

2021-2026年中国商用Wi-Fi市场全面调研及行业投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国商用Wi-Fi市场全面调研及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/internet/712016.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

Wi-Fi，在中文里又称作“行动热点”，是Wi-Fi联盟制造商的商标做为产品的品牌认证，是一个创建于I市场调查研究及行业投资潜力预测802.11标准的无线局域网技术。基于两套系统的密切相关，也常有人把Wi-Fi当做I市场调查研究及行业投资潜力预测802.11标准的同义术语。“Wi-Fi”常被写成“WiFi”或“Wifi”，但是它们并没有被Wi-Fi联盟认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：商用Wi-Fi行业发展综述

1.1商用Wi-Fi发展背景

1.1.1商用Wi-Fi的概念

1.1.2商用Wi-Fi兴起背景

(1) 市场刚需分析

(2) 流量价值分析

1.2商用Wi-Fi市场痛点分析

1.2.1无法快速铺设商用Wi-Fi热点

1.2.2商用Wi-Fi运营商难盈利

1.2.3后期的运营维护成本巨大

1.2.4前期铺设投入成本比较高

1.2.5商用Wi-Fi品牌培养不易

1.3商用Wi-Fi发展环境分析

1.3.1移动互联网市场规模分析

1.3.2移动互联网行业结构

1.3.3Wi-Fi使用情况分析

1.3.4宽带发展速度分析

1.4商用Wi-Fi产业链分析

第2章：商用Wi-Fi行业市场分析

2.1全球Wi-Fi热点部署情况分析

2.1.1全球Wi-Fi热点部署规模分析

2.1.2全球Wi-Fi热点部署区域分布

2.2全球主要国家Wi-Fi热点部署规模

2.2.1美国Wi-Fi热点部署分析

2.2.2加拿大Wi-Fi热点部署分析

2.2.3英国Wi-Fi热点部署分析

2.2.4韩国Wi-Fi热点部署分析

2.2.5新加坡Wi-Fi热点部署分析

2.2.6香港Wi-Fi热点部署分析

2.3商用Wi-Fi市场发展分析

2.3.1商用Wi-Fi市场规模分析

2.3.2全国商用Wi-Fi热点数量

2.3.3商用Wi-Fi盈利模式分析

(1) 硬件模式

(2) 广告模式

(3) 增值服务模式

2.3.4商用Wi-Fi的大数据分析

2.4商用Wi-Fi区域热点分布

2.4.1广东商用Wi-Fi热点数量

2.4.2浙江商用Wi-Fi热点数量

2.4.3江苏商用Wi-Fi热点数量

2.4.4北京商用Wi-Fi热点数量

2.4.5上海商用Wi-Fi热点数量

2.4.6川商用Wi-Fi热点数量

2.4.7福建商用Wi-Fi热点数量

2.4.8辽宁商用Wi-Fi热点数量

2.4.9重庆商用Wi-Fi热点数量

2.4.10山东商用Wi-Fi热点数量

2.5商用Wi-Fi市场竞争分析

2.5.1商用Wi-Fi竞争背景

(1) 商用Wi-Fi对商户的意义

(2) 巨头争夺商用Wi-Fi的用意

(3) 商用Wi-Fi产品市场优势

2.5.2商用Wi-Fi竞争现状分析

(1) 互联网巨头介入

(2) 运营商不甘示弱

(3) 中小企业，Wi-Fi商海不断寻觅

(4) “未蓝先红”的市场，谁主沉浮

2.5.3商用Wi-Fi竞争格局分析

(1) 企业竞争格局

(2) 区域竞争格局

2.5.4 商用Wi-Fi对O2O布局的价值

(1) 大流量入口

(2) 大数据的价值

(3) LBS位置服务的价值

2.6 商用Wi-Fi用户调研分析

2.6.1 商用Wi-Fi用户性别比例

2.6.2 商用Wi-Fi年龄分布分析

2.6.3 商用Wi-Fi访客属性分析

2.6.4 商用Wi-Fi使用者兴趣分析

2.6.5 商用Wi-Fi用户访问频次分析

2.7 商用Wi-Fi营销模式分析

2.7.1 Wi-Fi营销主要受众

2.7.2 Wi-Fi营销主要功能

2.7.3 Wi-Fi营销阶段分析

2.7.4 Wi-Fi精准定位分析

2.7.5 Wi-Fi信息推送分析

2.8 商用Wi-Fi构建需求及技术体系

2.8.1 室内定位

2.8.2 识别用户

2.8.3 基于LBS的推送

2.8.4 构建CRM体系

2.8.5 通过Wi-Fi建立生态

第3章：商用Wi-Fi主流模式分析

3.1 商用Wi-Fi商业模式分析

3.1.1 纯广告模式

3.1.2 广告+CRM二次营销模式

3.1.3 广告+APP分发模式

3.1.4 广告+多媒体

3.1.5 广告+API接口开放+APP+CRM模式

3.1.6 支付宝Wi-Fi分享模式

3.1.7 射频监控+CRM模式+定位

3.2 运营商模式分析

3.2.1 核心价值分析

3.2.2盈利模式分析

3.2.3盈利周期分析

3.2.4投资门槛分析

3.2.5模式的优缺点

3.3互联网模式分析

3.3.1核心价值分析

3.3.2盈利模式分析

3.3.3适用对象分析

3.3.4投资门槛分析

3.3.5模式的优缺点

3.4媒体模式分析

3.4.1核心价值分析

3.4.2盈利模式分析

3.4.3适用对象分析

3.4.4投资门槛分析

3.4.5模式的优缺点

第4章：Wi-Fi应用场景需求分析

4.1家用Wi-Fi应用场景需求分析

4.1.1家用Wi-Fi应用场景

4.1.2家用Wi-Fi需求特点

4.1.3家用Wi-Fi需求现状

4.2企业Wi-Fi应用场景需求分析

4.2.1企业Wi-Fi应用场景

4.2.2企业Wi-Fi需求特点

4.2.3企业Wi-Fi需求现状

4.3商用Wi-Fi应用场景需求分析

4.3.1商用Wi-Fi应用场景

4.3.2商用Wi-Fi需求现状

4.3.3商用Wi-Fi发展趋势

4.3.4商用Wi-Fi竞争格局

第5章：商用Wi-Fi应用领域分析

5.1餐饮业商用Wi-Fi应用前景分析

5.1.1Wi-Fi建设现状分析

5.1.2Wi-Fi铺设难点分析

5.1.3Wi-Fi铺设成本分析

5.1.4Wi-Fi商业价值分析

5.1.5Wi-Fi应用前景分析

5.2休闲场所商用Wi-Fi应用前景分析

5.2.1Wi-Fi建设现状分析

5.2.2Wi-Fi铺设难点分析

5.2.3Wi-Fi铺设成本分析

5.2.4Wi-Fi商业价值分析

5.2.5Wi-Fi应用前景分析

5.3酒店商用Wi-Fi应用前景分析

5.3.1Wi-Fi建设现状分析

5.3.2Wi-Fi铺设难点分析

5.3.3Wi-Fi铺设成本分析

5.3.4Wi-Fi商业价值分析

5.3.5Wi-Fi应用前景分析

5.4商超商用Wi-Fi应用前景分析

5.4.1Wi-Fi建设现状分析

5.4.2Wi-Fi铺设难点分析

5.4.3Wi-Fi铺设成本分析

5.4.4Wi-Fi商业价值分析

5.4.5Wi-Fi应用前景分析

5.5公共交通商用Wi-Fi应用前景分析

5.5.1飞机商用Wi-Fi应用前景

(1) Wi-Fi建设现状分析

(2) Wi-Fi铺设难点分析

(3) Wi-Fi铺设成本分析

(4) Wi-Fi商业价值分析

(5) Wi-Fi应用前景分析

5.5.2高铁商用Wi-Fi应用前景

(1) Wi-Fi建设现状分析

(2) Wi-Fi铺设难点分析

(3) Wi-Fi商业价值分析

(4) Wi-Fi应用前景分析

5.5.3地铁商用Wi-Fi应用前景

(1) Wi-Fi建设现状分析

(2) Wi-Fi铺设难点分析

(3) Wi-Fi铺设成本分析

(4) Wi-Fi应用前景分析

5.5.4 公交商用Wi-Fi应用前景

(1) Wi-Fi建设现状分析

(2) Wi-Fi铺设难点分析

(3) Wi-Fi铺设成本分析

(4) Wi-Fi商业价值分析

(5) Wi-Fi应用前景分析

第6章：互联网企业路由器分析

6.1 小度路由

6.1.1 技术参数分析

6.1.2 用户需求点满足

6.1.3 产品测评分析

6.1.4 价格定位分析

6.1.5 产品特色分析

6.2 安全路由

6.2.1 技术参数分析

6.2.2 用户需求点满足

6.2.3 产品测评分析

6.2.4 价格定位分析

6.2.5 产品特色分析

6.3 小米路由

6.3.1 技术参数分析

6.3.2 用户需求点满足

6.3.3 产品测评分析

6.3.4 价格定位分析

6.3.5 产品特色分析

6.4 极路由HiWiFi

6.4.1 技术参数分析

6.4.2 用户需求点满足

6.4.3 产品测评分析

6.4.4 价格定位分析

6.4.5 产品特色分析

6.5 如意云

6.5.1 技术参数分析

6.5.2用户需求点满足

6.5.3产品测评分析

6.5.4价格定位分析

6.5.5产品特色分析

第7章：商用Wi-Fi行业供应商经营策略

7.1上海迈外迪网络科技有限公司

7.1.1企业发展概况分析

7.1.2Wi-Fi热点数量分析

7.1.3产品应用场景分析

7.1.4产品的优劣势分析

7.2杭州微飞胜科技有限公司

7.2.1企业发展概况分析

7.2.2Wi-Fi热点数量分析

7.2.3产品应用场景分析

7.2.4产品的优劣势分析

7.3杭州单向街通信技术有限公司

7.3.1企业发展概况分析

7.3.2Wi-Fi热点数量分析

7.3.3产品应用场景分析

7.3.4产品的优劣势分析

7.4杭州树熊网络有限公司

7.4.1企业发展概况分析

7.4.2Wi-Fi热点数量分析

7.4.3产品应用场景分析

7.4.4产品的优劣势分析

7.5深圳市螺光科技有限公司

7.5.1企业发展概况分析

7.5.2Wi-Fi热点数量分析

7.5.3公司主要产品分析

7.5.4产品的优劣势分析

7.6南京芝麻信息科技有限公司

7.6.1企业发展概况分析

7.6.2公司主要产品分析

7.6.3产品应用场景分析

7.6.4产品的优劣势分析

第8章：商用Wi-Fi行业趋势预测与投资分析

8.1商用Wi-Fi行业发展趋势预测

8.1.1智能路由器发展趋势预测

8.1.2商用Wi-Fi热点增长趋势

8.1.3商用Wi-Fi营销创新趋势

8.1.4G对商用Wi-Fi的影响趋势

8.2商用Wi-Fi行业投资机会分析

8.2.1商用Wi-Fi投资门槛分析

8.2.2商用Wi-Fi投资效益分析

8.2.3商用Wi-Fi市场投资现状

8.2.4商用Wi-Fi投资对策建议

图表目录：

图表1：2016-2020年全球智能手机出货情况（单位：亿台，%）

图表2：2016-2020年中国网民规模及互联网普及率（单位：万人，%）

图表3：2020年新增网民上网设备使用情况（单位：%）

图表4：2016-2020年中国手机网民数量以及手机网民占比（单位：万人，%）

图表5：2016-2020年中国移动互联网细分行业结构占比（单位：%）

图表6：2020年IT网民手机上网的接入方式分布（单位：%）

图表7：2016-2020年互联网宽带接入用户发展情况（单位：万户，%）

图表8：2016-2020年互联网宽带接入端口按技术类型占比情况（单位：万户，%）

图表9：2016-2020年网络国际出口带宽及其增长率（单位：Mbps，%）

图表10：商用Wi-Fi产业链

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/internet/712016.html>