

2015-2020年中国隔音棉市场分析及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国隔音棉市场分析及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/182033.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

利用隔音棉良好的隔热效果，在汽车引擎盖内粘贴后，可有效避免发动机的高温直接传至引擎盖，以此保护引擎盖表面车漆，同时避免雨天时引擎盖雾气腾腾影响视线。

polo车由于先进的造车工艺，噪音控制已经达到相当高的水准，很多车主都有过车辆已经发动后再次点火的经历，就充分说明了这一点。在03款及以后车型降低成本的选择中，大众毫不犹豫地将引擎盖隔音棉牺牲了。

其实，这绝对不是一件可有可无的“享受”部件，虽然没有人会把它放到选装件清单上，但是耳边分贝的上升降低的将是车子的整体档次。特别是在发动机高速运转时更显得突出。

隔音棉另外一个作用就是隔热，就它可以减少发动机运转传到引擎盖表面的热量，安装有引擎盖隔音棉的车辆雨天时基本不会产生白雾。阴雨天和冬天，由于外部气温与发动机温差较大，再加上雨水等对引擎盖的冲刷等共同作用，会加速漆面的氧化。隔热棉可以在一定程度上保护引擎盖的漆面。

作用：

1、车门隔音后，由于车门内空腔被有效的填充，关门声音变得极其沉闷厚重，由“咣铛”声变为“噗噗”声，听起来舒服极了，再也没有以往那种破锣般的声响

2、前后盖、防火墙及底板隔音后，发动机刺耳的气门啸叫声被过滤掉了，只剩下低沉的怠速声和脚下的震动感，在水箱温度升高后，转速表降到1000转，怠速时在车内仔细感受才能听见发动机在运转，几乎有种熄火的感觉；这时，再打开音响欣赏音乐，发现效果有了明显提升，而以往必须要把音量调到很大才能压住发动机的噪音。车子上路的感觉，低速行驶时胎噪和路噪大部分被抑制，加速到2500转发动机发出沉闷的低吼，很快速度上到120迈，感觉速度仍有一定的提升空间，车子的平稳性大幅增加，过坑坎不平路面时四门乱响、散架的感觉没有了，车辆减震缓冲性能明显提高。

3、降低和有效缓解底盘的金属疲劳，延长车体使用寿命。

产生金属疲劳的原因是因为金属内部并不均匀的结构，造成应力传递的不平衡，有的地方会成为应力集中区。与此同时，金属内部的缺陷处还存在许多微小的裂纹。在力的持续作用下，裂纹会越来越大，材料中能够传递应力部分越来越少，直至剩余部分不能继续传递负载时，金属构件就会全部毁坏。

据专家认证，任何一种金属在各种外力的反复长时间作用下，都会产生疲劳状态，而且，一旦产生疲劳就会因不能得到恢复而造成十分严重的后果。据150多年来的统计，金属部件中有80%以上的损坏是由于疲劳而引起的。在我们的日常生活中，也同样会发生金属疲劳带来危害的现象。如马路上行走的自行车突然前叉折断，刨地时铁镐从中一分为二等，打个最简单的比方，一段细铁丝反复折弯十几次就会在折弯处产生断裂也就是这个道理。

在每天的行车过程中车的底盘都不可避免地要承受数百次乃至上千次的震动，是最容易产生金属疲劳的地方，也是最值得进行防护的地方，因为车的行驶安全及转让价值中底盘好坏

占了很大的因素。如果进行了底盘隔音处理，利用隔音棉良好的吸音减震效果粘附在底盘上，将有效减缓底盘的震动，消除底盘金属疲劳。

4、良好的防水性能，避免钣金锈蚀。

经济型车的防水性普遍不高，如果洗完车或雨后马上拆开车门，多数可以明显地看到车门内渗流入的水珠和水迹，有时一连几天都不干，时间长了很容易锈蚀车门钣金；车门隔音后，隔音棉直接粘附在车门铁皮上，利用隔音棉良好的防水性能就会有效杜绝水汽与车门钣金的接触，起到防锈作用。

5、有效减少和吸收车身金属部位振动能量，减缓部件磨损，延长部件寿命

在隔音前许多车主最头痛的就是过坑过坎了，只要发现前面有坑就得赶紧减速，有时稍一分神没提前减速，就只有痛苦地咬紧牙关硬着头皮过坑了，四个车门咣啷咣啷的声音，整个车都快散架了，相信不少车友都有同样的感受。这种情况持久下去，车门拉杆、连接、门锁等磨擦震动较多的地方不可避免要损坏，时间长了就会感觉到四个车门没一个不响不透风的，稍一提速就全车都响，缺乏行车安全感。

而对车门进行隔音施工后，由于粘贴了隔音棉，增强了车门的整体性和吸震性能，可以使原本需要震3次或更多次数才能释放的震动能量多数被吸收化解，变成只震动一次或者根本不产生震动，其结果就是过坑坎的感觉变得舒服极了，只是沉闷的一声轻响就过去了，驾车的舒适感提高了，车门开关部件损坏的机率也减小了。

6、保护引擎盖表面车漆

5、保温

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 隔音棉概述

第一节 产品定义

一、隔音棉的定义

二、隔音棉主要类型

三、影响隔音棉隔音性能的主要因素

四、隔音棉性能指标和选用原则

第二节 产品用途

第三节 隔音棉市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节 行业发展周期特征分析

第二章 全球隔音棉行业发展分析

第一节 全球隔音棉行业发展轨迹综述

一、全球隔音棉行业发展历程

二、全球隔音棉行业发展面临的问题

三、全球隔音棉行业技术发展现状及趋势

第二节 全球隔音棉行业市场情况

一、2013-2014年全球隔音棉产业发展分析

二、2013-2014年全球隔音棉行业研发动态

三、2013-2014年全球隔音棉行业挑战与机会

第三节 部分国家地区隔音棉行业发展状况

一、2013-2014年美国隔音棉行业发展分析

二、2013-2014年欧洲隔音棉行业发展分析

三、2013-2014年日本隔音棉行业发展分析

四、2013-2014年韩国隔音棉行业发展分析

第三章 2013-2014年中国隔音棉行业运行态势分析

第一节 2013-2014年中国隔音棉行业发展状况分析

一、中国隔音棉主要产品产销回顾

二、中国隔音棉产品结构与国外对比分析

第二节 2013-2014年中国隔音棉技术发展分析

一、中国隔音棉技术发展历程

二、中国隔音棉技术开发趋势

第三节 2013-2014年中国隔音棉行业的问题及发展策略分析

一、中国隔音棉行业存在的问题

二、中国隔音棉行业发展重点及措施

第二部分 行业深度分析

第四章 2013-2014年中国隔音棉制造行业主要数据监测分析

第一节 2013-2014年中国隔音棉制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013-2014年中国隔音棉制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2013-2014年中国隔音棉制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2013-2014年中国隔音棉制造行业成本费用分析

一、生产成本分析

二、销售成本分析

第五节 2013-2014年中国隔音棉制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 隔音棉市场上下游市场调查

第一节 原材料市场

一、隔音棉上游原材料构成

二、国内产销量

三、原材料价格走势

四、主要供应企业供应量

五、产业政策

第二节 消费市场

一、隔音棉消费市场构成

二、隔音棉消费市场结构变化趋势

三、隔音棉下游市场相关政策

四、主要消费群体（企业）消费量

第三节 产业链运行分析

一、隔音棉产业环境分析

二、上下游关联度分析

第四节 隔音棉产业发展前景预测

第六章 2013-2014年中国隔音棉消费者应用分析

第一节 选购要点

第二节 安装要点

第三部分 市场重点区域及企业分析

第七章 隔音棉制造行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节 行业重点区域市场分析

- 一、华北地区隔音棉制造行业市场分析
- 二、华南地区隔音棉制造行业市场分析
- 三、华东地区隔音棉制造行业市场分析
- 四、华中地区隔音棉制造行业市场分析
- 五、东北地区隔音棉制造行业市场分析
- 六、西部地区隔音棉制造行业市场分析

第八章 中国重点隔音棉生产企业关键性数据分析

第一节 深圳市大能环境技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第二节 雷遁控股集团

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第三节 上海车都汽车用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第四节 深圳宝静汽车隔音公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第五节 安徽静雅声学科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第四部分 行业投资分析

第九章 中国隔音棉行业投资风险分析

第一节 中国隔音棉行业内部风险分析

- 一、隔音棉制造行业技术风险
- 二、隔音棉制造行业供求风险
- 三、隔音棉制造行业关联产业风险
- 四、隔音棉制造行业产品结构风险
- 五、企业生产规模及所有制风险

第二节 中国隔音棉行业外部风险分析

- 一、隔音棉制造行业政策风险
- 二、隔音棉制造行业宏观经济波动风险
- 三、隔音棉制造行业其他风险

第十章 中国隔音棉行业投资策略分析

第一节 2013-2014年中国隔音棉行业投资环境分析

第二节 2013-2014年中国隔音棉行业投资收益分析

第三节 2015-2020年中国隔音棉行业投资收益预测

- 一、2015-2020年中国隔音棉行业工业总产值预测
- 二、2015-2020年中国隔音棉行业销售收入预测
- 三、2015-2020年中国隔音棉行业利润总额预测
- 四、2015-2020年中国隔音棉行业总资产预测

第十一章 隔音棉行业发展趋势与投资战略研究

第一节 隔音棉市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、渠道规划与建设变化
- 四、专家建议

第二节 隔音棉行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节 隔音棉行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 隔音棉行业研究结论及建议

第二节 隔音棉行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录:

图表：2013-2014年隔音棉行业企业数量增长分析图

图表：2013-2014年隔音棉行业从业人数增长分析图

图表：2013-2014年隔音棉行业资产规模增长分析图

图表：2013-2014年隔音棉行业企业数量结构分析图

图表：2013-2014年隔音棉行业销售收入结构分析图

图表：2013-2014年隔音棉行业产成品增长分析图

图表：2013-2014年隔音棉行业工业销售产值分析图

图表：2013-2014年隔音棉行业出口交货值分析图

图表：2013-2014年隔音棉行业生产成本分析图

图表：2013-2014年隔音棉行业销售成本分析图

图表：2013-2014年隔音棉行业主要盈利指标分析图

图表：2013-2014年隔音棉行业主要盈利能力分析图

图表：2013-2014年隔音棉行业上游原材料构成图

图表：2013-2014年隔音棉行业国内产量分析图

图表：2013-2014年隔音棉行业国内销量分析图

图表：2013-2014年隔音棉行业原材料价格走势分析图

图表：2013-2014年隔音棉行业主要供应企业供应量分析图

图表：2013-2014年隔音棉行业华北地区产销量分析图

图表：2013-2014年隔音棉行业华南地区产销量分析图

图表：2013-2014年隔音棉行业华东地区产销量分析图

图表：2013-2014年隔音棉行业华中地区产销量分析图

图表：2013-2014年隔音棉行业东北地区产销量分析图

图表：2013-2014年隔音棉行业西部地区产销量分析图

图表：2015-2020年隔音棉行业主要盈利预测

图表：2015-2020年隔音棉行业主要盈利能力预测

图表：2015-2020年隔音棉行业上游原材料预测

图表：2015-2020年隔音棉行业国内产量预测

图表：2015-2020年隔音棉行业国内销量预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/182033.html>