

# 2013-2017年中国糖尿病药物市场分析预测及投资 咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国糖尿病药物市场分析预测及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/132006.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国已成为全球糖尿病患者最多的国家，总糖尿病患者人数达9240万以上，糖尿病前期人数达1.48亿以上。国际糖尿病联盟（IDF）最新预测世界糖尿病患者人群在2030年将直逼5亿，我国糖尿病防治形势严峻。规模庞大的患病群体给糖尿病药物生产企业带来的巨大的发展机遇，我国糖尿病治疗主要有西药和中成药，其中西药在糖尿病的治疗中占主导地位，中成药在糖尿病的治疗中处于辅助治疗的地位。随着糖尿病患病率的增加，我国糖尿病用药市场规模逐年扩容，数据显示，2011年中国糖尿病药物市场规模达到125亿元。预计2012年将超过140亿元。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国糖尿病药物市场分析预测及投资咨询报告》共十三章。首先介绍了糖尿病药物行业的概念以及全球发展态势，接着分析了中国糖尿病药物行业发展环境，然后对中国糖尿病药物行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国糖尿病药物行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国糖尿病药物行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 糖尿病药物行业发展概述

##### 第一节 糖尿病药物概况

- 一、糖尿病用药简介及分类
- 二、糖尿病用药类别价格比较分析
- 三、糖尿病用药市场概况
- 四、中国糖尿病药物市场与发达国家比较

##### 第二节 糖尿病流行现状与趋势

- 一、世界糖尿病的现状与流行趋势
- 二、中国糖尿病现状与流行趋势
- 三、糖尿病在中国的发病相关因素

#### 第二章 2011-2012年全球糖尿病药物市场发展态势分析

##### 第一节 全球糖尿病药物市场现状分析

- 一、世界糖尿病药物市场分析
- 二、世界糖尿病药物市场增长分析
- 三、国际糖尿病新药市场发展分析
- 四、全球主要糖尿病药物企业动向分析

## 第二节 全球茄尼醇市场发展分析

- 一、国际市场对茄尼醇的需求分析
- 二、国际茄尼醇市场增长潜力分析
- 三、全球茄尼醇产量分析

## 第三节 世界部分地区和国家糖尿病药物发展分析

- 一、美国研究用干细胞治糖尿病
- 二、英国糖尿病药物消费情况分析
- 三、印度糖尿病药物市场潜力分析

## 第三章 中国糖尿病药物行业市场发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国糖尿病药物行业政策环境分析

- 一、卫生部与世界糖尿病基金会签署合作项目
- 二、糖尿病药入基本药物目录
- 三、糖尿病外用产品化糖贴获准上市
- 四、药监局重修吡格列酮说明书

### 第三节 中国糖尿病药物行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、科技环境分析
- 五、生态环境分析
- 六、中国城镇化率

### 第四节 “十二五”中国医药卫生体制改革分析

- 一、深化医药卫生体制改革任务及目标
- 二、关于深化医药卫生体制改革的意见
- 三、“十二五”医改方案投资规划分析
- 四、“十二五”医药卫生体制改革重点工作

### 第五节 中国医药终端市场规模分析

## 第四章 中国糖尿病药物市场运行局势透析

### 第一节 跨国药企在中国糖尿病药物市场布局分析

- 一、中国糖尿病市场分析
- 二、跨国企业布局中国市场

- 三、跨国企业在中国市场竞争状况
- 四、拜耳布局中国糖尿病医药市场
- 第二节 中国糖尿病药物市场细分化走向
  - 一、中国患者增长趋势分析
  - 二、中国糖尿病防控计划
  - 三、价格对市场竞争影响
- 第三节 国内医院糖尿病中成药市场分析
  - 一、中国糖尿病中成药市场增长率趋向
  - 二、中国糖尿病中成药市场分析
  - 三、中成药在医院市场竞争状况
  - 四、高性价比品种消费市场分析
- 第五章 中国糖尿病药物市场运行动态分析
  - 第一节 中国糖尿病药物市场规模分析
    - 一、中国糖尿病药物市场容量分析
    - 二、二甲双胍市场分析
    - 三、中国抗糖尿病药市场需求分析
    - 四、中国糖尿病用药销售情况
  - 第二节 全国糖尿病药物市场分析
    - 一、中国糖尿病药物高端市场分析
    - 二、中国糖尿病药物社区市场分析
    - 三、中国糖尿病药物市场发展空间分析
  - 第三节 中国糖尿病消费市场发展问题及对策
    - 一、网络宣传
    - 二、电视广告
    - 三、社区推销
    - 四、平面媒体
    - 五、虚假机构
- 第六章 中国糖尿病药物技术研究进展分析
  - 第一节 糖尿病创新药物的设计与开发
    - 一、新型糖尿病治疗药物分析
    - 二、创新药物的设计与开发
    - 三、糖尿病医药市场应用及增长分析
  - 第二节 治疗糖尿病药物的研究进展分析与预测
    - 一、胰岛素分泌促进剂研究分析
    - 二、糖尿病药物治疗的新观念

### 三、治疗糖尿病处方药物可提高免疫系统效率

#### 第三节 新胰岛素工艺研究进展分析与预测

##### 一、新胰岛素工艺研究进展状况

##### 二、新胰岛素工艺突破情况

##### 三、跨国公司应对新胰岛素工艺突破策略

#### 第七章 中国糖尿病药物消费市场分析

##### 第一节 糖尿病药物消费市场调查析

##### 一、中国糖尿病患者率调查分析

##### 二、中国糖尿病流行病学调查分析

##### 三、中国糖尿病药物消费市场前景

##### 第二节 中国连锁药店市场分析

##### 一、连锁药店市场分析

##### 二、重庆和平药房连锁有限公司

##### 三、天津中新药业连锁药店

##### 四、重庆桐君阁大药房连锁

##### 五、深圳一致

##### 六、四川天诚大药房

##### 七、中联大药房

##### 八、辽宁成大方圆

##### 九、海王星辰

#### 第八章 中国糖尿病药物细分产业运行走势分析

##### 第一节 磺酰脲类药物市场分析

##### 一、格列吡嗪 (Glipizide)

##### 二、格列喹酮 (Gliquidone)

##### 三、格列齐特 (Gliclazide)

##### 四、格列美脲 (Glimepiride)

##### 五、格列本脲 (Glibenclamide)

##### 六、甲苯磺丁脲 (Tolbutamide)

##### 第二节 双胍类降糖药市场分析

##### 一、双胍类药物概况

##### 二、双胍类药物市场前景

##### 第三节 $\alpha$ -葡萄糖苷酶抑制剂

##### 一、阿卡波糖 (Acarbose) 市场分析

##### 二、伏格列波糖 (Voglibose) 市场分析

##### 第四节 胰岛素增敏剂

## 一、罗格列酮市场分析

## 二、吡格列酮市场分析

### 第五节 膳食葡萄糖调节剂（促胰岛素分泌剂）

#### 一、瑞格列奈（Repaglinide）市场分析

#### 二、那格列奈（胺）（Nateglinide/Starlix）市场分析

#### 三、米格列奈（胺）（Nateglinide/Starlix）市场分析

### 第六节 胰岛素类

#### 一、胰岛素市场分析

#### 二、胰岛素肺部吸入研发分析

### 第七节 中成药类

#### 一、降糖中成药概述

#### 二、降糖中成药市场分析

### 第八节 口服降糖药

#### 一、口服降糖药概况

#### 二、国内口服降糖药市场特点和发展趋势

##### （一）国内口服降糖药市场概况

##### （二）国内口服降糖药市场特点

##### （三）国内口服降糖药发展趋势

### 第九章 中国糖尿病药物行业市场竞争格局分析

#### 第一节 跨国药企在华糖尿病药物市场扩张分析

##### 一、各大跨国药企扩张状况分析

##### 二、糖尿病中西用药市场竞争格局

##### 三、糖尿病治疗新药欧洲获批

##### 四、中印潜在市场引跨国巨头侧目

#### 第二节 国内企业在胰岛素市场竞争分析

##### 一、糖尿病高发率对胰岛素需求影响

##### 二、国内企业突破洋货重围

##### 三、国内企业在中东国家市场竞争分析

##### 四、中国糖尿病药企业竞争动向分析

### 第十章 中国糖尿病药物企业提升竞争力策略分析

#### 第一节 中国糖尿病药物市场竞争策略分析

##### 一、领先者市场竞争策略

##### 二、挑战者市场竞争策略

##### 三、追随者的市场竞争策略

##### 四、补缺者的市场竞争策略

## 第二节 糖尿病用药广告投放监测分析

### 一、糖尿病用药广告投放整体分析

### 二、糖尿病用药平面广告投放分析

### 三、糖尿病用药网络广告投放分析

## 第十一章 中国糖尿病药物行业竞争对手分析

### 第一节 华东医药集团公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第二节 北京双鹤药业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第三节 通化东宝药业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第四节 辉瑞制药有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第五节 江苏万邦生化制药有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第六节 中美上海施贵宝制药有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第七节 葛兰素史克制药（苏州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第八节 诺和诺德(中国)制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第九节 太极集团重庆涪陵制药厂有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第十节 沈阳济世制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第十二章 2013-2017年中国医药行业发展趋势分析

### 第一节 2013-2017年中国医药行业发展趋势分析

- 一、2013-2017年全球医药市场发展预测
- 二、2012年中国医药行业市场发展态势
- 三、中国医药市场竞争趋势
- 四、中国医药制造行业预测分析
- 五、2012-2020年全球医药业发展趋势

### 第二节 2013-2017年国际糖尿病药物市场发展趋势分析

- 一、国际糖尿病药消费市场趋势
- 二、世界糖尿病治疗药市场预测
- 三、全球胰岛素市场规模预测
- 四、世界2型糖尿病药物市场规模预测

### 第三节 2013-2017年中国糖尿病药物市场发展趋势分析

- 一、中国糖尿病药物市场规模预测
- 二、中药降糖市场前景分析

### 三、糖尿病药物细分市场预测

### 四、糖尿病智能药研发预测

### 五、跨国药企布局中国糖尿病药物市场前景分析

## 第十三章 2013-2017年中国糖尿病药物行业投资机会与风险分析

### 第一节 2013-2017年中国糖尿病药行业投资风险分析

#### 一、移植干细胞有望让 1 型糖尿病摆脱胰岛素

#### 二、新疗法研发进展状况

#### 三、干细胞移植不适合群体

### 第二节 2013-2017年中国糖尿病药物市场投资机遇与挑战分析

#### 一、生物活性对糖尿病药研发影响

#### 二、糖尿病新药开发状况

#### 三、投资机遇与挑战分析

#### 四、糖尿病常用药格列酮类药物不增加心血管风险

### 第三节 糖尿病药品行业投资机会与形势

#### 一、8500亿元新医改带来的投资机会

#### 二、医药发展速度及其带来的投资机会

#### 三、糖尿病市场的产品盈利模式

### 第四节 2013-2017年中国医药行业投资策略分析

#### 一、医药行业保持高速增长

#### 二、医药卫生的市场需求分析

#### 三、医药行业投资策略

### 第五节 2013-2017年中国长效型糖尿病防治新药

#### 一、项目概述

#### 二、项目特点

#### 三、项目优势

#### 图表：国内生产总值同比增长速度

#### 图表：全国粮食产量及其增速

#### 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

#### 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

#### 图表：进出口总额（亿美元）

#### 图表：广义货币（M2）增长速度（%）

#### 图表：居民消费价格同比上涨情况

#### 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

#### 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

#### 图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国糖尿病药物市场分析预测及投资咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/132006.html>