

2015-2020年中国塑料罐市场分析及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国塑料罐市场分析及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/182029.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

塑料罐是指用塑料或以塑料为主的原料制成的小型包装容器，一般带有可密封的罐盖。

在塑料罐类容器中，纯塑料罐较少，大多数是由塑料、纸、铝箔等复合材料制成罐身，而罐底和罐盖则用塑料或金属制造，这种塑料罐又称为组合罐。

塑料罐的区别，主要在于罐身，罐身按其组成结构主要分两类：

层压复合材料罐。它是将几种材料，如塑料薄膜、铝箔、纸板等先制成复合材料，再经挤压而成罐身，罐身多为有圆角的方形。底盖多为塑料，用高频熔封与罐身连接。

多层材料卷绕罐。它是将多种材料采用卷绕方式制成圆筒，再按要求切割成罐身，再分别接装罐底与罐盖。

塑料罐出现的时间不长，但发展十分迅速，在很多场合已取代了金属罐和玻璃瓶，这主要是因为它具有许多优点：

质量轻。制造塑料罐的材料密度均较小，按容积相同的容器质量相比，塑料罐比金属铁罐和玻璃瓶均小。

成本较低。塑料罐的材料费较低，制造也较易，故总的价格较廉。

能可靠保护产品。罐身为多种材料复合制成，有良好的化学稳定性和阻隔性；其底、盖与罐身的结合采用可靠的密封结构，故对内装物能可靠地保护。

机械强度较好。塑料罐的机械性能虽略低于金属罐、玻璃瓶，但对包装一般产品已足够，很少发生强度破坏问题。

货架效果好。塑料罐表面易于印刷，便于装潢，对吸引顾客，促进销售大有好处。

塑料罐也有些不足：如底盖与罐身的密封质量尚不稳定；在进行真空包装和压力包装时，罐身强度有时不够高等。塑料罐作为一种新型包装容器在包装领域内被广为使用，它可以包装果汁、奶粉、含气饮料、咖啡、化妆品、油类等。

目前随着不断上涨的铝、马口铁等价格易拉罐的包装成本不断上升，加上传统的易拉罐都是不透明的，消费者无法观察到包装产品。塑料食品罐就是在这样的背景下推出市场的。塑料食品罐以PET为材质，比起传统易拉罐更轻，利于远距离运输，外包装透明，通过与一些透明标签的有效结合，使产品看上去非常的动感和美观，同时消费者能够近距离的观察到产品，消费体验更加的完美。因此，塑料食品罐广受欢迎，国内也有了专业的食品罐厂家。对于市场的发展，完美乐观认为，虽然塑料食品罐不可能完全取代易拉罐，但是随着消费者使用习惯的改变，这一市场的增长是必然趋势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 塑料罐市场概述

第一节 塑料罐市场发展现状分析

一、重要市场动态及动向

二、市场发展现状分析

第二节 塑料罐市场政策环境分析

第三节 塑料罐市场容量分析

第四节 塑料罐市场特征分析

一、市场界定及行业定义

二、市场现状特征分析

第二章 塑料罐市场宏观经济运行环境分析

第一节 我国总体经济环境走势分析

第二节 国家宏观调控政策分析

第三节 塑料罐市场国家宏观发展规划调控方向

第三章 塑料罐行业所处生命周期

第一节 生命周期

第二节 塑料罐行业技术变革与产品革新

一、技术变革可能会改变行业竞争格局

二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分

第三节 差异化 / 同质化分析

一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求

二、产品个性化是行业远离战火的武器

三、塑料罐产品的个性化空间很大

第四节 进入 / 退出难度分析

一、塑料罐产品市场进入壁垒

二、可以选择不同方式进入

第四章 国内塑料罐产品生产和需求分析

一、国内塑料罐产品产量分析

（一）国内塑料罐产品产能与产量概况

（二）2011-2015年塑料罐产品产量

（三）2015-2020年塑料罐产品产量预测

二、国内塑料罐产品需求分析

（一）国内塑料罐产品主要需求领域分析

（二）2011-2015年塑料罐产品需求

（三）2015-2020年塑料罐产品需求预测

第五章 行业运行状况分析

第一节 行业情况背景

一、参与调查企业及其分布情况

二、典型企业介绍

第二节 总体效益运行状况

一、总体销售效益

二、2011-2015年塑料罐行业总体盈利能力

三、2011-2015年塑料罐行业总体税收能力

四、2011-2015年塑料罐行业市场总体产值能力

第三节 不同地区行业效益状况对比

一、不同地区销售效益状况对比

二、不同地区行业盈利能力状况对比

三、不同地区行业税收能力状况对比

四、不同地区行业产值状况对比

第四节 类型运行效益对比

一、行业不同类型销售效益状况对比

二、不同类型盈利能力状况对比

三、不同类型税收能力状况对比

四、不同类型产值状况对比

第五节 规模运行效益对比

一、行业不同规模销售效益状况对比

二、不同规模盈利能力状况对比

三、不同规模税收能力状况对比

四、不同规模产值状况对比

第六章 塑料罐市场重点优势企业财务状况与竞争力分析

第一节 企业一

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 企业二

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 企业三

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 企业四

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七章 塑料罐区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2011-2015年行业发展现状分析

二、2011-2015年市场需求情况分析

三、2011-2015年市场规模情况分析

四、2011-2015年市场潜在需求分析

五、2015-2020年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2011-2015年行业发展现状分析

二、2011-2015年市场需求情况分析

三、2011-2015年市场规模情况分析

四、2011-2015年市场潜在需求分析

五、2015-2020年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2011-2015年行业发展现状分析

二、2011-2015年市场需求情况分析

三、2011-2015年市场规模情况分析

四、2011-2015年市场潜在需求分析

五、2015-2020年行业发展趋势分析

第四节 中南地区

一、2011-2015年行业发展现状分析

二、2011-2015年市场需求情况分析

三、2011-2015年市场规模情况分析

四、2011-2015年市场潜在需求分析

五、2015-2020年行业发展趋势分析

第五节 西南地区

一、2011-2015年行业发展现状分析

二、2011-2015年市场需求情况分析

三、2011-2015年市场规模情况分析

四、2011-2015年市场潜在需求分析

五、2015-2020年行业发展趋势分析

第六节 西北地区

一、2011-2015年行业发展现状分析

二、2011-2015年市场需求情况分析

三、2011-2015年市场规模情况分析

四、2011-2015年市场潜在需求分析

五、2015-2020年行业发展趋势分析

第八章 中国塑料罐行业投资策略分析

第一节 2011-2015年中国塑料罐行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国塑料罐行业投资趋势分析

第三节 2011-2015年中国塑料罐行业产品投资方向

第四节 2015-2020年中国塑料罐行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2015-2020年中国塑料罐行业工业总产值预测

三、2015-2020年中国塑料罐行业行业销售收入预测

四、2015-2020年中国塑料罐行业利润总额预测

五、2015-2020年中国塑料罐行业总资产预测

第九章 塑料罐行业发展趋势与投资战略研究

第一节 塑料罐市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 塑料罐行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 塑料罐行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十章 塑料罐行业投资风险预警

第一节 影响塑料罐行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响塑料罐行业运行的有利因素
- 二、2011-2015年影响塑料罐行业运行的稳定因素
- 三、2011-2015年影响塑料罐行业运行的不利因素
- 四、2011-2015年我国塑料罐行业发展面临的挑战
- 五、2011-2015年我国塑料罐行业发展面临的机遇

第二节 塑料罐行业投资风险预警

- 一、2015-2020年塑料罐行业市场风险及控制策略
- 二、2015-2020年塑料罐行业政策风险及控制策略
- 三、2015-2020年塑料罐行业经营风险及控制策略
- 四、2015-2020年塑料罐同业竞争风险及控制策略
- 五、2015-2020年塑料罐行业其他风险及控制策略

第十一章 塑料罐产业风险投资状况及风险投资发展模式

第一节 2015-2020年中国塑料罐产业风险投资发展状况分析

- 一、塑料罐领域风险投资状况分析
- 二、塑料罐产业化中风险投资制度的思路

第二节 2015-2020年中国塑料罐产业投资对策分析

- 一、坚持以政府为主导、民营资本和外资为主体的风险投资发展模式
- 二、建立以市场为导向的风险投资和自主创新机制
- 三、创新产学研结合机制,促进科技链向产业链转换
- 四、完善企业融资渠道,建立塑料罐风险投资的退出机制

第十二章 后金融危机对塑料罐产业的影响及企业应对策略分析

第一节 后金融危机对塑料罐产业的影响

- 一、后金融危机对中国实体经济的影响基本面分析
- 二、后金融危机对中国塑料罐产业的传导机制
- 三、中国塑料罐需求受后金融危机影响分析
- 四、中国塑料罐利好政策解析

第二节 我国塑料罐产业应对后金融危机的主要策略探讨

- 一、把握国家投资的契机
- 二、增强内功修炼,提升产品质量
- 三、企业自身应对策略

第三节 XDD专家应对后金融危机建议

图表目录:

图表：我国塑料罐行业所处生命周期示意图

图表：行业生命周期、战略及其特征

图表：2011-2015年中国塑料罐行业市场规模变化

图表：2011-2015年中国塑料罐行业销售收入变化

图表：2011-2015年中国塑料罐行业销售投资收益率变化

图表：中国主要营销模式结构图

图表：2011-2015年中国塑料罐行业潜在需求量变化

图表：2015年中国各种经销模式市场份额对比图

图表：2011-2015年中国塑料罐行业市场容量变化

图表：2011-2015年中国塑料罐供给量变化

图表：2011-2015年中国塑料罐供需平衡分析

图表：2011-2015年中国塑料罐市场供需分析

图表：2011-2015年中国塑料罐行业产销分析

图表：2011-2015年中国塑料罐行业利润率变化

图表：2011-2015年中国塑料罐行业资产利润率变化

图表：2011-2015年中国塑料罐行业总资产负债变化

图表：2011-2015年中国塑料罐行业偿债能力分析

图表：2011-2015年中国塑料罐行业营运能力分析

图表：2011-2015年中国塑料罐出口量占产量的份额

图表：2011-2015年中国塑料罐进口量占需求量的份额

图表：2011-2015年中国塑料罐进口量变化

图表：2011-2015年中国塑料罐出口量变化

图表：2011-2015年中国塑料罐行业产值规模变化

图表：2011-2015年中国塑料罐行业产能变化

图表：2011-2015年中国塑料罐行业产量变化

图表：2011-2015年中国塑料罐行业产能利用率变化

图表：2011-2015年东北地区各规格产品销售量变化

图表：2011-2015年东北地区各规格产品销售比例变化

图表：2011-2015年东北地区厂家产品销售量变化

图表：2011-2015年西南地区各规格产品销售变化

图表：2011-2015年西南地区各规格产品销售比例变化

图表：2011-2015年西南地区厂家产品销售量变化

图表：2011-2015年华北地区各规格产品销售变化

图表：2011-2015年华北地区各规格产品销售比例变化

图表：2011-2015年华北地区厂家产品销售量变化

图表：2011-2015年中南地区各规格产品销售变化

图表：2011-2015年中南地区各规格产品销售比例变化

图表：2011-2015年中南地区厂家产品销售量变化

图表：2011-2015年华东地区各规格产品销售变化

图表：2011-2015年华东地区各规格产品销售比例变化

图表：2011-2015年华东地区厂家产品销售量变化

图表：2011-2015年西北地区各规格产品销售变化

图表：2011-2015年西北地区各规格产品销售比例变化

图表：2011-2015年西北地区厂家产品销售量变化

图表：2011-2015年塑料罐各地区销售比例变化

图表：2015年中国塑料罐市场不同因素的价格影响力对比

图表：2015-2020年中国塑料罐平均价格走势预测

图表：2011-2015年中国塑料罐出口量及增长情况

图表：2011-2015年中国塑料罐进口量及增长情况

图表：2015-2020年中国塑料罐总产能规模预测

图表：2015-2020年中国塑料罐消费量预测

图表：2015-2020年中国塑料罐市场赢利净值规模预测

图表：2015-2020年中国塑料罐平均价格走势预测

图表：2015-2020年中国塑料罐区域需求结构变化

图表：中国塑料罐生产厂家主要经营模式

图表：塑料罐生产企业定价目标选择

图表：塑料罐企业对付竞争者降价的程序

图表：塑料罐促销方式

图表：2015-2020年中国塑料罐进口量预测

图表：2015-2020年中国塑料罐出口量预测

图表：2015-2020年中国塑料罐行业成长性分析

图表：2015-2020年中国塑料罐行业经营能力预测

图表：2015-2020年中国塑料罐行业资产利润率预测

图表：2015-2020年中国塑料罐行业盈利能力预测

图表：2015-2020年中国塑料罐行业偿债能力预测

图表：2015-2020年中国塑料罐行业产值预测

图表：2015-2020年中国塑料罐行业销售收入预测

图表：2015-2020年中国塑料罐行业总资产预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/182029.html>