

2017-2022年中国挖掘机制造行业市场运营态势及 投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国挖掘机制造行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/292022.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年6月中国挖掘机产量为8278台，同比增长19.8%。2016年1-6月止累计中国挖掘机产量55161台，同比下降0.4%。2016年1-6月全国挖掘机产量数据表如下表所示：

2016年1-6月全国挖掘机产量统计表

月份

挖掘机产量_当期值(台)

挖掘机产量_累计值(台)

挖掘机产量_同比增长(%)

挖掘机产量_累计增长(%)

2016年6月

8278

55161

19.8

-0.4

2016年5月

10211

46900

10.8

-2.7

2016年4月

11513

36691

5.5

-7.6

2016年3月

10740

25081

-6.7

-12.6

2016年2月

-

14358

-

-16.9

2016年1-6月全国挖掘机产量统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国挖掘机制造行业发展综述

1.1 挖掘机制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 挖掘机制造行业统计标准

1.2.1 挖掘机制造行业统计部门和统计口径

1.2.2 挖掘机制造行业统计方法

1.2.3 挖掘机制造行业数据种类

1.3 挖掘机制造行业供应链分析

1.3.1 挖掘机制造行业上下游产业供应链简介

1.3.2 挖掘机制造行业下游产业链分析

(1) 矿山建设行业发展现状分析

(2) 铁路建设行业发展现状分析

2015 年我国铁路新建铁路投产里程达9531 公里

(3) 水利建设行业发展现状分析

(4) 公路建设行业发展现状分析

(5) 房产建筑行业发展现状分析

1.3.3 挖掘机制造行业上游产业供应链分析

(1) 钢铁行业发展现状分析

(2) 机床行业发展现状分析

(3) 轮胎行业发展现状分析

(4) 液压机械及元件行业分析

(5) 内燃机行业发展现状分析

第2章 挖掘机制造行业发展状况分析

2.1 中国挖掘机制造行业发展状况分析

2.1.1 中国挖掘机制造行业发展总体概况

2.1.2 中国挖掘机制造行业发展主要特点

2.1.3 挖掘机制造行业经营情况分析

- (1) 中国挖掘机制造行业经营效益分析
- (2) 中国挖掘机制造行业盈利能力分析
- (3) 中国挖掘机制造行业运营能力分析
- (4) 中国挖掘机制造行业偿债能力分析
- (5) 中国挖掘机制造行业发展能力分析

2.2 挖掘机制造行业经济指标分析

2.2.1 挖掘机制造行业主要经济效益影响因素

2.2.2 中国挖掘机制造行业经济指标分析

2.2.3 不同规模企业经济指标分析

2.2.4 不同性质企业经济指标分析

2.3 中国挖掘机制造行业供需平衡分析

2.3.1 中国挖掘机制造行业供给情况分析

- (1) 中国挖掘机制造行业总产值分析
- (2) 中国挖掘机制造行业产成品分析

2.3.2 各地区挖掘机制造行业供给情况分析

- (1) 总产值排名前10个地区分析
- (2) 产成品排名前10个地区分析

2.3.3 中国挖掘机制造行业需求情况分析

- (1) 中国挖掘机制造行业销售产值分析
- (2) 中国挖掘机制造行业销售收入分析

2.3.4 各地区挖掘机制造行业需求情况分析

- (1) 销售产值排名前10个地区分析
- (2) 销售收入排名前10个地区分析

2.3.5 中国挖掘机制造行业产销率分析

第3章 挖掘机制造行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业相关政策动向

3.1.2 挖掘机制造行业发展规划

- (1) 工程机械行业“十三五”规划
- (2) 《装备制造业调整和振兴规划》
- (3) 《工程机械制造业三年振兴规划》

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

3.2.2 国家宏观经济环境分析

3.2.3 宏观经济环境对行业的影响

3.3 行业社会需求环境分析

3.3.1 行业需求特征分析

3.3.2 行业需求趋势分析

3.4 行业产品技术环境分析

3.4.1 行业技术水平发展现状

(1) 行业技术活跃程度分析

(2) 技术实力领先企业分析

(3) 行业热门技术分析

3.4.2 行业技术水平发展趋势

第4章 挖掘机制造行业市场竞争状况分析

4.1 国际挖掘机市场总体竞争状况分析

4.1.1 国际挖掘机制造行业市场发展状况

4.1.2 国际挖掘机制造行业市场竞争状况

4.1.3 国际挖掘机制造行业市场发展趋势

4.2 跨国公司在投资布局

4.2.1 跨国公司在中国市场投资布局分析

(1) 韩国斗山集团

(2) 株式会社小松制作所

(3) 日立建机株式会社

(4) 美国卡特彼勒公司

(5) 现代重工业株式会社

4.2.2 跨国公司在中国的竞争策略分析

4.3 中国挖掘机市场总体竞争状况分析

4.3.1 国内挖掘机制造行业竞争格局分析

4.3.2 国内挖掘机制造行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.3.3 国内挖掘机制造行业市场规模

4.3.4 中国挖掘机行业兼并与重组状况分析

(1) 挖掘机制造行业投资兼并与重组整合概况

(2) 挖掘机制造行业投资兼并与重组整合特征判断

4.4 行业区域结构特征分析

4.4.1 行业区域结构总体特征

4.4.2 行业区域集中度分析

4.5 行业不同经济类型企业特征分析

4.5.1 不同经济类型企业特征情况

4.5.2 行业经济类型集中度分析

第5章 挖掘机制造行业主要产品分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.1.1 行业产品结构特征分析

5.1.2 行业产品市场发展概况

5.2 按吨级分类产品市场分析

5.2.1 大中型挖掘机产品市场分析

5.2.2 小型挖掘机产品市场分析

5.3 按结构功能分类产品市场分析

5.3.1 液压挖掘机产品市场分析

5.3.2 履带式挖掘机产品市场分析

5.3.3 轮胎式挖掘机产品市场分析

5.3.4 机械式挖掘机产品市场分析

5.4 其他细分产品市场分析

5.4.1 水陆两用挖掘机产品市场分析

5.4.2 挖掘装载机产品市场分析

5.4.3 二手挖掘机产品市场分析

5.5 行业主要产品技术与国外差距

5.5.1 主要产品技术与国外的差距对比

5.5.2 造成差距的主要原因分析

第6章 挖掘机制造行业进出口分析

6.1 挖掘机制造行业进出口状况综述

6.2 挖掘机制造行业出口市场分析

6.2.1 行业出口整体情况

6.2.2 行业出口产品结构

6.3 挖掘机制造行业进口市场分析

6.3.1 行业进口整体情况

6.3.2 行业进口产品结构

6.4 挖掘机制造行业进出口前景及建议

6.4.1 挖掘机制造行业出口前景及建议

6.4.2 挖掘机制造行业进口前景及建议

第7章 挖掘机制造行业主要企业生产经营分析

7.1 挖掘机制造企业发展总体状况分析

7.1.1 挖掘机制造行业企业规模

7.1.2 挖掘机制造行业销售收入和利润

7.1.3 主要挖掘机制造企业创新能力分析

7.2 挖掘机制造行业领先企业个案分析

7.2.1 斗山工程机械（中国）有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业产品结构及新产品动向

（4）企业销售渠道与网络

（5）企业经营状况优劣势分析

（6）企业最新发展动向分析

7.2.2 小松（中国）投资有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业组织架构分析

（4）企业产品结构及新产品动向

（5）企业销售渠道与网络

（6）企业经营状况优劣势分析

7.2.3 日立建机（中国）有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业产品结构及新产品动向

（4）企业销售渠道与网络

（5）企业经营状况优劣势分析

（6）企业投资兼并与重组分析

7.2.4 卡特彼勒（中国）投资有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.2.5 北京现代京城工程机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.6 现代（江苏）工程机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.7 广西玉柴重工有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.2.8 成都神钢建设机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.9 湖南山河智能机械股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.2.10 沃尔沃建筑设备（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.11 柳州柳工挖掘机有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.12 昆山市三一重机有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.13 山重建机有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.14 福田雷沃国际重工股份有限公司青岛雷沃工厂经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.15 徐州徐挖约翰迪尔机械制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.16 住重中骏（厦门）建机有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.17 山东力士德机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.18 利勃海尔机械（大连）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.19 长沙中联重工科技发展股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

7.2.20 阿特拉斯工程机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.21 山东临工工程机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.2.22 上海彭浦机器厂有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.23 广西开元机器制造有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.24 山东卡特重工有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

7.2.25 厦门厦工小型机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

7.2.26 杭州神钢建设机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

7.2.27 贵州詹阳动力重工有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.2.28 四川邦立重机有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析

7.2.29 合肥振宇工程机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.30 山东福临机械制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

第8章 挖掘机制造行业发展趋势分析与预测

8.1 中国挖掘机制造市场发展趋势

8.1.1 中国挖掘机制造市场发展趋势分析

8.1.2 中国挖掘机制造市场发展前景预测

8.2 中国挖掘机制造行业投资建议

8.2.1 挖掘机制造行业投资风险分析

8.2.2 挖掘机制造行业未来发展方向

8.2.3 挖掘机制造行业投资建议

图表目录：

图表1：挖掘机制造行业上下游产业关系图

图表2：2015年铁路固定资产投资累计完成情况（单位：万元，%）

图表3：全国重点水利工程分布图

图表4：2009-2015年公路月度建设投资增长情况（单位：亿元，%）

图表5：2008-2015年公路建设投资及高速公路里程情景分析（单位：亿元，%）

图表6：2005-2015年房地产开发景气指数走势

图表7：2003-2015年我国钢铁产量及增长变化情况（单位：万吨，%）

图表8：2015年重点统计单位钢材产销率及库存逐月走势（单位：万吨，%）

图表9：2015年国际钢材和国内钢铁价格指数情况

图表10：2015年主要钢材品种价格及指数变化情况（单位：元/吨，%，mm）

图表11：2010-2015年中国数控机床行业产量走势（单位：台）

图表12：2015年中国整体机床行业月度产量走势（单位：万台）

图表13：2010-2015年中国机床产量数控化率（单位：%）

图表14：2007-2015年中国轮胎制造产值及增速（单位：亿元，%）

图表15：2007-2015年液压、气压动力机械及元件制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表16：2015年主要挖掘机品牌市场份额（单位：%）

图表17：2015年中国挖掘机制造行业企业数区域构成情况（单位：%）

图表18：2015年中国挖掘机制造行业工业总产值的区域构成情况（单位：%）

图表19：2012-2015年中国挖掘机制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表20：2012-2015年中国挖掘机制造行业盈利能力分析（单位：%）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/292022.html>