

2021-2026年中国深圳零售市场供需现状及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国深圳零售市场供需现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/business/712010.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章、零售业相关概念

第一节、零售业概述

一、零售业的定义

二、零售业的产业特点

三、零售百货业的定义

第二节、零售业的准入条件概述

一、注册登记条件

二、资金条件

三、技术、设备条件

第三节、零售业的业态概述

一、零售业态的划分标准及定义

二、零售业的基本业态

三、零售业态发展规律分析

四、无店铺销售归入零售业态

第二章、中国零售业分析

第一节、中国零售业发展总况

第二节、2016-2020年中国零售业的发展

一、2016-2020年全国零售业整体发展状况

二、2016-2020年中国零售业表现可圈可点

三、2016-2020年中国社会消费品零售总额增长情况

四、2016-2020年我国零售业平稳增长

五、2016-2020年我国零售业分析

第三节、中国零售业的问题

第四节、零售业应对问题的策略

第三章、深圳零售业发展环境分析

第一节、政策环境

一、2016-2020年中国宏观调控政策及其对零售业的影响

二、2016-2020年与零售业有关的政策

三、2016-2020年影响我国零售业的政策盘点

第二节、社会环境

一、零售商与银行之间费率的争议

二、零售业和商业地产

三、零售业和物流业

四、零售业和逆向物流

第三节、经济环境

一、中国经济发展的现状

二、2016-2020年深圳经济运行分析

三、2016-2020年深圳市经济保持平稳运行

四、“十四五”深圳经济发展规划

第四节、居民消费环境

一、消费拉动型经济增长模式出现

二、2016-2020年深圳市居民消费价格水平分析

三、2016-2020年深圳市场消费价格上升

第四章、深圳零售业发展全面解析

第一节、深圳零售业的发展

一、深圳零售业发展总况

二、深圳零售业发展成就

三、深圳零售业快速成长的原因探析

第二节、2016-2020年深圳零售业运行分析

一、2016-2020年深圳连零售市场综述

二、2016-2020年深圳社会消费品零售状况

三、2016-2020年深圳零售业深度剖析

四、2016-2020年深圳社会消费品零售市场分析

五、2016-2020年深圳零售业调查分析

六、2016-2020年深圳社会消费品零售额增长持续加快

第三节、深圳商圈发展分析

一、2016-2020年深圳市零售商圈调查分析

二、深圳东门商圈浅析

三、深圳华强北商圈的发展

四、深圳湾商业圈发展状况

五、深圳商圈发展存在的问题

六、深圳应发展高档消费商圈

第四节、深圳零售业发展面临的挑战

一、制约深圳零售业发展的瓶颈

二、深圳零售业面临的风险

第五节、深圳零售业发展策略剖析

一、深圳零售业发展的对策

二、深圳发展零售业可采取的措施

三、深圳零售业发展建议

第五章、深圳零售业态之：百货店

第一节、深圳百货业全面分析

一、深圳百货业发展历程

二、深圳百货店已全面启动分等定级

三、深圳百货业联手本土服装品牌走向全国

四、深圳本土百货业发力高端市场

五、深圳大百货店发展模式案例分析

第二节、深圳百货业品牌发展分析

一、茂业百货

二、天虹商场

三、太阳百货

四、岁宝百货

五、海雅百货

第三节、深圳百货业竞争分析

一、深圳老牌百货企业竞争力强

二、深圳百货业的“微博竞争”现状

三、深圳主要百货公司的竞争战略

第六章、深圳零售业态发之：购物中心与超市

第一节、深圳购物中心综合分析

一、深圳购物中心概述

二、深圳购物中心特色鲜明

三、深圳购物中心迅速崛起

第二节、深圳重点购物中心的发展

一、海岸城

二、益田假日广场

三、万象城

四、COCO PARK

五、KK MALL

第三节、深圳超市业解析

一、深圳超市业快速发展

二、深圳超市业呈现多元化

三、深圳超市业自有品牌开发状况

四、大超市看好深圳市场空间

第七章、深圳零售业上市公司经营分析

第一节、深圳市国际企业股份有限公司

一、企业简介

二、2016-2020年深国商经营状况分析

三、2016-2020年深国商经营状况分析

四、2016-2020年深国商经营状况分析

第二节、深圳佳华百货控股有限公司

一、企业简介

二、2016-2020年佳华百货控股经营状况分析

三、2016-2020年佳华百货控股经营状况分析

四、2016-2020年佳华百货控股经营状况分析

第三节、百丽国际控股有限公司

一、企业简介

二、2016-2020年百丽国际经营状况分析

三、2016-2020年百丽国际经营状况分析

四、2016-2020年百丽国际经营状况分析

第四节、茂业国际控股有限公司

一、企业简介

二、2016-2020年茂业国际经营状况分析

三、2016-2020年茂业国际经营状况分析

四、2016-2020年茂业国际经营状况分析

第八章、深圳零售业市场趋势剖析

第一节、中国零售业的趋势分析

一、我国零售业前景展望

二、我国零售业的十大消费趋势

三、未来中国零售总额将超过美国

四、“十四五”中国零售业发展将迎来巨大契机

第二节、深圳零售业前景分析及预测

一、深圳零售业前景看好

二、2021-2026年深圳零售业预测分析

三、未来深圳零售业的发展趋势解析

第三节、未来深圳零售业态的发展

一、深圳百货业的发展趋势

二、未来深圳购物中心发展之路

附录：

附录一：新《商品条码管理办法》

附录二：新《零售商品称重计量监督管理办法》

附录三：零售商促销行为管理办法

附录四：深圳市yao品零售监督管理办法

图表目录：

图表1人均GNP与业态的关系

图表2无店铺零售业的基本特点

图表3有店铺零售业态的基本特点

图表42016-2020年社会消费品分月增速

图表5限额以上批发和零售业分类商品零售同比增速及贡献率

图表62016-2020年份社会消费品零售总额主要数据

图表72016-2020年我国社会消费品零售总额增长速度

图表82016-2020年国家实施的鼓励消费的政策

图表92016-2020年我国物流业统计数据

图表10深圳GDP与社会消费品零售总额增速比较

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/712010.html>