月城市平均食品价格指数 73

图表：2015年9月城市平均食品价格指数 74

图表：2015年10月城市平均食品价格指数 74

图表：2015年11月城市平均食品价格指数 74

图表：2015年12月城市平均食品价格指数 74

图表：2016年中国食醋品牌排名 93

图表：生产工艺流程图 122

图表：2013-2016年我国食醋产量统计 126

图表：2013-2016年我国食醋产能统计 126

图表：我国调味品行业销售额增长趋势图 150

图表：中国调味品行业龙头企业分布 152

图表：国内主要酱油品牌 157

图表：我国各大鸡精企业市场份额分配表 160

图表：2017-2022年普通食糖与功能性食醋销量增长趋势对比 165

图表：2013-2016年江苏恒顺醋业股份有限公司主营构成 185

图表：2013-2016年江苏恒顺醋业股份有限公司每股指标 185

图表：2013-2016年江苏恒顺醋业股份有限公司获利能力 185

图表：2013-2016年江苏恒顺醋业股份有限公司经营能力 186

图表：2013-2016年江苏恒顺醋业股份有限公司偿债能力 186

图表：2013-2016年江苏恒顺醋业股份有限公司资本结构 186

图表：2013-2016年江苏恒顺醋业股份有限公司发展能力 186

图表：2013-2016年江苏恒顺醋业股份有限公司现金流量 187

图表：2013-2016年江苏恒顺醋业股份有限公司主营业务收入 187

图表：2013-2016年江苏恒顺醋业股份有限公司主营业务利润 187

图表：2013-2016年江苏恒顺醋业股份有限公司营业利润 187

图表：2013-2016年江苏恒顺醋业股份有限公司利润总额 188

图表：2013-2016年江苏恒顺醋业股份有限公司净利润 188

图表：2016年1-11月我国居民消费价格指数 224

图表：2013-2016年我国居民消费价格指数 225

图表：2016年6月我国居民消费价格指数 225

图表：2016年7月我国居民消费价格指数 226

图表：2016年8月我国居民消费价格指数 227

图表：2016年9月我国居民消费价格指数 228

图表：2016年10月我国居民消费价格指数 229

图表：2016年11月我国居民消费价格指数 230

图表：2012-2016年我国食醋产量统计 244

图表：2012-2016年恒顺醋业利润表 245

图表：2012-2016年我国食醋产量统计 275

图表：2017-2022年我国食醋需求量预测 275

略……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/312000.html>