

2018-2024年中国五金制品市场深度调查评估及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国五金制品市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/332022.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

五金制品（hardwareproduct）日常生活和工业生产中使用的辅助性、配件性制成品。早期多用金、银、铜、铁、锡等金属材料制作，因而得名。现除采用各种金属材料，还广泛采用塑料、玻璃纤维等非金属材料制作。总体来说，五金制品行业运行良好，内外销增长势头明显，进出口高速增长，各项经济指标快速提升，行业整体基本恢复到金融危机前的水平。我国作为世界最大的钢铁生产国和世界上人口最多的国家，拥有制造五金制品的原材料和劳动力成本低廉的优势，近几年我国五金制品出口一直保持稳定的增长趋势，我国已成为世界五金制品的主要出口国之一，预计未来每年出口额仍将保持10-15%的增长。日常生活和工业生产中使用的辅助性、配件性制成品。早期多用金、银、铜、铁、锡等金属材料制作，因而得名。现除采用各种金属材料,还广泛采用塑料、玻璃纤维等非金属材料制作。五金制品在人类生存和发展过程中起过重要作用。随着社会经济的发展和社会分工的细化,五金制品逐渐丰富和完善,品种越来越多。现代五金制品可按用途分为三大类:用于日常生活的日用五金，作为生产和生活用辅助工具的手工工具，作为建筑物和构筑物中的连接件、紧固件和配套设施的建筑五金。金属材料的五金制品一般经锻压制坯、机械加工、表面处理等工序制成。表面处理的目的是为了防腐和美观。非金属材料的五金制品多采用模具成型或压力成型，具有轻巧便利的特点。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章五金制品行业发展综述1

第一节五金制品行业定义及分类1

一、五金制品定义1

二、五金制品分类1

三、五金制品应用范围2

四、行业特性及在国民经济中的地位3

第二节五金制品行业统计标准3

一、统计部门和统计口径3

二、行业主要统计方法介绍3

三、行业涵盖数据种类介绍4

第三节最近3-5年中国五金制品行业经济指标分析4

一、赢利性4

- 二、成长速度4
- 三、附加值的提升空间5
- 四、进入壁垒 / 退出机制5
- 五、风险性5
- 六、行业周期6
- 七、竞争激烈程度指标6
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析6
- 第四节五金制品行业产业链分析6
 - 一、产业链结构分析6
 - 二、主要环节的增值空间7
 - 三、与上下游行业之间的关联性7
 - 四、行业产业链上游相关行业分析7
 - 五、行业下游产业链相关行业分析20
 - 六、上下游行业影响及风险提示38

第二章五金制品行业市场环境及影响分析（PEST）39

第一节五金制品行业政治法律环境（P）39

- 一、行业管理体制分析39
- 二、行业主要法律法规39
- 三、五金制品行业标准70
- 四、中国五金制品行业“十三五”规划72
- 五、政策环境对行业的影响94

第二节行业经济环境分析（E）94

- 一、宏观经济形势分析94
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析104

第三节行业社会环境分析（S）104

- 一、五金制品产业社会环境104
- 二、社会环境对行业的影响108
- 三、五金制品产业发展对社会发展的影响108

第四节行业技术环境分析（T）108

- 一、五金制品技术分析108
- 二、五金制品技术发展水平109
- 三、2014-2017年五金制品技术发展分析109
- 四、行业主要技术发展趋势110
- 五、技术环境对行业的影响110

第三章国际五金制品行业发展分析及经验借鉴111

第一节全球五金制品市场总体情况分析111

- 一、全球五金制品行业的发展特点111
- 二、2014-2017年全球五金制品市场结构111
- 三、2014-2017年全球五金制品行业市场规模112
- 四、2014-2017年全球五金制品行业竞争格局112
- 五、2014-2017年全球五金制品市场区域分布112
- 六、2014-2017年国际重点五金制品企业运营分析113

第二节全球主要国家（地区）市场分析113

- 一、德国113
- 二、美国114
- 三、法国116
- 四、加拿大117
- 五、其他国家地区117

第四章我国五金制品行业运行现状分析119

第一节我国五金制品行业发展状况分析119

- 一、我国五金制品行业发展阶段119
- 二、我国五金制品行业发展总体概况119
- 三、我国五金制品行业发展特点分析120
- 四、我国五金制品行业商业模式分析121

第二节2014-2017年五金制品行业发展现状122

- 一、2014-2017年我国五金制品行业市场规模122
- 二、2014-2017年我国五金制品行业发展分析122
- 三、2014-2017年中国五金制品企业发展分析124

第三节2014-2017年五金制品市场情况分析125

- 一、2014-2017年中国五金制品市场总体概况125
- 二、2014-2017年中国五金制品产品市场发展分析126

第四节我国五金制品市场价格走势分析128

- 一、五金制品市场定价机制组成128
- 二、五金制品市场价格影响因素128
- 三、2014-2017年五金制品产品价格走势分析128
- 四、2018-2024年五金制品产品价格走势预测129

第五章我国五金制品行业经济运行监测分析130

第一节2017年五金行业运行概况130

一、五金行业运行情况130

二、中轻五金景气指数走势情况130

第二节2017年经济效益指标分析133

一、主营业务收入情况133

二、利润总额情况134

三、亏损情况136

第三节2017年五金主要产品产量分析136

一、不锈钢日用制品136

二、家用燃气灶具138

三、家用燃气热水器139

四、家用吸排油烟机141

第四节2014-2017年中国五金制品行业产销情况分析142

一、生产情况142

二、销售情况143

三、行业产销率144

第六章五金制品行业进出口结构及面临的机遇与挑战145

第一节五金制品行业进出口市场分析145

一、行业贸易规模继续平稳扩大145

二、行业贸易分布广泛，市场向多元化推进145

三、一般贸易优势继续扩大146

四、对外贸易增速较快地区多来自西部地区146

五、行业贸易增长向以价格提升为主的增长方式过渡147

第二节五金制品行业出口市场分析147

一、全行业出口额概况147

二、出口额品种结构147

三、出口贸易国分布情况148

四、主要出口国家或地区情况148

五、主要热点经贸区域出口额情况148

六、出口额贸易方式结构149

七、国内优势地区出口情况149

第三节五金制品行业进口市场分析150

一、行业进口额概况150

二、进口额品种结构150

三、进口贸易国分布情况151

四、主要进口国家或地区情况151

五、进口额贸易方式结构151

六、国内优势地区进口情况152

第四节中国五金制品出口面临的挑战及对策152

一、中国五金制品出口面临的挑战152

二、中国五金制品行业未来出口展望153

三、中国五金制品产品出口对策154

四、五金制品行业进出口预测155

第七章我国五金制品细分市场分析及预测157

第一节中国五金制品行业细分市场结构分析157

一、五金制品行业市场结构现状分析157

二、五金制品行业细分结构特征分析157

三、五金制品行业市场结构变化趋势157

第二节日用五金制品市场分析158

一、日用五金制品市场发展概况158

二、日用五金市场需求状况分析158

三、日用五金市场规模分析158

四、日用五金市场竞争格局分析160

五、日用五金市场发展前景160

第三节工具五金制品市场分析161

一、工具五金制品市场发展概况161

二、工具五金市场需求状况分析161

三、工具五金市场规模分析161

四、工具五金市场竞争格局分析162

五、工具五金市场发展前景165

第四节建筑五金制品市场分析165

一、建筑五金制品市场发展概况165

二、建筑五金市场需求状况分析165

三、建筑五金市场规模分析166

四、建筑五金市场竞争格局分析167

五、建筑五金市场发展前景168

第五节厨卫五金市场分析169

一、橱卫五金制品市场发展概况169

二、橱卫五金市场需求状况分析169

三、橱卫五金市场规模分析170

四、橱卫五金市场竞争格局分析171

五、橱卫五金市场发展前景172

第六节锁具市场分析174

一、锁具五金制品市场发展概况174

二、锁具五金市场需求状况分析177

三、锁具五金市场规模分析177

四、锁具五金市场竞争格局分析178

五、锁具五金市场发展前景179

第八章我国五金制品行业营销趋势及策略分析181

第一节五金制品行业销售渠道分析181

一、营销分析与营销模式推荐181

二、五金制品营销环境分析与评价183

三、销售渠道存在的主要问题185

四、营销渠道发展趋势与策略185

第二节五金制品行业营销策略分析186

一、中国五金制品营销概况186

二、五金制品营销策略探讨186

第三节五金制品营销的发展趋势187

一、未来五金制品市场营销的出路187

二、中国五金制品营销的趋势预测187

第四节五金制品市场营销模式与面临的挑战188

第九章五金制品行业（产业集群）及区域市场分析190

第一节行业总体区域结构特征及变化190

一、五金制品行业区域分布总体特征190

二、五金制品行业区域集中度分析192

三、五金制品行业区域分布特点分析193

四、五金制品行业企业数的区域分布分析201

第二节广东省五金制品行业发展分析201

一、广东省五金制品行业发展现状201

二、广东省五金制品行业主要企业202

三、广东省五金制品行业产业集群204

四、广东省五金制品市场规模分析221

五、广东省五金制品行业发展趋势221

第三节浙江省五金制品行业发展分析222

一、浙江省五金制品行业发展现状222

二、浙江省五金制品行业主要企业223

三、浙江省五金制品行业产业集群223

四、浙江省五金制品市场规模分析234

五、浙江省五金制品行业发展趋势234

第四节江苏省五金制品行业发展分析236

一、江苏省五金制品行业发展现状236

二、江苏省五金制品行业主要企业237

三、江苏省五金制品行业产业集群239

四、江苏省五金制品市场规模分析240

第五节河北省五金制品行业发展分析241

一、河北省五金制品行业发展现状241

二、河北省五金制品行业主要企业241

三、河北省五金制品行业产业集群243

四、河北省五金制品市场规模分析244

第六节其他地区五金制品行业发展分析244

一、山东省五金制品行业发展分析244

二、河南省五金制品行业发展分析247

三、福建省五金制品行业发展分析248

第十章2014-2017年五金制品行业竞争形势及策略250

第一节行业总体市场竞争状况分析250

一、五金制品行业竞争结构分析250

二、五金制品行业企业间竞争格局分析252

第二节中国五金制品行业竞争格局综述253

一、五金制品行业竞争概况253

二、中国五金制品行业竞争力分析253

三、五金制品行业主要企业竞争力分析255

第三节2014-2017年五金制品行业竞争格局分析257

一、2014-2017年国内外五金制品竞争分析257

二、2014-2017年国内主要五金制品企业动向258

三、2014-2017年国内五金制品企业拟在建项目分析259

第四节五金制品行业并购重组分析260

第五节五金制品市场竞争策略分析261

一、采取差异化经营策略261

二、商铺的统一经营管理是市场发展的重要保证262

三、强势品牌是市场做强的核心竞争力262

第十一章2014-2017年五金制品行业领先企业经营形势分析264

第一节中国五金制品企业总体发展状况分析264

一、五金制品企业主要类型264

二、五金制品企业资本运作分析264

三、五金制品企业创新及品牌建设266

四、五金制品行业企业排名分析266

第二节中国领先五金制品企业经营形势分析272

一、江苏宏宝集团有限公司272

二、杭州巨星科技股份有限公司275

三、吉多瑞工具贸易有限公司285

四、山东威达机械股份有限公司288

五、上海百塔工业品贸易有限公司299

六、蓝带工具贸易（苏州）有限公司300

七、上海沪工实业有限公司301

八、江苏金鹿集团有限公司302

九、浙江万达集团公司302

十、江苏通润装备科技股份有限公司303

十一、文登威力工具集团有限公司310

十二、世达工具(上海)有限公司314

十三、诺霸精密机械（上海）有限公司315

十四、宁波长城精工实业有限公司315

十五、史丹利（中山）五金有限公司316

十六、上海耐思工业设备成套有限公司317

十七、凯尼派克工具（上海）有限公司318

十八、嵊州市腾达五金工具制造有限公司319

十九、山东樱花五金集团有限公司320

二十、广东坚朗五金制品股份有限公司322

二十一、上海东丰五金有限公司322

- 二十二、中航工业东方仪器厂324
- 二十三、浙江新蓝达实业股份有限公司327
- 二十四、东仁扭矩仪器（上海）有限公司328
- 二十五、上海东升焊接集团有限公司329
- 二十六、上海田野工具(集团)有限公司330
- 二十七、宁波安拓实业有限公司330
- 二十八、广东雅洁五金有限公司332
- 二十九、上海优拜机械有限公司338
- 三十、力易得格林利工具（上海）有限公司339

第十二章2018-2024年五金制品行业前景及趋势预测342

第一节2018-2024年五金制品市场发展前景342

- 一、2018-2024年五金制品市场发展潜力342
- 二、2018-2024年五金制品市场发展前景展望342
- 三、2018-2024年五金制品细分行业发展前景分析343

第二节2018-2024年五金制品市场发展趋势预测344

- 一、2018-2024年五金制品行业发展趋势344
- 二、2018-2024年五金制品市场规模预测345
- 三、2018-2024年五金制品行业应用趋势预测346
- 四、2018-2024年细分市场发展趋势预测347

第三节2018-2024年中国五金制品行业供需预测350

- 一、2018-2024年中国五金制品行业供给预测350
- 二、2018-2024年中国五金制品行业需求预测351

第四节影响企业生产与经营的关键趋势351

- 一、市场整合成长趋势351
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测353
- 三、企业区域市场拓展的趋势354

第十三章2018-2024年五金制品行业投资机会与风险防范355

第一节五金制品行业投资特性分析355

- 一、五金制品行业进入壁垒分析355
- 二、五金制品行业盈利因素分析357
- 三、五金制品行业盈利模式分析357

第二节2018-2024年五金制品行业发展的影响因素358

- 一、有利因素358

二、不利因素359

三、主要贸易摩擦、壁垒、救济等事件360

第三节五金制品行业投融资情况362

一、行业资金渠道分析362

二、固定资产投资分析362

第四节2018-2024年五金制品行业投资机会364

一、产业链投资机会364

二、细分市场投资机会367

第五节2018-2024年五金制品行业投资风险及防范369

一、政策风险及防范369

二、技术风险及防范370

三、宏观经济波动风险及防范372

四、关联产业风险及防范376

第六节中国五金制品行业投资建议376

一、五金制品行业未来发展方向376

二、五金制品行业主要投资建议377

第十四章2018-2024年五金制品行业面临的困境及对策378

第一节我国五金制品行业落后生产能力调查与分析378

一、五金制品行业存在的突出问题378

二、五金制品行业落后生产能力的具体表现379

三、造成五金制品行业落后生产能力的主要原因380

四、改变五金制品行业落后生产能力的途径382

五、改善五金制品行业落后生产能力的政策建议386

第二节五金制品企业面临的困境及对策388

一、重点五金制品企业面临的困境及对策388

二、中小五金制品企业发展困境及策略分析390

第三节中国五金制品行业存在的问题及对策392

一、中国五金制品行业存在的问题392

二、五金制品行业发展的建议对策392

三、市场的重点客户战略实施394

第四节中国五金制品市场发展面临的挑战与对策399

第五节促进行业发展的政策建议400

一、继续加强品牌建设400

二、着力做好市场引导并扩大消费402

- 三、加强标准化工作，完善部分相关标准402
- 四、配合《大气污染防治行动计划》，推广清洁能源产品403
- 五、积极促行业技术创新和技术改造404

第十五章五金制品行业发展战略研究405

第一节五金制品行业发展战略研究405

- 一、战略综合规划405
 - 二、技术开发战略414
 - 三、业务组合战略419
 - 四、区域战略规划422
 - 五、产业战略规划432
 - 六、营销品牌战略433
 - 七、竞争战略规划435
- ### 第二节对我国五金制品品牌的战略思考436
- 一、五金制品企业品牌的重要性436
 - 二、五金制品实施品牌战略的意义437
 - 三、五金制品企业的品牌战略439
 - 四、五金制品企业品牌的竞争趋势440
 - 五、五金制品企业品牌战略管理的策略440

第三节五金制品经营策略分析442

- 一、五金制品市场细分策略442
- 二、五金制品市场创新策略443
- 三、品牌定位与品类规划444
- 四、五金制品新产品差异化战略447

第四节五金制品行业投资战略研究448

- 一、2017年五金制品行业投资战略448
- 二、2018-2024年五金制品行业投资战略449
- 三、2018-2024年细分行业投资战略451

第五节五金制品行业发展建议451

- 一、行业发展策略建议451
- 二、行业投资方向建议452
- 三、行业投资方式建议454

第十六章2017年中国扭矩工具产业运行情况457

第一节中国扭矩工具行业发展状况457

- 一、扭矩工具行业市场供给情况457
- 二、扭矩工具行业市场需求情况457
- 三、扭矩工具行业市场市场容量458
- 第二节中国扭矩工具行业价格走势分析458
 - 一、扭矩工具行业价格影响因素分析458
 - 二、2017年扭矩工具行业价格走势回顾458
 - 三、2018-2024年扭矩工具行业价格走势预测459
- 第三节中国扭矩工具行业技术发展分析459
- 第四节扭矩工具行业未来发展趋势预测459

第十七章中国扭矩工具市场发展分析461

- 第一节中国扭矩工具行业竞争现状461
- 第二节中国扭矩工具行业集中度分析461
 - 一、市场集中度461
 - 二、企业集中度461
- 第三节扭矩工具行业品牌现状分析462
- 第四节中国扭矩工具行业存在的问题462
- 第五节中国扭矩工具行业国际竞争力分析462
 - 一、需求条件462
 - 二、支援与相关产业463
 - 三、企业战略、结构与竞争状态464
 - 四、政府的作用464

第十八章2018-2024年中国扭矩工具行业投资风险与营销分析465

- 第一节2018-2024年扭矩工具行业进入壁垒分析465
- 第二节2018-2024年中国扭矩工具行业投资环境分析465
- 第三节中国扭矩工具行业投资风险465
 - 一、政策风险465
 - 二、技术风险466
 - 三、竞争风险468
 - 四、原材料风险468
 - 五、其他风险468
- 第四节中国扭矩工具行业营销分析469
 - 一、渠道构成469
 - 二、销售贡献比率469

图表目录：

图表：五金制品分类1

图表：2014-2017年十种有色金属产量14

图表：2017年以来上海期货交易所铜、电解铝月度价格15

图表：批发零售业企业数量分布21

图表：批发零售业社会零售总额区域分布21

图表：A股市场中批发零售业上市公司所属细分行业分布情况22

图表：五金制品行业法律法规及相关政策汇总39

图表：2014-2017年全球五金制品行业市场规模112

图表：2014-2017年我国五金制品行业市场规模122

图表：2014-2017年中国五金制品企业数量分析124

图表：2014-2017年中国五金制品市场投资情况分析126

图表：2017年五金行业景气指数显示状况131

图表：2014-2017年五金行业利润景气指数变化态势132

图表：2014-2017年五金行业利润景气指数变化态势134

图表：2014-2017年中国五金制品行业工业总产值分析142

图表：2014-2017年中国五金制品行业销售情况分析143

图表：2014-2017年中国五金制品行业产销率144

图表：2017年全国五金行业月度进口情况分析150

图表：2017年全国五金行业进口行业占比情况151

图表：2014-2017年中国日用五金业规模分析159

图表：五金制品行业企业数的区域分布201

图表：2014-2017年广东省五金制品市场规模分析221

图表：2014-2017年浙江省五金制品市场规模234

图表：2014-2017年江苏省五金制品市场规模240

图表：2014-2017年河北省五金制品市场规模分析244

图表：五金制品企业主要类型264

图表：江苏宏宝集团有限公司组织结构273

图表：2014-2017年江苏宏宝集团有限公司营业收入分析275

图表：杭州巨星科技股份有限公司十大股东分析277

图表：2017年杭州巨星科技股份有限公司主营构成279

图表：2014-2017年杭州巨星科技股份有限公司资产负债表280

图表：2014-2017年杭州巨星科技股份有限公司利润表281

图表：2014-2017年杭州巨星科技股份有限公司现金流量表282

图表：2017年山东威达机械股份有限公司主营构成290

图表：2014-2017年山东威达机械股份有限公司利润表292

图表：2017年江苏通润装备科技股份有限公司主营构成305

图表：2014-2017年江苏通润装备科技股份有限公司资产负债表307

图表：2014-2017年江苏通润装备科技股份有限公司利润表307

图表：2014-2017年江苏通润装备科技股份有限公司资产负债表308

图表：2018-2024年五金制品市场规模预测345

图表：2018-2024年五金制品销售收入预测346

图表：2018-2024年中国五金制品行业工业总产值预测350

图表：2018-2024年中国五金制品行业需求预测351

图表：2017年民间固定资产投资主要数据362

图表：2014-2017年扭矩工具行业规模分析458

图表：中国扭矩工具行业主要市场区域分析461

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/332022.html>