

2012-2016年中国香油（芝麻油）市场调查与未来 前景预测研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国香油（芝麻油）市场调查与未来前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/102002.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

香油用作物芝麻制取的脂肪，也做“芝麻油”，安榨取方法一般分为机榨香油和小磨香油。芝麻油古称胡麻，现在又称香油、麻油，是一种日常生活中常用的调味品。芝麻油分为普通芝麻油、机榨芝麻油和小磨香油三种工艺。按国家标准，分为一级小磨香油和二级小磨香油。产品除国内销售外，每年还有一定数量销往港澳地区和东南亚各国。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国香油（芝麻油）市场调查与未来前景预测研究报告》共十一章。首先介绍了中国香油（芝麻油）行业市场发展环境，接着分析了中国香油（芝麻油）行业运行的现状，然后介绍了中国香油（芝麻油）市场竞争格局。随后，报告对中国香油（芝麻油）做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国香油（芝麻油）行业发展前景与投资预测。您若想对香油（芝麻油）产业有个系统的了解或者想投资香油（芝麻油）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目 录

第一章 2010年中国香油（芝麻油）行业市场发展环境分析 1

第一节 2010年中国宏观经济环境分析 1

一、GDP历史变动轨迹分析 1

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 2

三、2011年中国宏观经济发展预测分析 4

第二节 2010年中国香油（芝麻油）市场政策环境分析 8

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析 8

二、《食用油国家新标准》 9

三、芝麻油新标准 9

四、食用油市场调控政策频亮剑 9

五、《国务院办公厅关于促进油料生产发展的意见》 10

第三节 2010年中国香油（芝麻油）市场社会环境分析 13

第二章 2010年世界香油（芝麻油）行业整体运营状况分析 15

第一节 2010年世界食用油产业运行环境分析 15

一、世界食用油产业政策 15

二、巴基斯坦制定关于食用芝麻油标准 16

第二节 2010年世界香油（芝麻油）行业市场发展格局 16

一、世界四大芝麻主产国种植面积 16

二、世界芝麻产量统计分析	17
三、世界香油（芝麻油）市场特征分析	17
四、世界香油（芝麻油）市场动态分析	17
第三节 2010年世界主要国家香油（芝麻油）运行分析	18
一、日本对芝麻油的消费居世界之首	18
二、韩市场流通的芝麻油面临严重的质量问题	18
第四节 2011-2015年世界香油（芝麻油）行业发展趋势分析	18
第三章 2010年中国香油（芝麻油）行业运行态势分析	20
第一节 2010年中国食用油产业总况	20
一、食用油行业整合趋势明显	20
二、技术质量不断提升	20
三、农村食用油消费成主战场	21
第二节 2010年中国香油（芝麻油）行业综述	22
一、香油（芝麻油）行业特点分析	22
二、小磨香油生产状况分析	22
三、国内外芝麻油脂加工技术研发情况	24
四、安徽含山共商芝麻油业发展	24
第三节 2010年中国食用油产业面临的挑战及应对策略	25
第四章 2009-2011年中国食用植物油加工行业主要数据监测分析	30
第一节 2009-2011年中国食用植物油加工行业总体数据分析	30
一、2009年中国食用植物油加工行业全部企业数据分析	30
二、2010年中国食用植物油加工行业全部企业数据分析	32
三、2011年中国食用植物油加工行业全部企业数据分析	34
第二节 2009-2011年中国食用植物油加工行业不同规模企业数据分析	36
一、2009年中国食用植物油加工行业不同规模企业数据分析	36
二、2010年中国食用植物油加工行业不同规模企业数据分析	36
三、2011年中国食用植物油加工行业不同规模企业数据分析	37
第三节 2009-2011年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数据分析	37
一、2009年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数据分析	37
二、2010年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数据分析	38
三、2011年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数据分析	38
第五章 2008-2010年中国精制食用植物油产量统计分析	40
第一节 2008年中国精制食用植物油产量数据分析	40
一、2008年全国精制食用植物油产量数据分析	40
二、2008年精制食用植物油重点省市数据分析	41

第二节 2009年中国精制食用植物油产量数据分析	42
一、2009年全国精制食用植物油产量数据分析	42
二、2009年精制食用植物油重点省市数据分析	43
第三节 2010年中国精制食用植物油产量数据分析	45
一、2010年全国精制食用植物油产量数据分析	45
二、2010年精制食用植物油重点省市数据分析	45
第六章 2010年中国香油（芝麻油）市场运行走势分析	48
第一节 2010年中国香油（芝麻油）市场最新资讯	48
一、欧盟对中国产芝麻油发布信息通报	48
二、上海的食用植物油抽样调查	48
三、福达坊巨资建新生产线打造优质小麻油产品	49
第二节 2010年中国香油（芝麻油）市场运行状况分析	49
一、五大产供源头覆盖了中国芝麻油市场	49
二、芝麻油需求好转	50
第三节 2010年中国香油（芝麻油）部分市场运行分析	51
一、浙江湖州地区一级芝麻油出厂价平稳	51
二、安徽芝麻油价格平稳	52
三、哈尔滨香油市场良莠混杂	52
第七章 2010年中国香油（芝麻油）市场营销形势分析	54
第一节 2010年中国食用油市场营销现状	54
第二节 2010年中国香油（芝麻油）市场营销渠道分析	54
第三节 从4P解读太太乐芝麻油快速成长之道	55
一、产品(PRODUCT)—切合消费者需求	55
二、价格(PRICE)—成本及利润的基本保障	57
三、渠道(PLACE)—借鸡生蛋	58
四、促销(PROMOTION)—创新与复制	59
第四节 中小企业网络营销—以小博大精准出击解析	60
第五节 2010年中国香油（芝麻油）市场营销策略分析	61
第八章 2010年中国香油（芝麻油）市场竞争格局分析	64
第一节 2010年中国香油（芝麻油）行业竞争现状	64
一、香油（芝麻油）产业竞争格局	64
二、日系企业瞄准中国食用油市场	66
三、河南本土食用油欲以价格赢市场	66
第二节 2010年中国精制食用植物油产量集中度分析	67
第三节 2010年中国香油（芝麻油）市场竞争格局（咨询）	67

一、恶性价价格战催生“零含量麻油”	67
二、冒牌芝麻油出境冲击正宗厂家工	68
第四节 2011-2015年中国香油（芝麻油）行业竞争趋势分析	69
第九章 2010年中国香油（芝麻油）重点企业竞争力分析	71
第一节 湖南省长康实业有限责任公司	71
一、企业概况	71
二、企业主要经济指标分析	71
三、企业盈利能力分析	72
四、企业偿债能力分析	73
五、企业运营能力分析	73
六、企业成长能力分析	73
第二节 驻马店市顶志食品有限公司	74
一、企业概况	74
二、企业主要经济指标分析	74
三、企业盈利能力分析	75
四、企业偿债能力分析	75
五、企业运营能力分析	76
六、企业成长能力分析	76
第三节 湖南省金顶实业有限公司	76
一、企业概况	76
二、企业主要经济指标分析	77
三、企业盈利能力分析	78
四、企业偿债能力分析	78
五、企业运营能力分析	78
六、企业成长能力分析	79
第四节 天津东方雷格工贸有限公司	79
一、企业概况	79
二、企业主要经济指标分析	79
三、企业盈利能力分析	80
四、企业偿债能力分析	81
五、企业运营能力分析	81
六、企业成长能力分析	81
第五节 含山县昭关鹰皇油脂有限公司	82
一、企业概况	82
二、企业主要经济指标分析	82

三、企业盈利能力分析 83

四、企业偿债能力分析 83

五、企业运营能力分析 84

六、企业成长能力分析 84

第六节 潍坊瑞福油脂调料有限公司 84

一、企业概况 84

二、企业主要经济指标分析 85

三、企业盈利能力分析 86

四、企业偿债能力分析 86

五、企业运营能力分析 87

六、企业成长能力分析 87

第七节 上海富味乡油脂食品有限公司 87

一、企业概况 87

二、企业主要经济指标分析 88

三、企业盈利能力分析 88

四、企业偿债能力分析 89

五、企业运营能力分析 89

六、企业成长能力分析 89

第八节 镇江京友调味有限公司 90

一、企业概况 90

二、企业主要经济指标分析 90

三、企业盈利能力分析 91

四、企业偿债能力分析 91

五、企业运营能力分析 92

六、企业成长能力分析 92

第九节 曲阜市孔府食品有限公司 92

一、企业概况 92

二、企业主要经济指标分析 93

三、企业盈利能力分析 94

四、企业偿债能力分析 94

五、企业运营能力分析 95

六、企业成长能力分析 95

第十节 莱阳市传江油脂调味有限公司 95

一、企业概况 95

二、企业主要经济指标分析 96

三、企业盈利能力分析 96

四、企业偿债能力分析 97

五、企业运营能力分析 97

六、企业成长能力分析 97

第十章 2010年中国香油（芝麻油）原料市场运行状况透析—芝麻 99

第一节 2010年中国芝麻种植概况 99

一、中国芝麻生产及种植分布 99

二、我国优质芝麻生产区 100

三、我国芝麻主产区品种更新换代概况 101

四、中国芝麻生产中存在的突出问题及应对策略 102

第二节 2010年中国芝麻市场运行走势分析 103

一、芝麻市场报价高企加工企业经营压力加大 103

二、中国芝麻用途分所占比重 104

三、中国芝麻市场供需情况分析 105

第三节 2010年中国芝麻油原料市场前景分析 105

第十一章 2011-2015年中国香油（芝麻油）行业发展前景与投资预测分析 108

第一节 2011-2015年中国香油（芝麻油）行业发展前景分析 108

一、新型食用油市场前景展望 108

二、小包装食用油前景分析 111

三、芝麻油市场前景分析 111

第二节 2011-2015年中国香油（芝麻油）行业发展趋势分析 112

一、食用油行业整合趋势明显 112

二、制油技术研发方向 112

第三节 2011-2015年中国香油（芝麻油）行业市场预测分析 113

一、精制食用植物油产量预测分析 113

二、香油市场需求消费情况预测分析 114

第四节 2011-2015年中国香油（芝麻油）行业投资机会分析 114

第五节 2011-2015年中国香油（芝麻油）行业投资风险分析 115

第六节 2011-2015年中国香油（芝麻油）行业投资规划指引 116

通过《2012-2016年中国香油（芝麻油）市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/102002.html>