

2012-2016年中国汽车养护化学品行业市场分析与 发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国汽车养护化学品行业市场分析与发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/102021.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着汽车行业的发展和化工技术的进步，汽车精细化学品的种类也越来越多，产品专用性越来越强。21世纪以后，亚太地区已经成为重要的汽车精细化学品消费市场。汽车精细化学品产业随着汽车产量和保有量的增长必然会稳定上升。到目前为止，汽车精细化学品主要分为润滑系统用化学品、汽车用清洗剂、汽车用防护用品、汽车用涂料和汽车用粘结剂等五大类产品。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目 录

第一章 2010年中国汽车养护化学品产业运行环境分析 1

第一节 2010年中国宏观经济环境分析 1

一、GDP历史变动轨迹分析 1

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 2

三、2011年中国宏观经济发展预测分析 4

第二节 2010年中国汽车养护化学品产业政策分析 8

一、汽车养护化学品政策解读 8

二、汽车养护化学品细分产品政策法规分析 9

三、欧盟化学品新法规实施 9

四、进出口政策分析 10

第二章 2010年世界汽车养护化学品行业发展现状分析 22

第一节 2010年世界汽车养护化学品产业运行环境分析 22

一、全球私家车保有量 22

二、全球节能、环保备受关注 22

第二节 2010年世界汽车养护化学品行业运行概况 27

一、世界汽车养护化学品市场亮点分析 27

二、世界汽车养护化学品产品工艺技术分析 27

三、世界汽车养护化学品市场动态分析 28

第三节 2010年世界部分国家汽车养护化学品市场运行分析 28

一、美国 28

二、韩国 29

三、法国 29

第四节 2011-2015年世界汽车养护化学品行业发展趋势分析 30

第三章 2010年中国汽车产业运行形势分析 31

第一节 2010年中国汽车工业运行概况 31

- 一、中国汽车产业的发展阶段及特点 31
- 二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一 33
- 三、中国汽车工业投资控股情况分析 33
- 四、中国汽车重点企业的五大发展模式 35

第二节 2006-2010年中国汽车市场数据监测 37

- 一、2006-2010年中国汽车经济运行指标分析 37
- 二、汽车产业产销分析 46
- 三、京津地区汽车产业集群发展分析 49

第三节 2010年中国三大城市汽车保有量分析 49

- 一、2010年中国民用汽车保有量 49
- 二、各省民用汽车保有量分析 50
- 三、不同类型民用汽车保有量 52
- 四、2010年中国私人汽车保有量 54
- 五、各省私人汽车保有量分析 55
- 六、不同类型私人汽车保有量 56

第四章 2010年中国汽车养护化学品产业运行形势分析 60

第一节 2010年中国汽车养护化学品产业发展概述 60

- 一、汽车养护化学品产业回顾 60
- 二、中国汽车养护化学品发展规模分析 61
- 三、中国汽车养护化学品亮点分析 63

第二节 2010年中国汽车养护化学品产业运行态势分析 63

- 一、通用汽车在华业务促化学品需求 63
- 二、浙江汽车用化学品市场分析 64
- 三、汽车业的衰退造成车用化学品需求的影响分析 64

第三节 2010年中国汽车养护化学品产业发展存在问题分析 65

- 一、汽车养护品市场急需发展环保产品 65
- 二、影响汽车美容市场发展的主要问题 65

第五章 2009-2011年中国汽车养护化学品制造行业主要数据监测分析 67

第一节 2009-2011年中国汽车养护化学品制造行业总体数据分析 67

- 一、2009年中国汽车养护化学品制造行业全部企业数据分析 67
- 二、2010年中国汽车养护化学品制造行业全部企业数据分析 69
- 三、2011年中国汽车养护化学品制造行业全部企业数据分析 71

第二节 2009-2011年中国汽车养护化学品制造行业不同规模企业数据分析 73

- 一、2009年中国汽车养护化学品制造行业不同规模企业数据分析 73
- 二、2010年中国汽车养护化学品制造行业不同规模企业数据分析 73
- 三、2011年中国汽车养护化学品制造行业不同规模企业数据分析 74
- 第三节 2009-2011年中国汽车养护化学品制造行业不同所有制企业数据分析 74
- 一、2009年中国汽车养护化学品制造行业不同所有制企业数据分析 74
- 二、2010年中国汽车养护化学品制造行业不同所有制企业数据分析 75
- 三、2011年中国汽车养护化学品制造行业不同所有制企业数据分析 75
- 第六章 2008-2010年中国汽车养护化学品行业细分产品产量数据统计分析 77
- 第一节 2008-2010年中国汽油产量统计分析 77
- 一、2008-2009年全国汽油产量分析 77
- 二、2010年全国及主要省份汽油产量分析 77
- 三、2010年全国汽油产量集中度分析 79
- 第二节 2008-2010年中国柴油产量统计分析 80
- 一、2008-2009年全国柴油产量分析 80
- 二、2010年全国及主要省份柴油产量分析 80
- 三、2010年全国柴油产量集中度分析 82
- 第三节 2008-2010年中国润滑油产量统计分析 83
- 一、2008-2009年全国润滑油产量分析 83
- 二、2010年全国及主要省份润滑油产量分析 84
- 三、2010年全国润滑油产量集中度分析 85
- 第四节 2008-2010年中国润滑脂产量统计分析 87
- 一、2008-2009年全国润滑脂产量分析 87
- 二、2010年全国及主要省份润滑脂产量分析 87
- 三、2010年全国润滑脂产量集中度分析 89
- 第七章 2010年中国汽车用燃油机添加剂产业运行态势分析 90
- 第一节 汽油及其添加剂 90
- 一、汽油产品销售与库存 90
- 二、中国汽油消费情况 90
- 三、甲醇汽油添加剂研究 91
- 第二节 柴油及其添加剂 94
- 一、两环保柴油添加剂获发明专利 94
- 二、中国柴油贸易方式多样化 95
- 三、中国柴油价格分析 95
- 四、巴西上调柴油中生物柴油添加剂比例 102
- 第三节 其他燃油添加剂 102

- 一、燃油通用添加剂 102
- 二、电喷清洗剂 103
- 三、积炭清洗剂 103
- 四、化油器喷嘴、进气阀清洗剂 103
- 第八章 2010年中国润滑系统用化学品市场分析 104
- 第一节 润滑油 104
- 一、发动机润滑油 104
- 二、齿轮油 105
- 三、液压油 106
- 四、其他润滑油 107
- 第二节 润滑脂 107
- 一、钙基润滑脂 107
- 二、钠基润滑脂 108
- 三、锂基润滑脂 108
- 四、复合铝基润滑脂 108
- 五、皂基润滑脂 108
- 第三节 防锈油脂 109
- 一、置换型防锈油 109
- 二、溶剂稀释型防锈油 109
- 三、润滑油型防锈油 110
- 四、气相防锈油 110
- 五、防锈脂 110
- 第四节 润滑系统用添加剂 110
- 一、油性剂 110
- 二、修复剂 111
- 三、保护剂 111
- 第九章 2010年中国汽车用涂料产业市场动态分析 112
- 第一节 2010年中国汽车涂料应用现状分析 112
- 一、汽车粉末涂料的应用状况及技术进展 112
- 二、光固化汽车涂料主要品种的应用状况 116
- 三、纳米汽车涂料的良好应用效果 119
- 四、水性汽车涂料的广泛应用及发展展望 120
- 第二节 2010年中国汽车涂料动态分析 122
- 一、一次性直接喷涂聚丙烯的塑胶涂料问世 122
- 二、丁醇可预防汽车涂料贮存运输中增稠现象 123

三、可用于汽车尾气净化的汽车涂料问世	124
四、我国汽车用涂装材料市场发生的变化	124
第三节 2010年中国汽车涂料细分市场运行分析	127
一、金属涂料分析	127
1、底漆	127
2、清漆、色漆	127
3、瓷漆	128
二、汽车专用涂料市场分析	128
1、汽车防腐涂料	128
2、其他专用涂料	132
三、其它汽车用涂料市场运行分析	132
1、汽车腻子市场分析	132
2、汽车用底漆市场分析	133
3、汽车用中涂漆市场分析	133
4、汽车用面漆市场分析	134
第十章 2010年中国汽车用胶黏剂产业运行动态分析	136
第一节 2010年中国通用胶黏剂市场分析	136
第二节 2010年中国汽车车身及其他专用胶市场分析	137
一、车身用胶	137
二、其他专用胶黏剂	138
第三节 2010年中国粘接修复胶市场分析	139
一、汽车发动机用胶	139
二、其他部位用胶	139
第十一章 2010年中国汽车养护化学品其它产品运行分析	140
第一节 汽油添加剂	140
一、汽油添加剂的作用	140
二、国内汽油添加剂主要产品	141
三、我国新型甲醇汽油添加剂在京研制成功	141
四、我国汽油添加剂市场问题较多	141
第二节 汽车漆面保护用品	142
一、汽车镀膜提升汽车美容养护技术	142
二、汽车纳米镀膜技术进展	143
三、青岛车蜡市场发展状况	144
第三节 汽车养护用品行业进出口分析	144
第十二章 2010年中国汽车养护化学品优势企业竞争力分析	152

第一节 张家港迪克汽车养护化学品有限公司 152

- 一、企业概况 152
- 二、企业主要经济指标分析 152
- 三、企业盈利能力分析 153
- 四、企业偿债能力分析 153
- 五、企业运营能力分析 154
- 六、企业成长能力分析 154

第二节 捷汽新世纪汽车用品（北京）有限公司 154

- 一、企业概况 154
- 二、企业主要经济指标分析 155
- 三、企业盈利能力分析 156
- 四、企业偿债能力分析 156
- 五、企业运营能力分析 157
- 六、企业成长能力分析 157

第三节 沈阳有一化工制品有限公司 157

- 一、企业概况 157
- 二、企业主要经济指标分析 158
- 三、企业盈利能力分析 159
- 四、企业偿债能力分析 159
- 五、企业运营能力分析 159
- 六、企业成长能力分析 160

第四节 佛山市欧美亚汽车用品有限公司 160

- 一、企业概况 160
- 二、企业主要经济指标分析 160
- 三、企业盈利能力分析 161
- 四、企业偿债能力分析 161
- 五、企业运营能力分析 162
- 六、企业成长能力分析 162

第五节 南海依多科化工有限公司 162

- 一、企业概况 162
- 二、企业主要经济指标分析 163
- 三、企业盈利能力分析 163
- 四、企业偿债能力分析 164
- 五、企业运营能力分析 164
- 六、企业成长能力分析 164

第六节 江苏鸿业涂料科技产业有限公司 165

- 一、企业概况 165
- 二、企业主要经济指标分析 165
- 三、企业盈利能力分析 166
- 四、企业偿债能力分析 166
- 五、企业运营能力分析 167
- 六、企业成长能力分析 167

第七节 常州市福莱姆汽车涂料有限公司 167

- 一、企业概况 167
- 二、企业主要经济指标分析 168
- 三、企业盈利能力分析 169
- 四、企业偿债能力分析 169
- 五、企业运营能力分析 170
- 六、企业成长能力分析 170

第八节 亚太车务（北京）润滑油有限公司 170

- 一、企业概况 170
- 二、企业主要经济指标分析 171
- 三、企业盈利能力分析 172
- 四、企业偿债能力分析 172
- 五、企业运营能力分析 173
- 六、企业成长能力分析 173

第九节 济南零公里润滑油有限公司 173

- 一、企业概况 173
- 二、企业主要经济指标分析 174
- 三、企业盈利能力分析 175
- 四、企业偿债能力分析 175
- 五、企业运营能力分析 176
- 六、企业成长能力分析 176

第十节 中国石油化工股份有限公司长城润滑油分公司 176

- 一、企业概况 176
- 二、企业主要经济指标分析 177
- 三、企业盈利能力分析 178
- 四、企业偿债能力分析 178
- 五、企业运营能力分析 179
- 六、企业成长能力分析 179

第十三章 2011-2015年中国汽车养护化学品产业发展趋势与投资预测分析 180

第一节 2011-2015年中国汽车养护化学品产业发展前景分析 180

一、汽车养护化学品技术发展方向分析 180

二、汽车养护化学品细分产品前景分析 180

三、汽车养护化学品前景展望分析 182

第二节 2011-2015年中国汽车养护化学品产业市场预测分析 183

一、汽车养护化学品细分产品产量预测分析 183

二、汽车养护化学品细分产品进出口预测分析 184

三、汽车养护化学品市场竞争格局预测分析 184

第三节 2011-2015年中国汽车养护化学品产业投资机会分析 185

第四节 2011-2015年中国汽车养护化学品产业投资风险分析 186

第五节 专家投资建议 187

通过《2012-2016年中国汽车养护化学品行业市场分析与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/102021.html>