

2017-2022年中国新能源汽车用增程器行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国新能源汽车用增程器行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/312012.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 新能源汽车用增程器行业概述 15

第一节 新能源汽车用增程器行业定义 15

第二节 新能源汽车用增程器发展历程 15

第三节 新能源汽车用增程器研究状况 16

第二章 中国新能源汽车用增程器行业发展环境分析 18

第一节 2016年中国宏观经济环境分析 18

一、中国gdp增长情况分析 18

二、工业经济发展形势分析 19

三、社会固定资产投资分析 21

四、全社会消费品零售总额 23

五、城乡居民收入增长分析 25

六、居民消费价格变化分析 26

七、对外贸易发展形势分析 30

第二节 新能源汽车用增程器行业相关政策 33

一、国家“十三五”行业政策 33

二、新能源汽车用增程器相关政策 44

第三节 中国新能源汽车用增程器行业发展社会环境分析 47

一、中国人口环境分析 47

二、中国汽车产销分析 47

三、新能源汽车推广情况 70

四、中国充电桩建设情况 71

第四节 中国新能源汽车用增程器行业发展技术环境分析 73

一、电动汽车科技创新发展重点 73

三、增程式纯电动汽车技术分析 93

四、增程器开发技术要求分析 94

第三章 中国新能源汽车用增程器行业供需现状分析 101

第一节 新能源汽车用增程器行业总体规模 101

一、增程式式新能源汽车发展分析 101

(一) 增程式新能源汽车结构	101
(二) 增程式新能源汽车优点	102
二、国内外增程器研发状况分析	108
第二节 新能源汽车用增程器产量概况	111
第三节 新能源汽车用增程器市场需求概况	112
一、新能源汽车消费者关注因素	112
二、新能源汽车用增程器市场需求分析	116
 第四章 中国新能源汽车用增程器行业总体发展状况	118
第一节 中国新能源汽车用增程器行业规模情况分析	118
第二节 新能源汽车用增程器行业竞争结构分析	118
一、现有企业间竞争	119
二、潜在进入者分析	119
三、替代品威胁分析	120
四、供应商议价能力	120
五、客户议价能力	120
第三节 国内外增程器应用情况	121
 第五章 2016年中国新能源汽车推广重点区域分析	122
第一节 新能源汽车重点推广区域分析	122
一、华北	122
二、西南	122
三、华南	123
四、华东	124
五、华中	125
六、西北	126
七、东北	127
第二节 新能源汽车重点区域充电设施建设分析	128
一、充电设施建设区域分布	128
二、充电设施建设重点区域分析	129
(一) 京津冀区域—北京	129
(二) 京津冀区域—天津、河北	130
(三) 华东区域—上海、杭州	133
(四) 华南区域—广州、深圳	136
三、京津冀、华南、华东充电设施比较	138

第六章 新能源汽车用增程器行业市场分析 141

第一节 新能源汽车用增程器重点产品 141

一、增程器产品特点 141

二、增程器市场应用 141

三、增程器供应商分析 142

第二节 增程器应用领域分析 148

一、新能源汽车发展概况 148

二、全球新能源汽车销量 151

三、中国新能源汽车产销 154

四、新能源汽车产销结构 155

五、新能源汽车国内外对比 155

六、新能源汽车发展存在问题 156

七、电动汽车增程器应用情况 159

第七章 新能源汽车用增程器国内重点生产厂家分析 162

第一节 奇瑞新能源汽车技术有限公司 162

一、企业发展基本情况 162

二、企业主营业务分析 163

三、企业经营情况分析 163

（一）企业偿债能力分析 163

（二）企业运营能力分析 165

（三）企业盈利能力分析 168

四、增程式新能源汽车 169

第二节 通用汽车公司 170

一、企业发展基本情况 170

二、企业主营业务分析 171

三、企业经营情况分析 175

（一）企业偿债能力分析 175

（二）企业运营能力分析 177

（三）企业盈利能力分析 180

四、增程式新能源汽车 181

第三节 广州汽车集团股份有限公司 182

一、企业发展基本情况 182

二、企业主营业务分析 183

三、企业经营情况分析 184

（一）企业偿债能力分析 184

（二）企业运营能力分析 185

（三）企业盈利能力分析 188

四、增程式新能源汽车 189

第四节 邯郸超越电动车配件有限公司 192

一、企业发展基本情况 192

二、企业主营业务分析 192

（一）企业偿债能力分析 192

（二）企业运营能力分析 194

（三）企业盈利能力分析 197

三、企业销售网络分析 198

第五节 苏州达思灵新能源科技有限公司 199

一、企业发展基本情况 199

二、企业主营业务分析 199

（一）企业偿债能力分析 199

（二）企业运营能力分析 201

（三）企业盈利能力分析 204

三、企业市场开发策略 205

第八章 2017-2022年新能源汽车用增程器行业发展趋势及投资风险分析 207(AK WZY)

第一节 当前新能源汽车用增程器市场投资环境分析 207

一、新能源汽车发展有利环境 207

二、新能源汽车企业发展规划 208

第二节 新能源汽车用增程器未来发展预测分析 209

一、2017-2022年中国新能源汽车用增程器行业发展预测 209

二、2017-2022年中国新能源汽车用增程器行业发展趋势 211

（一）增程器研究开发趋势分析 211

（二）增程式电动汽车发展趋势 212

第三节 中国新能源汽车用增程器行业投资风险分析 215

部分图表目录：

图表 1 2006年 季度—2016年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 18

图表 2 2006年6月—2016年6月工业增加值月度同比增长率（%） 19

图表 3 2006年1-6月—2016年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 21

- 图表 4 2006年6月—2016年6月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 23
- 图表 5 2011-2015年全国居民人均可支配收入及其增长率 25
- 图表 6 2016年6月居民消费价格主要数据 26
- 图表 7 2006年6月—2016年6月居民消费价格指数(上年同月=100) 28
- 图表 8 2006年6月—2016年6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 30
- 图表 9 2015年年末人口数及其构成 47
- 图表 10 2015年6月-2016年6月汽车产销量 48
- 图表 11 2015年6月-2016年6月汽车产销走势图 49
- 图表 12 2015年6月-2016年6月乘用车产销量 50
- 图表 13 2015年6月-2016年6月乘用车产销走势图 50
- 图表 14 2015年6月-2016年6月乘用车分系列市场份额情况 51
- 图表 15 2016年6月乘用车整体市场情况 52
- 图表 16 2015年6月-2016年6月乘用车分系列市场份额变化情况 53
- 图表 17 2015年6月-2016年6月乘用车分车型销售情况 53
- 图表 18 2015年6月-2016年6月基本型乘用车(轿车)销售走势图 55
- 图表 19 2015年6月-2016年6月SUV、MPV、交叉型汽车销售走势图 55
- 图表 20 2016年6月乘用车分排量销售汇总表 56
- 图表 21 2015年6月-2016年6月小排量乘用车市场份额变化情况 57
- 图表 22 2015年6月-2016年6月商用车产销量 58
- 图表 23 2015年6月-2016年6月商用车产销走势图 59
- 图表 24 2015年6月-2016年6月客车分车型销售情况 60
- 图表 25 2015年6月-2016年6月客车分车型销售情况 61
- 图表 26 2015年6月-2016年6月货车分车型销售情况 61
- 图表 27 2015年6月-2016年6月货车分车型销售走势图 62
- 图表 28 2016年6月汽车分车型销售情况 63
- 图表 29 2016年6月汽车生产企业前十家销量排名 64
- 图表 30 2016年6月乘用车生产企业前十家销量排名 65

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/312012.html>