

2017-2022年中国重型载货车行业发展现状分析及 市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国重型载货车行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/312001.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 2014-2016年国际载货车行业发展概况分析

第一节 2014-2016年国外载货车行业发展现状分析

一、国际载货车行业竞争态势

二、欧洲卡车市场现状

三、日本载货车市场格局

五、北美大型皮卡市场特征

六、商用载货车的机遇与前景

第二节 2014-2016年国际载货车行业技术特征分析

一、安全性是重头戏

二、舒适性与轿车媲美

三、大型化正成为现实

四、动力多元化走俏

五、趋势是操作更方便

第三节 2014-2016年欧洲载货车行业运行形势分析

一、菲亚特进军国内重卡市场

二、沃尔沃重点解决品牌问题

三、斯堪尼亚重点出击华南市场

第四节 2014-2016年美国载货车行业营运态势分析

一、世界最大的重卡生产基地和市场分析

二、北美重卡市场主要特点分析

三、北美重卡产品特点分析

第五节 2014-2016年俄罗斯载货车行业发展局势分析

一、俄罗斯主要卡车生产企业

二、俄罗斯载货车市场分析

三、俄罗斯商用汽车市场特点及构成分析

四、中国卡车在俄罗斯的市场前景

第二章 2014-2016年世界重型载货车产业发展态势分析

第一节 2014-2016年世界重型载货车行业运营局势分析

一、世界重型载货车市场特征分析

二、全球重型载货车产销现状

三、国外重型载货车研究新进展

第二节 2014-2016年世界重型载货车区域市场格局分析

一、欧洲

二、美国

三、东亚

第三节 2017-2022年世界重型载货车产业发展前景预测分析

第三章 2014-2016年国际主要重型载货车企业分析

第一节 沃尔沃集团

一、企业基本概况

二、企业品牌分析

三、企业战略分析

四、企业优劣势分析

第二节 重卡斯堪尼亚

一、企业基本概况

二、企业品牌分析

三、企业战略分析

四、企业优劣势分析

第三节 戴姆勒-克莱斯勒

一、企业基本概况

二、企业品牌分析

三、企业战略分析

四、企业优劣势分析

第四节 雷诺卡车

一、企业基本概况

二、企业品牌分析

三、企业战略分析

四、企业优劣势分析

第五节 曼恩（MAN）

一、企业基本概况

二、企业品牌分析

三、企业战略分析

四、企业优劣势分析

第四章 2014-2016年中国载货车行业发展环境分析

第一节 2014-2016年中国载货车行业经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2016年中国载货车行业政策环境分析

- 一、汽车产业调整和振兴规划
- 二、汽车品牌销售管理实施办法
- 三、关于收费公路试行计重收费的指导意见
- 四、关于印发《汽车摩托车下乡实施方案》的通知
- 五、《汽车以旧换新实施办法》

第三节 2014-2016年中国载货车行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第五章 2014-2016年中国载货车市场发展状况分析

第一节 2014-2016年中国载货车行业发展状况解析

- 一、中国载货车专用化分析
- 二、货车是中国汽车自主品牌的基础
- 三、我国载货车市场在调整中逆势而行

第二节 2014-2016年中国载货车市场发展分析

- 一、中国载货车市场概述
- 二、影响国内载货车市场的重大关键因素
- 三、新型产品列阵开启货车技术全面升级序幕

第三节 2014-2016年中国低速货车市场发展状况剖析

- 一、国内农用车市场状况分析
- 二、我国农用车产品结构分析
- 三、国内农用车使用环境状况
- 四、四轮农用车市场竞争力浅析
- 五、解析四轮农用车市场发展趋势

六、我国农用车行业的发展建议

第四节2014-2016年中国载货车行业存在的问题与对策解读

- 一、我国载货汽车品牌知名度低
- 二、载货车出口面临的威胁
- 三、我国载货车轻量化发展亟待突破

第六章 2014-2016年中国重型载货车发展态势分析

第一节 2014-2016年中国重型汽车市场概况分析

- 一、货运总量的持续增长带给重卡市场“不断的市场需求”
- 二、计重收费政策的实施带给重卡货运车型的市场机遇
- 三、重卡市场销量呈稳健的“M”型走势
- 四、重卡市场各车型集中度整体依然很高
- 五、重卡货车销量替代中卡货车销量，已成为明显趋势
- 六、底盘市场整体增长很高，中卡销量替代性越来越高

第二节 2014-2016年中国重型载货车发展存在的问题分析

- 一、车辆管理法规不完善
- 二、购车价格因素的影响
- 三、重型专用汽车的品种少
- 四、企业应变能力不足

第三节 2014-2016年中国重型载货车行业发展对策与建议分析

第七章 2014-2016年中国重型载货车市场运营走势分析

第一节 2014-2016年中国重型载货车市场特点分析

- 一、牵引车需求大幅上升
- 二、动力需求有所攀升
- 三、产品需求结构发生变化
- 四、市场集中度不断提高
- 五、重型载货车逐渐替代中卡

第二节 2014-2016年中国重型载货车市场销售分析

- 一、中国重型载货车市场上半年“需求透支”
- 二、中国重型载货车及底盘市场
- 三、中国重型载货车行业大幅度下滑
- 四、国际市场需求成为三季度市场“亮点”

第三节 2014-2016年中国重型载货车进出口形势分析

第八章 2011-2016年中国汽车制造行业主要数据监测分析

第一节 2011-2016年中国汽车制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国汽车制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2016年中国汽车制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节 2011-2016年中国汽车制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2011-2016年中国汽车制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2011-2016年中国柴油型其他重型货车（87042240）进出口数据监测分析

第一节 2011-2016年中国柴油型其他重型货车进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2011-2016年中国柴油型其他重型货车出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2016年中国柴油型其他重型货车进出口平均单价分析

第四节 2011-2016年中国柴油型其他重型货车进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2011-2016年中国总重量>8吨的其他货车（87043240）进出口数据监测分析

第一节 2011-2016年中国总重量>8吨的其他货车进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2011-2016年中国总重量>8吨的其他货车出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2016年中国总重量>8吨的其他货车进出口平均单价分析

第四节 2011-2016年中国总重量>8吨的其他货车进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十一章 2014-2016年中国重型载货车行业竞争状况分析

第一节 2014-2016年国内重型载货车市场的竞争态势

一、重型车竞争格局及特点

二、当前的主要竞争方式

三、联合将成技术研发主流趋势

四、重型车集中化趋势凸显

五、重型车技术路线引发争议

六、产业竞争将考验厂家服务

七、竞争将加速重卡产业链洗牌

第二节 2014-2016年国内重型载货车的核心竞争力分析

一、技术路线，品质优先

二、营销网络，服务为金

三、品牌较量，细分有望

第三节 2017-2022年中国重型载货车竞争趋势分析

第十二章 2014-2016年中国重型载货车行业优势企业运营及竞争力分析

第一节 中国重汽集团济南卡车股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第二节 东风汽车集团股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 北汽福田汽车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 安徽江淮汽车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 内蒙古北方重型汽车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 中国第一汽车集团公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节 北京奔驰戴姆勒克莱斯勒汽车有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节 安徽华菱汽车集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九节 陕西汽车集团有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节 略……………

第十三章 2017-2022年中国重型载货车行业发展趋势分析

第一节 2017-2022年中国载货汽车市场发展趋势分析

一、新政策下的载货车发展方向

二、中国载货车的发展趋向专用化

三、中国载货车技术升级三趋势

四、未来载货汽车市场走势分析

第二节 2017-2022年中国重型载货车发展趋势分析

一、新产品发展路线体现高端、高附加值化

二、大功力发动机将成为主流趋势

三、高技术、高附加值产品成为必然趋势

四、人性化、安全性和节能环保成为发展趋势

五、产品宽型谱、系列化已成发展潮流

六、重型车整车技术发展趋势

第三节 2017-2022年中国重型载货车市场盈利能力预测分析

第十四章 2017-2022年中国重型载货车行业投资前景分析(AK WZY)

第一节 2017-2022年中国重型载货车行业投资环境分析

第二节 2017-2022年中国重型载货车行业投资机会分析

一、重型载货车行业吸引力分析

二、重型载货车行业区域投资潜力分析

第三节 2017-2022年中国重型载货车行业投资风险分析

一、竞争风险

二、政策风险

三、技术风险

四、其他风险分析

第四节 专家建议

部分图表目录：

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2009年-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2011-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2016年中国外汇储备走势图

图表：2008-2016年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2016年中国就业人数走势图

图表：2005-2016年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2005-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2016年中国城镇化率走势图

图表：2005-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2011-2016年中国汽车制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2011-2016年中国汽车制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2011-2016年中国汽车制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2011-2016年中国汽车制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2016年中国汽车制造行业不同类型企业数量 单位：个

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/312001.html>