

2013-2017年中国页岩气行业市场态势评估及投资 趋势研究析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国页岩气行业市场态势评估及投资趋势研究析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/132003.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

美国能源情报署评估，世界页岩气资源量为457万亿立方米，同常规天然气资源量相当，其中页岩气技术可采资源量为187 万亿立方米。全球页岩气技术可采资源量排名前5位国家依次为：中国（36 万亿立方米，约占20%）、美国（24 万亿立方米，约占13%）、阿根廷、墨西哥和南非。中国页岩气资源丰富，技术可采资源量为36 万亿立方米，是常规天然气的1.6 倍。在开采技术成熟、经济性适当时，将会产生巨大的商业价值。

2011 年我国能源消费结构中，煤炭消费占比70%，石油消费占比18%，天然气占比仅为5%。随着煤炭资源的消耗以及对清洁能源的日益重视，我国必然会加大天然气等清洁能源的开采和利用。实现页岩气产业化开发，有利于缓解我国天然气供需矛盾，改善能源结构，并提高我国天然气对外谈判的话语权和影响力。目前，我国页岩气开发处于气藏勘探和初步开采试点阶段。截至2012 年4 月，我国共确定33 个页岩气有利区，页岩气完井58 口，其中水平井15 口。随着页岩气勘探权逐步向民间开放，未来十年页岩气开发将有望迎来快速发展的“黄金十年”。到2015年末，仅页岩气开采阶段设备需求超过150亿元，至2020 年末相关设备需求则超过1000 亿元。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国页岩气行业市场态势评估及投资趋势研究析报告》共十二章。首先介绍了中国页岩气行业的概念，接着分析了中国页岩气行业发展环境，然后对中国页岩气行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国页岩气行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国页岩气行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 页岩气行业相关概述

第一节 页岩气行业概况

一、页岩气定义

二、页岩气的开采

三、页岩气的应用

第二节 页岩气行业发展历程与特征

一、行业发展历程

二、行业发展特征

第三节 页岩气资源储量及开发意义

一、世界页岩气资源分布概况

二、中国页岩气储量及分布

三、开发页岩气的重要意义

四、页岩气对油气特种设备行业的影响

第二章 2012年国外页岩气行业发展情况分析

第一节 国际页岩气行业发展情况分析

一、国际页岩气行业发展现状分析

二、页岩气对世界各国的影响

三、未来页岩气产业面临5大风险

第二节 主要国家和地区行业发展情况分析

一、美国

二、加拿大

三、其他地区发展状况

四、页岩气发展对世界的影响

第三节 国外页岩气产业化经验

一、美国页岩气产业化经验

二、加拿大页岩气产业化经验

三、欧洲国家页岩气产业化经验

第三章 2012年中国页岩气行业发展环境分析

第一节 国际宏观经济环境分析

第二节 国内经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第三节 中国页岩气行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、页岩气技术设备分析

第四节 页岩气行业投资机会分析

一、页岩气行业投资效益分析

二、页岩气行业投资状况分析

第四章 2012年中国页岩气行业发展现状分析

第一节 页岩气行业发展基本情况

一、2011-2012年中国页岩气行业发展态势分析

二、2011-2012年中国页岩气行业发展特点分析

三、中国页岩气行业资源潜力分析

第二节 国页岩气行业发展分析

- 一、全国各地页岩气开发情况
- 二、中美将在能源数据和页岩气方面加强合作
- 三、页岩气开采中国对中国经济的影响

第三节 中国页岩气行业存在问题及发展限制

- 一、与国外产品差异
- 二、基础设施不完善
- 三、生存困境
- 四、基本应对的策略

第五章 页岩气关联产业发展分析

第一节 煤炭行业发展分析

- 一、2009-2012年煤炭行业发展分析
- 二、煤炭行业经济运行数据分析
- 三、2011-2012年煤炭行业景气状况分析
- 四、2012-2016年煤炭行业发展预测

第二节 天然气行业发展分析

- 一、天然气产业链分析
- 二、2008-2012年天然气行业经济运行数据分析
- 三、天然气行业景气状况分析
- 四、2012-2016年天然气行业发展预测

第三节 煤层气行业发展分析

- 一、2012年煤层气行业发展分析
- 二、2008-2012年煤层气行业经济运行数据分析
- 三、2012年煤层气行业景气状况分析
- 四、煤层气行业发展预测

第六章 页岩气分布情况

第一节 南方地区

- 一、南方海相地层发育区页岩气分布情况
- 二、2012年南方地区能源产量分析
- 三、南方地区页岩气发展前景

第二节 西南地区

- 一、四川页岩气藏勘探潜力
- 二、2012年西南地区页岩气开发情况
- 三、西南地区页岩气开发前景

第三节 西北地区

一、新疆地区页岩气主要分布

二、2012年西北地区页岩气开发状况

三、西北地区页岩分布特点及页岩气前景

第四节 松辽地松辽地区

一、松辽地区页岩气分布

二、松辽地区页岩气能源产量分析

三、松辽地区页岩气前景

第五节 华北地区

一、华北地区页岩气分布

二、2011-2012年华北地区经济运行状况

三、2012-2016年华北地区页岩气发展规划

第七章 2012年中国页岩气开发利用的技术分析

第一节 页岩气井水力压裂技术及其应用分析

一、页岩气井水力压裂技术及其适用性

二、页岩气井水力压裂技术应用分析

三、页岩气水力压裂技术在国的应用

第二节 页岩气钻完井技术现状及难点分析

一、页岩气钻井发展历程

二、钻井工艺技术

三、固井技术

四、完井技术

五、钻完井难点及研究重点

第三节 页岩气开采技术研究进展

一、国内外页岩气技术研究进程

二、国页岩气开采存在的主要问题

三、新技术展望

第四节 页岩气勘探与开发技术前景

一、页岩气开发技术研究现状

二、页岩气开发技术研究发展趋势

三、页岩气发电技术分析

第八章 2012年中国页岩气行业竞争格局分析

第一节 中国页岩气SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第二节 中国石油加速提高页岩气产量

- 一、中国石油储备页岩气开发技术
- 二、中石油联手壳牌启动国内首个页岩气合作开发项目
- 三、中石油将四川作为页岩气开发主战场

第三节 页岩气开发的国际合作动态

- 一、中国页岩气开发需要注重国际合作
- 二、美来华推销页岩气合作开发
- 三、俄能源巨头计划进军美国页岩气市
- 四、中投拟入股美国页岩气企业
- 五、道达尔公司抢滩中国页岩气市场

第九章 2012年中国页岩气行业主要企业研究

第一节 中国石油天然气股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 中国石油化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 海油工程

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第十章 2012-2016年中国页岩气行业发展趋势分析

第一节 2012-2016年页岩气行业发展前景与机遇分析

- 一、中国页岩气行业发展前景
- 二、中国页岩气发展机遇分析
- 三、中国开发页岩气面临的挑战

第二节 2012-2013年中国页岩气市场趋势分析

- 一、页岩气出口分析
- 二、页岩气价格走势分析

三、页岩气市场分析

第三节 2012-2016年中国页岩气市场需求与消费预测

一、页岩气市场容量分析

二、页岩气市场需求情况分析

三、页岩气生产规模分析

四、页岩气投资发展趋势

第十一章 2012-2016年中国页岩气行业投资机会分析

第一节 2012-2016年中国页岩气行业投资效益分析

一、页岩气行业投资状况分析

二、页岩气投资效益分析

第二节 2012-2016年中国影响页岩气行业发展的主要因素分析

一、影响页岩气行业运行的有利因素分析

二、影响页岩气行业运行的不利因素分析

三、国页岩气行业发展面临的挑战分析

第三节 页岩气投资机会

一、发展前景广阔

二、需求大增，页岩气将是重要气源

三、中国页岩气目前还处于探索阶段

第十二章 2012-2016年中国页岩气投资策略分析

第一节 页岩气面临的风险

一、资源勘探风险

二、技术研发及技术合作风险

三、勘探开发成本经济风险

四、市场应用价格风险

五、政策风险

六、环保因素

第二节 页岩气风险控制策略

一、借鉴其他国家经验

二、加快技术改革

三、加强对页岩气发展规划

第三节 2012-2016年中国页岩气行业投资战略研究

一、产业链企业在不同阶段受益

二、先期进行技术储备的油服企业会在钻井阶段受益

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国页岩气行业市场态势评估及投资趋势研究析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/132003.html>