

2017-2022年中国医药包装行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国医药包装行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/302030.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着中国经济的快速发展，人民生活水平提高和人口老龄化引起的医疗费用增加，新药品开发力度加大，医疗保障体系改革的步伐加快和城镇居民医疗保险的扩大，医药工业将会继续保持快速增长的势头。另外中国医药包材质量及包装品种都明显低于国际水平。在发达国家，医药包装占医药产品价值的30%，而中国不到10%。今后几年将是中国医药包装产业的快速发展时期。

医药包装是医药产业的重要组成部分，直接接触药品的包装材料容器是构成药品的基本要素，对药品质量和用药安全有重要影响。因此，在医药行业规划中，应将医药包装放在与药品同等的地位，而不是配套行业，在国家医药工业规划中应给予明确。医药包装材料的研究应与药品的开发同步，应加大对医药包装行业的政策扶植力度，体现医药包装材料的产业政策、重点发展的产品领域和技术领域、发展方向等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国医药包装行业综述

1.1 中国医药包装行业界定

1.1.1 行业界定

(1) 行业定义

(2) 行业产品分类

1.1.2 行业属性

1.2 中国医药包装行业外部影响因素分析

1.2.1 行业经济环境分析

(1) 国民经济增长情况分析

(2) 对外贸易形势分析

(3) 外资在华投资情况

(4) 行业产业环境分析

(5) 经济环境与行业相关性

1.2.2 行业政策环境分析

(1) 行业相关政策动向

(2) 医药包装行业相关标准

- (3) 医药包装行业发展规划
- 1.2.3 行业社会环境分析
 - (1) 人口老龄化趋势
 - (2) 居民医疗保健水平
 - (3) 行业发展与社会经济的协调
 - (4) 行业发展面临的环境保护问题
- 1.3 报告研究单位与研究方法
 - 1.3.1 研究单位介绍
 - 1.3.2 研究方法概述
 - (1) 文献综述法
 - (2) 定量分析法
 - (3) 定性分析法
 - 1.3.3 行业数据来源

第2章：中国医药包装行业产业链分析

- 2.1 医药包装行业产业链简介
- 2.2 医药包装主要上游行业发展分析
 - 2.2.1 铝行业发展分析
 - (1) 铝行业发展现状分析
 - (2) 铝行业发展趋势分析
 - 2.2.2 玻璃制品行业发展分析
 - (1) 玻璃制品行业发展现状分析
 - (2) 玻璃制品行业发展趋势分析
 - 2.2.3 塑料行业发展分析
 - (1) 塑料行业发展现状分析
 - (2) 塑料行业发展趋势分析
 - 2.2.4 橡胶行业发展分析
 - (1) 橡胶行业发展现状分析
 - (2) 橡胶行业发展趋势分析
 - 1) 天然橡胶发展趋势分析
 - 2) 合成橡胶发展趋势分析
 - 2.2.5 造纸行业发展分析
 - (1) 造纸行业发展现状分析
 - (2) 造纸行业发展趋势分析
- 2.3 医药包装主要需求行业发展分析

2.3.1 化学原料药行业运营状况分析

- (1) 化学原料药行业规模分析
- (2) 化学原料药行业生产情况
- (3) 化学原料药行业需求情况
- (4) 化学原料药行业供求平衡情况
- (5) 化学原料药行业财务运营情况
- (6) 化学原料药行业运行特点及趋势分析

2.3.2 化学药品制剂行业运营状况分析

- (1) 化学药品制剂行业规模分析
- (2) 化学药品制剂行业生产情况
- (3) 化学药品制剂行业需求情况
- (4) 化学药品制剂行业供求平衡情况
- (5) 化学药品制剂行业财务运营情况
- (6) 化学药品制剂行业运行特点及趋势分析

2.3.3 中成药行业运营状况分析

- (1) 中成药行业规模分析
- (2) 中成药行业生产情况
- (3) 中成药行业需求情况
- (4) 中成药行业供求平衡情况
- (5) 中成药行业财务运营情况
- (6) 中成药行业运行特点及趋势分析

2.3.4 生物制药行业运营状况分析

- (1) 生物制药行业规模分析
- (2) 生物制药行业生产情况
- (3) 生物制药行业需求情况
- (4) 生物制药行业供求平衡情况
- (5) 生物制药行业财务运营情况
- (6) 生物制药行业运行特点及趋势分析

第3章：全球医药包装行业发展分析

3.1 全球医药包装业发展现状

3.1.1 全球医药包装行业市场规模分析

3.1.2 全球医药包装行业竞争格局分析

3.1.3 全球医药包装行业投资兼并与重组分析

- (1) 国际医药包装企业投资兼并与重组分析

- (2) 国内医药包装企业投资兼并与重组分析
- 3.2 全球主要国家和地区医药包装市场分析
 - 3.2.1 美国医药包装市场分析
 - (1) 市场发展现状分析
 - (2) 市场发展趋势与前景
 - 3.2.2 欧洲医药包装市场分析
 - (1) 市场规模
 - (2) 欧洲医药包装市场趋势
 - 3.2.3 英国医药包装市场分析
 - (1) 医药包装产值
 - (2) 英国医药包装企业
 - (3) 英国医药包装前景
- 3.3 全球主要跨国医药包装企业分析
 - 3.3.1 肖特集团 (schott) 分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业在华投资布局分析
 - 3.3.2 雷盛集团 (Rexam) 分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业在华投资布局分析
 - (4) 企业最新发展动向分析
 - 3.3.3 美德维实伟克公司 (MeadWestvaco) 分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业在华投资布局分析
 - (4) 企业最新发展动向分析
 - 3.3.4 格雷斯海姆 (Gerresheimer) 分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业在华投资布局分析
 - (4) 企业最新发展动向分析
 - 3.3.5 安姆科 (Amcor) 分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业在华投资布局分析
- (4) 企业最新发展动向分析
- 3.3.6 西氏 (West) 分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业在华投资布局分析
- 3.3.7 加拿大铝业集团 (Alcan) 分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业在华投资布局分析
- 3.4 全球医药包装行业发展前景分析
 - 3.4.1 全球医药包装市场规模预测
 - 3.4.2 全球医药包装行业发展趋势分析

第4章：中国医药包装行业发展分析

- 4.1 中国医药包装行业发展现状
 - 4.1.1 中国医药包装行业发展历程分析
 - 4.1.2 中国医药包装行业规模分析
 - 4.1.3 中国医药包装行业发展特征分析
- 4.2 中国医药包装行业进出口分析
 - 4.2.1 医药包装行业进出口状况综述
 - 4.2.2 医药包装行业进出口市场分析
 - (1) 行业出口市场分析
 - (2) 行业进口市场分析
 - 4.2.3 医药包装行业进出口前景
 - (1) 医药包装行业出口前景
 - (2) 医药包装行业进口前景
- 4.3 中国医药包装行业技术发展分析
 - 4.3.1 中国医药包装行业技术发展现状分析
 - (1) 医药包装防伪技术
 - (2) 医药包装机器视觉检测技术
 - (3) 医药包装容器分子的红外光谱测定技术
 - 4.3.2 中国医药包装行业技术发展最新动向分析
 - 4.3.3 中国医药包装行业技术与国外的差距分析
 - (1) 医药包装机械差距

- (2) 医药包装技术差距
- (3) 缩小差距的建议
- 4.3.4 中国医药包装行业技术发展趋势分析
- 4.4 中国医药包装行业发展前景分析
 - 4.4.1 中国医药包装市场规模预测
 - 4.4.2 中国医药包装发展趋势分析

第5章：中国医药包装行业主要细分行业分析

- 5.1 中国医药玻璃包装行业分析
 - 5.1.1 中国玻璃包装市场现状分析
 - 5.1.2 中国玻璃包装市场竞争格局分析
 - 5.1.3 中国玻璃包装市场发展思路分析
 - 5.1.4 中国玻璃包装行业的研发方向分析
 - 5.1.5 中国玻璃包装市场增长潜力分析
 - 5.1.6 医药玻璃包装主要产品市场分析
 - 5.1.7 医药玻璃包装市场前景预测
- 5.2 中国医药金属包装行业分析
 - 5.2.1 中国金属包装市场现状分析
 - 5.2.2 中国金属包装市场竞争格局分析
 - 5.2.3 中国金属包装市场存在的问题及展望
 - (1) 金属包装行业存在的问题
 - (2) 金属包装行业发展建议
 - 5.2.4 金属包装市场的趋势分析
 - 5.2.5 医药金属包装主要产品市场分析
 - (1) 药用铝箔市场分析
 - (2) 药用软膏铝管市场分析
 - 5.2.6 医药金属包装市场前景预测
- 5.3 中国医药橡胶包装行业分析
 - 5.3.1 医药橡胶包装市场现状分析
 - 5.3.2 医药橡胶包装主要产品市场分析
 - (1) 天然胶塞
 - (2) 丁基胶塞
 - 5.3.3 医药橡胶包装市场竞争分析
 - 5.3.4 医药橡胶包装市场前景预测
- 5.4 中国医药塑料包装行业分析

5.4.1 医药塑料包装主要产品市场分析

- (1) 复合软管
- (2) 复合片材
- (3) 复合膜

5.4.2 世界塑料包装市场发展状况分析

- (1) 世界塑料包装市场发展状况
- (2) 世界塑料包装产品发展特点

5.4.3 中国塑料包装市场发展状况分析

5.4.4 中国塑料包装市场竞争情况分析

5.4.5 塑料绿色包装市场的发展趋势

5.4.6 塑料包装新技术发展趋向分析

5.4.7 塑料包装材料的发展方向分析

5.4.8 医药塑料包装发展前景分析

第6章：中国医药包装行业领先企业经营分析

6.1 中国医药包装行业制造商排名分析

6.1.1 中国医药包装行业制造商销售收入排名

6.1.2 中国医药包装行业制造商利润总额排名

6.2 中国医药包装行业领先企业个案分析

6.2.1 山东省药用玻璃股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.2 南方包装集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.3 江阴宝柏包装有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.4 爱索尔（广州）包装有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.5 重庆正川医药包装材料股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.6 重庆北源玻璃有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.7 川省犍为合盛玻业有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.8 江苏华兰药用新材料股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.9 江苏中金玛泰医药包装有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.10 苏州胶囊有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第7章：中国医药包装行业发展前景预测

7.1 中国医药包装行业投资特性分析

7.1.1 医药包装行业进入壁垒分析

7.1.2 医药包装行业盈利因素分析

7.2 中国医药包装行业投资机会及风险分析

7.2.1 医药包装行业投资机会分析

7.2.2 医药包装行业投资风险分析

- (1) 医药包装行业政策风险
- (2) 医药包装行业技术风险
- (3) 医药包装行业供求风险

(4) 医药包装行业宏观经济波动风险

(5) 医药包装行业关联产业风险

(6) 医药包装行业产品结构风险

(7) 企业生产规模及所有制风险

7.3 中国医药包装行业投资建议

7.3.1 医药包装行业投资现状分析

(1) 医药行业投资现状分析

(2) 医药包装行业投资动向分析

7.3.2 医药包装行业主要投资建议

第8章 电商行业发展分析

8.1 电子商务发展分析

8.1.1 电子商务定义及发展模式分析

8.1.2 中国电子商务行业政策现状

8.1.3 2013-2016年中国电子商务行业发展现状

8.2 “互联网+”的相关概述

8.2.1 “互联网+”的提出

8.2.2 “互联网+”的内涵

8.2.3 “互联网+”的发展

8.2.4 “互联网+”的评价

8.2.5 “互联网+”的趋势

8.3 电商市场现状及建设情况

8.3.1 电商总体开展情况

8.3.2 电商案例分析

8.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

8.4 电商行业未来前景及趋势预测

8.4.1 电商市场规模预测分析

8.4.2 电商发展前景分析

图表目录

图表1：主要医药包装材料类别

图表2：行业生命周期的判断（单位：%）

图表3：2010-2016年我国GDP增长趋势（单位：亿元，%）

图表4：2010-2016年中国贸易进出口总额（单位：亿美元）

图表5：2010-2016年我国制造业和服务业在全国实际使用外资金额中的比重（单位：%）

图表6：2015年世界各国/地区对华实际投资金额及增速（单位：亿美元，%）

图表7：2015年中国各地区吸收外资情况（单位：亿美元，%）

图表8：2010-2016年中国政府卫生支出及增长率（单位：亿元，%）

图表9：2010-2016年中国居民中西药品消费金额及增长率（单位：亿元，%）

图表10：2015年中国医药行业出口特征

图表11：2015年中国医药行业进口特征

图表12：新医改以来医药行业政策一览

图表13：近年来医药包装行业政策一览表

图表14：医药包装行业相关标准汇总

图表15：2008-2015年中国65岁及以上人口占总人口比重情况（单位：%）

图表16：2010年以来中国卫生总费用占GDP比重（单位：%）

图表17：医药包装行业产业链结构图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/302030.html>