

2017-2022年中国工业机器人行业市场专项调研及 投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国工业机器人行业市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/292004.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国际机器人联合会（IFR）数据显示，2013 年我国工业机器人销量 36,560 台，全球占比 20.52%，首次超越日本成为全球第一大工业机器人销售国；2014-2015 年我国工业机器人销量分别为 57,096 台、66,000 台，全球占比持续提升至 24.90%、26.66%，连续三年稳居全球销售国第一。据 IFR 预测，到 2017 年我国工业机器人销量将达 10 万台，对应 2015-2017 年的年均增长率为 23%，我国工业机器人市场在问鼎全球第一后仍将保持较好的发展势头。

2005-2015全球工业机器人销量及我国市场占比

2005-2017我国工业机器人销量及预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工业机器人行业相关概念介绍

1.1 机器人的概念及分类

1.1.1 机器人的定义

1.1.2 机器人的构成情况

1.1.3 工业机器人的分类

1.2 机器人产业链构成

1.2.1 产业链介绍

1.2.2 成本构成

1.2.3 产品价值链

第二章 工业机器人行业发展现状分析

2.1 全球工业机器人行业发展现状

数据显示，2014 年全球工业机器人保有量达 148 万台，我国保有量为 18.9 万台，全球占比 12.8%，首次超越韩、德，仅次于日本和美国。工业机器人的使用寿命为 10-12 年，据此可估算 2015 年全球工业机器人保有量在 170 万台左右，我国保有量约为 25 万台，全球占比约 15%，全球占比进一步提升。

2005-2014 全球工业机器人保有量及中国占比

2014 年全球工业机器人保有量分布情况

2014 年全球平均工业机器人密度（每万名工人使用的工业机器人数量）为 66，其中工业发达国家机器人密度普遍超过 200。尽管经过近几年的爆发式增长，我国工业机器人密度已由 5 年前的 11 增加到 2014 年的 36，但与工业发达国家相比仍然差距甚远，仅达到全球平均水平的一半左右。

2014年我国工业机器人密度远低于其他工业机器人大国

2.1.1 全球市场规模

2.1.2 重点行业分布

2.1.3 企业竞争格局

2.2 中国工业机器人行业供需规模

2.2.1 行业规模

2.2.2 销量规模

2.2.3 存量规模

2.2.4 产品密度

2.3 中国工业机器人市场竞争格局

2.3.1 企业梯队

2.3.2 市场份额

2.4 中国工业机器人行业市场主体

2.4.1 核心零部件厂商

2.4.2 行业系统集成商

2.4.3 完全的新进入者

2.4.4 工业机器人的用户

2.5 中国工业机器人行业区域格局

2.6 中国工业机器人产业政策分析

2.6.1 中国制造2025

2.6.2 行业发展意见

2.6.3 行业促进政策

2.6.4 财政支持措施

2.6.5 进口市场利好

2.7 中国工业机器人领域技术动态

2.7.1 零部件类

2.7.2 机器人本体

2.7.3 机器人集成技术

2.8 工业机器人产业资本进入热度

第三章 中国工业机器人市场需求前景及发展趋势

3.1 工业机器人市场需求与预测

3.1.1 应用领域展望

3.1.2 未来需求加速

3.1.3 未来需求预测

3.2 工业机器人行业发展预测

3.2.1 全球行业规模预测

3.2.2 我国销量规模预测

3.2.3 我国市场规模预测

第四章 工业机器人行业确定型投资机会分析

4.1 工业机器人零部件行业

4.1.1 产业发展现状

4.1.2 重点企业动态

4.1.3 行业盈利水平

4.1.4 重点研发项目

4.1.5 产业化前景

4.1.6 行业投资前景

4.1.7 行业投资风险

4.1.8 投资策略建议

4.2 工业机器人本体行业

4.2.1 行业发展现状

4.2.2 市场主体分析

4.2.3 行业盈利水平

4.2.4 企业研发投入

4.2.5 行业投资风险

4.2.6 行业投资思路

4.2.7 潜在投资方向

4.2.8 投资策略建议

第五章 工业机器人行业风险型投资机会分析

5.1 工业机器人系统集成商投资机会

5.1.1 行业现状特征

5.1.2 本土企业优势

5.1.3 行业盈利水平

5.1.4 市场投资前景

5.1.5 市场投资风险

5.1.6 行业投资趋势

5.1.7 投资策略建议

5.2 工业机器人应用领域投资机会

5.2.1 需求市场分析

5.2.2 重点企业分析

5.2.3 行业盈利水平

5.2.4 汽车行业投资潜力

5.2.5 高端装备领域机会

5.2.6 低端制造领域机会

5.2.7 仓储物流领域机会

第六章 工业机器人风险型投资机会分析

6.1 工业机器人融资租赁市场投资机会

6.1.1 市场发展现状

6.1.2 重点企业动态

6.1.3 产业化前景

6.1.4 市场投资前景

6.1.5 市场投资风险

6.1.6 投资策略建议

第七章 投资风险提示及投资建议

7.1 投资风险提示

7.1.1 宏观经济下行风险

7.1.2 技术产业化风险

7.1.3 市场竞争加剧风险

7.1.4 行业盈利困难风险

7.1.5 企业运营风险

7.2 工业机器人行业企业发展建议

7.2.1 找准发展重心

7.2.2 立足本土现状

7.2.3 提升产业化水平

7.2.4 技术研发建议

图表目录：

图表：工业机器人主要组成部分

图表：工业机器人分类方式

图表：机器人行业产业链介绍

图表：工业机器人成本构成

图表：机器人产品的价值链

图表：2003-2016年全球工业机器人销量走势图

图表：2012-2016年全球不同行业工业机器人销量

图表：2001-2016年中国工业机器人销量及增速

图表：2001-2016年中国工业机器人存量及增速

图表：世界部分国家制造业工业机器人密度

图表：2013-2016年外资/本土品牌机器人市场占有率

图表：中国机器人本体市场企业占有率

图表：中国机器人本体市场本土品牌销量TOP5

图表：我国工业机器人产业链上各个环节参与企业

图表：全国机器人产业园区分布式意图

图表：机器人关键零部件之间关系

图表：主要企业关节型机器人产品技术水平比较

图表：主要企业SCARA型机器人技术水平比较

图表：主要企业并联型机器人技术水平比较

图表：2005-2017年全球工业机器人销量预测

图表：咨询对2017-2022年中国机器人制造行业工业机器人销量预测

图表：咨询对2017-2022年中国机器人制造行业工业机器人市场规模预测

图表：2014-2015年南京埃斯顿自动化股份有限公司营业收入及增速

图表：2014-2015年南京埃斯顿自动化股份有限公司净利润及增速

图表：2016年南京埃斯顿自动化股份有限公司营业收入及净利润

图表：2015年南京埃斯顿自动化股份有限公司主营业务收入分行业

图表：2014-2015年深圳市汇川技术股份有限公司营业收入及增速

图表：2014-2015年深圳市汇川技术股份有限公司净利润及增速

图表：2016年深圳市汇川技术股份有限公司营业收入和净利润

图表：2014-2016年深圳市汇川技术股份有限公司净利润率

图表：2015年深圳市汇川技术股份有限公司主营业务收入分行业

图表：2014-2015年秦川机床工具集团股份公司营业收入及增速

图表：2014-2015年秦川机床工具集团股份公司净利润及增速

图表：2016年秦川机床工具集团股份公司营业收入和净利润

图表：2015年秦川机床工具集团股份公司主营业务收入分行业

图表：2014-2016年秦川机床工具集团股份公司净利润率

图表：2014-2015年武汉华中数控股份有限公司营业收入及增速

图表：2014-2015年武汉华中数控股份有限公司净利润及增速

图表：2016年武汉华中数控股份有限公司营业收入和净利润

图表：2015年武汉华中数控股份有限公司主营业务收入分行业

图表：2014-2016年武汉华中数控股份有限公司净利润率

图表：2014-2015年南京埃斯顿自动化股份有限公司研发投入

图表：我国工业机器人关键零部件与国外的技术差距

图表：2014-2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司营业收入及增速

图表：2014-2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司净利润及增速

图表：2016年沈阳新松机器人自动化股份有限公司营业收入和净利润

图表：2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司主营业务收入分行业

图表：2014-2016年沈阳新松机器人自动化股份有限公司净利润

图表：2014-2015年哈尔滨博实自动化股份有限公司营业收入及增速

图表：2014-2015年哈尔滨博实自动化股份有限公司净利润及增速

图表：2016年哈尔滨博实自动化股份有限公司营业收入和净利润

图表：2014-2016年哈尔滨博实自动化股份有限公司净利润率

图表：2015年哈尔滨博实自动化股份有限公司主营业务收入情况

图表：2014-2015年上海新时达电气股份有限公司营业收入及增速

图表：2014-2015年上海新时达电气股份有限公司净利润及增速

图表：2016年上海新时达电气股份有限公司营业收入和净利润

图表：2014-2016年上海新时达电气股份有限公司净利润率

图表：2015年上海新时达电气股份有限公司主营业务收入情况

图表：2014-2015年宁波均胜电子股份有限公司营业收入及增速

图表：2014-2015年宁波均胜电子股份有限公司净利润及增速

图表：2016年宁波均胜电子股份有限公司营业收入和净利润

图表：2014-2016年宁波均胜电子股份有限公司净利润率

图表：2015年宁波均胜电子股份有限公司主营业务收入情况

图表：2014-2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司研发投入

图表：2014-2015年哈尔滨博实自动化股份有限公司研发投入

图表：2014-2015年上海新时达电气股份有限公司研发投入

图表：2015年宁波均胜电子股份有限公司研发投入

图表：国内工业机器人系统集成商竞争优势

图表：2014-2015年湖北华昌达智能装备股份有限公司营业收入及增速

图表：2014-2015年湖北华昌达智能装备股份有限公司净利润及增速

图表：2016年湖北华昌达智能装备股份有限公司营业收入和净利润

图表：2014-2016年湖北华昌达智能装备股份有限公司净利润率

图表：2014-2015年深圳雷柏科技股份有限公司营业收入及增速

图表：2014-2015年深圳雷柏科技股份有限公司净利润及增速

图表：2016年深圳雷柏科技股份有限公司营业收入和净利润

图表：2014-2016年深圳雷柏科技股份有限公司净利润率

图表：2014-2015年湖北三丰智能输送装备股份有限公司营业收入及增速

图表：2014-2015年湖北三丰智能输送装备股份有限公司净利润及增速

图表：2016年湖北三丰智能输送装备股份有限公司营业收入和净利润

图表：2014-2016年湖北三丰智能输送装备股份有限公司净利润率

图表：2015年湖北三丰智能输送装备股份有限公司主营业务收入情况

图表：工业机器人系统集成商在机器人行业中的位置

图表：工业机器人产业链各个环节参与者

图表：机器人系统集成市场发展难点

图表：工业机器人在各行业中的应用

图表：中国工业机器人应用行业分布

图表：中国工业机器人应用功能分布

图表：不同行业相关自动化工程企业

图表：2014-2015年沈阳蓝英工业自动化装备股份有限公司营业收入及增速

图表：2014-2015年沈阳蓝英工业自动化装备股份有限公司净利润及增速

图表：2016年沈阳蓝英工业自动化装备股份有限公司营业收入和净利润

图表：2014-2016年沈阳蓝英工业自动化装备股份有限公司净利润率

图表：2015年沈阳蓝英工业自动化装备股份有限公司主营业务收入情况

图表：2014-2015年软控股份有限公司营业收入及增速

图表：2014-2015年软控股份有限公司净利润及增速

图表：2016年软控股份有限公司营业收入和净利润

图表：2014-2016年软控股份有限公司净利润率

图表：2015年软控股份有限公司主营业务收入情况

图表：2014-2015年天津长荣印刷设备股份有限公司营业收入及增速

图表：2014-2015年天津长荣印刷设备股份有限公司净利润及增速

图表：2016年天津长荣印刷设备股份有限公司营业收入和净利润

图表：2014-2016年天津长荣印刷设备股份有限公司净利润率

图表：2014-2015年西安宝德自动化股份有限公司营业收入及增速

图表：2014-2015年西安宝德自动化股份有限公司净利润及增速

图表：2016年西安宝德自动化股份有限公司营业收入和净利润

图表：2014-2016年西安宝德自动化股份有限公司净利润率

图表：2015年西安宝德自动化股份有限公司主营业务收入情况

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/292004.html>