

2017-2022年中国生活用纸行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国生活用纸行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/302018.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生活用纸指的是为照顾个人居家、外出等所使用的各类卫生擦拭用纸和卫生用品，包括卷筒卫生纸、抽取式卫生纸、盒装面纸、袖珍面纸、纸手帕、餐巾纸、擦手纸、厨房纸巾、妇女卫生巾、婴儿纸尿裤等。

生活用纸通常由棉浆、木浆、草浆、废纸浆制造而成，制造流程跟一般纸的制造流程差不多，只是要求制成品薄且脆弱，遇到水即烂掉，从而达到环保的目的；其中，质量好的卫生纸一般都是由原生木浆制成。

随着经济发展、人民收入水平的提高以及人民健康卫生意识的提高，中国生活用纸行业销售状况良好，整体经营效益较佳。

随着世界经济逐渐复苏，中国继续朝城市化、市场化和国际化方向发展，中国生活用纸市场将以较快的速度继续发展壮大。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国生活用纸行业经营状况与进出口分析

1.1 中国生活用纸行业发展状况分析

1.1.1 中国生活用纸行业发展总体概况

1.1.2 中国生活用纸行业发展主要特点

1.1.3 生活用纸行业主要经济效益影响因素

1.1.4 生活用纸行业经营情况分析

（1）生活用纸行业经营效益分析

（2）生活用纸行业盈利能力分析

（3）生活用纸行业运营能力分析

（4）生活用纸行业偿债能力分析

（5）生活用纸行业发展能力分析

1.2 中国生活用纸行业供需平衡分析

1.2.1 全国生活用纸行业供给情况分析

（1）全国生活用纸行业总产值分析

（2）全国生活用纸行业产成品分析

1.2.2 全国生活用纸行业需求情况分析

- (1) 全国生活用纸行业销售产值分析
- (2) 全国生活用纸行业销售收入分析
- 1.2.3 全国生活用纸行业产销率分析
- 1.3 中国生活用纸行业进出口市场分析
- 1.3.1 行业进出口状况综述
- 1.3.2 行业出口市场分析
 - (1) 行业出口整体情况
 - (2) 行业出口产品结构
- 1.3.3 行业进口市场分析
 - (1) 行业进口整体情况
 - (2) 行业进口产品结构

第2章：中国生活用纸行业市场竞争状况分析

- 2.1 行业总体市场竞争状况
- 2.2 国外生活用纸行业市场竞争状况分析
 - 2.2.1 全球各地区生活用纸行业发展状况
 - 2.2.2 主要国家和地区生活用纸竞争格局
 - 2.2.3 国际生活用纸行业发展趋势分析
 - 2.2.4 跨国公司在我国的竞争策略分析
- 2.3 国内生活用纸行业市场竞争状况分析
 - 2.3.1 国内生活用纸行业竞争格局分析
 - 2.3.2 国内生活用纸行业集中度分析
 - (1) 行业销售集中度分析
 - (2) 行业利润集中度分析
 - 2.3.3 生活用纸行业议价能力分析
 - (1) 对上游供应商的议价能力分析
 - (2) 对下游消费者的议价能力分析
 - 2.3.4 国内生活用纸行业潜在威胁分析
 - (1) 潜在进入者威胁分析
 - (2) 行业替代品威胁分析
 - 2.3.5 国内生活用纸行业竞争状况总结
- 2.4 生活用纸行业投资兼并与重组整合分析
 - 2.4.1 生活用纸行业投资兼并与重组整合概况
 - 2.4.2 生活用纸企业投资兼并与重组整合动向
 - 2.4.3 生活用纸行业投资兼并与重组整合特征

2.4.4 生活用纸行业投资兼并与重组整合趋势

第3章：中国生活用纸行业细分产品市场潜力分析

3.1 行业主要产品结构特征

3.1.1 行业产品结构特征分析

3.1.2 行业产品市场发展概况

3.2 行业主要产品市场潜力分析

3.2.1 一次性消费用纸产品市场潜力

（1）一次性卫生用品市场潜力

（2）擦手纸发展市场潜力分析

3.2.2 卫生纸产品市场潜力

（1）卫生纸市场发展现状

（2）卫生纸市场发展潜力

3.2.3 湿巾产品市场潜力

（1）湿巾市场发展现状

（2）湿巾市场发展潜力

第4章：中国重点区域生活用纸行业市场发展分析

4.1 行业总体区域结构特征分析

4.1.1 行业区域结构总体特征

4.1.2 行业区域集中度分析

4.1.3 行业区域分布特点分析

4.1.4 行业规模指标区域分布分析

4.1.5 行业效益指标区域分布分析

4.1.6 行业企业数的区域分布分析

4.2 广东省生活用纸行业发展分析及预测

4.2.1 广东省生活用纸在行业中的地位变化

4.2.2 广东省生活用纸行业经济运行状况分析

4.2.3 广东省生活用纸行业企业分析

（1）企业集中度分析

（2）企业发展及盈亏状况分析

4.2.4 广东省生活用纸行业发展前景预测

4.3 山东省生活用纸行业发展分析及预测

4.3.1 山东省生活用纸在行业中的地位变化

4.3.2 山东省生活用纸行业经济运行状况分析

4.3.3 山东省生活用纸行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

4.3.4 山东省生活用纸行业发展前景预测

4.4 浙江省生活用纸行业发展分析及预测

4.4.1 浙江省生活用纸在行业中的地位变化

4.4.2 浙江省生活用纸行业经济运行状况分析

4.4.3 浙江省生活用纸行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

4.4.4 浙江省生活用纸行业发展前景预测

4.5 福建省生活用纸行业发展分析及预测

4.5.1 福建省生活用纸在行业中的地位变化

4.5.2 福建省生活用纸行业经济运行状况分析

4.5.3 福建省生活用纸行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

4.5.4 福建省生活用纸行业发展前景预测

4.6 江苏省生活用纸行业发展分析及预测

4.6.1 江苏省生活用纸在行业中的地位变化

4.6.2 江苏省生活用纸行业经济运行状况分析

4.6.3 江苏省生活用纸行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

4.6.4 江苏省生活用纸行业发展前景预测

4.7 河南省生活用纸行业发展分析及预测

4.7.1 河南省生活用纸在行业中的地位变化

4.7.2 河南省生活用纸行业经济运行状况分析

4.7.3 河南省生活用纸行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

4.7.4 河南省生活用纸行业发展前景预测

4.8 四川省生活用纸行业发展分析及预测

4.8.1 四川省生活用纸在行业中的地位变化

4.8.2 四川省生活用纸行业经济运行状况分析

4.8.3 四川省生活用纸行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

4.8.4 四川省生活用纸行业发展前景预测

4.9 湖北省生活用纸行业发展分析及预测

4.9.1 湖北省生活用纸在行业中的地位变化

4.9.2 湖北省生活用纸行业经济运行状况分析

4.9.3 湖北省生活用纸行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

4.9.4 湖北省生活用纸行业发展前景预测

4.10 河北省生活用纸行业发展分析及预测

4.10.1 河北省生活用纸在行业中的地位变化

4.10.2 河北省生活用纸行业经济运行状况分析

4.10.3 河北省生活用纸行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

4.10.4 河北省生活用纸行业发展前景预测

第5章：国内外生活用纸行业领先企业经营情况分析

5.1 国外生活用纸行业领先企业案例分析

5.1.1 金光集团亚洲浆纸业有限公司（APP）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品与服务分析

(4) 企业在华布局分析

(5) 企业最新发展动向

5.1.2 金佰利公司（Kimberly-Clark）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品与服务分析

(4) 企业在华布局分析

(5) 企业最新发展动向

5.1.3 日本王子制纸公司（OjiPaper）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品与服务分析

(4) 企业在华布局分析

(5) 企业最新发展动向

5.1.4 瑞典爱生雅集团 (SCA)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品与服务分析

(4) 企业在华布局分析

(5) 企业最新发展动向

5.1.5 美国潜力集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品与服务分析

(4) 企业在华布局分析

(5) 企业最新发展动向

5.2 国内生活用纸行业领先企业案例分析

5.2.1 恒安国际集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.2 维达国际控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.3 金红叶纸业集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.4 中顺洁柔纸业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.5 金佰利 (中国) 有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 5.2.6 永丰余纸业（昆山）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 5.2.7 东莞市白天鹅纸业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 5.2.8 广西贵糖（集团）股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 5.2.9 福建恒利集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 5.2.10 胜达集团江苏双灯纸业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析

第6章：“互联网+”时代生活用纸行业发展前景与投资建议

- 6.1 互联网发展现状及带来的变革
 - 6.1.1 互联网发展势不可挡
 - (1) 互联网普及应用增长迅猛
 - (2) 电子商务市场蓬勃发展
 - (3) 移动互联网呈爆发式增长
 - 6.1.2 互联网发展带来巨大变革
 - (1) 催生新兴行业
 - (2) 颠覆传统行业
- 6.2 互联网对生活用纸行业的冲击与挑战
 - 6.2.1 互联网对生活用纸行业的影响层面
 - (1) 对行业信息格局的影响分析

- (2) 大数据时代下资源利用效率的分析
- (3) 电子商务系统对行业产业链的影响分析
- 6.2.2 互联网对生活用纸行业带来的冲击
 - (1) 行业电商对线下客流的影响分析
 - (2) 行业电商对实体店带来的冲击分析
- 6.2.3 互联网对传统生活用纸行业的颠覆与重构
 - (1) 生活用纸行业供应链及价值链面临重构
 - (2) 原有格局被打破，传统品牌需创新迎变
 - (3) 企业经营模式面临重构
- 6.3 “互联网+”时代生活用纸行业发展趋势与前景
 - 6.3.1 中国生活用纸市场发展趋势分析
 - 6.3.2 中国生活用纸市场发展前景预测
 - (1) 行业规模预测
 - (2) 行业经营情况预测
- 6.4 互联网思维下传统生活用纸企业转型突围策略
 - 6.4.1 生活用纸企业电商切入模式及运营建议
 - 6.4.2 生活用纸企业O2O战略布局及实施运营
 - 6.4.3 生活用纸企业互联网营销推广方式及思路
 - 6.4.4 传统生活用纸企业互联网转型优秀案例研究

第7章 电商行业发展分析

- 7.1 电子商务发展分析
 - 7.1.1 电子商务定义及发展模式分析
 - 7.1.2 中国电子商务行业政策现状
 - 7.1.3 2013-2016年中国电子商务行业发展现状
- 7.2 “互联网+”的相关概述
 - 7.2.1 “互联网+”的提出
 - 7.2.2 “互联网+”的内涵
 - 7.2.3 “互联网+”的发展
 - 7.2.4 “互联网+”的评价
 - 7.2.5 “互联网+”的趋势
- 7.3 电商市场现状及建设情况
 - 7.3.1 电商总体开展情况
 - 7.3.2 电商案例分析
 - 7.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

7.4 电商行业未来前景及趋势预测

7.4.1 电商市场规模预测分析

7.4.2 电商发展前景分析

图表目录

图表1：2013-2016年生活用纸行业经营效益分析（单位：家，人，万元）

图表2：2012-2016年中国生活用纸行业盈利能力分析（单位：%）

图表3：2012-2016年中国生活用纸行业运营能力分析（单位：次）

图表4：2012-2016年中国生活用纸行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表5：2012-2016年中国生活用纸行业发展能力分析（单位：%）

图表6：2008-2015年生活用纸行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表7：2008-2015年生活用纸行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表8：2008-2015年生活用纸行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表9：2008-2015年生活用纸行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表10：2010-2016年全国生活用纸行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表11：2012-2016年中国生活用纸行业进出口状况表（单位：万美元）

图表12：2014-2016年中国生活用纸行业出口产品（单位：吨，万美元）

图表13：2014-2016年生活用纸行业出口产品结构（单位：%）

图表14：2014-2016年中国生活用纸行业进口产品（单位：吨，万美元）

图表15：2014-2016年生活用纸行业进口产品结构（单位：%）

图表16：2015年中国生活用纸行业前10名企业销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表17：2015年中国生活用纸行业前10名企业利润情况（单位：万元，%）

图表18：中国生活用纸行业竞争状况总结

图表19：中国生活用纸的产品结构（单位：万吨，%）

图表20：目前中国综合排序前列的卫生巾/卫生护垫生产商

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/302018.html>