

2017-2022年中国标签印刷行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国标签印刷行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/302028.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

标签是标示商品名称、标志、材质、生产厂家、生产日期及其重要属性的特殊印刷品，是宣传和推销商品的重要手段。标签印刷涵盖了凸版印刷、柔性版印刷、胶印、凹版印刷、丝网印刷和数字印刷等几乎所有的印刷方式。

目前，全球不干胶标签印刷根据采用的印刷方式的不同可划分为三大阵营。北美地区是以柔版印刷为主导技术印刷不干胶标签的典型代表。欧洲市场凸印和柔印各占一半，柔版印刷的应用情况基本同于美国，凸版印刷全部使用UV油墨。亚太地区以凸印为主，亚太地区的发展中国家居多，标签印刷还比较落后，即使是采用凸版印刷，但使用UV油墨设备的仅占少数，大部分标签印刷仍使用树脂型油墨、卷到卷印刷和单张纸印刷方式共存；由于人工贴标比例较高，所以单张纸胶印不干胶标签的应用广泛；在模切方式上以平压平模切为主。

标签主要应用于日化、化妆品、电子家电、医药、日用品、食品及饮料、超市零售和物流等产品和行业。从目前的市场情况来看，日化、食品、医疗对标签产品的需求尤为突出。

随着国外标签印刷企业和产品进入中国，在引进先进的设备、技术和管理经验的同时，不干胶市场也逐渐孕育而成。目前，国内已能加工各类高档标签，一些以前在境外印刷的标签，已转为国内加工，这也是国内标签印刷发展迅速的主要原因。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国标签印刷行业发展综述15

1.1 标签印刷行业定义15

1.1.1 标签印刷行业定义15

(1) 标签定义及分类15

(2) 标签印刷行业定义15

1.1.2 标签印刷在包装印刷行业中的地位分析15

1.2 标签印刷行业统计标准16

1.2.1 标签印刷行业统计部门和统计口径16

1.2.2 标签印刷行业统计方法16

1.2.3 标签印刷行业数据种类17

1.3 标签印刷行业发展环境分析19

1.3.1 标签印刷行业政策环境分析19

- (1) 行业主管部门和监管体制19
- (2) 行业主要法律法规19
- (3) 行业主要产业政策20
- (4) 行业最新政策动向20
- 1) 产品进口政策解读20
- 2) 行业产品标准调整21
- 3) 政府行业扶持政策21
- 4) 欧盟标签印刷政策调整21
- 1.3.2 标签印刷行业经济环境分析21
 - (1) 国家宏观经济环境分析21
 - 1) GDP增长状况21
 - 2) 社会固定资产投资状况22
 - 3) 国内居民收入状况23
 - (2) 行业与国家宏观经济相关性24
 - (3) 国家宏观经济环境预测25
- 1) 有利因素25
- 2) 不利因素26
- 3) 对行业发展前景的影响27
- 1.3.3 标签印刷行业技术环境分析27
 - (1) 行业专利申请数分析27
 - (2) 行业专利申请主要区域分析28
 - (3) 行业专利申请人分析29
 - (4) 行业主要专利申请技术分析30

第2章：中国标签印刷行业发展分析31

- 2.1 标签印刷行业发展整体状况31
 - 2.1.1 全球标签印刷行业发展总体概况31
 - (1) 全球标签印刷市场整体规模31
 - (2) 全球标签印刷区域市场增长速度31
 - (3) 全球标签印刷产品结构情况32
 - (4) 全球人均标签印刷消费量33
 - (5) 标签印刷产品应用领域占比33
 - 2.1.2 中国标签印刷行业经营状况33
 - (1) 2013年标签印刷行业经营效益分析33
 - (2) 2013年标签印刷行业盈利能力分析34

- (3) 2013年标签印刷行业运营能力分析34
- (4) 2013年标签印刷行业偿债能力分析35
- (5) 2013年标签印刷行业发展能力分析35
- 2.2 中国标签印刷行业经济指标分析36
 - 2.2.1 12012年以来标签印刷行业经济指标分析36
 - 2.2.2 22012年以来不同性质企业经济指标分析37
 - (1) 国有企业37
 - (2) 集体企业37
 - (3) 股份合作企业38
 - (4) 股份制企业39
 - (5) 私营企业39
 - (6) 外商和港澳台投资企业40
 - (7) 其他性质企业40
 - (8) 不同性质企业主要经济指标历年的比重变化情况分析41
 - 1) 不同性质企业数量分析41
 - 2) 不同性质企业资产分析42
 - 3) 不同性质企业销售收入分析42
 - 4) 不同性质企业利润分析43
- 2.3 中国标签印刷行业供需平衡分析44
 - 2.3.1 全国标签印刷行业供给情况分析44
 - (1) 全国标签印刷行业总产值分析44
 - (2) 全国标签印刷行业产成品分析44
 - 2.3.2 年全国标签印刷行业需求情况分析45
 - (1) 全国标签印刷行业销售产值分析45
 - (2) 全国标签印刷行业销售收入分析46
 - 2.3.3 全国标签印刷行业产销率分析46
 - (1) 42012年以来中国标签印刷行业区域发展分析47
 - (2) 12012年以来各地区标签印刷企业经济指标分析47
 - 2.3.4 不同地区销售收入情况分析48
 - 2.3.5 不同地区资产总额情况分析49
 - 2.3.6 不同地区负债情况分析51
 - 2.3.7 不同地区销售利润情况分析53
 - 2.3.8 不同地区利润总额情况分析54
 - 2.3.9 不同地区产成品情况分析56
 - 2.3.10 不同地区单位数及亏损单位数情况分析57

2.3.11 不同地区亏损总额情况分析58

第3章：中国标签印刷行业主要标签产品发展分析61

3.1 国内外标签印刷行业标签产品结构分析61

3.1.1 国外标签产品结构分析61

3.1.2 国内标签产品结构分析62

3.2 不干胶标签发展分析62

3.2.1 不干胶标签基本内容62

(1) 不干胶标签内涵62

(2) 不干胶标签典型结构63

(3) 不干胶标签特点63

3.2.2 不干胶标签印刷方式64

(1) 国内外不干胶标签的主流印刷方式64

(2) 国内外不干胶标签印刷方式存在差异的原因分析64

1) 印刷成本64

2) 制版周期65

3) 印刷效果65

4) 兼容性65

3.2.3 不干胶标签印刷生产管理65

(1) 印前处理和制版管理65

(2) 印刷生产管理66

(3) 质检管理67

(4) 其他项目管理68

3.2.4 中国不干胶标签印刷现状分析69

(1) 中国不干胶标签印刷现状分析69

(2) 中国不干胶印刷行业印刷方式分析69

(3) 中国不干胶印刷生产企业分析69

(4) 中国不干胶标签应用领域分析70

3.2.5 中国不干胶标签发展趋势及前景分析70

3.3 膜内标签产品发展分析71

3.3.1 膜内标签概况71

(1) 膜内标签内涵71

(2) 膜内标签特点71

(3) 膜内标签应用领域71

3.3.2 膜内标签印刷加工72

- (1) 膜内标签材料72
- (2) 膜内标签材料的印前处理72
- (3) 膜内标签的印刷73
- (4) 膜内标签印后加工74
- 3.3.3 膜内标签应用分析74
 - (1) 应用局限性74
 - (2) 应用前景75
- 3.4 热收缩标签发展分析75
 - 3.4.1 热收缩标签概况75
 - (1) 热收缩标签内涵75
 - (2) 热收缩标签特点76
 - (3) 热收缩标签应用领域76
 - 3.4.2 热收缩标签印刷加工76
 - (1) 材料选择76
 - (2) 印刷工艺77
 - 3.4.3 中国热收缩标签发展现状78
 - 3.4.4 中国热收缩标签应用前景分析78
- 3.5 RFID标签发展分析79
 - 3.5.1 RFID标签概况79
 - (1) RFID标签内涵79
 - (2) RFID产业链构成分析79
 - (3) RFID标签技术分类80
 - (4) RFID标签应用分类81
 - 3.5.2 中国RFID标签市场需求规模81
 - 3.5.3 中国RFID标签市场规模分析82
 - (1) 全国RFID标签市场规模分析82
 - (2) 区域RFID标签市场规模分析83
 - 3.5.4 中国RFID标签应用领域分析84
 - 3.5.5 中国RFID标签应用前景分析84
- 3.6 防伪标签发展分析85
 - 3.6.1 防伪标签概况85
 - (1) 防伪标签内涵85
 - (2) 防伪标签分类86
 - (3) 防伪标签应用领域88
 - 3.6.2 防伪标签的技术要求88

3.6.3 借助防伪标签防窜货解决方案89

- (1) 分区防窜解决方案89
- (2) 顺序号防窜解决方案89
- (3) 套标防窜解决方案90

3.6.4 防伪标签发展动态90

- (1) 俄罗斯将为高科技军品打“防伪标签”90
- (2) 10欧元面值纸币启用新防伪标签90

3.6.5 防伪标签市场前景分析91

3.7 新型标签产品发展动态91

3.7.1 新型基因标签91

3.7.2 记录标签92

第4章：中国标签印刷行业市场需求分析93

4.1 中国标签主要应用领域分析93

4.2 中国日化行业标签印刷需求分析93

4.2.1 日化行业中标签印刷使用现状93

4.2.2 标签印刷在日化产品包装上的运用93

- (1) 标签材质的选择93
- (2) 标签设计及印刷94

4.2.3 日化行业标签印刷需求分析95

- (1) 日化行业标签产品需求种类分析95
- (2) 日化行业标签印刷市场规模分析96

4.3 中国食品饮料行业标签印刷需求分析96

4.3.1 食品饮料行业发展状况96

4.3.2 食品饮料行业标签印刷需求分析96

- (1) 食品饮料行业标签产品需求分析96
- (2) 食品饮料行业印刷工艺需求分析97
- (3) 食品饮料行业标签印刷市场规模分析97

4.4 中国医药行业标签印刷需求分析97

4.4.1 医药行业发展状况97

4.4.2 医药行业标签印刷需求分析98

- (1) 医药行业标签产品需求分析98
- (2) 医药行业标签印刷工艺需求分析98
- (3) 医药行业标签印刷市场规模分析98

4.5 中国电子家电行业标签印刷需求分析98

4.5.1 电子家电行业发展状况98

4.5.2 电子家电行业标签印刷需求分析99

(1) 电子家电行业标签产品需求分析99

(2) 电子家电行业使用电子标签种类分析99

(3) 电子家电行业标签印刷市场规模分析100

4.6 中国物流行业标签印刷需求分析101

4.6.1 物流行业发展状况101

4.6.2 物流行业标签印刷需求分析102

(1) 物流行业标签产品需求分析102

(2) 物流行业标签印刷应用领域项目规模103

(3) 物流行业标签印刷市场规模分析104

第5章：中国主要标签印刷工艺分析发展分析105

5.1 标签制造商印刷工艺使用情况105

5.2 胶印发展分析106

5.2.1 胶印概述106

(1) 胶印内涵106

(2) 胶印特点106

(3) 胶印应用领域106

5.2.2 胶印工艺流程分析107

5.2.3 主流胶印设备分析107

5.2.4 中国胶印发展历史及应用现状分析107

5.2.5 胶印技术发展动态108

5.2.6 中国胶印发展趋势及前景分析108

5.3 凹版印刷发展分析109

5.3.1 凹版印刷概述109

(1) 凹版印刷内涵109

(2) 凹版印刷特点109

(3) 凹版印刷应用领域109

5.3.2 凹版印刷工艺流程分析110

5.3.3 主流凹版印刷设备分析110

5.3.4 中国凹版印刷发展历史及应用现状分析111

5.3.5 中国凹版印刷发展趋势及前景分析111

5.4 丝网印刷发展分析112

5.4.1 丝网印刷概述112

- (1) 丝网印刷内涵112
- (2) 丝网印刷特点112
- (3) 丝网印刷应用领域113
- 5.4.2 丝网印刷工艺设计分析113
- 5.4.3 主流丝网印刷设备分析114
- 5.4.4 中国丝网印刷发展历史及应用现状分析114
- 5.4.5 中国丝网印刷发展趋势及前景分析115
- 5.5 凸版印刷发展分析116
- 5.5.1 凸版印刷概述116
 - (1) 凸版印刷内涵116
 - (2) 凸版印刷特点116
 - (3) 凸版印刷应用领域116
- 5.5.2 凸版印刷工艺流程分析116
- 5.5.3 主流凸版印刷设备分析116
- 5.5.4 中国凸版印刷发展历史及应用现状分析117
- 5.5.5 中国凸版印刷发展趋势及前景分析117
- 5.6 柔性版印刷发展分析118
- 5.6.1 柔性版印刷概述118
 - (1) 柔性版印刷内涵118
 - (2) 柔性版印刷特点118
 - (3) 柔性版印刷应用领域119
- 5.6.2 柔性版印刷工艺流程分析120
- 5.6.3 主流柔性版印刷设备分析120
- 5.6.4 中国柔性版印刷发展历史及应用现状分析121
- 5.6.5 中国柔性版印刷发展趋势及前景分析121
- 5.7 组合式印刷发展分析122
- 5.7.1 组合式印刷概述122
 - (1) 组合式印刷内涵122
 - (2) 组合式印刷特点122
 - (3) 组合式印刷应用领域123
- 5.7.2 组合式印刷标签产品开发方向123
- 5.7.3 组合式印刷工艺主要问题分析123
- 5.7.4 中国组合式印刷发展历史及应用现状分析124
- 5.7.5 中国组合式印刷发展趋势及前景分析124
- 5.8 数字印刷发展分析125

5.8.1 数字印刷概述125

(1) 数字印刷内涵125

(2) 数字印刷特点125

(3) 数字印刷应用领域126

5.8.2 数字印刷工艺流程分析126

5.8.3 主流数字印刷设备分析127

5.8.4 数字印刷技术的发展重点127

(1) 喷墨技术127

(2) 应用软件128

(3) 3D打印技术129

5.8.5 中国数字印刷发展历史及应用现状分析129

5.8.6 中国数字印刷发展趋势及前景分析129

第6章：国内外领先标签印刷设备供应商产品分析131

6.1 国外领先标签印刷设备供应商产品分析131

6.1.1 意大利欧米特（OMET）公司131

(1) 企业基本简况分析131

(2) 企业标签印刷设备分析131

(3) 企业最新技术研发动向131

6.1.2 意大利基杜（GIDUE）公司131

(1) 企业基本简况分析131

(2) 企业标签印刷设备分析132

(3) 企业最新技术研发动向132

6.1.3 丹麦纽博泰（Nilpeter）公司132

(1) 企业基本简况分析132

(2) 企业标签印刷设备分析132

(3) 企业最新技术研发动向133

6.1.4 美国麦安迪（MarkAndy）公司133

(1) 企业基本简况分析133

(2) 企业标签印刷设备分析133

(3) 企业最新技术研发动向133

6.1.5 美国惠普（HP）公司134

(1) 企业基本简况分析134

(2) 企业标签印刷设备分析134

(3) 企业最新技术研发动向134

6.1.6 日本琳得科株式会社 (Lintec) 134

- (1) 企业基本简况分析135
- (2) 企业标签印刷设备分析135
- (3) 企业最新技术研发动向135

6.1.7 比利时赛康 (Xeikon) 公司135

- (1) 企业基本简况分析135
- (2) 企业标签印刷设备分析135
- (3) 企业最新技术研发动向136

6.1.8 加拿大亿迪 (ETI) 印刷设备公司136

- (1) 企业基本简况分析136
- (2) 企业标签印刷设备分析136
- (3) 企业最新技术研发动向136

6.2 国内领先标签印刷设备供应商产品分析137

6.2.1 太阳机械股份有限公司137

- (1) 企业基本简况分析137
- (2) 企业组织结构分析137
- (3) 企业标签印刷设备分析138
- (4) 企业最新技术研发动向139
- (5) 企业最新动向分析139

6.2.2 上海紫光机械有限公司139

- (1) 企业基本简况分析139
- (2) 企业标签印刷设备分析140
- (3) 企业主营业务分析140
- (4) 企业销售渠道和网络140
- (5) 企业最新技术研发动向141

6.2.3 青州意高发包装机械有限公司141

- (1) 企业基本简况分析141
- (2) 企业标签印刷设备分析141
- (3) 企业机器结构及特点142

6.2.4 深圳市博泰印刷设备有限公司142

- (1) 企业基本简况分析142
- (2) 企业标签印刷设备分析143
- (3) 企业最新技术研发动向143

第7章：国内外领先标签印刷加工企业生产经营分析144

7.1 国外领先标签印刷企业生产经营分析144

7.1.1 芬欧汇川集团144

- (1) 企业基本简况分析144
- (2) 企业经营状况分析144
- (3) 企业标签产品分析144
- (4) 企业在华业务分析144
- (5) 企业销售渠道与网络145
- (6) 企业最新发展动向分析145

7.1.2 美国贝迪公司146

- (1) 企业基本简况分析146
- (2) 企业经营状况分析146
- (3) 企业标签产品分析147
- (4) 企业在华业务分析147
- (5) 企业销售渠道与网络148
- (6) 企业产品应用分析148
- (7) 企业最新发展动向分析149

7.1.3 加拿大CCL标签公司150

- (1) 企业基本简况分析150
- (2) 企业经营状况分析150
- (3) 企业标签产品分析150
- (4) 企业在华业务分析150
- (5) 企业销售渠道与网络151
- (6) 企业成功因素分析151
- (7) 企业最新发展动向分析151

7.1.4 美国艾利丹尼森公司151

- (1) 企业基本简况分析151
- (2) 企业经营状况分析151
- (3) 企业标签产品分析152
- (4) 企业在华业务分析153
- (5) 企业销售渠道与网络153
- (6) 企业最新发展动向分析153

7.1.5 奥地利Marzek-Etiletten公司153

- (1) 企业基本简况分析153
- (2) 企业经营状况分析153
- (3) 企业标签产品分析154

- (4) 企业印刷设备及技术分析154
- (5) 企业销售渠道与网络154
- (6) 企业成功因素分析154
- 7.2 国内领先标签印刷企业生产经营分析155
 - 7.2.1 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司155
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 7.2.2 云南侨通包装印刷有限公司161
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 7.2.3 宿迁市润宏彩印包装有限公司163
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 7.2.4 珠海中富实业股份有限公司165
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 7.2.5 上海明利包装印刷有限公司171
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 7.2.6 天津市诺达印刷有限公司173
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 7.2.7 北京陆通印刷有限公司174
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 7.2.8 广东正迪网络科技有限公司175
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.9 浙江亿普信电子有限公司177

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.10 青岛三慧标签有限公司178

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.11 福建鸿博印刷股份有限公司180

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第8章：中国标签印刷行业投资分析与前景预测206

8.1 国内外标签印刷行业投资动态分析206

8.1.1 标签印刷行业投资并购动态206

8.1.2 标签印刷行业投资趋势分析206

(1) 不干胶市场投资前景可观207

(2) 绿色环保标签成投资热点207

(3) 标签印刷技术投资回报率高207

(4) 数字标签领域投资增长快208

8.2 中国标签印刷行业发展的影响因素分析208

8.2.1 有利因素分析208

(1) 国家政策的有力推动208

(2) 庞大的市场需求208

(3) 标签应用领域的拓展209

(4) 新材料、新技术及新设备的研发及应用209

8.2.2 不利因素分析210

(1) 市场还不够成熟210

(2) 技术有待提升210

(3) 环保水平有待增强210

8.3 中国标签印刷行业发展前景预测210

8.3.1 标签印刷产业链的形成与发展210

8.3.2 标签印刷行业发展趋势分析211

- (1) 柔性版印刷是标签印刷最理想的方式211
- (2) UV柔性版有代替凸版印刷的趋势211
- (3) 多功能的组合印刷机会有较快的发展211
- (4) 新材料、新工艺将会得到广泛的应用211
- (5) RFID电子标签技术的发展值得重视212
- 8.3.3 2017-2022年标签印刷行业发展预测212
 - (1) 行业生产规模发展预测212
 - (2) 行业市场规模发展预测213
- 8.4 中国标签印刷行业投资建议214

第9章：标签印刷行业新材料、新技术与新设备发展动态215

- 9.1 标签印刷新材料发展动态215
 - 9.1.1 标签印刷承印材料215
 - (1) 合成纸215
 - (2) 复合膜215
 - (3) 复合纸215
 - 9.1.2 油墨216
 - (1) UV油墨和光油216
 - (2) 水性油墨216
 - (3) 导电油墨216
 - (4) 多功能综合防伪油墨217
 - 9.1.3 其他标签印刷新材料发展动态217
 - 9.1.4 标签印刷材料发展趋势217
- 9.2 标签印刷新技术发展动态218
 - 9.2.1 柔印技术的应用218
 - 9.2.2 数字印刷技术的应用219
 - 9.2.3 组合印刷技术的应用219
 - 9.2.4 检测技术的应用220
- 9.3 标签印刷新设备发展动态220

图表目录

- 图表1：2010年以来中国标签印刷行业销售收入占印刷行业销售收入比重情况（单位：亿元，%） 15
- 图表2：中国企业的市场主体分类16
- 图表3：中国不同所有制性质企业的划分17

图表4：中国标签印刷行业主管部门和监管体制18

图表5：中国标签印刷行业主要法律法规18

图表6：中国标签印刷行业主要产业政策19

图表7：2010年以来中国国内生产总值走势图（单位：亿元，%） 21

图表8：2010年以来我国社会固定资产投资及增长率情况（单位：亿元，%） 22

图表9：2010年以来中国农村居民人均纯收入及增长趋势图（单位：元，%） 22

图表10：2010年以来中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图（单位：元，%） 23

图表11：2010年以来行业规模增长率与我国GDP增长率比较图（单位：%） 24

图表12：2011年以来中国宏观经济主要指标（单位：%） 25

图表13：2007年以来中国标签印刷行业专利申请数量走势图（单位：个） 27

图表14：标签印刷行业专利申请区域占比情况（单位：%） 27

图表15：标签印刷各区域累计专利申请数量及占比情况（单位：个） 28

图表16：标签印刷行业专利申请人申请专利总数排名前十的申请人（单位：个） 28

图表17：标签印刷行业专利技术申请总数排名前十的技术（单位：个） 29

图表18：2017-2022年世界标签印刷行业规模及预测（单位：亿平方米） 30

图表19：2013年以来世界不同地区标签印刷行业增长速度（单位：%） 31

图表20：印度标签产品市场结构图（单位：%） 31

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/302028.html>